

# 财政项目支出绩效评价报告

项目名称：第十五次妇女代表大会

项目单位：上海市妇女联合会

委托单位：上海市妇女联合会

评价机构：上海社会科学院政府绩效评估中心

2019年5月

# 目 录

摘 要.....	3
前 言.....	8
一、项目基本情况.....	8
(一) 项目概况.....	8
(二) 绩效目标.....	17
二、绩效评价工作情况.....	18
(一) 绩效评价目的.....	18
(二) 绩效评价工作方案制定过程.....	19
(三) 绩效评价原则、评价方法等.....	19
(四) 证据收集方法.....	22
(五) 绩效评价实施过程.....	22
三、评价结论和绩效分析.....	22
(一) 评价结论.....	22
(二) 具体绩效分析.....	23
四、主要经验及做法、存在的问题和建议.....	28
(一) 主要经验及做法.....	28
(二) 存在的问题.....	30
(三) 建议和改进措施.....	31
附件 1：绩效评价指标体系及得分情况.....	32
附件 2：绩效评价指标体系工作底稿.....	33
附件 3：问卷调查表.....	54
问卷统计结果.....	58

# 摘要

## 一、概述

上海市妇女联合会按照《中华全国妇女联合会章程》和《妇女联合会选举工作条例》关于“省、自治区、直辖市的妇女代表大会每五年举行一次”的规定，根据上海市委关于市第十五次妇代会的总体工作要求，于2018年4月24日至4月26日，举行第十五次妇代会，以讨论并决定今后五年的上海妇女工作任务，选举产生第十五届上海市妇女联合会执行委员会、常委和正、副主席。“第十五次妇代会”项目，具体实施内容落地为“大会新闻宣传工作”、“妇代会选举保障工作”、“妇代会会务工作”、“参加中国妇女十二大活动”等子项目，由上海市妇女联合会具体负责，实施周期为2018年1月1日至12月31日。项目预算资金505.9万元，实际支出478.25027万元，预算执行率94.53%。

## 二、评价结论和绩效分析

该项目总得分为93.0分，绩效评级为“优秀”。其中，项目决策得分10分，项目管理得分19.4分，项目绩效得分63.6分。2018年度上海市妇联“第十五次妇代会”项目绩效目标完成情况：（1）投入目标：预算执行率94.53%，资金使用与预算相符，项目的财务管理制度和实施管理制度得到有效执行，确保了财政资金使用的合规性和有效性。（2）产出目标：2018年度“第十五次妇代会”项目各子项目均完成了年度实施计划，项目产出质量良好。（3）效益目标：项目的实施广泛宣传了五年来上海妇女事业所取得的成就和今后五年的

发展目标与任务，依托专业技术支持机构，采用先进技术系统，圆满完成了市妇联新一届班子的选举工作和妇代会各项会务工作，保证了中国妇女十二大上海代表有效履行职责。

### 三、经验教训和建议

#### （一）主要经验及做法

##### 1、加强组织保障，确保妇代会完成预定目标，取得预期成果

第十五届妇代会是在中国特色社会主义开启新征程，上海加快建设“五个中心”、不断把具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市建设推向前进、迈向卓越的全球城市的关键时期，召开的一次重要会议。代表数量大，会议内容多，日程安排紧，工作要求高，协调任务重，是其主要特点。项目坚持整体统筹、整体推进，提前启动会议宣传、保障各项工作，建立分工有序、合作密切的专门机构，加强内部协调、对外联络等工作机制的建设，在引进先进的技术系统、专业的保障团队的同时，充分整合内部资源，及时分解工作任务、督导工作进展，保质保量完成会务组织和中国妇女十二大上海代表的参会工作。李强、宋秀岩等上海市和全国妇女联合会的领导同志分别出席了大会开幕式、闭幕式等相关活动，对大会给予高度评价。会议选举产生了十五届妇联执行委员会和领导班子，取得了圆满成功。

##### 2、拓展宣传渠道，积极营造妇女事业发展的有利社会环境

项目把积极宣传过去五年上海妇女工作的成效、上海妇女的风采，以及今后五年上海妇女事业、妇女工作的奋斗目标和主要任务放在会议筹备和组织工作的重要位置，大力加强宣传报道。在制定新闻宣传的总体安排和重点项目，并专门向市委宣传部请示后，提前启动宣传工作。一是建立会议宣传共同体，与《中国妇女报》《解放日报》《文汇报》《新民晚报》《新闻晨报》《青年报》等主流新闻媒体，以

及东方网、澎湃新闻等广泛沟通，提出宣传报道建议，协调开展采访和专题报道。在项目宣传团队的支持和协助下，各主要媒体对妇代会各项活动、上海妇女事业发展成就的新闻报道，持续了大会期间和大会召开前后的一个月时间，总量达到 61 条。二是扩大网络宣传覆盖面，充分利用微博、微信、手机报、上海妇女联合会官方网站等移动互联网，开展“网上妇代会”宣传，进行全方位、动态性的信息发布，并通过会议开幕式直播、热点话题互动等方式，加强与网友互动，增强宣传的现场感。三是传播妇女典型正能量，选取先进女性代表和妇女群体的优秀事迹，专门制作妇代会专题片、画册及纪念封等宣传品，展现妇联工作成就，展示优秀女性风采。四是建好社会宣传中心站，在市中心人流集中区域多形式、全时段开展社会公益户外广告宣传，向全社会传播男女平等国策、先进妇女形象和妇联工作。通过上述活动，向社会各界广泛宣传了上海的妇女事业和妇女工作，为实现上海妇女更美好发展营造了良好的社会环境。

### 3、加强经费规范管理，提高资金使用效率

项目注重经费使用合乎规范，产出最大效益。一是广泛开展市场调研，选择有资质、有口碑、有能力的专业机构，从事会议的选举系统技术支持、代表履职信息管理系统开发与使用、大会会场布置、宣传品制作、公益广告发布、代表会务保障等各项工作，将专业化要求贯穿始终、贯穿全部，保证了工作具有较好的性价比。二是全面强化合同管理，聚焦会议服务工作的质量和效益，逐一与服务商沟通，明确时间节点、工作标准、服务内容，分别签订合同、协议书等规范性文件，保证会议宣传和保障工作始终处于较高水平，受到了出席会议的代表、社会公众的肯定。三是严格落实管理制定，认真执行市妇联制定的经费管理各项规定，根据经费用途，按照相关制度要求，规范

履行审批手续，确保每一笔经费支出都有依据、合规范、无差错、出效益。与第十四届妇代会所用经费相比，预算金额和实际支出分别下降了 12.78%和 17.15%。

## （二）存在的问题

1、在项目执行过程中，部分子项目的经费使用情况，与预算有较大差距。例如，代表信息管理系统使用培训费、中国妇女十二大上海代表培训费，分别为预算的 7.5%和 46.77%。这从一个侧面反映出，在项目设计及申报过程中，需进一步增强预算编制工作的科学性，减少不必要的支出项，使经费使用更有针对性。

2、部分预算经费的使用效率还需提高。虽然从总体上看，项目的预算执行率较高，但有三个子项目均有一定的节余量。例如，项目结束后，在“大会新闻宣传”子项目中，媒体宣传活动的可用经费尚有 10 万余元。应当进一步科学用好预算，突出宣传主题，加大宣传力度，扩大妇代会的宣传覆盖面。

3、部分项目的预算在科目设置上有待细化。会务工作子项目中，会议费和场地搭建布置是经费使用的重头，具体使用过程中也有相应的规范和标准。但是，上述费用的实际预算科目设置较粗，虽然项目在执行过程中对经费使用进行了严格管理，但缺少细化科目，仍然存在着监管缺乏针对性的可能。

## （三）建议和改进措施

### 1、进一步加强前期市场调研

作为一次涉及全市、面向全市的大型重要会议，妇代会的各项工作都会牵涉到多家外部组织与机构，后者的运作模式各有特色，往往会导致经费的使用方式、支出渠道都有很大的不同。对于做好项目预算而言，项目组织方应进一步加强市场调研，了解外部服务提供方的

服务方式，并及时更新采购数据库的相关信息，确保后续工作在充分占有信息的基础上进行。

## 2、提高预算执行的科学性

科学执行预算，一方面要通过规范执行经费管理制度来实现，另一方面也要及时适应项目执行中的实际情况，对有必要加大投入的工作，动态进行经费的合理配置。应当加强对预算执行情况的动态分析，对于经费有足够余额、能够产生更多社会效益的工作，统筹考虑使用科学、监管有效、效益最优，及时予以进一步的推进。

## 3、注重规范设置预算科目

在编制预算之前，加强对经费需求的预分析，按照规定程序和标准，逐一设置各项经费的使用目的、支出范围、具体金额，是保证经费监管工作落到实处的基础性工作。建议进一步提高预算编制工作的规范性，更加细致地分析经费的支出项，设置预算科目，更加科学地用好、管好经费。

## 前言

为贯彻财政支出预算绩效管理思想，强化预算支出责任理念，受上海市妇女联合会委托，上海社会科学院政府绩效评估中心作为第三方绩效评价机构，承担 2018 年度“第十五次妇代会宣传和保障”项目绩效评价工作。本次评价方式为绩效后评价，绩效评价工作按照《上海市预算绩效管理实施办法》（沪财绩〔2014〕22 号）的要求展开。

### 一、项目基本情况

#### （一）项目概况

##### 1. 立项的背景及目的

上海市妇女代表大会是上海市妇女联合会的最高权力机构，每五年举行一次，讨论并决定上海妇女工作任务，审议和批准上海市妇女联合会执行委员会的工作报告，选举产生上海市妇女联合会执行委员会。此前分别于 2008 年和 2013 年召开的第十三次、十四次妇代会，均由上海市妇女联合会负责，组织专门工作机构，开展宣传和保障工作，拓宽宣传渠道，用好专业资源，规范经费使用，确保了大会取得圆满成功。

第十五次妇代会于 2018 年 4 月 24 日至 26 日举行，在上海建设“五个中心”、打响“四大品牌”的实践中，在 2013 年以来上海妇女事业在上海市委和全国妇联的领导下取得巨大成就的基础上，确定今后五年的发展目标和工作任务。上海市妇联以上海市委对办好第十五



次妇代会的工作要求为指引，以历次妇代会保障工作经验为基础，更加注重科学制定经费支出项目，注重合理拓展项目实施范围，注重有效运用信息技术手段，组织实施“第十五次妇代会”项目，具体实施项目为“大会新闻宣传工作”、“妇代会选举保障工作”、“妇代会会务工作”、“参加中国妇女十二大活动”，全面做好大会的各项宣传和保障工作，凝聚全市广大妇女力量，在中共上海市委和全国妇联的坚强领导下，为实现“两个一百年”宏伟目标和中华民族伟大复兴的中国梦，建设卓越的全球城市和具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市，实现上海妇女更美好发展而努力奋斗。

