

财政项目支出绩效评价报告

项目名称：2018年上海市网上共青团运营推广项目

项目单位：中国共产主义青年团上海市委员会

主管单位：中国共产主义青年团上海市委员会

委托单位：中国共产主义青年团上海市委员会

评价机构：上海玄钥管理咨询有限公司

2019年4月

目录

摘要.....	1
一、项目基本情况	5
(一) 概况	5
(二) 绩效目标	11
二、绩效评价工作情况	12
(一) 绩效评价目的	12
(二) 绩效评价原则及评价方法	12
(三) 数据采集方法及过程	13
(四) 绩效评价实施过程	13
三、评价结论和绩效分析	14
(一) 评价结论	14
(二) 具体绩效分析	16
四、主要经验及做法、存在的问题和建议	23
(一) 主要经验及做法	23
(二) 存在的问题	24
(三) 建议及改进措施	24

摘要

一、概述

青春上海 Act+平台，是上海共青团推出的通过线上搜索参与和线下实践探索相结合的青年网络互动平台。为进一步提高青春上海 Act+平台在青年群体中的影响力，团市委于 2018 年设立了网上共青团运用推广项目，用于进行 Act+平台的宣传推广以及网络安全测试、加固。

2018 年网上共青团项目预算 475.2 万元，项目资金纳入团市委部门预算，由市级财政预算安排，项目实际支出 429.5 万元，预算执行率为 90.38%。

2018 年网上共青团项目完成 Act+平台的技术升级，实现在线支付、电子券等新的功能；通过帮助客户设计活动福利，增加平台优质资源注入，全年共引入 20 家社会机构，平台累计上线活动 7128 个，推出福利 1213 个，平台注册用户数已突破 102 万；平台实现每季度进行安全检测，并根据检测情况进行必要的安全加固。

二、评价结论和绩效分析

经对 2018 年网上共青团项目绩效进行客观评价，最终评分结果：综合得分为 92.16，属于“优¹”。其中，项目决策类指标权重 14 分，得 14.00 分，得分率为 100%；项目管理类指标权重 42 分，得 38.11 分，得分率为 90.74%；项目绩效类指标权重 44 分，得 40.05 分，得分率 91.02%。

总体来说 2018 年上海市网上共青团运营推广项目绩效目标实现情况较好，基本达到了产出和效益预期目标。大部分子项目实施情况较好，其中，社会机构引入、安检报告、福利活动配送等计划完成率

¹绩效得分 90 分以上为“优”，75 分-90 分为“良”，60-75 分为“合格”，60 分以下为“不合格”。

均达 100%，2018 年项目未发生平台网络安全事故，项目相关人员满意度较高，青少年覆盖率达 100%。但活动参与人数未达到目标值，平台升级有效性有待加强，安检报告完成不够及时。

三、主要经验及做法、存在的问题和建议

（一）主要经验及做法

1. 立足青少年发展需求，强化服务产品的开发力度

通过政府购买服务形成相对成熟稳定的 Act+运营团队，立足青少年需求，共同研发教育培训、就业创业、志愿服务等多元化、菜单式的产品服务。并在与现有机构、企业顺利合作的基础上，与新一批龙头企业建立合作伙伴关系，为团员青年提供购车、票务、旅游、电信套餐等团购服务，不断推出接地气、有创意的服务产品。其次，依托“国旗下成长”、挑战杯、创青春、梦想杯等团市委优势品牌项目开通专属频道，推送福利优惠，推动各市属团组织及青年中心定期发布活动信息，保证服务产品的持续供给，有效提升平台的吸引力和影响力。

2. 完善后台网络安全管理，实现 Act+平台技术升级

2018 年网上共青团项目完成了平台安全检测及加固，实现数据全程加密，同时实现与“志愿中国”、青年信用体系平台、“青春益友”等平台数据互联互通。其次，基于 Act+平台用户反馈，完成平台迭代升级，优化平台缓存，提升页面打开效率，上线二维码强制关注引导平台用户转化为青春上海粉丝及上线微信支付功能。

3. 推进“团员网上大报道”，加强电子团务平台服务功能

组织动员 10 万余名团员微信关注“青春上海”、申领“电子团员证”，并针对“团员网上大报到”推进情况进行专项考核督导，保障“青春上海”凝聚力提升。其次，电子团务平台新增数据统计功能，

实时汇总指定时间段内团员数据录入和电子团员证申请情况；并通过热线做好上海共青团各信息平台的使用咨询，更新常见问题知识库，定期对坐席开展培训，全方位提升平台服务水平。

（二）存在的问题

1. 部分合同条款缺少约束，无法保障项目实施质量

经项目组抽查了解，在网上共青团活动策划、技术维护项目服务合同中，合同服务期限为 2018 年全年，而合同支付方式为“甲方在签订合同后，乙方开具发票。甲方一次性向服务供应商支付 295 万”，无法保证项目的实施质量，项目实施控制力度有待加强。

