

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		红十字志愿服务工作专项经费						
主管部门		上海市红十字会		实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	35.18	35.18	33.55	10.00	95.36	9.53
		其中: 当年财政拨款	35.18	35.18	33.55	-	95.36	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1、按照“统筹设计、自主管理、社会化运作、阶段性评估”的原则，加强人员培训，不断提高红十字志愿服务管理水平； 2、加强宣传，扩大红十字志愿服务社会影响力； 3、积极参与全市公益活动，共同宣传志愿服务精神。			在项目实施和基地建设中完成对红十字志愿服务文化和精神的宣传工作，持续开展“博爱申城”志愿服务项目和其他优秀项目推荐至中国红十字总会和上海市志愿者协会项目发展计划中，加强对志愿者骨干和领袖的培训、培养、推优和典型宣传，指导红十字志愿服务基地建设。 1. 全年开展各类志愿服务培训 5 次。 2.“博爱申城在”志愿服务线下督导 13 场次，结项经综合评审出 15 个优秀项目，14 位优秀组织者，37 位优秀志愿者；累计开展活动 538 个、92765.5 小时，参与志愿者 5177 名，线上线下受益人数 217 万余人。请第三方机构对“博爱申城”项目进行了评估，针对性开展座谈会 8 场，对 95 个项目进行问卷调查，收到有效问卷 1696 份。 3.推荐评审 12 名全国优秀红十字优秀志愿者。招募 119 名具有医学背景和急救工作经验的红十字志愿者参加第五届进博会，培训总时长 952 小时，服务时长 4473 小时。 4.推荐两个志愿服务项目参加总会评审，均获得总会第十三期志愿服务项目资金支持。 5.推荐了 3 个项目和 1 个志愿者参加长三角年度公益项目和人物评选。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
产出 指标	数量 指标	志愿服务培训	=1.00(次)	5.00(次)	30.00	29.99	一是志愿服务工作业务需要，对博爱申城项目、区红会及相关单位进行中国红十字志愿者管理系统使用	

							进行培训 2 次；二是博爱申城志愿服务结项前对结项书和数据录入进行培训 1 次，三是对直属志愿服务开展相关急救培训。
	质量指标	受益人群数量	提高	达成指标	20.00	20.00	
效益指标	社会效益指标	志愿者和群众参与度	提升	达成指标	40.00	40.00	
总分					100.00	99.52	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	红十字民间交流工作专项经费						
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	9.12	9.12	3.54	10.00	38.81	3.88
	其中: 当年财政拨款	9.12	9.12	3.54	-	38.81	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过全口径、全方位的了解外省市红十字会的先进理念、先进做法, 夯实上海红会的基层组织, 推进基层组织建设、社区建设、青少年文化、志愿服务、仓储管理、会员管理、救护培训、遗体(角膜)捐献, 应急救援等更加科学化和规范化管理			基本完成预定考察和学习、交流目标			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	红十字民间交流	=4.00(次)	3.00(次)	40.00	30.00	由于代表大会一直在推迟召开, 和带队会领导身体抱恙, 因故由原来的4次改为3次进行, 但是也完成既定目标
	质量 指标	达到交流目的	达标	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	借鉴好经验推进上海红十字事业发展	推进	达成指标	40.00	40.00	
总分					100.00	83.88	
评分等级	良						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		红十字救助工作专项经费					
主管部门		上海市红十字会		实施单位		上海市红十字会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	6.60	6.60	6.60	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	6.60	6.60	6.60	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	积极推进“重度困难失智老人救助”、“本市火灾救助”等项目,发挥红十字事业在养老、应急救助领域的作用,开展多渠道筹资形式,推进人道救助工作开展。			积极推进“重度困难失智老人救助”、“本市火灾救助”等项目,发挥红十字事业在养老、应急救助领域的作用,开展多渠道筹资形式,推进人道救助工作开展。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	召开助医评审会	=4.00(次)	4.00(次)	10.00	10.00	
	质量 指标	救助项目信息库运维	=5.00(个)	5.00(个)	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	为救助对象提供人道救助,缓解突发经济压力	缓解	达成指标	20.00	20.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	项目救助对象满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	40.00	40.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		机关服务费					