## 2. 预算资金来源及使用情况

2018年度“第十五次妇代会”项目的预算资金为505.9万元，由上海市财政经费支出。实际支出金额478.25027万元，预算单位是上海市妇女联合会，项目时间从2018年1月1日开始至2018年12月31日为止。具体如表1-1所示。

表 1-1 项目预算资金及使用情况

单位：元

项目名称	预算数	支出数	执行率
大会新闻宣传	1000000.00	878191.00	87.82%
妇代会选举工作	534000.00	474700.00	88.90%
妇代会会务工作	3244000.00	3241241.10	99.91%
参加中国妇女十二大	281000.00	187919.60	66.88%
合计	5059000.00	4782052.70	94.53%

## 3. 实施情况

项目实施期为 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。主要内容分为四个子项目，分别是：1、大会新闻宣传工作；2、妇代会选举保障工作；3、妇代会会务工作；4、参加中国妇女十二大活动。四个子项目均由上海市妇女联合会具体负责。

### 3.1 “大会新闻宣传工作”子项目实施情况

2018 年度“大会新闻宣传工作”子项目实际完成传统媒体及新媒体新闻宣传报道 61 条，会场环境宣传与服务 1 项，社会宣传 6 次。

表 1-2 传统媒体宣传报道实施情况

序号	时间	媒体	版面	头版	专题	标题
1	2018-4-23	新民晚报	5 版			市妇联建全市统一平台关爱弱势群体 法庭上为儿童争最大权益 小区里助 失独老人敞心扉
2	2018-4-23	新民晚报	9 版		✓	做新时代女性 共创美好生活
3	2018-4-24	解放日报	头版、 5 版	✓		“妇女之家”，女性的“娘家” 各级 妇联组织将工作阵地建在群众最需要 地方解决急难愁问题
4	2018-4-24	文汇报	2 版			汇聚巾帼力量，凝聚巾帼智慧
5	2018-4-24	上海法治报	A4			全市健全 218 个妇女儿童法律援助工 作站点 设 19 个妇女儿童维权合议庭
6	2018-4-25	新闻晨报	A09		✓	“她”的新时代
7	2018-4-25	上海法治报	A02		✓	“反家暴联盟”让她们远离拳头 嘉定 成立首个反家暴庇护所——嘉家幸福 暖心驿站
8	2018-4-25	文汇报	6 版			申城妇女儿童事业发展成效显著
9	2018-4-26	解放日报	头版、 6 版	✓		上海市第十五次妇女代表大会开幕 积极投身新时代上海发展新实践 李 强强调全市广大妇女要坚定理想信念 勇于建功立业
10	2018-4-26	解放日报	5 版			与时代同行实现更美好发展
11	2018-4-26	新闻晨报	A3		✓	市第十五次妇女代表大会开幕 市委 书记李强出席开幕式 广大妇女要在 时代大潮中展风采

序号	时间	媒体	版面	头版	专题	标题
12	2018-4-26	新民晚报	2版			积极投身新时代上海发展新实践 上海市第十五次妇女代表大会开幕 李强宋秀岩等出席
13	2018-4-26	劳动报	02版			妇女要在与时代同行中赢得出彩人生
14	2018-4-26	文汇报	头版、6版	✓		上海市第十五次妇女代表大会开幕 积极投身新时代上海发展新实践 李强强调全市广大妇女要坚定理想信念 勇于建功立业
15	2018-4-26	青年报	A02			市第十五次妇女代表大会昨开幕 李强出席开幕式并讲话指出 上海妇女要在与时代同行中赢得出彩人生
16	2018-4-26	青年报	A09		✓	青年报记者专访市第十五次妇代会代表金晶 不要苛求女性事业和家庭兼顾
17	2018-4-26	中国妇女报	头版	✓		上海市第十五次妇女代表大会开幕 李强宋秀岩到会祝贺并讲话
18	2018-4-27	新闻晨报	A04			上海市第十五次妇女代表大会闭幕
19	2018-4-27	解放日报	头版、2版	✓		带领妇女新起点上建功新时代 十五届市妇联领导班子产生, 尹弘讲话, 徐枫当选市妇联主席
20	2018-4-27	新民晚报	3版			带领妇女新起点上建功新时代 十五届市妇联领导班子产生, 尹弘讲话, 徐枫当选市妇联主席
21	2018-4-27	青年报	A03			徐枫当选为上海市妇联主席
22	2018-4-27	青年报	A08		✓	全职妈妈在家庭中的价值被低估
23	2018-4-27	文汇报	头版、6版	✓		团结带领妇女新起点上建功新时代 十五届市妇联领导班子产生, 尹弘讲话, 徐枫当选市妇联主席
24	2018-4-27	上海科技报	A3			市十五次妇代会代表建言民生事——“半边天”为妇女儿童权益发声
25	2018-4-28	中国妇女报	头版	✓		宋秀岩在上海调研时强调 让新时代妇联改革迸发出更大活力
26	2018-4-29	解放日报	2版			妇联组织扎根基层抓牢基层 宋秀岩在沪调研妇联改革工作
27	2018-4-29	文汇报	2版			扩大覆盖面, 激活“神经末梢” 宋秀

序号	时间	媒体	版面	头版	专题	标题
						岩在沪调研妇联改革工作
28	2018-5-2	东方教育时报	头版	✓		新女性，新作为（图片新闻）
29	2018-5-9	东方教育时报	8版		✓	上海市第十五次妇女代表大会闭幕 沪儿童发展达发达国家水平
30	2018-5-23	中国妇女报	头版、 2版	✓		团结凝聚千万妇女 用奋斗赢得更美好发展（徐枫）

表 1-3 新媒体宣传报道实施情况

序号	时间	媒体	标题
1	2018-4-18	澎湃 APP	五年举行一次，上海市第十五次妇女代表大会下周举行
2	2018-4-18	东方网	上海市第十五次妇女代表大会将于 4 月 24 日召开
3	2018-4-24	文汇 APP	汇聚巾帼力量，凝聚巾帼智慧
4	2018-4-24	东方网	上海市第十五次妇女代表大会将于 4 月 24 日召开
5	2018-4-24	上观	改革后这些机关干部纷纷走出办公室，就连广场舞大妈也加入他们的队伍？只为这件事
6	2018-4-24	文汇 APP	汇聚巾帼力量，凝聚巾帼智慧
7	2018-4-25	上观 APP	上海市第十五次妇女代表大会开幕，李强到会祝贺并寄予这些希望
8	2018-4-25	看看新闻 Knews 综合	上海第十五届妇代会开幕 服务民生惠及妇女儿童
9	2018-4-25	上观	上海市第十五次妇女代表大会开幕，李强到会祝贺并寄予这些希望
10	2018-4-25	上海支部生活 鲜知先觉	【看左右】@上海的“她”们，不忘初心再出发，巾帼建功新时代
11	2018-4-25	东方网	上海第十五次妇女代表大会开幕 数据带你看懂上海妇女事业这五年
12	2018-4-25	澎湃 APP	上海第十五次妇女代表大会开幕，这些数据带你看妇女事业发展
13	2018-4-25	上海发布微信公众号	【要闻】市妇代会今天开幕！李强书记提出了哪些期望？
14	2018-4-25	伴公订微信公	【伴公订】上海市第十五次妇女代表大会开幕，李

序号	时间	媒体	标题
		众号	强到会祝贺并寄予这些希望
15	2018-4-25	看看新闻 Knews 综合	视频   李强: 希望全市妇女在与时代同行中赢得出彩人生
16	2018-4-25	看看新闻 Knews 综合	视频   市第十五次妇女代表大会开幕: 李强——希望全市妇女在与时代同行中赢得出彩人生
17	2018-4-25	文汇 APP	上海市第十五次妇女代表大会开幕, 李强到会祝贺并寄予这些希望
18	2018-4-25	新民晚报	上海市第十五次妇女代表大会开幕 李强到会祝贺并寄予希望
19	2018-4-25	澎湃 APP	上海市第十五次妇女代表大会开幕 李强到会祝贺并寄予希望
20	2018-4-25	东方网	上海市第十五次妇女代表大会开幕 李强到会祝贺并寄予希望
21	2018-4-26	东方网	沪第十五次妇女代表大会闭幕, 徐枫再次当选上海市妇联主席
22	2018-4-26	澎湃 APP	徐枫当选上海市妇联主席, 新班子一正四副一挂职四兼职产生
23	2018-4-26	上观新闻	徐枫当选上海市妇联主席 新班子“一正四副一挂职四兼职”选举产生
24	2018-4-26	上海日报	Shanghai Women's Congress highlights concerns and solutions
25	2018-4-26	看看新闻 Knews 综合	视频   市第十五次妇女代表大会闭幕 选举产生新一届执委会
26	2018-4-26	伴公汀微信公众 众号	【伴公汀】人事   徐枫当选上海市妇联主席, 新班子“一正四副一挂职四兼职”选举产生
27	2018-4-26	上海发布微信 公众号	【人事】市妇联新一届领导班子今天选举产生
28	2018-4-26	新民 APP	徐枫当选上海市妇联主席 新班子“一正四副一挂职四兼职”选举产生
29	2018-4-28	澎湃 APP	上海妇女代表马伊琍: 对孩子科普性知识, 父母不能刻意回避
30	2018-4-28	文汇 APP	宋秀岩: 推进妇联改革向纵深发展, 当好排头兵、先行者
31	2018-5-3	中国妇女报微 信公众号	千万女性如何同唱人生访华与事业升华相辉映这台新时代大戏? 听听上海妇联主席的心声

表 1-4 会场环境宣传与服务实施情况

序号	类型	项目
1	宣传	专题片《“她”的样子》制作与播放
2	宣传	画册《她的新时代》编辑印制
3	宣传	妇代会纪念封
4	服务	会场外 LED 大屏海报
5	服务	会场入口处欢迎板
6	服务	会场邮政服务点
7	服务	会议影像资料录制
8	服务	会议间隙会场大屏专题视频播放
9	服务	购买、分发刊有专题报道及画刊的报纸

表 1-5 社会宣传实施情况

序号	时间	地点	主题	形式
1	2018 年 3 月 26 日至 4 月 12 日	人民广场地铁站	巾帼创新奖先进女性	灯箱广告
2	2018 年 4 月 22 日至 4 月 28 日	新华路淮海路口	男女平等基本国策	大型户外喷绘广告
3	2018 年 4 月 22 日至 5 月初	人民广场、徐家汇、新天地、陕西南路、上海科技馆等 5 个地铁站	男女平等基本国策	灯箱广告
4	2018 年 4 月 16 日至 4 月 29 日	分众传媒 11000 余楼宇电子屏	妇联公益宣传片	视频
5	2018 年 3 月至 4 月	港汇广场户外大屏	妇联公益宣传片	视频
6	2018 年 4 月 24 日至 4 月 26 日	震旦大楼外墙大屏	妇联公益宣传片	视频

