

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	文化市场综合监管							
主管部门	上海市文化和旅游局执法总队			实施单位	上海市文化和旅游局执法总队			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5237270.00	4221072.00	4,221,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	5237270	4221072.00	4221000	—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>强化文化市场监管工作，确保文化市场监管的密度和强度，抓好大案要案的查处，坚持从源头上打击非法文化经营行为，切实维护文化安全。为了促进我市文化市场规范有序运行，实现文化市场发展繁荣，强化文化市场监管工作，加大行政执法力度，提升行政执法效果；着重对市级出版物市场、娱乐演出市场、旅游市场、互联网文化市场、网吧酒吧、社区公共文化、印刷企业正版、体育和艺术品市场等进行监管。为积极营造创新进取、奋发有为的文化市场氛围。</p>			<p>强化文化市场监管工作，确保文化市场监管的密度和强度，抓好大案要案的查处，坚持从源头上打击非法文化经营行为，切实维护文化安全。为了促进我市文化市场规范有序运行，实现文化市场发展繁荣，强化文化市场监管工作，加大行政执法力度，提升行政执法效果；着重对市级出版物市场、娱乐演出市场、旅游市场、互联网文化市场、网吧酒吧、社区公共文化、印刷企业正版、体育和艺术品市场等进行监管。为积极营造创新进取、奋发有为的文化市场氛围。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文化市场场所检查完成率	=100%	100%	20	20	
		质量指标	案件办理准确率	=100%	100%	20	20	
		时效指标	案件办理及时率	=100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文化市场重大责任事故控制率	事故发生率为0	事故发生率为0	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	满意	≥90%	10	8	建议进一步开展服务对象满意度的回访调查工作，多方面听取服务对象意见。	
总分					100	98		