

财政项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		业务受理咨询项目						
主管部门		中国共产党上海市委宣传部的		实施单位	上海市宣传文化管理事务中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	10.76	10.76	3.72	10.00	34.57	3.45	
	其中：当年财政拨款	10.76	10.76	3.72	-	34.57	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为完成业务受理咨询工作提供服务保障。			制作“一网通办”宣传挂画和桌面立牌，统一窗口工作人员服装和胸牌，提升大厅硬件标准；配合职能部门优化部分线上审批流程，精简受理环节，提高服务效率。健全制度机制提升服务质效。采取容缺受理机制提升服务便捷度，执行首问负责制提高服务满意度；明确“绝不拒绝”要求，确保每位服务对象得到满意答复；新设“绿色通道”“阳光服务”，帮助残障、年长人员解决困难；通过“预约服务”“延时服务”等减少办事人员等待时间。全年共受理行政审批事项3989件，同比增长31%；办结3677件，同比增长27%，办结率近92%；送达办结件3553件；提供电话咨询服务3101人次，接待现场咨询2097人次，同比增长65%；提供便民服务2542次，同比增长92%。收到“一网通办”政务服务好评2205条，同比增长203%，保持零投诉、零差评。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	业务受理咨询覆盖完成率		=100.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00	
		宣传册完成率		=100(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	
		工作制服制作完成数		=8(件)	8.00(件)	5.00	5.00	
	质量指标	录音电话及监控器质量合格率		=100(百分比)	0.00(百分比)	3.00	0.00	新闻出版局配置资产
		业务受理咨询达标率		=100(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	
		宣传册制作合格率		=100(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	
		工作制服质量合格率		=100(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	
	时效指标	录音电话及监控器安装及时率		=100(百分比)	0.00(百分比)	5.00	0.00	新闻出版局配置资产
		业务受理咨询完成及时率		=100(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	
		工作制服完成及时率		=100(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	
宣传册完成及时率		=100(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00			
效益指标	社会效益指标	业务受理咨询事故次数		=0(次)	0.00(次)	5.00	5.00	
		宣传册发放覆盖率		=100(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	
		录音电话及监控器故障次数		=0(次)	0.00(次)	2.00	0.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性		建立健全	达成指标	10.00	10.00	
		业务受理培训机制健全性		建立健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	政务服务宣传册使用满意度		=100(百分比)	100.00(百分比)	5.00	5.00	
						100	83.45	
评分等级		良						

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		市场巡查						
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位		上海市宣传文化管理事务中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额	10.00	10.00	10.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	10.00	10.00	10.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>对线上、线下出版物市场巡察检查，为打击网络非法出版活动提供有力执法依据。</p>			<p>一是持续深化线上线下综合巡察体系。委托上海市书刊发行行业协会重新组建出版物市场巡察员队伍，启动新一轮市场巡察。运用小红书、高德地图等软件提取有效动态信息，整理全市范围内的出版物销售、展陈点位373处，形成“市内巡察点位一览图”。加强与“扫黄打非”部门沟通，根据市“扫黄打非”办专项行动部署组织开展“护苗”“秋风”“净网”等专项巡察，针对中小学周边传统出版物和电子游戏类出版物销售点位、辖区内侵权盗版出版物销售点位、网络色情低俗信息等开展线下线上巡察。促进中心科室间协作，从出版物鉴定文书、出版物发行单位基本信息等数据资源中检索巡察信息要点，提高巡察效率。</p> <p>二是强化巡察结果反馈与运用。每月向市“扫黄打非”办报告出版物市场常规巡察情况，不定期提交各类出版物市场巡察专项报告，全年累计报告常规出版物市场巡察情况21次；建立巡察员巡察线索“当日上报”“月度汇总”“专项报告”等反馈机制，每日对巡察员反馈的工作记录进行分析研判，根据巡察结果实时调整巡察方向和点位。全年累计巡察线下出版物销售、展陈点位1771处（次），较去年增长60%；监测网络书店425家，监测视听网站音频读物42部。发现问题线索297条，转办86条。辖区“扫黄打非”部门根据线索扣押或没收非法出版物3962册，较去年增长48%；累计立案11起。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	市场巡查用车次数	=100(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00		