### 3.2 “妇代会选举保障工作”子项目实施情况

2018 年度“妇代会选举保障工作”子项目实际完成妇女代表履

职管理系统开发与使用，妇代会签到系统和选举系统的安装与使用。大会期间，顺利开展 820 名正式代表、28 名特邀代表、64 名列席代表的签到工作，以及市妇联第十五届执行委员会、执委会主席、副主席和常委的选举工作。

### **3.3 “妇代会会务工作”子项目实施情况**

2018 年度“妇代会会务工作”子项目实际完成会议举办期间所在地的会场布置、视频系统安装使用、会场使用服务，以及总计 2000 余人次的会议资料服务、餐饮保障服务，做好与设备、服务供应商的沟通协调，确保会议顺利举行。

### **3.4 “参加中国妇女十二大活动”子项目实施情况**

2018 年度“参加中国妇女十二大活动”子项目实际完成中国妇女十二大上海代表团 59 名代表的推荐、选举、赴京参会的组织、培训及其他工作。2018 年 5-8 月，上海市妇联规范执行协商推荐、考察公示、审核选举等流程，产生 59 名中国妇女十二大代表；会前，组织行前动员会，明确履职要求，印制通讯录、行前手册，置办飞机、火车票，为代表赴京参会提供保障；会后，组织学习交流会，指导代表、执委在本领域、本系统做好中国妇女十二大精神传达。

## **4. 组织及管理**

### **4.1 组织结构**

上海市妇联 2018 年度“第十五次妇代会”项目主管部门为上海市妇女联合会，市妇联宣传和网络部、组织部、办公室负责项目的具体落实。项目具体组织结构如下图所示。

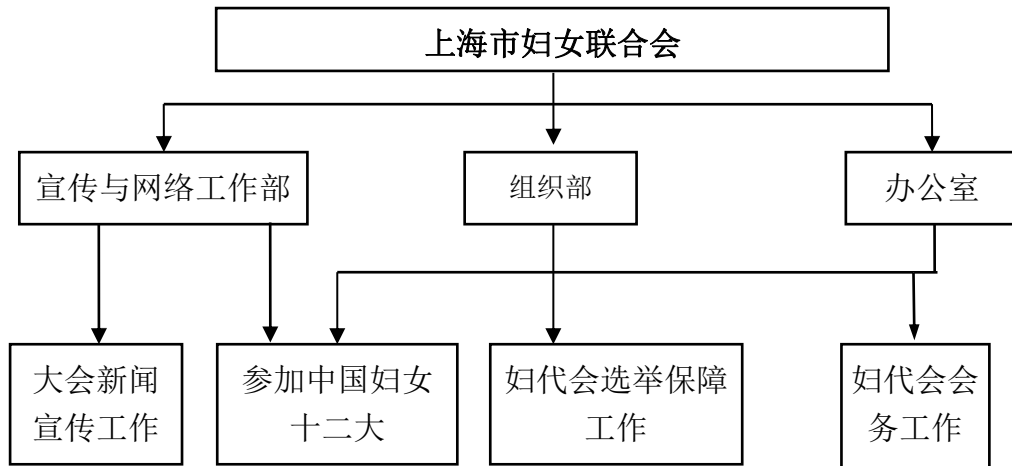


图 1-1 “第十五次妇代会”项目组织机构

## 4.2 项目管理措施和制度

项目支出管理方面，市妇联制定有《资金使用监督管理办法》《预算管理办法》《决算管理办法》《资金使用审批权限办法》《差旅费管理办法》《政府采购管理办法》《政府购买服务管理办法》《固定资产管理办法》《预算绩效管理办法》《预算项目用款计划申报的规定》《关于公务经费支出报销的规定》等内部规章。

项目管理方面，市妇联及时向上海市委报送了《关于召开上海市第十五次妇女代表大会的请示》，根据市委批转通知要求，制定《上海市第十五次妇女代表大会筹备工作倒计时一览表》，将各项工作任务具体到责任组、责任人，确保子项目规范、有效落实。同时，针对各个子项目的具体要求，向市委宣传部报送了《关于请本市主要媒体参与上海市第十五次妇女代表大会宣传的请示》，并分别制定了《第十五次妇代会宣传画册方案》《第十五次妇代会环境宣传方案》《第十五次妇代会期间微信宣传方案》《上海市第十五次妇女代表大会摄影、摄像工作方案》《第十五次妇代会微博宣传方案》《第十五次妇代会选举工作计划》《第十五次妇代会会务工作安排》《关于选举出席中国妇女第十二次全国代表大会代表和推荐全国妇联第十二届执委候选人



的方案》《中国妇女第十二次全国代表大会上海代表团赴京工作方案》等。

项目实施方面，在项目启动阶段，开展需求分析，并进行针对性的市场调查，确定、接洽合作单位，明确项目负责人；在项目计划阶段，制定项目计划，配置工作小组，编制、确定项目预算，签订相关合同，落实项目经费；在项目实施及控制阶段，根据项目进度明确分工，跟踪项目实施进度，及时沟通调整，记录督察项目实施情况，及时修正，并加强社会面的推广宣传，配合项目实施；在项目总结阶段，收集相关活动备案资料、推广宣传信息，编写项目总结报告，自我评价项目成效。

## **（二）绩效目标**

通过科学、合理的宣传、选举、会务等各项工作安排，圆满完成上海市第十五次妇代会的筹备和组织工作，宣传上海妇女事业发展成就，保障顺利选举产生市妇联新一届领导班子，并组织中国妇女十二大上海代表积极参加大会各项工作。

### **1. “大会新闻宣传工作”子项目年度绩效目标**

面向全社会开展宣传报道，通过主流传统媒体和新媒体，宣传上海妇女事业发展成就及第十五次妇代会情况；开展会场环境宣传和服务，制作以优秀女性代表人物先进事迹为主要内容的专题片、画册，为大会和代表提供会场宣传服务；以先进女性、男女平等基本国策、妇联形象为主要内容，进行妇代会社会公益广告宣传6次。

### **2. “妇代会选举保障工作”子项目年度绩效目标**

履行规范程序，向第三方专业机构购买服务，专门开发并运用妇女代表履职信息管理系统，实现活动管理、项目管理、提交妇情民意等履职管理，以及日程管理、文件管理、分层管理等日常管理各项功

能，为代表及时、全面获取会议相关信息和材料提供便捷服务；向社会专门技术机构租借并安装妇代会电子签到系统和选举系统各 1 套，确保会议选举工作顺利开展。

### 3. “妇代会会务工作”子项目年度绩效目标

完成 912 名正式代表、特邀代表、列席代表的报到、接待等工作，根据会议组织工作要求，履行规范程序，向第三方专业机构购买服务，开展并完成会议期间的会场布置与服务、会场设备调试、餐饮保障、材料印制和专题视频片播放等工作。

### 4. “参加中国妇女十二大活动”子项目年度绩效目标

完成中国妇女十二大 59 名上海代表的推荐、选举工作，为 59 名代表赴京参加 2018 年 10 月 30 日至 11 月 2 日举行的中国妇女第十二次代表大会提供全程保障，确保代表顺利参会并有效履职；通过培训交流，指导代表会后做好会议精神传达，将党中央和全国妇联的精神传递给所联系的妇女群体。

## 二、绩效评价工作情况

### （一）绩效评价目的

1. 通过对项目设立的背景和意义、项目内容、项目现状的深入调研和分析，了解 2018 年度“第十五次妇代会”项目实施情况，为全面、客观、公正对项目作出绩效评价提供依据；

2. 通过评价，揭示 2018 年度“第十五次妇代会”项目产出和效果情况，反映整体绩效情况；

3. 通过对项目管理、资金使用情况、执行情况和取得的成效进行评价，总结经验，发现问题并提出合理化的改进意见和建议，以提升政府资金的使用效益。

## **(二) 绩效评价工作方案制定过程**

通过调研以及对相关文件的解读，设计针对性的绩效评价指标体系，根据绩效评价的基本原理、原则和项目特点，按照规范的工作程序和步骤，在规定的时间节点内开展绩效评价工作。

## **(三) 绩效评价原则、评价方法等**

### **1. 绩效评价的原则**

1.1 科学规范。绩效评价注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格执行规定的程序，采用定量与定性分析相结合的方法。

1.2 公正公开。绩效评价客观、公正、标准统一、资料可靠，依法公开。

1.3 绩效相关。绩效评价针对具体支出及其产出绩效进行评价，结果清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

### **2. 绩效评价的要求**

2.1 在数据采集时，采取客观数据，主管部门审查、社会中介组织复查，与问卷调查相结合的形式，以保证各项指标的真实性。

2.2 保证评价结果真实性、公正性，提高评价报告的公信力。

2.3 绩效评价报告应当简明扼要，除了对绩效评价的过程、结果描述外，还应总结经验，指出问题，并就共性问题提出可操作性改进建议。

### **3. 评价指标体系及标准**

指标体系包括评价指标表和基础表两部分，评价指标表是评价的依据，基础表是支持评价的基础数据。评价指标体系分别从项目决策、项目管理、项目绩效三个方面对其财政支出进行评价，权重分别为

10%、25%、65%。

指标权重设计遵循以结果为导向的原则，并适度关注过程管理。本次绩效评价的指标权重设计，在上海市财政支出绩效评价指标框架的基础上对二、三级指标进行细化，根据二、三级指标与绩效目标的匹配性、在指标中的重要性，以及对一级指标的影响程度来合理确定评价指标的权重比例结构。

评价标准主要是参照计划标准制定，根据项目执行的实际情况与计划情况相比较进行评价。

**表 2-1 2018 年度“第十五次妇代会”项目  
绩效评价指标体系**

一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重	指标解释
A: 项目决策	10	A1: 项目立项	7	A11: 项目目标适应性	4	是否能够支持市妇联目标的实现，是否符合市妇联规划的优先发展重点。
				A12: 立项依据充分性	3	项目立项是否有充分依据，是否有相关批准文件，是否与市妇联的职能密切相关。
		A2: 项目目标	3	A21: 绩效目标合理性	3	绩效目标是否具有科学性、可衡量性、可达到性和明确性，项目内容与目标的相符性。
B: 项目管理	25	B1: 投入管理	8	B11: 预算执行率	4	预算执行率=实际支出/实际到位预算×100%，判断项目预算与实际支出的比较情况。
				B12: 预算合理性	4	编制预算的依据充分、合理、科学。
		B2: 财务管理	8	B21: 财务管理制度健全性	2	财务管理制度是否健全。
				B22: 资金使用与预算相符性	3	项目资金支出是否严格以预算为依据，各子项目实际资金支出与预算偏离度。
				B23: 财务管理制度执行情况	3	项目资金是否专款专用，各项财务管理制度执行情况。
		B3: 项目实施	9	B31: 实施管理制度健全性	4	项目实施管理制度是否健全。