主管部门		上海市红十字会		实施单位		上海市红十字会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	7.20	7.20	7.19	10.00	99.86	9.98
	其中: 当年财政拨款	7.20	7.20	7.19	-	99.86	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	保障机关正常运行, 降低机关运行成本			保障机关正常运行			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	后勤服务人次	=2(人次)	2.00(人次)	20.00	20.00	
	质量 指标	提供后勤服务	持续稳定	达成指标	20.00	20.00	
	时效 指标	后勤服务人员到岗率	≥95(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	可持 续影 响指 标	后勤服务队伍建设	稳定	达成指标	30.00	30.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度	≥95(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.98	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		社区红十字工作专项经费						
主管部门		上海市红十字会		实施单位		上海市红十字会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	24.52	24.52	24.35	10.00	99.30	9.93
		其中: 当年财政拨款	24.52	24.52	24.35	-	99.30	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	到 2025 年, 每个区至少有 2 个“博爱家园(街镇)”, 基层红十字工作人员队伍得到加强, 社区红十字工作不断深入, 社区红十字服务内涵提升。			1.举办 1 期社区红十字工作会议, 16 个区红十字会社区工作分管领导与专职干部参会; 2.举办 1 期社区红十字基层组织专兼职干部培训, 16 个区红十字会社区工作专职干部与 20 个街镇红十字会负责同志参训; 3.完成全市 15 个区 20 个街镇的“博爱家园(街镇)”建设命名。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	已命名的“博爱家园”综合评估率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
		“博爱家园”红十字工作者培训覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	质量 指标	“博爱家园”街镇红十字会各有特色工作	≥1.00(个特色)	1.00(个特色)	10.00	10.00		
		“博爱家园”红十字工作人员掌握红十字运动知识	基本掌握	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	“博爱家园”街镇居民知晓红十字运动	基本知晓	达成指标	30.00	30.00		
满意度 指标	服务 对象 满意度 指标	“博爱家园”红十字工作人员参加培训满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
总分					100.00	99.93		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		第六届进博会红十字应急救护服务专项经费					
主管部门		上海市红十字会		实施单位		上海市红十字会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	0.00	91.00	89.07	10.00	97.87	9.78
	其中: 当年财政拨款	0.00	91.00	89.07	-	97.87	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	在第六届进博会中, 提供红十字应急救护服务			在第六届进博会中, 提供红十字应急救护服务			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	招募志愿者	≥110.00(人)	110.00(人)	10.00	10.00	
	质量指标	按质完成红十字应急救护服务	保证质量	达成指标	20.00	20.00	
	时效指标	提供展期内红十字应急救护服务	=6.00(天)	6.00(天)	20.00	20.00	
效益指标	社会效益指标	提升红十字社会影响力	提升	达成指标	40.00	40.00	
总分					100.00	99.78	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		遗体捐献工作专项经费						
主管部门		上海市红十字会		实施单位		上海市红十字会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	36.52	11.82	11.82	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	36.52	11.82	11.82	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	指导各区遗体捐献志愿者开展遗体、角膜捐献志愿服务活动及开展遗体捐献缅怀纪念及人文关怀; 遗体捐献接受工作规范运行; 市民对遗体、角膜捐献的知晓度稳步提高。			2023 年度, 遗体(角膜)捐献登记 3563 人, 其中遗体捐献登记 2477 人, 角膜捐献登记 1086 人。捐献实现 1034 例, 其中遗体捐献实现 816 例, 角膜捐献实现 218 例。较好指导各区结合工作实际、有序开展遗体、角膜捐献志愿服务活动及缅怀纪念、人文关怀; 遗体捐献接受工作规范运行; 市民对遗体、角膜捐献的知晓度稳步提高。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	接受站完成年度遗体(含角膜)捐献登记	=3000.00(人)	3563.00(人)	25.00	24.99	超额完成	
