

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	服务大厅工作经费							
主管部门	上海市退役军人事务局			实施单位	上海市退役军人服务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	480000.00	480000.00	477,070.1	10	99.39%	9.94	
	其中：当年财政拨款	480000	480000.00	477070.1	—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保证大厅接待工作顺利开展，为接待退役军人提供政策咨询，确保服务大厅服务质量。			全年顺利开展线下和线上接待咨询服务，设立优待证咨询专线，高质量解答、引导帮助服务对象办事需求。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	来访服务覆盖率	=100%	100%	20	20	
		质量指标	接待规范性	合规	合规	20	20	
		时效指标	接待服务及时性	及时	及时	10	9	对于一小部分跨层级的政策咨询或办事诉求，在信息核实过程中存在耗时较长、反应较慢的情况。后期将针对此问题探索建立三级咨询接待信息共享反馈机制，缩短反馈时间。
	效益指标	社会效益指标	退役军人受尊度	提升	提升	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	退役军人满意率	>=95%	95%	10	9	个别服务对象超出单位职责范围，无法满足。对于该类诉求，探索通过整合街镇、区级多部门资源为服务对象解决实际困难。	
总分						100	97.94	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	服务中心环境布置							
主管部门	上海市退役军人事务局			实施单位	上海市退役军人服务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	892522.00	892522.00	890,729	10	99.80%	9.98	
	其中：当年财政拨款	892522	892522	890729	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1.打造上海市退役军人服务中心亮点空间，展示工作职责、工作制度、工作流程图、组织架构、服务内容、服务承诺等内容。2.根据需求完成软装布置。3.完成模拟射击训练体验室布置。			1.建设完成服务中心党建室，成为亮点空间之一，展示了党员权利、党员义务、党员风采、党风廉政等内容，整体符合服务中心的文化氛围；2.按空间布局制作了标识标牌，标牌指引明确，风格简洁庄重；3.建设完成射击体验室，配置1套可搬移式的基于三维实境仿真技术的综合射击训练系统，系统可模拟产生4个靶位；3套射击轻训练系统，可模拟产生3个靶位，满足退役军人日常打靶训练需求。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	服务中心三层整体软装 氛围布置	=100%	100%	20	20	
		质量指标	项目质量可控性	可控	可控	20	20	
		时效指标	项目计划完成率	=100%	100%	10	10	
	效益指标	可持续影响指标	提升中心员工工作氛围 及服务对象体验感	>=90%	95%	30	29	因中心2022年 仍处于施工中，未 能正常办公及对外 开放
满意度指标	服务对象满意度指标	退役军人满意率	>=90%	92%	10	8	因中心2022年 仍处于施工中，未 能正常办公及对外 开放	
总分						100	96.98	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	教育培训经费							
主管部门	上海市退役军人事务局			实施单位	上海市退役军人服务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	390000.00	370000.00	370,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	390000	370000.00	370000	—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成转业军官考试、网络在线课件的开发等工作。提升退役军人服务系统工作人员政治素质、业务技能及管理技能；开发一批思想政治、法律法规、就业创业能力及文化修养类在线课件，改善退役军人知识结构，提高通用管理能力、相关专业技能和社会适应能力，从而进一步提升退役军人的综合素质和就业创业竞争力。			组织转业军官及政府安排工作的军士完成2022年本市退役军人安置前培训结业考试；制作开发具有上海特色、符合退役军人就业创业需求的在线微视频课程42课时，购买思想政治、法律法规等在线专题课程54课时。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	计划开发网课在线课件课时数	=82	96	20	20	
		质量指标	课件验收通过率	=100%	100%	15	15	
		时效指标	课件制作完成及时	及时	及时	15	15	
	效益指标	社会效益指标	考试覆盖率	=100%	100%	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	课件满意度	>=90%	90%	10	5	课件内容不够丰富，对退役军人需求的针对性不强	
总分						100	95	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	军转工作经费							
主管部门	上海市退役军人事务局			实施单位	上海市退役军人服务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10923902.00	10041282.00	9,180,630	10	91.43%	9.14	
	其中：当年财政拨款	10923902	10041282.00	9180630	—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	保证军转安置工作顺利开展，促进军转干部人岗相适、转型发展，扶持自主择业军转干部就业创业，确保医保等待遇按时享受。			保证军转安置工作顺利开展，促进军转干部人岗相适、转型发展，扶持自主择业军转干部就业创业，确保医保等待遇按时享受。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	医疗保险参保率	=100%	100%	20	20	
		质量指标	体检规范性	合规	合规	20	20	
		时效指标	医疗保险参保及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	自主择业军转干部受尊 度	提升	提升	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	自主择业军转干部满意 率	>=95%	98%	10	10		
总分					100	99.14		