一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重	指标解释
				B32: 实施管理制度执行情况	5	项目实施管理制度执行情况及质量控制情况。
C: 项目绩效	65	C1: 项目产出	40	C11: “大会新闻宣传工作”计划完成率	7	“大会新闻宣传工作”完成情况。
				C12: “妇代会选举保障工作”计划完成率	7	“妇代会选举保障工作”完成情况。
				C13: “妇代会会务工作”计划完成率	7	“妇代会会务工作”完成情况。
				C14: “参加中国妇女十二大活动”计划完成情况	5	“参加中国妇女十二大活动”完成情况。
				C15: 项目完成质量情况	8	各个子项目的实施是否达到预期目标。
				C16: 项目完成及时性	6	各个子项目按期实施完成。
		C2: 项目效益	25	C21: 上海妇女事业宣传工作效果	7	广泛宣传上海妇女事业的主要成就和今后五年的奋斗目标及主要任务
				C22: 妇代会选举保障工作效果	7	确保妇代会期间各项选举工作顺利举办, 完成会议目标
				C23 妇代会会务工作效果	7	保障妇代会会代在会议期间充分、有效地履行职责
				C24: 参加中国妇女十二大活动效果	4	保障中国妇女十二大上海代表正常参会, 并及时宣传中国妇女十二大精神

#### 4. 绩效标准

参见: 附件 2 “绩效评价指标体系工作底稿”。

#### 5. 评价方法

本次主要采用因素分析法, 采取数据对比, 标准和抽样调查相结

合，同时辅以深入访谈、现场勘查、资料研究等方法。

#### **（四）证据收集方法**

评估组综合运用以下方法收集证据：

1. 文件研读。通过研读与上海市第十五次妇女代表大会项目有关的国家、上海市、上海市妇联的相关文件资料来获取证据。

2. 文档检查。通过检查上海市第十五次妇女代表大会项目实施的过程文件和总结统计文档获取信息。

3. 调研访谈。评估组通过与项目实施相关部门的工作人员进行交流访谈获取信息。

#### **（五）绩效评价实施过程**

绩效评价实施过程分四个阶段：

第一阶段：前期调研，准确掌握项目基本情况；

第二阶段：确定绩效评价工作方案；

第三阶段：调查取数，实施绩效评价工作；

第四阶段：完成绩效评价报告。

### **三、评价结论和绩效分析**

#### **（一）评价结论**

运用由项目组研发的评价指标体系及评分标准，通过数据采集、分析及问卷调查等评价方法，对2018年度“第十五次妇代会宣传与保障”项目的绩效进行客观评价，最终评分结果：总得分93.0分，属于“优秀”。其中，项目决策类指标权重为10分，得分为10分；项目管理类指标权重为25分，得分为19.4分；项目绩效类指标权重

为 65 分，得分为 63.6 分。

## （二）具体绩效分析

### 1. 项目决策

项目决策从项目立项和项目目标两个方面进行评价。该项一级指标满分值 10 分，项目得分值 10 分。

表 3-1 项目决策评价

一级指标	二级指标	三级指标	满分值	得分值
A 项目决策 10	A1 项目立项 (7)	A11: 项目目标适应性	4	4
		A12: 立项依据充分性	3	3
	A2 项目目标 (3)	A21: 绩效目标合理性	3	3
小计			10	10

**A11 项目目标适应性:** 项目实施符合中共上海市委对第十五次妇代会的总体工作要求，符合全国妇联章程，对于广泛宣传上海妇女事业的主要成就，以及今后五年上海市妇女发展、妇女工作奋斗目标和主要任务，进一步推动市妇联工作、进一步实现上海妇女更美好发展，具有重要的现实意义。项目实施与部门职能目标的匹配度高，适应性好。该指标得 4 分。

**A12 立项依据充分性:** 立项依据《中共上海市委批转市妇联党组〈关于召开上海市第十五次妇女代表大会的请示〉的通知》（沪委〔2018〕280 号），以及全国妇联关于妇代会定位和任务的规定，依据充分。该指标得 3 分。

**A13 绩效目标合理性:** 该项目由四个子项构成，根据各个子项目绩效目标的设定情况（详见报告正文中的“绩效目标”部分）可知，

本项目绩效目标合理可行。该指标得 3 分。

## 2. 项目管理

项目管理从投入管理、财务管理和项目实施三个方面进行评价。该项一级指标满分值 25 分，项目的分值 19.4 分。

表 3-2 项目管理评价

一级指标	二级指标	三级指标	满分值	得分值
B 项目管理 25	B1 投入管理 (8)	B11: 预算执行率	4	2.9
		B12: 预算合理性	4	3
	B2 财务管理 (8)	B21: 财务管理制度健全性	2	2
		B22: 资金使用与预算相符性	3	1.5
		B23: 财务管理制度执行情况	3	3
	B3 项目实施 (9)	B31: 实施管理制度健全性	4	4
		B32: 实施管理制度执行情况	5	3
小计			25	19.4

**B11 预算执行率:** 该项目 2018 年项目实际到位预算为 5,059,000 元, 实际支出为 4,782,052.7 元 (详见报告正文中的“预算资金来源及使用情况”部分), 预算执行率为 94.53%。该指标得 2.9 分。

**B12 预算合理性:** 2018 年项目主要预算编制依据充分、合理、科学, 包括预算单价、预算数量等计算依据充分。但个别预算 (选举系统使用培训班、全国妇代会代表培训费) 存在一定偏差。该指标得 3 分。

**B21 财务管理制度健全性:** 项目的评审依据《上海市市级财政项目资金评审管理暂行办法》。市妇联制定了《资金使用监督管理办法》《预算管理办法》《决算管理办法》《资金使用审批权限办法》《差旅



费管理办法》《政府采购管理办法》《政府购买服务管理办法》《固定资产管理办法》《预算绩效管理办法》《预算项目用款计划申报的规定》《关于公务经费支出报销的规定》等内部规章。该项目建立了完善的项目财务管理制度和内控制度。该指标得 2 分。

**B22 资金使用与预算相符性：**项目总体资金支出与预算基本相符。但“大会新闻宣传工作”“妇代会选举保障工作”“参加中国妇女十二大活动经费”等 3 个子项目实际资金支出与预算偏离度大于 10%，该指标得 1.5 分。

**B23 财务管理制度执行情况：**上海市妇女联合会通过内部控制规范体系，对项目经费实行全过程管理，确保项目经费专款专用。严格执行相关规定的开支范围及标准，按照批准的支出预算，审核办理各项支出，并定期汇总分析执行情况，将收支执行情况及时反馈，将预算执行情况和绩效评估情况纳入工作目标考核。对各项支出是否真实可靠，各项收入是否全部纳入预算，有无漏编、重编，预算是否严格按照批准的项目执行，有无随意调整预算或变更项目等行为事项进行监督。评估组查验了财务制度执行情况，项目资金专款专用，合规性良好。该指标得 3 分。

**B31 实施管理制度健全性：**项目除了明确项目负责人、建立项目工作小组、健全工作小组工作职责和工作制度外，还制定了第十五次妇代会宣传、选举、会务等各项工作的具体执行方案。该指标得 4 分。

**B32 实施管理制度执行情况：**上海市妇女联合会履行项目管理主体责任，相关管理制度和措施执行情况较好。但个别子项目有预算科目设置不尽科学的问题。该指标得 3 分。

### 3. 项目绩效

项目绩效从项目产出、项目效益两个方面进行评价。该项一级指

标满分值 65 分，项目的分值 63.6 分。

表 3-3 项目绩效评价

一级指标	二级指标	三级指标	满分值	得分值	
C 项目绩效 65	C1 项目产出 (40)	C11: “大会新闻宣传工作” 计划完成率	7	7	
		C12: “妇代会选举工作”计 划完成率	7	7	
		C13: “妇代会会务工作”计 划完成率	7	7	
		C14: “参加中国妇女十二大 活动”计划完成率	5	5	
		C15: 项目完成质量情况	8	7	
		C16: 项目完成及时性	6	6	
	C2 项目效益 (25)	C21: 上海妇女事业宣传工 作效果	7	6.9	
		C22: 妇代会选举保障工作 效果	7	6.9	
		C23: 妇代会会务工作效果	7	6.9	
		C24: 参加中国妇女十二大 活动效果	4	3.9	
	小计			65	63.6

**C11 “大会新闻宣传工作”子项目计划完成率：**项目实际完成大会宣传报道（含传统媒体和新媒体）61 条，组织开展专题片制作、画册印制、大会纪念封发放等会场环境宣传和服务工作，利用社会公益广告渠道，宣传先进女性、男女平等基本国策和妇联形象等 6 次。该指标得 7 分。

**C12 “妇代会选举保障工作”子项目计划完成率：**项目通过上海金桥信息科技有限公司、上海德网网络科技有限公司等专业机构，实

际完成市妇代会代表履职系统开发及使用、电子签到系统安装使用、选举系统安装使用、系统使用培训等工作。该指标得 7 分。

**C13 “妇代会会务工作”子项目计划完成率：**项目通过上海大厦、上海展览中心、上海威盾会议服务有限公司、上海广电影视制作有限公司、上海楠昌美术设计制作有限公司、上海衡山餐饮管理有限公司等专业机构，实际通过完成 912 名代表的报到、接待等工作，开展妇代会全体会议和分组讨论的会务组织、材料印制、场所布置、餐饮服务、专题片播放等会议保障工作。该指标得 7 分。

**C14 “参加中国妇女十二大活动”子项目计划完成率：**项目实际完成全国妇联第十二次代表大会的 59 名上海代表赴京参会机票、市内交通，以及代表培训和相关办公工作等费用支出。该指标得 5 分。

**C15 项目完成质量情况：**项目总体完成质量达标，但“妇代会选举保障工作”和“参加中国妇女十二大活动”子项目的前期市场调研工作存在一定偏差。该指标得分 7 分。

**C16 项目完成及时性：**项目的各个子项目均在预期时间内完成。该指标得分 6 分。

**C21 上海妇女事业宣传工作效果：**项目实施过程中，注重广泛运用各类宣传方式和渠道，对上海市委、全国妇联领导在第十五次妇代会上的讲话精神、第十五次妇代会主题报告的内容，以及全国妇联领导调研上海妇联改革工作的情况进行及时宣传，为全社会了解今后五年上海妇女工作发展的目标和主要任务，营造了较好的舆论环境。大会代表和社会公众对宣传工作的满意度较高。该指标得 6.9 分。

**C22 妇代会选举保障工作效果：**项目综合运用多套技术支持系统，为参会代表履行职责提供了及时、全面、权威的信息和材料服务，确保了市妇联第十五届执行委员会及其主席、副主席、常委的选举工

作按时、合规完成。大会代表对选举保障工作的满意度较高。该指标得 6.9 分。

**C23 妇代会会务工作效果：**项目精心开展会场布置，为大会的隆重召开营造了良好氛围；认真抓好会务组织，全面提高代表报到、接待、餐饮、资料等各项工作的质量，为 912 名代表提供了有效服务。大会代表对选举保障工作的满意度较高。该指标得 6.9 分。