	质量 指标	遗体、角膜捐献日常工作有效运行	做到 0 投诉	部分达成指标并具有一定效果	25.00	20.00	因个别捐献者家属对捐献接受流程有误解, 影响了正常接受。	
效益 指标	社会 效益 指标	遗体捐献知识普及程度	提升	达成指标	30.00	30.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	登记者和实现者家属满意度	≥80.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
总分					100.00	94.99		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		中华骨髓库建设工作专项经费					
主管部门		上海市红十字会		实施单位		上海市红十字会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	152.49	177.19	177.06	10.00	99.92	9.99
	其中: 当年财政拨款	152.49	177.19	177.06	-	99.92	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	进一步普及造血干细胞捐献的科学知识和重大意义, 扩大中华骨髓库上海市分库的库容; 降低志愿者流失率, 提高有效库容, 提升配型相合后的成功动员率, 为白血病患者延续生命提供希望。			完成造血干细胞捐献志愿者入库 8482 人; 完成采集 35 人, 累计捐献 605 人。实现科普送教全覆盖, 全年到申请团体入库的单位进行宣讲 21 场次, 提升知识普及率的同时继续提升捐献意愿率; 联合上海电信在 IPTV 开机页面投放公益广告, 受众近 2562.6 万人次, “世界骨髓捐献者日”期间, 在本市 30 个地铁的站台(厅)层投放公益广告, 每周推送更新“上海造血干细胞捐献”微信公众号内容, 今年关注人数首次突破 10 万人; 联合宝山区红十字会等单位共同完成年度造血干细胞捐献在库志愿者保留项目, 全年回访 41564 人。上海市分库获颁总库荣誉奖章, 46 人获 2020—2021 年度全国无偿献终身荣誉奖、316 人分获五星至一星级奖项。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	完成新招募入库志愿者人数	=3700.00(人)	8482.00(人)	25.00	24.99	超额完成
	质量 指标	骨髓库日常工作有效运行	做到 0 投诉	达成指标	25.00	25.00	
效益 指标	社会 效益 指标	造血干细胞捐献知识普及程度	提升	达成指标	30.00	30.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	志愿者满意度	≥80.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.98	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		人体器官捐献工作专项经费					
主管部门		上海市红十字会		实施单位		上海市红十字会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	26.90	26.90	26.53	10.00	98.62	9.86
	其中: 当年财政拨款	26.90	26.90	26.53	-	98.62	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	开展社会宣传特别是对医院医务人员及潜在器官捐献供者家属的宣传教育, 普及器官移植知识和器官捐献相关政策; 对典型捐献案例, 开展相关宣传活动, 进一步提高社会知晓率、器官捐献接受率和潜在器官捐献供者的实现率。			2023 年度实现人体器官捐献案例 120 例, 累计实现人体器官捐献案例 1138 例; 捐献大器官 350 余个, 累计捐献大器官 3300 余个, 使器官衰竭患者重获新生。本年度共完成 86 例器官捐献家庭的慰问费及困难家庭救助款的审核下发, 总计费用 95.9 万元; 累计完成 800 余例, 总计费用 1100 余万元。参加“中国器官捐献日”主题活动, 组织开展人体器官捐献生命接力云动会缅怀纪念月、志愿服务月及宣传季专场活动。向各区红十字会、相关 OPO 医院下发宣传折页 3.5 万份, 宣传品 7 千余个, 紧紧依托基层红会和医院, 不断推动器官捐献生命宣传进社区、进医院。截至 2023 年 12 月 31 日, 累计人体器官捐献自愿登记人数 12.9 万人			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	器官捐献的登记数	增加	达成指标	15.00	15.00	
		鼓励公民自愿捐献器官	≥10000.00 (人)	7761.00(人)	15.00	12.00	舆论造成社会大众对人体器官捐献的认识有所偏颇, 登记率下降
	质量 指标	挽救器官衰竭患者的生命、提高器官衰竭患者术后的健康水平及生活质量	提高	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	社会效益 指标	有助于移植医学科学事业的发展, 帮助患者回归正常生活	达到	达成指标	40.00	40.00	
总分					100.00	96.86	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		红十字救护工作专项经费					
主管部门		上海市红十字会		实施单位		上海市红十字会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	33.56	33.56	33.44	10.00	99.64	9.96