财政项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	退役军人就创业工作经费（自主择业军转干部管理服务费配套）							
主管部门	上海市退役军人事务局			实施单位	上海市退役军人服务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1086600.00	1086600.00	1,004,726.55	10	92.47%	9.25	
	其中：当年财政拨款	1086600	1086600.00	1004726.55	—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	每年组织退役军人及家属专场招聘会，全年举行常态化线上招聘会，为退役军人及家属提供更多更好的职业选择，促进退役军人充分就业。			2022年全年举办退役军人及随军家属线上专场招聘会10场，开展自主就业退役士兵一站式就业服务1场，共举行创业沙龙8期，为退役军人就业创业提供了优质服务和资源对接。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	全年举办创业沙龙次数	=8次	8次	10	10	
			全年举办线上专场招聘会次数	=5次	10次	10	10	
			全年举办线下专场招聘会次数	=1次	1次	10	10	
		质量指标	活动主题质量、招聘单位及岗位质量	提升	部分提升	10	8	进一步找准退役军人就业创业需求，挖掘优质企业岗位资源，提升就业创业服务品质。
	时效指标	项目计划完成率	=100%	100%	10	10		
		退役军人就业达成意向数	>=600人	720人	15	15		

效益指标	社会效益指标						
		退役军人创业孵化率	>=90%	90%	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	退役军人、随军家属满意度	>=90%	92%	5	5	
		招聘单位满意率	>=90%	93%	5	5	
总分					100	97.25	

财政项目支出绩效自评表									
(2022 年度)									
项目名称	退役军人服务保障体系建设								
主管部门	上海市退役军人事务局			实施单位	上海市退役军人服务中心				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	2461650.00	1688550.00	1,598,190.51	10	94.65%	9.47		
	其中：当年财政拨款	2461650	1688550.00	1598190.51	—				
	上年结转资金	0	0.00		—				
	其他资金	0	0.00		—				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	<p>1.规范服务机构标识。按照国家退役军人服务中心统一部署要求，制作“退役军人之家”logo、“退役军人优先”标识宣传品，落实政治文化环境建设等要求。2.下发红色书籍。贯彻落实党的二十大精神，制作下发百家红色服务站画册，给百家红色服务站下发红色书籍，发挥百家红色服务站作用，开展活动。3.下发工作交流指导资料。按照退役军人事务部办公厅《各级退役军人服务中心（站）建设管理指导标准》要求，结合工作需要，制定下发上海百名优秀服务站站长风采录，在服务系统学习借鉴。4.组织开展业务培训。按照下沉两级培训要求，组织开展退役军人服务中心（站）主任培训班、街镇服务站工作人员培训班，不断提高综合素质。</p>			<p>根据工作需要，为所有服务站点配送服务中心（站）logo标识的桌旗和资料架，更新基层服务站牌匾386块；编印《上海百家红色退役军人服务站画册》《上海百名优秀站长风采录》6100本，发放各级服务中心（站）学习借鉴；配送开展全市退役军人服务中心主任研修班、街镇服务站培训班，线上线下共培训学员近300人，提升基层人员业务能力。</p>					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	发放服务机构标识品1次，统筹制作下发相关指导书籍2类12200本，下发红色书籍1次，组织开展培训班2次。	=100%	100%	15	15		
			质量指标	项目质量可控性	可控	可控	15	15	
			时效指标	项目计划完成率	=100%	100%	20	20	
	效益指标	经济效益指标	提升退役军人服务保障水平	>=80%	84%	30	30		

	满意度指标	服务对象满意度指标	基层服务中心（站）、 退役军人满意率	>=90%	92%	10	8	基层服务站覆盖面还不够广，退役军人满意度还有待进一步提升。
总分						100	97.47	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	宣传工作经费							
主管部门	上海市退役军人事务局			实施单位	上海市退役军人服务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1164000.00	1082000.00	1,075,799.92	10	99.43%	9.94	
	其中：当年财政拨款	1164000	1082000.00	1075799.92	—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过项目的实施，加强正面宣传、深入挖掘退役军人社会教育价值、强化宣传引导，多角度、全方位讲好退役军人故事，激励广大退役军人争当党的事业的推动者、时代主旋律的弘扬者、社会正能量的传播者。			以受众喜闻乐见的方式宣传上海退役军人事务重点工作、先进典型等，进一步巩固壮大宣传阵地，达到了年初预定效果。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	信息发布完成率	=100%	100%	10	10	
			计划培训人数	=60人	63人	10	10	
		质量指标	信息发布准确率	=100%	100%	10	10	
			时效指标	信息发布及时率	=100%	100%	10	10
				培训开展及时性	及时	及时	10	10
	效益指标	社会效益指标	社会知晓率	提升	部分提升	30	28	退役军人宣传工作覆盖面和影响力需进一步扩大。
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	提升	提升	10	10	
总分					100	97.94		