**C24 参加中国妇女十二大活动效果：**项目对于按照规范程序选举产生的参加中国妇女十二大的上海代表，进行了履职培训、指导、服务，在中国妇女十二大上展示了上海妇女事业的成就，并将中国妇女十二大的精神传达到基层。上海代表对组织和保障工作的满意度较高。该指标得 3.9 分。

## **四、主要经验及做法、存在的问题和建议**

### **（一）主要经验及做法**

#### 1、加强组织保障，确保妇代会完成预定目标，取得预期成果

第十五届妇代会是在中国特色社会主义开启新征程，上海加快建设“五个中心”、不断把具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市建设推向前进、迈向卓越的全球城市的关键时期，召开的一次重要会议。代表数量大，会议内容多，日程安排紧，工作要求高，协调任务重，是其主要特点。项目坚持整体统筹、整体推进，提前启动会议宣传、保障各项工作，建立分工有序、合作密切的专门机构，加强内部协调、对外联络等工作机制的建设，在引进先进的技术系统、专业的保障团队的同时，充分整合内部资源，及时分解工作任务、督导工作进展，保质保量完成会务组织和中国妇女十二大上海代表的参会工作。李强、宋秀岩等上海市和全国妇女联合会的领导同志分别出席了

大会开幕式、闭幕式等相关活动，对大会给予高度评价。会议选举产生了十五届妇联执行委员会和领导班子，取得了圆满成功。

## 2、拓展宣传渠道，积极营造妇女事业发展的有利社会环境

项目把积极宣传过去五年上海妇女工作的成效、上海妇女的风采，以及今后五年上海妇女事业、妇女工作的奋斗目标和主要任务放在会议筹备和组织工作的重要位置，大力加强宣传报道。在制定新闻宣传的总体安排和重点项目，并专门向市委宣传部请示后，提前启动宣传工作。一是建立主流媒体宣传网，与《中国妇女报》《解放日报》《文汇报》《新民晚报》《新闻晨报》《青年报》等主流新闻媒体，以及东方网、澎湃新闻等广泛沟通，提出宣传报道建议，协调开展采访和专题报道。在项目宣传团队的支持和协助下，各主要媒体对妇代会各项活动、上海妇女事业发展成就的新闻报道，持续了大会期间和大会召开前后的一个月时间，总量达到 61 条。二是扩大网络宣传覆盖面，充分利用微博、微信、手机报、上海妇女联合会官方网站等移动互联网，开展“网上妇代会”宣传，进行全方位、动态性的信息发布，并通过会议开幕式直播、热点话题互动等方式，加强与网友互动，增强宣传的现场感。三是传播妇女典型正能量，选取先进女性代表和妇女群体的优秀事迹，专门制作妇代会专题片、画册及纪念封等宣传品，展现妇联工作成就，展示优秀女性风采。四是建好社会宣传中心站，在市中心人流集中区域多形式、全时段开展社会公益户外广告宣传，向全社会传播男女平等国策、先进妇女形象和妇联工作。通过上述活动，向社会各界广泛宣传了上海的妇女事业和妇女工作，为实现上海妇女更美好发展营造了良好的社会环境。

## 3、加强经费规范管理，提高资金使用效率

项目注重经费使用合乎规范，产出最大效益。一是广泛开展市场

调研，选择有资质、有口碑、有能力的专业机构，从事会议的选举系统技术支持、代表履职信息管理系统开发与使用、大会会场布置、宣传品制作、公益广告发布、代表会务保障等各项工作，将专业化要求贯穿始终、贯穿全部，保证了工作具有较好的性价比。二是全面强化合同管理，聚焦会议服务工作的质量和效益，逐一与服务商沟通，明确时间节点、工作标准、服务内容，分别签订合同、协议书等规范性文件，保证会议宣传和保障工作始终处于较高水平，受到了出席会议的代表、社会公众的肯定。三是严格落实管理制定，认真执行市妇联制定的经费管理各项规定，根据经费用途，按照相关制度要求，规范履行审批手续，确保每一笔经费支出都有依据、合规范、无差错、出效益。与第十四届妇代会所用经费相比，预算金额和实际支出分别下降了 12.78%和 17.15%。

## **（二）存在的问题**

1、在项目执行过程中，部分子项目的经费使用情况，与预算有较大差距。例如，代表信息管理系统使用培训费、中国妇女十二大上海代表培训费，分别为预算的 7.5%和 46.77%。这从一个侧面反映出，在项目设计及申报过程中，需进一步增强预算编制工作的科学性，减少不必要的支出项，使经费使用更有针对性。

2、部分预算经费的使用效率还需提高。虽然从总体上看，项目的预算执行率较高，但有三个子项目均有一定的节余量。例如，项目结束后，在“大会新闻宣传”子项目中，媒体宣传活动的可用经费尚有 10 万余元。应当进一步科学用好预算，突出宣传主题，加大宣传力度，扩大妇代会的宣传覆盖面。

3、部分项目的预算在科目设置上有待细化。会务工作子项目中，会议费和场地搭建布置是经费使用的重头，具体使用过程中也有相应

的规范和标准。但是，上述费用的实际预算科目设置较粗，虽然项目在执行过程中对经费使用进行了严格管理，但缺少细化科目，仍然存在着监管缺乏针对性的可能。

### **（三）建议和改进措施**

#### **1、进一步加强前期市场调研**

作为一次涉及全市、面向全市的大型重要会议，妇代会的各项工作都会牵涉到多家外部组织与机构，后者的运作模式各有特色，往往会导致经费的使用方式、支出渠道都有很大的不同。对于做好项目预算而言，项目组织方应进一步加强市场调研，了解外部服务提供方的服务方式，并及时更新采购数据库的相关信息，确保后续工作在充分占有信息的基础上进行。

#### **2、提高预算执行的科学性**

科学执行预算，一方面要通过规范执行经费管理制度来实现，另一方面也要及时适应项目执行中的实际情况，对有必要加大投入的工作，动态进行经费的合理配置。应当加强对预算执行情况的动态分析，对于经费有足够余额、能够产生更多社会效益的工作，统筹考虑使用科学、监管有效、效益最优，及时予以进一步的推进。

#### **3、注重规范设置预算科目**

在编制预算之前，加强对经费需求的预分析，按照规定程序和标准，逐一设置各项经费的使用目的、支出范围、具体金额，是保证经费监管工作落到实处的基础性工作。建议进一步提高预算编制工作的规范性，更加细致地分析经费的支出项，设置预算科目，更加科学地用好、管好经费。

## 附件 1：绩效评价指标体系及得分情况

一级指标	二级指标	三级指标	满分值	得分值	
A 项目决策 10	A1 项目立项 (7)	A11: 项目目标适应性	4	4	
		A12: 立项依据充分性	3	3	
	A2 项目目标 (3)	A21: 绩效目标合理性	3	3	
B 项目管理 25	B1 投入管理 (8)	B11: 预算执行率	4	2.9	
		B12: 预算合理性	4	3	
	B2 财务管理 (8)	B21: 财务管理制度健全性	2	2	
		B22: 资金使用与预算相符性	3	1.5	
		B23: 财务管理制度执行情况	3	3	
	B3 项目实施 (9)	B31: 实施管理制度健全性	4	4	
B32: 实施管理制度执行情况		5	3		
C 项目绩效 65	C1 项目产出 (40)	C11: “大会新闻宣传工作”计划完成率	7	7	
		C12: “妇代会选举保障工作”计划完成率	7	7	
		C13: “妇代会会务工作”计划完成率	7	7	
		C14: “参加中国妇女十二大活动”计划完成情况	5	5	
		C15: 项目完成质量情况	8	7	
		C16: 项目完成及时性	6	6	
	C2 项目效益 (25)	C21: 上海妇女事业宣传工作效果	7	6.9	
		C22: 妇代会选举保障工作效果	7	6.9	
		C23: 妇代会会务工作效果	7	6.9	
		C24: 参加全国妇女十二大活动效果	4	3.9	
	合计			100	93.0



## 附件 2：绩效评价指标体系工作底稿

### A11 “项目目标适应性”评价底稿

绩效项目名称：2018 年度“第十五次妇代会”项目

项目实施部门：上海市妇女联合会

指标解释	项目是否能够支持市妇联目标的实现，是否符合市妇联规划的优先发展重点。
指标权重	指标权重：4
	指标权重设定的依据、理由：项目的设立和实施要充分体现目标的适应性。
评价标准	指标标杆值：项目的实施与部门职能目标匹配度高，适应性好。
	指标标杆值依据：项目的设立和实施要充分体现部门的职能定位和社会对相关工作的需求。
	指标评分细则： 匹配度高，适应性好，得 100%权重分； 匹配度较高，适应性较好，得 80%权重分； 匹配度一般，适应性一般，得 60%权重分； 不匹配，不适应，得 0 分。
数据来源	上海市妇女联合会发展规划，查阅相关文件资料。
评价结果	指标评分计算过程及依据： 1、项目实施符合中华全国妇女联合会章程和工作规划，符合上海市妇联重点工作安排，对于全面推进今后五年的上海妇女工作，具有十分重要的现实意义。 2、上海市妇女联合会下设机构的职责为根据，针对项目具体内容和相应目标，确定宣传和网络部、组织部、办公室等部门为项目实施的牵头部门。 项目实施与部门职能目标的匹配度高，适应性好，得 4 分。
	指标得分：4 分。

日期：2019-5-10

## A12 “立项依据充分性”评价底稿

绩效项目名称：2018 年度“第十五次妇代会”项目

项目实施部门：上海市妇女联合会

指标解释	项目的立项是否有充分的依据。
指标权重	指标权重：3
	指标权重设定的依据、理由：立项依据是项目来源的基础，是财政支出的前提，有相关法律法规或政策文件作为依据。
评价标准	指标标杆值：立项以国家、市相关法律法规或政策文件为依据，且关联度高。
	指标标杆值依据：项目的立项有相关的法律法规或政策文件为依据。
	指标评分细则： 有充分依据，得 100%权重分； 依据比较充分，得 80%权重分； 依据不够充分，得 60%权重分； 依据不充分，得 0 分。
数据来源	评估小组根据相关法律法规、政策文件和专业判断打分。
评价结果	指标评分计算过程及依据： 1、《中共上海市委关于批转市妇联党组〈关于召开上海市第十五次妇女代表大会的请示〉的通知》（沪委〔2018〕280 号）； 2、《中华全国妇女联合会章程》。 综上，该项目以相关政策、中华全国妇女联合会章程为依据，依据充分，得 3 分。
	指标得分：3 分。