	其中: 当年财政拨款	33.56	33.56	33.44	-	99.64	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	大力开展应急救护培训, 不断增强群众灾害预防、逃生避险和自救互救能力, 弘扬和传播“人道、博爱、奉献”的红十字精神。			大力开展应急救护培训, 不断增强群众灾害预防、逃生避险和自救互救能力, 弘扬和传播“人道、博爱、奉献”的红十字精神。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	开展宣传活动	≥1.00(次)	1.00(次)	20.00	20.00	
	质量指标	围绕世界急救日主题开展宣传、演练	有效	达成指标	30.00	30.00	
效益指标	社会效益指标	提升群众防灾避险、自救互救能力	提升	达成指标	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训满意度	≥80.00(%)	80.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.96	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		红十字救灾工作专项经费					
主管部门		上海市红十字会		实施单位		上海市红十字会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	74.70	74.70	72.96	10.00	97.67	9.76
	其中: 当年财政拨款	74.70	74.70	72.96	-	97.67	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	提高应急救灾工作能力, 发挥红十字会的职能优势、行动优势、组织优势、资源优势, 有序开展应急救援; 加强救灾救援队伍建设, 增强应对自然灾害、突发事故灾害和突发公共卫生事件的能力; 进行应急救援和人道救助, 提升抗灾能力, 增强红十字会的社会公信力。			根据常备救灾物资储备标准, 完成年度仓储应急备灾物资的招标采购工作, 并于当年度内全部发放完毕; 进一步加强市级红十字应急救援队建设, 通过开展队内专业培训、市级救援演练、长三角综合演练等活动, 有效提升应对自然灾害等突发事件的应急救援能力; 参与第二届长三角应急博览会, 加强红十字应急救援宣传, 增强红十字会社会公信力和影响力。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	物资采购	=1500.00(件)	1500.00(件)	25.00	25.00	
	质量 指标	采购物资符合标准	符合标准	达成指标	25.00	25.00	
效益 指标	社会 效益 指标	提升受灾群众获得感	提升	达成指标	30.00	30.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	受灾地区满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.76	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		红十字医疗机构专项经费					
主管部门		上海市红十字会		实施单位		上海市红十字会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	11.33	11.33	11.28	10.00	99.55	9.95
	其中: 当年财政拨款	11.33	11.33	11.28	-	99.55	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	将红十字“人道、博爱、奉献”的精神内涵与冠名医院的文化建设、医德医风建设、精神文明建设融为一体,在病患和家属以及医护人员中宣传互助互爱的传统美德,提升冠名红十字医院的公益形象。			将红十字“人道、博爱、奉献”的精神内涵与冠名医院的文化建设、医德医风建设、精神文明建设融为一体,在病患和家属以及医护人员中宣传互助互爱的传统美德,提升冠名红十字医院的公益形象。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	开展冠名医疗机构评估督导	≥1.00(次)	1.00(次)	30.00	30.00	
	质量指标	加强红十字医疗机构管理工作	提升	达成指标	20.00	20.00	
效益指标	可持续影响指标	冠名医疗机构组织建设和能力建设	提升	达成指标	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	冠名医疗机构满意度	≥80.00(%)	80.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.95	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		红十字历史文化和理论研究工作专项经费					
主管部门		上海市红十字会		实施单位		上海市红十字会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	14.87	13.47	13.47	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	14.87	13.47	13.47	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	增强红十字理论与实践研究能力, 开展 5 个研究课题, 形成一批有价值、具前瞻, 可复制、能推广的研究成果。			继续开展红十字理论实践研究, 完成 4 个课题研究, 形成《成果汇编》, 其中 1 个课题成果刊登在《中国红十字报》理论版; 新立项 5 个课题。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	完成 2022 年课题研究	=4.00(个)	4.00(个)	5.00	5.00	
		印制成果汇编	≥150.00(册)	230.00(册)	10.00	10.00	
		开展 2023 年课题研究	≥5.00(个)	5.00(个)	10.00	10.00	
		举办学术交流活动	=1.00(次)	1.00(次)	10.00	10.00	
