

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	双拥宣传、国防教育专项业务费							
主管部门	上海市退役军人事务局			实施单位	上海市双拥服务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2717850.00	2717850.00	2,699,868	10	99.34%	9.93	
	其中：当年财政拨款	2717850	2717850.00	2699868	—			
	上年结转资金	0	0.00		—			
	其他资金	0	0.00		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>双拥宣传、国防教育，对于弘扬双拥传统、传承双拥精神提供了载体，也为宣传双拥成就、展示军政军民团结形象搭建了平台。本项目对深化国防教育、促进我市双拥共建、凝聚军民意志、巩固发展军政军民团结，进一步激发实现强军梦、中国梦的强大精神力量，具有重要意义；对深入贯彻习近平总书记军政军民团结重大战略思想和中央决策部署，推动双拥工作向更高标准、更高层次迈进具有重要意义。根据部队的特点和实际需求，双拥宣传科计划通过编印12期《上海双拥》简报、开展海军节、建军95周年、空军节三个节日宣传和国防教育活动、支持举办第十四届“双拥杯”驻沪部队健身大赛、提供文艺活动项目指导等各项双拥工作，充分利用地方优势，持续深入开展文化拥军、教育拥军等活动，打造上海双拥品牌项目。</p>			<p>为深入贯彻习近平总书记关于双拥工作重要论述，2022年度，宣传科在上海市双拥服务中心领导的带领下，积极调整双拥服务模式，着力提高业务工作水平，完成全年12期《上海双拥简报》编印、开展海军节、建军95周年、空军节三个节日宣传和国防教育活动、支持举办第十四届“双拥杯”驻沪部队健身大赛、提供文艺活动项目指导等各项双拥工作，充分利用地方优势，持续深入开展文化拥军、教育拥军等活动，打造上海双拥品牌项目，有效丰富军营文体生活，满足官兵需求，提升驻沪基层部队文化建设的质量，提高部队在各类文体竞赛和活动中的成绩，得到了受惠部队政治工作部门的认可。</p>				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	上海双拥简报全年编印期数	=12期	12期	5	5	
			重大双拥宣传活动次数	=3次	3次	5	5	
			组织参与军民健身大赛次数	=1次	1次	5	5	
			文化拥军项目完成率	=100%	90%	5	4	受疫情影响，部分项目延后开展
			宣传工作完成率	=100%	100%	10	10	

绩效指标	质量指标	双拥简报编印质量	良好	100%	5	5		
		活动对象参与率	>=95%	90%	5	4	受疫情管控影响,官兵参与人数受限	
		宣传覆盖范围	广泛	100%	5	5		
	时效指标	项目完成及时性	及时	90%	5	4	受疫情影响,部分项目延后开展	
	效益指标	社会效益指标	部队文化建设水平	有效提升	100%	6	6	
			军民团结氛围提升效果	有效提升	100%	6	6	
			公众爱国拥军意识提升	有效提升	100%	6	6	
		可持续影响指标	长效管理机制	健全	100%	6	6	
			开展活动多样性	多样	100%	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	>=95%	95%	10	10	
总分					100	96.93		

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	双拥专项业务费						
主管部门	上海市退役军人事务局			实施单位	上海市双拥服务中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2055572.00	1115800.00	1,114,677	10	99.90%	9.99
	其中：当年财政拨款	2055572	1115800	1114677	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>根据部队的特点和需求,双拥业务科计划通过开展心理服务进军营、社会优待服务等各项双拥活动,达到全力服务部队建设改革,进一步加强双拥服务品牌建设,形成上海双拥工作特色,“让军人成为全社会尊崇的职业”的目标得以在一系列切实有效的举措中实现。</p>			<p>“知识拥军”心理服务进军营项目根据实施方案组织开展个体心理咨询20场,团体心理辅导及军人全链条心理服务调研共10场,心理骨干培训2场(64学时),进一步推进完善了服务部队备战打仗的“知识拥军”新模式,通过对部队的回访反馈,服务满意率达到95%以上;社会优待服务项目目前处于试点运行阶段,原定该项目的发布会将延期执行,目前项目的标识标牌制作、优待服务小程序设计开发、宣传手册、宣传台卡及海报设计制作印刷等已完成,并投放到各优待服务单位,达到试点运营运作成效。项目总体为维护军人心理健康、保持旺盛的战斗力的有力支持,进一步推进了双拥服务品牌建设,同时在全社会积极营造尊崇军人的浓厚氛围。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
产出指标	数量指标	拥军优抚标识标牌制作数	=300套	300套	10	10	
		心理服务次数	=26次	26次	10	10	
	质量指标	社会优待服务成效性	良好	75%	10	7.5	社会优待服务项目处于试点运行阶段,原定社会化优待服务项目的发布会将延期执行,目前项目的标识标牌制作、优待项目的小程序设计开发、宣传手册、宣传台卡及海报设计制作印刷已完成
		心理服务成效性	良好	100%	10	10	

绩效指标		时效指标	项目完成及时性	及时	85%	10	8.5	原定社会化优待服务项目的发布会因年底疫情影响延期到次年执行	
	效益指标	社会效益指标	社会拥军爱民氛围提升效果	有效提升	100%	5	5		
			双拥服务功能成效	有效提升	100%	5	5		
		可持续影响指标	长效管理制度执行的有 效性	有效	100%	5	5		
			组织人员充足性	充足	100%	5	5		
			部门协调机制健全性	健全	100%	5	5		
			配套设施完备性	完备	100%	5	5		
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与人员满意率	>=95%	95%	10	10		
	总分						100	95.99	