

财政项目支出绩效自评表							
(2021 年度)							
项目名称	上海文广文物市场受理与管理 工作						
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海市社会文化管 理处		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2916277.00	2562677.00	2,562,677	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	2916277	2562677	2562677	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况			
	根据十三五工作计划，降低市场准入条件，加大市场监管力度，利用手段及时掌握文化旅游市场管理与产业信息，确保市场健康有序发展。指导全市文化旅游窗口，进一步提高市、区、社区三级受理窗口服务工作水平。同时根据市档案局的要求，继续加强全市行政许可档案管理与指导工作。			根据十三五工作计划，降低市场准入条件，加大市场监管力度，利用手段及时掌握文化旅游市场管理与产业信息，确保市场健康有序发展。指导全市文化旅游窗口，进一步提高市、区、社区三级受理窗口服务工作水平。同时根据市档案局的要求，继续加强全市行政许可档案管理与指导工作。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标	行政许可受理数量	>=2400件	13699	3	3	
		文化市场监管数量	>=20次	38	3	3	
		行政许可档案归档	>=800件	8883	3	3	
		调研报告形成数量	>=1篇	1	3	3	
		员工培训次数	>=10次	30	3	3	
		受理大厅运维与安保工 作完成率	=100%	100%	3	3	
		行政许可发证正确率	=100%	100%	3	3	

绩效指标	产出指标	质量指标	文化市场监管合格率	>=90%	100%	3	3	
			行政许可档案完整性	完整	完整	3	3	
			调研报告验收合格率	=100%	100%	3	3	
			受理大厅安保运维验收合格率	=100%	100%	3	3	
	时效指标	时效指标	行政许可受理审批时间	<=20工作日	<=20工作日	3	3	
			文化市场监管及时性	及时	及时	3	3	
			行政许可归档及时性	及时	及时	3	3	
			调研报告完成及时性	及时	及时	3	3	
			员工培训及时性	及时	及时	3	3	
			受理大厅安保和运维及时性	及时	及时	2	2	
	效益指标	社会效益指标	文化市场管理规范化	规范	规范	5	5	
			行政档案信息合规分享	合规分享	合规分享	5	5	
			调研报告数据应用	有效应用	有效应用	5	5	
提升员工市场监管意识								

		和监管能力	较上一年提升	较上一年提升	5	5	
		受理大厅开放天数	>=249天	250	5	5	
	可持续影响指标	市场监管长效机制	建立完善		5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	行政许可申请单位满意度	>=85%	99.9%	5	5	
		员工培训满意度	>=85%	100%	5	5	
总分					100	100.00	