	质量 指标	2022 年课题评审通过	≥4.00(个)	4.00(个)	5.00	5.00	
		立项课题质量	合格	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	研究成果对事业发展有指导意义	有指导意义	达成指标	40.00	40.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		开办经费					
主管部门		上海市红十字会		实施单位		上海市红十字会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	102.04	103.99	102.52	10.00	98.58	9.85
	其中: 当年财政拨款	102.04	103.99	102.52	-	98.58	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	按要求完成办公场所搬迁			按时按要求完成了机关办公场所的搬迁			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	新办公场所开办	=1.00(个)	1.00(个)	25.00	25.00	
	质量 指标	按要求完成办公场所搬迁	按要求	达成指标	25.00	25.00	
效益 指标	可持 续影 响指 标	新旧办公场所无缝对接	对接	达成指标	40.00	40.00	
总分					100.00	99.85	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		学校红十字运动知识与文化传播工作专项经费					
主管部门		上海市红十字会		实施单位		上海市红十字会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	91.41	82.13	80.65	10.00	98.19	9.81
	其中: 当年财政拨款	91.41	82.13	80.65	-	98.19	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>依托社会和学校丰富的资源, 按时间节点完成各项内容, 通过开展探索人道法教育、防艾宣传教育、人道问题辩论赛等活动培养广大青少年关爱生命、保护健康的人道理念, 促进青少年对红十字运动的理解与参与, 扩大红十字文化在校园的传播。</p>			<p>1. 举办第十三届上海市大学生国际人道问题辩论赛, 48 所高校参与; 2. 举办 2023 年上海·釜山红十字青少年夏令营, 24 名上海学员与 15 名韩国釜山代表共同参与; 3. 开展 1 期高校探索人道法同伴教育培训班, 培训 30 名大学生同伴教育师资, 覆盖 20 所高校; 4. 开展 1 期探索人道法师资培训班, 培训覆盖 12 个区的 16 名中学教师与 7 大学生; 5. 举办 1 期高校红十字预防艾滋病同伴教育主持人培训班, 培训 14 所高校红十字会 32 名学生。 6. 12 月, 联合奉贤区红十字会、海湾旅游区红十字会、整合区域内工业园区、高校等资源, 开展“三区联动”世界艾滋病日主题宣传活动, 使约 1000 名青年白领、社区群众、高校学生受益。</p>			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	文化节开幕式观摩人数	≥500.00(人)	220.00(人)	5.00	2.00	未举办开幕式, “第五届上海市中学生探索国际人道法辩论赛”作为文化节重要组成部分, 举办八强赛、半决赛、决赛共 3 场线下比赛, 决赛观摩人数达 120 人, 其余两场观摩人数共 100 人。
		红十字青少年主题文化活动	=1.00(个)	1.00(个)	5.00	5.00	
		学校红十字运动基本知识培训	≥40.00(人)	40.00(人)	5.00	5.00	
		探索人道法师资培训	≥30.00(人)	23.00(人)	5.00	3.00	受前期疫情影响, 探

							索人道法师资培训处于逐步恢复阶段，2023年共23为老师参训。
		青少年红十字文化传播活动参与	≥100.00(人)	100.00(人)	5.00	5.00	
		大学生辩论赛参与	≥300.00(人)	500.00(人)	5.00	5.00	
		中学生辩论赛参与	≥200.00(人)	200.00(人)	5.00	5.00	
		高校红会防艾同伴教育覆盖	≥540.00(人)	1000.00(人)	5.00	5.00	
	质量指标	文化节活动覆盖全市	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		参与活动的学生后续关注并继续参与活动率	≥50.00(%)	50.00(%)	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	红十字文化成为校园文化重要内容	基本实现	达成指标	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与者满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	94.81	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		网络安全保护及数据治理工作专项经费					
主管部门		上海市红十字会		实施单位		上海市红十字会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	97.10	95.15	95.06	10.00	99.90	9.99
	其中: 当年财政拨款	97.10	95.15	95.06	-	99.90	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	建立完善的网络、数据安全规划, 确保数据信息的安全性; 同时在 3 至 5 年完成数据的规范性治理, 对数据进行整合, 加强数据规范性和使用效率。			加强了市红十字会现有系统和门户网站的安全性, 完成了相关业务数据的模块部署和数据规范性使用, 提高了工作效能。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	网站数据安全治理	=1.00(个)	1.00(个)	15.00	15.00	