		市场巡查工作次数	≥2(次)	65.00(次)	10.00	10.00		
	质量指标	市场巡查工作达标率	=100(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00		
	时效指标	市场巡查工作完成及时率	=100(百分比)	100.00(百分比)	20.00	15.00	加强与“扫黄打非”部门沟通，提高市场巡查工作时效性	
效益指标	社会效益指标	出版物市场巡查覆盖率	≥90(百分比)	95.00(百分比)	10.00	10.00		
	可持续影响指标	市场巡查工作汇报制度健全性	健全	达成指标	10.00	10.00		
		市场巡查对出版物市场的正向影响力	可持续	达成指标	10.00	10.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	市区相关执法部门满意度	≥90(百分比)	90.00(百分比)	10.00	10.00		
					100	95		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		集中销毁					
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位		上海市宣传文化管理事务中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	24.73	24.73	24.52	10.00	99.15	9.91
	其中：当年财政拨款	24.73	24.73	24.52	-	99.15	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1. 完成违禁、违法出版物收缴； 2. 及时销毁违禁、违法的出版物，推动出版物市场健康发展。			安全高效开展非法音像制品销毁。健全销毁工作台账，对接文化执法部门，及时收集掌握收缴非法音像制品情况并进行数据分析，合理安排销毁进度。规范销毁全流程管理，严格按照非法音像制品入库、拆分、销毁、出库全流程记录存档要求，安排2名工作人员现场督办，确保销毁过程规范有序。全年共接收执法部门移送3批非法音像制品2707.5公斤，并全部按期销毁，累计接收收缴非法音像制品数量、统一销毁非法音像制品数量同比分别增长549%、226%。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	收缴违禁、非法出版物销毁量	≥1(吨)	1.00(吨)	20.00	20.00	
		违禁、非法出版物收缴次数	≥1(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
	质量指标	收缴违禁、非法出版物的准确率	≥95(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00	
	时效指标	收缴出版物销毁工作完成及时率	=100(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	出版物销毁安全事故	=0(百分比)	0.00(百分比)	10.00	10.00	
	生态效益指标	出版物销毁污染情况	污染有所降低	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	违禁、违法出版物收缴对出版物市场的正向影响力	可持续	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	市区相关部门满意度	≥90(百分比)	90.00(百分比)	10.00	10.00	
					100	99.91	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		鉴定审读					
主管部门		中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位		上海市宣传文化管理事务中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	29.45	29.45	28.93	10.00	98.23	9.82
	其中：当年财政拨款	29.45	29.45	28.93	-	98.23	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	完成当年出版物鉴定工作，推动出版物市场有序健康发展。			<p>一是严谨专业做好出版物鉴定。推进鉴定流程标准化规范化，制订、修订《上海市出版物鉴定审读专家管理办法》《上海市出版物鉴定委托受理工作办法》《上海市出版物鉴定实施工作办法》《上海市出版物鉴定工作档案管理办法》，完善鉴定制度体系，规范鉴定工作流程。发挥鉴定专家库支撑作用，邀请专家库成员协助鉴定含违禁内容出版物14批次，较去年增长27%，保障鉴定结论精准度和权威性。推出“有温度的鉴定”系列举措，针对部分单位的急件、大批量件等特殊情况提供“送鉴上门”服务，现场解决送审疑难问题；对所有送审单位采取“先行电话沟通”方式，协助确认送审材料细节；落实省际“互鉴互认”，协助外省市完成重要涉案出版物审读鉴定3批次。深化“察鉴联合”协同发力，通过巡察鉴定综合分析研判，拓宽鉴定视野，提升鉴定能力。全年共接受市、区两级执法部门鉴定委托78批次，鉴定各类出版物4267件，同比增长39%。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	专题研讨会举办次数	=2.00(次)	2.00(次)	20.00	20.00	
		审读完成次数	=80.00(次)	80.00(次)	20.00	20.00	
	质量指标	鉴定准确率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00	
		鉴定人员满意度	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00	
	时效指标	审读完成及时率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	疑难出版物审读覆盖率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00	
	可持续影响指标	政策知晓率	=100.00(百分比)	100.00(百分比)	10.00	10.00	
					100	99.82	
评分等级		优					