日期：2019-5-10

## A21 “绩效目标合理性”评价底稿

绩效项目名称：2018 年度“第十五次妇代会”项目

项目实施部门：上海市妇女联合会

指标解释	项目绩效目标设置是否合理。
指标权重	指标权重：3
	指标权重设定的依据、理由：项目的绩效目标是否合理可行是实现项目功能的基础条件。
评价标准	指标标杆值：绩效目标合理可行。
	指标标杆值依据：项目的绩效目标应以相应的政府文件为依据，与解决问题密切相关，可细化为可考量的产出和效果类指标。
	<p>指标评分细则：</p> <p style="padding-left: 2em;">分绩效目标是否有来源、是否与项目要解决的问题有较强的关联性、是否细化为可考量的产出和效果类指标、是否有标杆值且合理等 4 项，每项 25%，一项不符合扣相应的权重分。</p>
数据来源	项目年度计划、《项目申请表》等文件资料。
评价结果	<p>指标评分计算过程及依据：</p> <p style="padding-left: 2em;">该项目由四个子项目构成，根据各个子项目绩效目标的设定情况（详见报告正文中的“绩效目标”部分）可知，本项目绩效目标合理可行，指标得分为 3 分。</p>
	指标得分：3 分。

日期：2019-5-10

## B11 “预算执行率”评价底稿

绩效项目名称：2018 年度“第十五次妇代会”项目

项目实施部门：上海市妇女联合会

指标解释	预算执行率=财政预算资金实际支出/实际到位预算×100%，判断项目预算与实际支出的比较情况。
指标权重	<p>指标权重：4</p> <p>指标权重设定的依据、理由：预算执行率反映财政预算编制科学性和执行情况。</p>
评价标准	<p>指标标杆值：100%</p> <p>指标标杆值依据：对上海市妇女联合会经批准的项目资金项目，由市财政局按照国库集中支付的有关规定拨付资金。因此预算执行率标杆应为 100%。</p> <p>指标评分细则：            预算执行率=100%            得 4 分；            100%&gt;预算执行率≥80% 得分=4×(B11-80%)/(100%-80%)；            预算执行率&lt;80%            得 0 分。</p>
数据来源	财务账册、预算明细。
评价结果	<p>指标评分计算过程及依据：            该项目实际到位预算为 5,059,000 元，实际支出为 4,782,052.7 元（详见报告正文中的“预算资金来源及使用情况”部分），预算执行率为 94.53%。            该指标得分为 2.9 分。</p> <p>指标得分：2.9 分。</p>

日期：2019-5-10

## B12 “预算合理性” 评价底稿

绩效项目名称：2018 年度“第十五次妇代会”项目

项目实施部门：上海市妇女联合会

指标解释	编制预算的依据是否充分、合理、科学，包括预算单价、预算数量等计算依据是否充分。
指标权重	<p>指标权重：4</p> <p>指标权重设定的依据、理由：预算合理性反映项目预算编制的科学性。</p>
评价标准	<p>指标标杆值：合理。</p> <p>指标标杆值依据：财政预算文件规定。</p> <p>指标评分细则：            预算编制依据充分、合理、科学，包括预算单价、预算数量等计算依据充分，得 4 分；            项目主要预算编制依据充分、合理、科学，但个别预算单价、预算数量等计算依据不充分，得 3 分；            项目基本预算编制依据充分、合理、科学，但部分预算单价、预算数量等计算依据不充分，得 2 分；            项目整体预算编制依据不充分、不合理，得 0 分。</p>
数据来源	预算明细。
评价结果	<p>指标评分计算过程及依据：            项目主要预算编制依据充分、合理、科学，包括预算单价、预算数量等计算依据充分，但个别预算存在一定偏差。            指标得分为 3 分。</p> <p>指标得分：3 分。</p>

日期：2019-5-10

## B21 “财务管理制度健全性”评价底稿

绩效项目名称：2018 年度“第十五次妇代会”项目

项目实施部门：上海市妇女联合会

指标解释	项目是否按规定建立了财务、资产管理制度、内控制度，财务管理制度是否健全。
指标权重	指标权重：2
	指标权重设定的依据、理由：建立完善的项目财务、资产管理制度和内控制度资金使用是项目财务管理的基础和制度条件。
评价标准	指标标杆值：建立完善的项目财务、资产管理制度和内控制度。
	指标标杆值依据：上海市财政项目资金相关财务管理制度的规定。
	指标评分细则： 建立完善的项目财务、资产管理制度和内控制度，得 2 分； 项目财务、资产管理制度和内控制度较完善，得 1 分； 项目财务、资产管理制度和内控制度有重大遗漏，得 0 分。
数据来源	上海市妇女联合会办公室。
评价结果	指标评分计算过程及依据： 项目的评审依据《上海市市级财政项目资金评审管理暂行办法》。 市妇联制定了《资金使用监督管理办法》《预算管理办法》《决算管理办法》《资金使用审批权限办法》《差旅费管理办法》《政府采购管理办法》《政府购买服务管理办法》《固定资产管理办法》《预算绩效管理办法》《预算项目用款计划申报的规定》《关于公务经费支出报销的规定》等内部规章。 综上所述，该项目建立了完善的项目财务管理制度和内控制度，指标得分为 2 分。
	指标得分：2 分。

日期：2019-5-10

## B22 “资金使用与预算相符性” 评价底稿

绩效项目名称：2018 年度“第十五次妇代会”项目

项目实施部门：上海市妇女联合会

指标解释	资金使用是否与预算相符。
指标权重	指标权重：3
	指标权重设定的依据、理由：参照《上海市财政支出绩效评价指标框架》设置的基本权重标准。
评价标准	指标标杆值：各子项目实际资金支出与预算的偏离度小于 10%。
	指标标杆值依据：上海市财政局和上海市妇女联合会预算管理相关规定。
	指标评分细则：所有子项目实际资金支出与预算的偏离度小于 10%，得 3 分；有一个子项目不符合，扣 0.5 分。
数据来源	各子项目预算、结算表。
评价结果	指标评分计算过程及依据： “大会新闻宣传工作”“妇代会选举保障工作”“参加中国妇女十二大活动经费”等 3 个子项目实际资金支出与预算偏离度大于 10%，扣 1.5 分。 该指标得 1.5 分。
	指标得分：1.5 分。

日期：2019-5-10

## B23 “财务管理制度执行情况” 评价底稿

绩效项目名称：2018 年度“第十五次妇代会”项目

项目实施部门：上海市妇女联合会

指标解释	项目资金是否专款专用，各项财务管理制度执行情况。
指标权重	指标权重：3
	指标权重设定的依据、理由：参照《上海市财政支出绩效评价指标框架》设置的基本权重标准。
评价标准	指标标杆值：专款专用及各项财务管理制度执行情况好。
	指标标杆值依据：上海市财政局和上海市妇女联合会预算管理相关规定。
	指标评分细则： 专款专用及财务管理制度执行情况好，得 100%权重分；有一项不符合，扣 50%权重分；专款资金挪作他用，得 0 分。
数据来源	查验财务管理系统及抽查各项会计记录。
评价结果	指标评分计算过程及依据： 上海市妇女联合会通过《财务管理制度》、《财务报销制度》，对项目经费实行全过程管理，确保项目经费专款专用。严格执行相关规定的开支范围及标准，按照批准的支出预算，审核办理各项支出，并定期汇总分析执行情况，将收支执行情况及时反馈，将预算执行情况和绩效评估情况纳入工作目标考核。对各项支出是否真实可靠，各项收入是否全部纳入预算，有无漏编、重编，预算是否严格按照批准的项目执行，有无随意调整预算或变更项目等行为事项，进行监督。 评估组查验了财务制度执行情况，项目资金专款专用，合规性良好。 根据评分标准，指标得分为 3 分。
	指标得分：3 分。

日期：2019-5-10



## B31 “实施管理制度健全性”评价底稿

绩效项目名称：2018 年度“第十五次妇代会”项目

项目实施部门：上海市妇女联合会

指标解释	项目的实施管理制度是否健全。
指标权重	指标权重：4
	指标权重设定的依据、理由：实施管理制度的健全性，是确保项目顺利实施的重要保障条件。
评价标准	指标标杆值：实施管理制度健全。
	指标标杆值依据：上海市妇女联合会项目管理制度规定。
	指标评分细则： 项目制定了相关工作制度和措施，得 2 分；未制定，得 0 分。 项目的实施管理制度健全，得 2 分；较健全，得 1 分；不健全，得 0 分。
数据来源	上海市妇女联合会相关制度、项目申请信息表。
评价结果	指标评分计算过程及依据： 项目除了明确项目负责人、建立项目工作小组、健全工作小组工作职责和工作制度外，还专门制定了第十五次妇代会宣传报道、选举保障、会务组织等各项活动的具体方案。 因此，项目的实施管理制度健全，该指标得分为 4 分。
	指标得分：4 分。

日期：2019-5-10

## B32 “实施管理制度执行情况” 评价底稿

绩效项目名称：2018 年度“第十五次妇代会”项目

项目实施部门：上海市妇女联合会

指标解释	项目实施管理制度执行情况及质量控制情况。
指标权重	指标权重：5
	指标权重设定的依据、理由：实施管理制度的有效执行，是确保项目顺利实施的重要保障条件。
评价标准	指标标杆值：实施管理制度有效执行。
	指标标杆值依据：项目实施管理制度。
	指标评分细则： 项目管理制度执行情况，执行情况好，得 5 分；较好，得 3 分；差，得 0 分。
数据来源	上海市妇女联合会相关制度、项目申请信息表、项目总结。
评价结果	指标评分计算过程及依据： 上海市妇女联合会履行项目管理主体责任，相关管理制度和措施执行情况较好，但个别子项目有预算科目设置不尽科学的问题。 该指标得分为 3 分。
	指标得分：3 分。

日期：2019-5-10

## C11 “‘大会新闻宣传工作’子项目计划完成率” 评价底稿

绩效项目名称：2018 年度“第十五次妇代会”项目

项目实施部门：上海市妇女联合会

指标解释	“大会新闻宣传工作”子项目完成情况。
指标权重	指标权重：7
	指标权重设定的依据、理由：“大会新闻宣传工作”子项目完成情况是项目资金产出数量的重要指标。
评价标准	指标标杆值：100%
	指标标杆值依据：按照立项目标全部完成。
	<p>指标评分细则：</p> <p>“大会新闻宣传工作”子项目计划完成率=（“大会新闻宣传工作”子项目实际完成数量/“大会新闻宣传工作”子项目计划完成数量）×100%。</p> <p>得分=“大会新闻宣传工作”子项目计划完成率×权重。</p>
数据来源	项目申请基本信息表，项目总结。
评价结果	<p>指标评分计算过程及依据：</p> <p>子项目积极争取市委宣传部和主要媒体支持，完成了市妇联制定的《上海市第十五次妇女代表大会新闻宣传计划》中确定的各项工作任务。</p> <p>该指标得7分。</p>
	指标得分：7分。