		业务系统数据安全治理	=5.00(个)	5.00(个)	15.00	15.00	
	质量指标	确保网站及业务系统安全运行	安全运行	达成指标	20.00	20.00	
效益指标	可持续影响指标	提高数据使用效率	提高	达成指标	40.00	40.00	
总分					100.00	99.99	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		红十字宣传传播工作专项经费						
主管部门		上海市红十字会		实施单位		上海市红十字会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	139.94	141.34	141.09	10.00	99.82	9.98	
	其中: 当年财政拨款	139.94	141.34	141.09	-	99.82	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>举办纪念世界红十字日主题宣传活动, 开展纪念主题社会宣传, 制作下发纪念主题海报。做好官方网站、官方微信的日常运维和安全保障工作。制作一部红十字公益宣传片(总结片), 邀请媒体记者对红会开展的各类活动进行社会媒体宣传。打造能力更强的基层通讯员和传播师资队伍, 形成全市红十字“大宣传”格局。不断提升报纸办报质量和可读性, 上线电子报。做到《上海红十字》报在本市所有红十字服务站、学校、医疗卫生机构、红十字组织中的全覆盖。</p>			<p>全市各级红十字组织和红十字人, 围绕“博爱申城 你我同行”主题, 持续举办集会、升旗仪式、TED 演讲、为民服务等多种形式的主题宣传活动, 组织动员各级红十字会列出服务菜单 163 项, 在服务总站等开展各类培训和志愿服务活动 1500 多场, 受益群众超 43 万人次; 举办“博爱讲坛”之《心灯》演讲会; 1 分钟红十字宣传片登上全市 60 多个地标建筑、商圈广场大屏幕、116 组从上海始发的动车屏幕、以及全市地铁、公交、楼宇移动电视; 在 37、55、926 路三辆公交车身喷绘红十字广告; 上海电视台连续 7 天在 18:30《新闻报道》前的黄金广告时段播放 30 秒红十字宣传片; 主题海报和“心跳旅程”现场急救沉浸式 H5 小游戏在微信朋友圈集中推广, 曝光量约 569 万人次; 上海四家电信企业向手机用户发送红十字公益宣传短信 3884.3 万条。截至 2023 年底, 官网累计发布各类信息 1118 篇; 每月编辑出版的《上海红十字》发行量 8.3 万份, 共编写刊登各类信息约 230 篇; 微信公众号共发布 180 次近 500 篇, 阅读总量约 28 万人次, 粉丝逾 41 万人, 同比增长超过 28%; 微信视频号发布 34 个视频, 转发、点赞超 2000 人次; 微博、抖音共发布 51 篇, 阅读收看超过 1 万人次。此外, 《中国红十字报》《博爱》杂志及各大社交媒体共刊发本市红十字系统宣传稿件 70 余篇, 210 篇次。举办上海市红十字系统新闻传播培训班, 提高新闻宣传和舆情处置能力。</p>				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	《上海红十字》出版期数		=12.00(期)	12.00(期)	5.00	5.00	
		举办新闻传播培训班		=1.00(期)	1.00(期)	5.00	5.00	

		举办主题活动	=1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
		播放宣传片	≥50.00(条次)	60000.00(条次)	5.00	5.00	
		播放公益广告点位	≥20.00(个)	60.00(个)	5.00	5.00	
		社交媒体宣传	≥20.00(条次)	70.00(条次)	2.00	2.00	
		网站新增功能版块	=1.00(个)	1.00(个)	5.00	5.00	
		微信推送次数	≥3.00(次/周)	180.00(次/周)	5.00	5.00	
		制作宣传片	=1.00(部)	1.00(部)	5.00	5.00	
		社交媒体采访报道	≥100.00(人次)	210.00(人次)	3.00	3.00	
		举办博爱讲坛	=10.00(讲)	14.00(讲)	5.00	4.99	超额完成
	质量指标	微信安全	无事故	达成指标	5.00	5.00	
		连续性内部资料年审	通过	达成指标	5.00	5.00	
		主题活动吸引人员参加	≥500.00(人次)	430000.00(人次)	15.00	15.00	
		网站安全	无事故	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	红十字文化进一步传播	提升	达成指标	5.00	5.00	
		红十字宣传传播队伍能力	提升	达成指标	5.00	5.00	
总分					100.00	99.97	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		组织建设工作专项经费					
主管部门		上海市红十字会		实施单位		上海市红十字会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	121.44	108.44	99.46	10.00	91.71	9.17
	其中: 当年财政拨款	121.44	108.44	99.46	-	91.71	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想, 学习贯彻党的二十大精神, 坚持紧紧围绕加强和改善党的全面领导, 坚持全面从严治党各领域各方面各环节全覆盖。			完成组织建设相关工作			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	举办党团活动	≥2.00(次)	2.00(次)	15.00	15.00	
		学习教育活动参加人数	≥60.00(人次)	60.00(人次)	15.00	15.00	
	质量指标	达到学习教育目的	达标	达成指标	20.00	20.00	
