

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		文化创作研究与保护					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海美术馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	675.43	675.43	565.06	10.00	83.65	8.36
	其中: 当年财政拨款	16.62	16.62	16.50	-	99.27	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	658.81	658.81	548.56	-	83.26	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	年度预算全部按计划完成			按年度预算计划完成			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	藏品状态修复	≥6.00(件)	6.00(件)	20.00	20.00	
		藏品装裱情况改善	≥100.00(件)	100.00(件)	20.00	20.00	
	质量 指标	藏品完好率	≥100.00(件)	100.00(件)	20.00	20.00	
	时效 指标	藏品维护完成及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	生态 效益 指标	藏品破损率	零	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	管理人员满意度	满意	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	98.36	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		场馆基本运行					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海美术馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	6,619.96	6,619.96	6,584.23	10.00	99.46	9.94
	其中: 当年财政拨款	6,619.96	6,619.96	6,584.23	-	99.46	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	确保中华艺术宫成为国内外著名艺术品的高层次展示场所			确保中华艺术宫成为国内外著名艺术品的高层次展示场所,也成为广大观众审美、学习、休闲、观光的一流空间场所。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	公共设备维保工作完成率	=100.00(项)	100.00(项)	25.00	25.00	
	质量指标	设备维保质量达标率	=100.00(项)	100.00(项)	25.00	25.00	
效益指标	经济效益指标	重大责任事故发生数	=0.00(次)	0.00(次)	25.00	25.00	
	社会效益指标	艺术宫环境卫生改善效果	完美	达成指标	15.00	15.00	
总分					100.00	99.94	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		布展、陈列经费					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海美术馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	1,042.46	1,185.11	453.27	10.00	38.24	3.82
	其中: 当年财政拨款	387.37	530.02	406.80	-	76.75	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	655.09	655.09	46.47	-	7.09	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	围绕上海文化品牌建设, 落实“大美术馆计划”, 促进国内外文化艺术交流, 策划完成好年度各项展览, 满足市民游客精神文化需求。			围绕上海文化品牌建设, 落实“大美术馆计划”, 在年度预算内策划完成了各项展览, 实现了既定工作目标, 较好满足了广大市民观众观看展览、欣赏艺术、享受公共文化服务的精神文化需求。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	计划展览数量	=8(个)	8.00(个)	10.00	10.00	
		展览配套宣传品数量	=3.00(个)	3.00(个)	10.00	10.00	
	质量指标	展览入选国家及本市活动数量	=2.00(个)	2.00(个)	10.00	10.00	
		展览前评审通过率	≥80.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		展览配套宣传品合格率	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	重要节点展览开展及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
宣传品印刷及时性		及时	达成指标	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	观众参观数	≥500000.00(人)	1028779.00(人)	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意率	≥85.00(%)	96.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	93.82	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		信息化运维项目					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海美术馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	176.41	176.41	164.18	10.00	93.06	9.30
	其中: 当年财政拨款	176.41	176.41	164.18	-	93.06	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	维护好现有中华艺术宫信息化系统, 保证中华艺术宫日常工作, 为观众提供稳定服务, 为馆务工作提供强有力的信息化支撑。			维护了现有中华艺术宫信息化系统, 保证了中华艺术宫日常工作, 为观众提供了稳定的服务, 为馆务工作提供了强有力的信息化支撑。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	软件维护数量	1	达成指标	15.00	15.00	
		软件维护天数	>100.00(天)	366.00(天)	15.00	15.00	
	质量指标	软硬件维护验收合格率	90	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	故障维护响应及时性	2	达成指标	10.00	9.00	
效益指标	社会效益指标	系统使用者使用软件投诉率	2	达成指标	10.00	10.00	
		软件正常运行天数	350	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	软硬件系统应急长效机制	建立完善	达成指标	10.00	9.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	系统服务对象满意度	90	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	97.30	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		公益性服务					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海美术馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	69.09	69.09	69.09	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	37.89	37.89	37.89	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	31.20	31.20	31.20	-	100.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	艺术宫通过开展各类线上线下公益性公共教育业务活动, 为社会各界的广大民众提供优质的文化服务, 丰富人们的精神生活, 提升民众的创造力和艺术素养。			艺术宫全年开展各项公交活动, 切实服务社会公众的审美素养, 推进社会大美育的发展。同时丰富了广大公众的文化生活, 提升了大众的审美体验。受到社会各界的好评。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	专业业务活动数量	57	达成指标	20.00	20.00	
	质量 指标	专业业务活动达标率	100%	达成指标	20.00	20.00	
	时效 指标	专业业务活动开展及时性	及时	达成指标	15.00	15.00	
效益 指标	社会 效益 指标	活动参与人数	5000	达成指标	15.00	15.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	参与观众的满意率	>=85%	达成指标	20.00	20.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						