日期：2019-5-10

## C12 “‘妇代会选举保障工作’ 计划完成率” 评价底稿

绩效项目名称：2018 年度“第十五次妇代会”项目

项目实施部门：上海市妇女联合会

指标解释	“妇代会选举保障工作”子项目完成情况。
指标权重	指标权重：7
	指标权重设定的依据、理由：“妇代会选举保障工作”子项目完成情况是项目资金产出数量的重要指标。
评价标准	指标标杆值：100%。
	指标标杆值依据：按照立项目标全部完成。
	<p>指标评分细则：</p> <p>“妇代会选举保障工作”子项目计划完成率=（“妇代会选举保障工作”子项目实际完成数量/“妇代会选举保障工作”子项目计划完成数量）×100%。</p> <p>得分=“妇代会选举保障工作”子项目计划完成率×权重。</p>
数据来源	项目申请基本信息表，项目总结。
评价结果	<p>指标评分计算过程及依据：</p> <p>子项目完成了上海市妇联第十二届执委会及其主席、副主席和执委会常委选举工作所需的代表履职信息管理系统、电子签到系统、选举系统的开发、安装、使用工作。</p> <p>该指标得 7 分。</p>
	指标得分：7 分。

日期：2019-5-10

## C13 “‘妇代会会务工作’计划完成率”评价底稿

绩效项目名称：2018 年度“第十五次妇代会”项目

项目实施部门：上海市妇女联合会

指标解释	“妇代会会务工作”子项目完成情况。
指标权重	指标权重：7
	指标权重设定的依据、理由：“妇代会会务工作”子项目完成情况是项目资金产出数量的重要指标。
评价标准	指标标杆值：100%。
	指标标杆值依据：按照立项目标全部完成。
	<p>指标评分细则：</p> <p style="text-align: center;">“妇代会会务工作”子项目计划完成率=（“妇代会会务工作”子项目实际完成数量/“妇代会会务工作”子项目计划完成数量）×100%。</p> <p style="text-align: center;">得分=“妇代会会务工作”子项目计划完成率×权重。</p>
数据来源	项目申请基本信息表，项目总结。
评价结果	<p>指标评分计算过程及依据：</p> <p style="text-align: center;">子项目按会议要求，完成了妇代会代表报到接待，以及会务组织、材料印制、场所布置、餐饮服务、专题片播放等各项工作。</p> <p style="text-align: center;">该指标得 7 分。</p>
	指标得分：7 分。

日期：2019-5-10

## C14 “‘参加中国妇女十二大活动’计划完成率”

### 评价底稿

绩效项目名称：2018 年度“第十五次妇代会”项目

项目实施部门：上海市妇女联合会

指标解释	“参加中国妇女十二大活动”子项目完成情况。
指标权重	<p>指标权重：5</p> <p>指标权重设定的依据、理由：“参加中国妇女十二大活动”子项目完成情况是项目资金产出数量的重要指标。</p>
评价标准	<p>指标标杆值：100%。</p> <p>指标标杆值依据：按照立项目标全部完成。</p> <p>指标评分细则：  “参加中国妇女十二大活动经费”子项目计划完成率=（“参加中国妇女十二大活动经费”子项目实际完成数量/“参加中国妇女十二大活动经费”子项目计划完成数量）×100%。  得分=“参加中国妇女十二大活动经费”子项目计划完成率×权重。</p>
数据来源	项目申请基本信息表，项目总结。
评价结果	<p>指标评分计算过程及依据：  子项目完成了参加中国妇女十二大的 59 名上海代表赴京交通及培训工作。  该指标得 5 分。</p> <p>指标得分：5 分。</p>

日期：2019-5-10

## C15 “项目完成质量情况”评价底稿

绩效项目名称：2018 年度“第十五次妇代会”项目

项目实施部门：上海市妇女联合会

指标解释	“第十五次妇代会”项目完成质量情况。
指标权重	指标权重：8
	指标权重设定的依据、理由：“第十五次妇代会”项目完成质量情况是项目资金产出质量的重要指标。
评价标准	指标标杆值：成效显著。
	指标标杆值依据：按照立项目标全部完成。
	<p>指标评分细则：</p> <p style="padding-left: 2em;">各子项目成效显著，得 2 分；质量达标，但存在一定偏差，得 1.5 分；质量偏差度较大，得 1 分；质量不达标，得 0 分。</p>
数据来源	项目申请基本信息表，项目总结。
评价结果	<p>指标评分计算过程及依据：</p> <p style="padding-left: 2em;">“大会新闻宣传工作”子项目、“妇代会会务工作”子项目各得 2 分；“妇代会选举保障工作”子项目、“参加中国妇女十二大活动”子项目的前期市场调研工作存在一定偏差，导致部分工作预算执行率不高，各得 1.5 分。</p> <p style="padding-left: 2em;">该指标得 7 分。</p>
	指标得分：7 分。

日期：2019-5-10

## C16 “项目完成及时性”评价底稿

绩效项目名称：2018 年度“第十五次妇代会”项目

项目实施部门：上海市妇女联合会

指标解释	“第十五次妇代会”项目完成及时性情况。
指标权重	指标权重：6
	指标权重设定的依据、理由：“第十五次妇代会”项目完成及时性情况是项目资金产出时效的重要指标。
评价标准	指标标杆值：及时。
	指标标杆值依据：各子项目应该按照计划进度及时完成。
	指标评分细则： 各子项目按照计划进度及时完成，得 1.5 分；及时完成，但与计划存在偏差，得 1 分；未按时完成，得 0 分。
数据来源	项目申请基本信息表，项目总结。
评价结果	指标评分计算过程及依据： “第十五次妇代会”4 个子项目均按计划完成。 该指标得 6 分。
	指标得分：6 分。

日期：2019-5-10



## C21 “宣传上海妇女工作效果”评价底稿

绩效项目名称：2018 年度“第十五次妇代会”项目

项目实施部门：上海市妇女联合会

指标解释	广泛、及时地向全社会宣传上海妇女工作现状及发展目标和主要任务。
指标权重	指标权重：7
	指标权重设定的依据、理由：及时向全社会宣传上海妇女工作的理念、成就及发展目标和任务，为第十五次妇代会营造良好的社会氛围，是项目实施的主要目的。
评价标准	指标标杆值：宣传内容充实，及时性强。
	指标标杆值依据：根据项目年度目标实施。
	指标评分细则： 全面宣传近五年来上海妇女工作的成就，以及第十五次妇代会确定的上海妇女工作目标和任务。内容全面，得 2 分；仅涉及部分内容，得 1 分；未作宣传，得 0 分。 宣传工作的及时性强。第一时间开展宣传，得 2 分；宣传工作有一定滞后性，得 1 分；宣传工作的滞后性较强，得 0 分。 宣传覆盖面大，激发社会公众关注、支持妇女事业的热情，得 2 分；针对重点群体开展宣传工作，未能有效扩大覆盖面，得 1 分；缺少宣传手段创新，社会知悉面局限于小范围，得 0 分。 会议代表及社会公众满意度=问卷调查满意率×1 分。
数据来源	项目方案、项目总结、满意度调查
评价结果	指标评分计算过程及依据： 项目实施过程中，宣传内容涵盖了 2013 年以来上海妇女工作的主要成就、市委和全国妇联领导在第十五次妇代会上的讲话，以及大会报告的主要内容。得 2 分。 在大会各项活动举行的第一时间开展宣传报道，及时发布权威信息。得 2 分。 积极运用主流媒体、网络渠道和社会公益广告平台开展宣传，覆盖各类目标群体。得 2 分。 采用问卷调查的方式，由会议代表和社会公众对大会新闻宣

传工作进行满意度评价。结果显示，满意度为 90.0%。该指标得  
 $90.0\% \times 1 = 0.9$  分。

该指标得分  $2+2+2+0.9=6.9$  分。

指标得分：6.9 分。

日期：2019-5-10

## C22 “妇代会选举保障工作效果”评价底稿

绩效项目名称：2018 年度“第十五次妇代会”项目

项目实施部门：上海市妇女联合会

指标解释	根据第十五次妇代会的议程安排，保障会议各项选举工作顺利进行。
指标权重	<p>指标权重：7</p> <p>指标权重设定的依据、理由：确保第十五次妇代会各项选举工作高效、公正，是项目实施主要目的。</p>
评价标准	<p>指标标杆值：顺利完成大会各项选举工作。</p> <p>指标标杆值依据：根据项目目标实施。</p> <p>指标评分细则：</p> <p style="padding-left: 2em;">支持代表履行职责。为大会代表履行职责提供全面支持，得 2 分；支持、保障力度与会议要求和代表需求存在一定差距，得 1 分；未能满足会议要求和代表需求，得 0 分。</p> <p style="padding-left: 2em;">提高选举工作效率。确保选举工作在规定时间内，按照规定程序完成，得 3 分；支持保障不到位，干扰选举流程，选举工作未能在规定时间内完成，得 0 分。</p> <p style="padding-left: 2em;">会议代表满意度=问卷调查满意率×2 分。</p>
数据来源	项目方案、项目总结、满意度调查
评价结果	<p>指标评分计算过程及依据：</p> <p style="padding-left: 2em;">项目通过专门开发代表履职信息管理系统，为全体代表提供各类信息、资料，内容全面、及时。得 2 分。</p> <p style="padding-left: 2em;">通过电子签到系统和选举系统的使用，大会顺利完成了各项选举工作。得 3 分。</p> <p style="padding-left: 2em;">采用问卷调查的方式，由会议代表对大会选举保障工作进行满意度评价。结果显示，满意度为 98.0%。该指标得 <math>98.0\% \times 2 = 1.9</math> 分。</p> <p style="padding-left: 2em;">该指标得 <math>3+2+1.9=6.9</math> 分。</p> <p>指标得分：6.9 分。</p>

日期：2019-5-10

## C23 “妇代会会务工作效果” 评价底稿

绩效项目名称：2018 年度“第十五次妇代会”项目

项目实施部门：上海市妇女联合会

指标解释	提高会务工作质量，确保妇代会各项议程顺利进行。
指标权重	指标权重：7
	指标权重设定的依据、理由：高质量开展第十五次妇代会的会务保障工作，是项目实施的主要目的。
评价标准	指标标杆值：会务保障规范、有序，未出现重大失误。
	指标标杆值依据：根据项目年度目标实施。
	指标评分细则： 提高会议保障工作整体效率，得 3 分；效率提高不充分，得 1.5 分；未能提高整体工作效率，得 0 分。 会议保障工作未出现差错，得 2 分；出现一定差错，但不影响会议顺利举行，得 1 分；有严重失误，得 0 分。 会议代表满意度=问卷调查满意率×2 分。
数据来源	项目方案、项目总结、满意度调查
评价结果	指标评分计算过程及依据： 项目做好各项会务工作的方案设计，并充分依托专业机构，以专业化方式开展各项会务工作，提高了会务工作整体效率，得 3 分。 会议期间，会务工作未出现差错，得 2 分。 采用问卷调查的方式，由会议代表对大会会务工作进行满意度评价。结果显示，满意度为 95.0%。该指标得 $95.0\% \times 2 = 1.9$ 分。 该指标得 $3+2+1.9=6.9$ 分。
	指标得分：6.9 分。