效益指标	可持续影响指标	掌握最新党的理论和方针政策	基本掌握	达成指标	40.00	40.00	
总分					100.00	99.17	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	学校红十字应急救护培训工作专项经费						
主管部门	上海市红十字会			实施单位	上海市红十字会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	13.59	27.74	27.68	10.00	99.78	9.97
	其中: 当年财政拨款	13.59	27.74	27.68	-	99.78	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过对不同学校人群不同类别的救护培训和救护演练,提升广大师生的应急救护技能和自救互救理念,切实保护广大师生的生命健康,并积极提升红十字会在安全校园建设中的主体地位。			1.5-6 月开展 2 期高校红十字救护员(初级)培训班,189 名师生通过培训拿证,覆盖 41 所高校 2.8 月开展 1 期学校救护培训师初训班,19 名教师通过培训拿证,覆盖 13 个区 7 所高校。 3.6 月—9 月,结合高校军训、新生入学教育等,指导、支持本市 13 所高校红十字会顺利开展集中性救护普及培训,共培训 51861 名大一、大二学生。 4.10 月,举办高校救护大赛,34 所高校红十字会组织救护队参赛。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	青少年应急救护知识普及宣传	≥10000.00 (人次)	51861.00(人 次)	10.00	10.00	
		高校红十字救护员培训	≥60.00(人次)	205.00(人 次)	10.00	10.00	
		学校红十字救护师资培训	≥30.00(人次)	30.00(人次)	10.00	10.00	
		高校应急救护比赛学校红会参与	≥45.00(所)	34.00(所)	10.00	7.00	受前两年疫情影响,高校救护培训工作在 2023 年处于恢复阶段,高校救护比赛参赛队为 34 所。
	质量 指标	高校救护员培训合格率	≥90.00(%)	94.50(%)	5.00	5.00	
	学校救护师资培训合格率	≥90.00(%)	96.60(%)	5.00	5.00		
效益 指标	社会 效益 指标	宣传培训对象基本掌握急救理念 与知识	基本掌握	达成指标	30.00	30.00	
满意 度指	服务 对象	培训人员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	

标	满意度指标						
总分					100.00	96.97	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		学校红十字组织建设工作专项经费						
主管部门		上海市红十字会		实施单位	上海市红十字会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	26.24	21.37	21.13	10.00	98.87	9.88
		其中: 当年财政拨款	26.24	21.37	21.13	-	98.87	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	依托社会和学校丰富的资源, 通过开展各类培训和高校红十字志愿服务项目, 按时间节点完成各项内容, 促进青少年对红十字运动理解与参与, 培养广大青少年关爱生命、保护健康的人道理念, 并总结出成功的红十字志愿服务工作经验和工作模式, 提升高校红十字志愿服务队伍整体素质和服务水平, 树立高校红十字志愿服务品牌, 进一步扩大红十字文化在校园传播。			1.举办 1 期中小学校红十字工作会议, 16 个区红十字会青少年工作专职干部出席; 2.举办 1 期中小学校中小学校红十字工作领导能力建设, 16 个区红十字会与 32 所中小学校校领导出席; 3.举办 2 期高校红十字秘书长会议, 每期超 40 所学校红十字会秘书长或分管教师参会; 4.开展 1 期高校红十字志愿服务培训班, 38 所学校红十字志愿者骨干出席; 5.开展 2023 年“携手人道”高校红十字志愿服务项目申报工作, 28 所高校参与申报, 最终 8 所学校成功立项; 6.开展 1 期高校红十字为老志愿服务项目培训, 48 名高校红十字青年志愿服务骨干参训; 7.开展 2023 年明旸法师帮困助学暨困难家庭青少年健康关怀项目, 经评审共 584 位中小學生获得资助; 8.开展 2023 学年“高校学生助医项目”, 27 所高校红十字会报送 195 名学生申请材料。经评审, 最终对 87 名本市患病学生予以救助, 救助总金额达人民币 32.55 万; 9.完成本年度明旸法师项目数据库升级更新及高校助医项目数据库维护工作。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
产出 指标	数量 指标	开展中小学校红十字会领导队伍建设	=1.00(期)	1.00(期)	10.00	10.00		
		举办区红十字青少年专职干部队伍建设	=1.00(期)	1.00(期)	10.00	10.00		
		举办高校秘书长培训	=1.00(期)	2.00(期)	10.00	9.99	超额完成	

		举办高校青年骨干培训	=1.00(期)	2.00(期)	5.00	4.99	超额完成
		优秀“携手人道”志愿服务项目学校	≥10.00(所)	8.00(所)	5.00	4.00	本年度共有 28 所高校参与申报，但结合学校申报项目质量以及社区红十字为老志愿服务项目试点匹配服务街镇，仅择优遴选 8 所学校。
	质量指标	对学校红十字工作的发展了解情况	基本了解	达成指标	5.00	5.00	
		参加培训的人员掌握红十字运动基本知识和学校红十字工作的内容和方法	基本掌握	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	红十字运动历史知识和国际人道法基本知识	得到推广	达成指标	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	98.86	
评分等级	优						