

财政项目支出绩效自评表							
(2020 年度)							
项目名称	艺术推广服务经费						
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	上海戏曲艺术中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1688000.00	1688000.00	1,647,732.8	10	97.62%	9.8
	其中：当年财政拨款	1,688,000.00	1,688,000.00	1,647,732.80	—		
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
年度总体目标	预算目标			实际完成情况			
	<p>上海戏曲艺术中心是在中共上海市委宣传部领导下的戏曲院团集群。其主要职责是：弘扬普及戏曲艺术，为保护传承戏曲文化遗产服务；负责管理本市指定的公益性地方戏曲保护传承机构，以及相关戏曲艺术生产演出营销、推广教育培训、策划文化服务、演出设备研发和服务。申请项目经费用于2020年戏曲艺术的普及与推广。</p>			<p>2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，也是谋划“十四五”规划的关键之年。在市委宣传部及市文旅局的领导下，戏曲艺术中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行初心使命、推进创作生产、优化人才队伍、推动戏曲普及、加强服务保障，一手抓疫情防控，一手抓全年工作，充分展现上海戏曲队伍强大的凝聚力和战斗力。所属单位完成线下演出1532场，演出收入3497.08万元。获省部级以上奖项39个，其中国家级奖项11个；获文旅部资助项目5个、中宣部资助项目4个，1次受邀赴中共中央党校（国家行政学院）演出。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	演艺活动举办次数	>=10场	12	8	8	
		参加展会	>2次	1	4	2	由于疫情，国际艺术节等大型展会未举行
	质量指标	演出质量	>=90%	>=90%	8	7	
		社会影响力	>=90%	>=90%	8	7	
	时效指标	完成时效	>=90%	>=90%	8	7	
	成本指标	成本控制	>=90%	>=90%	8	7	

绩效指标	效益指标	经济效益指标	演出收入	>=5万元	18万	8	8	
		社会效益指标	戏曲影响力	>=90%	>=90%	8	6	
			戏曲人才培养有效性	>=90%	>=90%	6	5	
		生态效益指标	生态影响	无	无			
		可持续影响指标	专业评价	>90%	>90%	3	2.5	
			战略目标适应性	>=90%	>=90%	3	2	
			戏曲人才培养	>=20人	141	3	3	
			提升职工专业素养	>=20人	21	3	3	
			配合情况	>=90%	>=90%	3	2	
			配套设备到位率(%)	>=90%	>=90%	3	2	
			信息共享	>=90%	>=90%	3	2	
		提升戏曲影响力	>=90%	>=90%	3	3		
		总分					100	86