日期：2019-5-10

## C24 “参加中国妇女十二大活动效果”评价底稿

绩效项目名称：2018 年度“第十五次妇代会”项目

项目实施部门：上海市妇女联合会

指标解释	衡量利益相关方满意度。
指标权重	指标权重：4
	指标权重设定的依据、理由：做好全国妇女十二大上海代表的各项培训、指导、服务工作，是项目实施的主要目的。
评价标准	指标标杆值：100%。
	指标标杆值依据：根据项目年度目标实施。
	<p>指标评分细则：</p> <p>为中国妇女十二大上海代表有效履行职责，提供充分保障，得 2 分；保障工作不充分，得 1 分；未能提供有力、有效的保障，得 0 分。</p> <p>推动上海代表将中国妇女十二大精神传达到基层，得 1 分；在传达精神的工作中保障和推动作用不突出，得 0.5 分；未开展会议传达工作的保障和推动，得 0 分。</p> <p>会议代表满意度=问卷调查满意率×1 分。</p>
数据来源	项目方案、项目总结、满意度调查。
评价结果	<p>指标评分计算过程及依据：</p> <p>项目对参加中国妇女十二大的上海代表，进行了履职培训、指导、服务，在中国妇女十二大上展示了上海妇女事业的成就。得 2 分。</p> <p>项目推动上海代表在本领域、本系统做好中国妇女十二大精神的传达。得 1 分。</p> <p>采用问卷调查的方式，由全国妇女十二大上海代表对子项目进行满意度评价。结果显示，满意度为 93.2%。该指标得 <math>93.0\% \times 1 = 0.9</math> 分。</p> <p>该指标得 <math>2+1+0.9=3.9</math> 分。</p>
	指标得分：3.9 分。

日期：2019-5-10

## 附件 3：问卷调查表

### 上海市第十五次妇女大会新闻宣传调查问卷

- 1、您的性别是：（ ）  
A. 男            B. 女
- 2、您的年龄是：（ ）  
A. 20 岁以下    B. 21-40 岁    C. 41-60 岁    D. 60 岁以上
- 3、您的职业是：\_\_\_\_\_
- 4、您最常使用的信息获取渠道是：（ ）  
A. 互联网        B. 纸质媒体    C. 手机  
D. 广播        E. 电视        F. 其他\_\_\_\_\_
- 5、此次大会宣传报道的内容中，给您留下最深刻印象的是：（ ）  
A. 大会现场直播                      B. 市委领导的讲话  
C. 上海妇女事业发展成就            D. 社会关注的妇女事业热点问题  
E. 先进女性的事迹                    F. 其他\_\_\_\_\_
- 6、您认为，此次大会宣传报道工作中，最为有效的渠道是：（ ）  
A. 互联网        B. 纸质媒体    C. 手机  
D. 广播        E. 电视        F. 社会公益广告  
G. 专题书籍    H. 其他\_\_\_\_\_
- 7、您对本次宣传报道活动的总体评价是：（ ）  
A. 不满意        B. 感觉一般    C. 满意        D. 非常满意
- 8、您对本次活动内容的评价是：（ ）  
A. 不满意        B. 感觉一般    C. 满意        D. 非常满意
- 9、此次宣传报道是否增进了您对上海妇女工作的了解：（ ）  
A. 非常了解      B. 比较了解    C. 不了解      D. 说不清
- 10、您对妇女工作宣传报道工作有哪些建议？  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## 上海市第十五次妇女大会选举保障工作调查问卷

- 1、您的年龄是：（ ）  
A. 21-30 岁    B. 31-40 岁    C. 41-50 岁    D. 50 岁以上
- 2、您是：
  - 2.1 （ ）    A. 正式代表    B. 特邀代表    C. 列席代表
  - 2.2 （ ）    A. 继续提名代表    B. 新提名代表
- 3、您的文化程度是：（ ）  
A. 大专及以下    B. 大学    C. 硕士研究生    D. 博士及以上
- 4、您的职业是： \_\_\_\_\_
- 5、您对大会使用的代表信息管理系统的的评价是：（ ）  
A. 使用方便，信息全面    B. 程序略显繁琐，信息有所缺失  
C. 使用不便，信息不全    D. 其他 \_\_\_\_\_
- 6、您对大会使用的电子签到系统的评价是：（ ）  
A. 极大提高了签到效率    B. 需要一定适应过程  
C. 使用不方便    D. 其他 \_\_\_\_\_
- 7、您对大会使用的选举系统的评价是：（ ）  
A. 保障选举工作高效进行    B. 有一定故障率，或发生过失误  
C. 故障率较高    D. 其他 \_\_\_\_\_
- 8、您对本次大会选举保障工作的评价是：（ ）  
A. 不满意    B. 感觉一般    C. 满意    D. 非常满意
- 9、您对进一步做好妇代会选举保障工作有哪些建议？  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## 上海市第十五次妇女大会会务工作调查问卷

- 1、您的年龄是：（ ）  
A. 21-30 岁    B. 31-40 岁    C. 41-50 岁    D. 50 岁以上
- 2、您是：
  - 2.1 （ ）    A. 正式代表    B. 特邀代表    C. 列席代表
  - 2.2 （ ）    A. 继续提名代表    B. 新提名代表
- 3、您的文化程度是：（ ）  
A. 大专及以下    B. 大学    C. 硕士研究生    D. 博士及以上
- 4、您的职业是： \_\_\_\_\_
- 5、您对妇代会会务工作的总体评价是：（ ）  
A. 满意    B. 较为满意    C. 不满意    D. 说不清
- 6、您对妇代会会议组织工作的评价是：（ ）  
A. 满意    B. 较为满意    C. 不满意    D. 说不清
- 7、您对妇代会材料印制工作的评价是：（ ）  
A. 满意    B. 较为满意    C. 不满意    D. 说不清
- 8、您对妇代会会场布置工作的评价是：（ ）  
A. 满意    B. 较为满意    C. 不满意    D. 说不清
- 9、您对进一步做好妇代会会务工作有哪些建议？

---

---

---

---



## 参加中国妇女十二大活动调查问卷

- 1、您的年龄是：（ ）  
A. 21-30 岁    B. 31-40 岁    C. 41-50 岁    D. 50 岁以上
- 2、您是中国妇女十二大的：（ ）  
A. 继续提名代表    B. 新提名代表
- 3、您的文化程度是：（ ）  
A. 大专及以下    B. 大学    C. 硕士研究生    D. 博士及以上
- 4、您的职业是： \_\_\_\_\_
- 5、您对赴京参会经费使用情况的评价是：（ ）  
A. 满意，安排合理，节约了经费  
B. 较为满意，经费使用较为合理  
C. 不满意，存在超标准、超范围使用的情况  
D. 不清楚经费使用情况
- 6、您对代表培训工作的评价是：（ ）  
A. 满意，进一步掌握了代表履职要求  
B. 较为满意，基本讲清了履职要求  
C. 不满意，培训内容单薄  
D. 说不清
- 7、您对进一步做好全国妇代会参会工作有哪些建议？

---

---

---

---

## 问卷统计结果

受上海市妇女联合会委托,上海社会科学院政府绩效评估中心对上海市妇女联合会“第十五次妇代会”项目开展绩效评价工作。作为本项绩效评估项目的组成部分之一,上海社会科学院政府绩效评估中心针对该项目资金投入的主要项目内容,对参会代表、社会公众进行了满意度调查。为全面考察四个子项目的完成情况及最终质量,四份问卷均于妇代会及中国妇联十二大闭幕后分别发放。

### 一、大会新闻宣传工作问卷调查

#### 1、问卷填写及反馈情况

对于上海市妇女联合会“第十五次妇代会新闻宣传工作”子项目,本次调查采用不记名方式,随机对部分社会公众进行了问卷调查,总计回收有效问卷 200 份。问卷填答质量较高,能够反映社会公众的意见和态度。

#### 2、满意度结果分析

数据显示,受访者对上海市妇女联合会“第十五次妇代会新闻宣传工作”的总体满意度较高。在全部 200 份回收问卷中,对活动内容的满意度为 85.0%。

#### 3、意见和建议

从公众满意度和对开放式问题的回答内容看,主要的意见和建议为:

(1) 丰富新闻宣传报道的内容,让全社会更加全面地了解上海妇女工作。

(2) 继续加强“网上妇代会”的功能建设,运用新媒体技术增强互动性,更好地营造妇女事业发展的社会氛围。

(3) 发挥妇代会新闻宣传工作在市妇联宣传工作中的带动作用,统筹设计宣传工作的路线图,打造妇女事业宣传工作的效应链。

(4) 加强妇女事业、妇女工作的宣传品牌建设,形成更多的精品宣传项目。

### 二、大会选举保障工作问卷调查

#### 1、问卷填写及反馈情况

对于上海市妇女联合会“第十五次妇代会选举保障工作”子项目,本次调查采用不记名方式,随机对部分参会代表进行了问卷调查,总计回收有效问卷 100

份。问卷填答质量较高，能够反映参会代表的意见和态度。

## 2、满意度结果分析

数据显示，受访者对上海市妇女联合会“第十五次妇代会选举保障工作”的总体满意度较高。在全部 100 份回收问卷中，对活动内容的满意度为 98.0%。

## 3、意见和建议

从参会代表满意度和对开放式问题的回答内容看，主要的意见和建议为：进一步强化代表信息管理系统的功能，为代表履职提供更加全面、便捷的服务。

# 三、大会会务工作问卷调查

## 1、问卷填写及反馈情况

对于上海市妇女联合会“第十五次妇代会会务工作”子项目，本次调查采用不记名方式，随机对部分参会代表进行了问卷调查，总计回收有效问卷 100 份。问卷填答质量较高，能够反映参会代表的意见和态度。

## 2、满意度结果分析

数据显示，受访者对上海市妇女联合会“第十五次妇代会会务工作”的总体满意度较高。在全部 100 份回收问卷中，对活动内容的满意度为 95.0%。

## 3、意见和建议

从参会代表满意度和对开放式问题的回答内容看，主要的意见和建议为：  
进一步强化会务组织的科学性，针对容易出现问题的细节，细化工作预案。

# 四、参加中国妇女十二大活动经费问卷调查

## 1、问卷填写及反馈情况

对于上海市妇女联合会“参加中国妇女十二大活动”子项目，本次调查采用不记名方式，对参会代表进行了问卷调查，总计回收有效问卷 59 份。问卷填答质量较高，能够反映参会代表的意见和态度。

## 2、满意度结果分析

数据显示，受访者对上海市妇女联合会“参加中国妇女十二大活动”的总体满意度较高。在全部 59 份回收问卷中，对活动内容的满意度为 93.2%。

### 3、意见和建议

从参会代表满意度和对开放式问题的回答内容看，主要的意见和建议为：加强对代表履职工作内容的研究，组织开展针对性的培训，为全国妇代会代表更好地发挥职能作用，提供有力支持。