

# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		应急管理宣传教育经费						
主管部门		上海市应急管理局		实施单位	上海市应急管理宣传教育中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	292.50	292.50	289.72	10.00	99.04	9.90
		其中: 当年财政拨款	292.50	292.50	289.72	-	99.04	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成本市应急管理、安全生产、防灾减灾救灾等方面的宣传教育和舆情工作。一方面要提升应急管理系统干部的履职能力; 另一方面, 要通过群众喜闻乐见的方式, 进一步提高全社会整体安全水平, 增强公众风险防范、安全应急意识和自救互救能力, 积极营造全社会关注、全民参与的良好氛围, 努力提高社会参与能力、全民安全素质和社会整体安全水平。			2023 年宣教中心项目预算执行数为 289.72 万元, 有两个项目, 一是残疾人保障金项目, 支出数为 4.24 万元; 应急管理宣传教育项目, 支出数为 285.48 万元。项目明细分别为融媒体宣传和舆情; 应急文化宣传和活动; 应急管理教育培训。至年末项目经费全部执行完毕。基本保障了应急管理、安全生产、防灾减灾、教育培训等方面的宣传活动需要, 保证了中心工作的正常运行, 使单位的职能得到了充分的体现和发挥, 为城市应急管理、防灾减灾起到了一定的作用。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
产出 指标	数量 指标	设计产品和课程、材料、视频的 投放度	=95.00(%)	95.00(%)	10.00	9.00	产品出口平台有限, 下一步需要拓宽投放 渠道	
	质量 指标	设计制作产品和课程内容质量达 标度	=100(%)	99.00(%)	10.00	9.00	内容形式单一, 需开 拓更多产品设计形 式。	
	时效 指标	网页内容更新及内容质量控制及 时程度	=95.00(%)	90.00(%)	10.00	9.00	需在更新及时性及内 容质量控制进一步 提升。	
效益 指标	社会 效益 指标	对应急管理宣传和培训教育的促 进作用	≥98.00(%)	90.00(%)	10.00	9.00	发挥作用性仍有提空 间。需提升整体实 力, 发挥最大作用。	
		对“五进”工作的作用	≥98.00(%)	95.00(%)	10.00	8.00	五进工作推进深度不 够, 品牌效应性不 足。需树立品牌效 应, 拓宽宣传路径。	
		对网站信息发布和维护	提升	达成指标	10.00	10.00		
	可持	持续推进应急文化宣传和应急管	=100.00(%)	95.00(%)	10.00	9.00	影响力仍有提升空	

	续影响指标	理教育培训					间，需进一步扩大宣传覆盖面
		“上海应急管理”网站安全及时维护及发布	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	应急管理干部的满意度	≥90(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
		社会公众的满意度	≥90.00(%)	85.00(%)	5.00	4.00	进一步深入基层，扩大知晓度
总分					100.00	91.90	
评分等级	优						