

财政项目支出绩效自评表

（2022 年度）

项目名称	侨界主题系列活动工作经费							
主管部门	上海市归国华侨联合会			实施单位	上海市归国华侨联合会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	580.80	362.14	320.78	10	88.59%	8.86	
	其中：当年财政拨款	580.80	362.14	320.78	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>项目预期总目标：在做好国内工作基础上积极拓展海外工作，在做好老侨工作基础上积极拓展新侨工作，加强基层组织建设、加强基础建设，着力发挥“服务经济发展、依法维护侨益、拓展海外联谊、参政议政、弘扬中华文化、参与社会建设”六大重要作用，最大限度把广大归侨侨眷和海外侨胞团结起来，最大限度把他们的积极性调动起来，最大限度把他们促进改革开放和现代化建设的独特优势发挥出来，形成海内外中华儿女共圆中国梦团结奋斗的磅礴力量。</p>			<p>根据工作计划和项目的实施进度，结合当年的执行情况，在及时对项目 and 预算进行调整后，完成全年项目预算的 88.58%，项目绩效目标基本完成。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	归侨侨眷参与侨联活动人数	≥800 人次	>800 人 次	15	15	
			海外工作品牌活动参与人数	≥100 人次	>100 人 次	15	15	
		质量指标	活动质量达标率	≥90%	>90%	10	10	
		时效指标	信息传递速度	≤3 个 工作日	≤3 个 工作日	10	10	
		社会效益 指标	群众工作活动的参与度	≥80%	>80%	10	10	
			海外工作品牌的知晓度	≥80%	>80%	10	10	
	可持续影响 指标	宣传媒体采纳率	≥15 次	>15 次	10	10		
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	社会公众或服务对象满意度	≥80%	>80%	10	10		
总分					100	98.86		

财政项目支出绩效自评表

（2022 年度）

项目名称	侨界社团和社区侨务工作经费							
主管部门	上海市归国华侨联合会			实施单位	上海市归国华侨联合会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	90.00	90.00	76.74	10	85.27%	8.53	
	其中：当年财政拨款	90.00	90.00	76.74	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	项目预期总目标：广泛地团结归侨、侨眷和海外侨胞，为全面推进中国经济建设、政治建设、文化建设、社会建设以及生态文明建设发挥积极作用。			根据工作计划和项目的实施进度，实际完成项目预算的 85.27%，项目绩效目标基本完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	星级侨之家	>=400 家	>400 家	10	10	
			侨界社团活动	>=10 次	>10 次	10	10	
		质量指标	规范化建设普及率	>=50%	>50%	10	10	
			验收合格率	>=90%	>90%	10	10	
		时效指标	信息传递速度	<=3 工 作日	<=3 工 作日	10	10	
		社会效益 指标	群众工作、活动参与度	>=80%	>70%	30	26.25	受疫情的影响，各项活动的参与度略有下降。
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	社会公众或服务对象满意度	>=80%	>80%	10	10	
总分					100	94.78		

财政项目支出绩效自评表

（2022 年度）

项目名称	机关服务费							
主管部门	上海市归国华侨联合会			实施单位	上海市归国华侨联合会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	148.49	148.49	144.39	10	97.24%	9.72	
	其中：当年财政拨款	148.49	148.49	144.39	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	项目预期总目标：保障侨联公务活动的正常开展及为全面绩效管理工作的开展做好基础性管理工作。			根据工作计划和项目的实施进度，实际完成项目预算的97.24%，项目绩效目标全部完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标	数量指标	受益（使用）人次	>=1.5 万人次	>1.5 万 人次	20	20	
		质量 指标	质量达标率	=100%	=100%	10	10	
			安全生产率	=100%	=100%	10	10	
		时效 指标	完成及时率	>=95%	>95%	10	10	
	社会效益 指标	配套设施完好率	>=95%	>95%	30	30		
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	受益（使用）人员满意度	>=90%	>90%	10	10	
总分					100	99.72		

财政项目支出绩效自评表

（2022 年度）

项目名称	侨联工作创新发展调研							
主管部门	上海市归国华侨联合会			实施单位	上海市归国华侨联合会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	30.00	30.00	27.98	10	93.25%	9.32	
	其中：当年财政拨款	30.00	30.00	27.98	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>预期总目标：通过开展侨联工作创新发展调研活动，不断加强理论研究，建立侨情调研机制，深入了解新形势下侨情变化和特点，有针对性地提出侨联活动方式、组织形式改革的建议，了解和掌握侨联基层组织建设的真实情况、侨界群众的真实诉求，努力解决制约侨联工作改革发展的瓶颈问题，履行好侨联参政议政职能。</p>			<p>根据工作计划和项目的实施进度，实际完成全年项目预算的 93.25%，完成项目的绩效目标。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成调研报告数	≥15 篇	>15 篇	15	15	
			完成课题报告数	≥10 篇	>10 篇	15	15	
		质量指标	评审通过率	≥90%	>90%	10	10	
		时效指标	研究成果按时结题率	≥90%	>90%	10	10	
		社会效益指标	课题与侨联事业发展的契合度	≥80%	>80%	15	15	
		可持续影响指标	课题报告采纳率	≥2 次	>2 次	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意度	≥80%	>80%	10	10	
总分					100	99.32		

财政项目支出绩效自评表

（2022 年度）

项目名称	信息化系统（运维）								
主管部门	上海市归国华侨联合会			实施单位	上海市归国华侨联合会				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	43.40	43.40	43.40	10	100.00%	10		
	其中：当年财政拨款	43.40	43.40	43.40	—		—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	<p>项目预期总目标：大力建设网上侨联，用好网络手段联系服务侨胞，积极发挥网络、新媒体宣传优势，认真宣传各级侨联组织创造的新鲜经验，发挥好先进典型的示范作用，使侨联开展的各项工作和各区侨联、高校（科研院所）侨联鲜活的事例以最快、最完整的方式，能在第一时间呈现在广大侨界群众面前，使网站成为“网上侨联”的重要展示和工作平台。</p>			<p>根据工作计划和项目的实施进度，完成了全年的项目预算，绩效目标的完成较上年略有偏差。</p>					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标	数量指标	官方网站更新消息数量	>=1000 条	>1000 条	15	15		
			公众号发布消息数量	>=500 条	=1925 条	15	15		
		质量指标	系统故障率	<=5%	<=5%	10	10		
		时效指标	信息传递速度	<=3 个 工作日	<=3 个 工作日	10	10		
		社会效益 指标	主页面点击量	>=1.2 万次	5634 次	10	4.70	主要是网页信息的更新较慢。通过转载和增加互动保持网站活力。	
			官方网站点击量增长率	>=10%	= -53.05%	10	0.00	通过转载、直播和互动窗口等提高网站的点击量。	
	可持续影响 指标	宣传媒体采纳（转载）率	>=10%	>=10%	10	10			
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	受益（使用）人员满意度	>=90%	>=90%	10	10			
总分					100	84.70			