2. 活动参与人数未达标，平台宣传力度有待加强

2018 年网上共青团项目计划 Act+平台全年活动参与人次达到 30 万人次，截至 2018 年底，活动实际参与人次为 27.3 万人次。据项目组分析，参与人次未达到计划目标的主要原因为宣传工作存在一定不足，项目的宣传主要依托宣传海报、展示屏等进行，但项目未按合同签订要求对海报、展示屏等展示内容及时进行更新、更换，导致宣传效果未达到预期，活动参与人次与计划存在偏差。

（三）建议及改进措施

1. 添加相关约束条款，保障项目顺利实施

建议项目单位加强合同管理，今后在做采用委托第三方服务方式开展的项目时，在补充协议中添加相关约束条款。其次，严格按照合同管理制度，在项目实施前完成合同的签订，并严格按照合同要求进行项目实施，进一步降低管理风险，规范项目实施过程。

2. 提高 Act+平台宣传频率，加强平台活动辐射力度

建议项目单位加强 Act+平台宣传力度，今后在委托第三方服务方式开展的项目时，增加宣传平面设计及制作的数量，提高宣传频率，保证

平台各项福利和活动得到有效宣传，推进 Act+平台福利和活动辐射力度不断提高

2018年上海市网上共青团运营推广项目绩效评价报告

为深入推进上海市财政预算绩效管理，促进提高财政专项资金实施效果，进一步拓展和完善财政绩效评价模式，加强财政支出管理。根据《关于印发〈上海市预算绩效管理实施办法〉的通知》（沪财绩[2014]22号），上海玄钥管理咨询有限公司受中国共产主义青年团上海市委员会（以下简称“团市委”）委托，负责对2018年上海市网上共青团运营推广项目开展绩效评价工作。自项目接洽以来，评价组严格按照绩效评价文件要求对项目进行取数、调研和分析，形成了《2018年上海市网上共青团运营推广项目绩效评价报告》。

一、项目基本情况

（一）概况

1. 立项背景及目的

（1）项目背景

青春上海 Act+平台，是上海共青团推出的青年网络互动平台，集活动、交友、组织、资源配置为一体，通过线上搜索参与和线下实践探索相结合来完成整个青年互动，致力于促进青年朋友在线上线下的互动交流，找到志同道合的小伙伴，玩、聚、成长。同时，将共青团、青年、社会资源联接在一个彼此“触手可及”的网络里，将共青团的服务带到青年身边。

为推进网上共青团建设成为改革团的管理模式和工作方式、扩大对青年的凝聚服务、进一步提高青春上海 Act+平台在青年群体中的影响力，把互联网的组织、引导和服务方式真正转化为共青团的管理模式和工作方式，建设“触手可及”的上海共青团，使青年有获得感，让团的工作“颜值”更高、“人气”更旺，真正构建“团在青年身边，

服务青春成长”的网上共青团新格局，团市委于 2018 年设立了网上共青团运用推广项目，用于进行网上共青团（青年大数据）项目组工作、Act+平台推广以及网络安全测试及加固。

（2）项目目的

通过实施本项目，大力推进网上共青团建设，使青年能够在网上找到团的组织、参加团的活动，做好电子团务平台和青春上海 Act+平台的宣传、推广工作，加强平台日常安全检测及安全加固工作。

2. 预算资金来源及使用情况

（1）资金来源

本项目总预算为 475.2 万元，项目资金纳入团市委部门预算，由市级财政预算安排，其中项目组工作和平台推广预算金额为 450 万元，支付网络安全测试及加固预算金额为 25.2 万元。

（2）资金使用情况

2018 年网上共青团项目共计支出 429.5 万元，预算执行率为 90.38%，其中项目组工作和平台推广支出为 404.6 万元，网络安全测试及加固支出 24.9 万元。

项目预算明细及资金使用情况具体如下表 1-1:

表 1-1 2018 年网上共青团项目预算明细及资金使用情况

单位：万元

项目名称	三级子项目	预算金额	支出金额	预算执行率
项目组工作和平台推广	Act+平台运营	430	384.6	89.44%
	人民日报宣传	20	20	100%
网络安全测试及加固	网络安全测试及加固	25.2	24.9	98.81%
	总计	475.2	429.5	90.38%

（3）资金拨付流程

2018 年上海市网上共青团运营推广项目资金支付方式分为两种，

第一种为直接拨付，通过政府采购确定服务供应商的“网络安全测试及加固”以及“Act+平台运营”均按财政直接支付流程进行支付，由团市委向市财政报送请款申请，市财政审核通过后通过代理银行将资金直接支付到成交单位。第二种为授权支付，人民日报电子阅报栏内容定制与上刊采用财政授权支付流程进行支付，由团市委向市财政申请额度，市财政下达额度后，团市委向代理银行发送拨款指令，由代理银行将资金直接支付到供应商账户，具体流程见图 1-1、1-2。

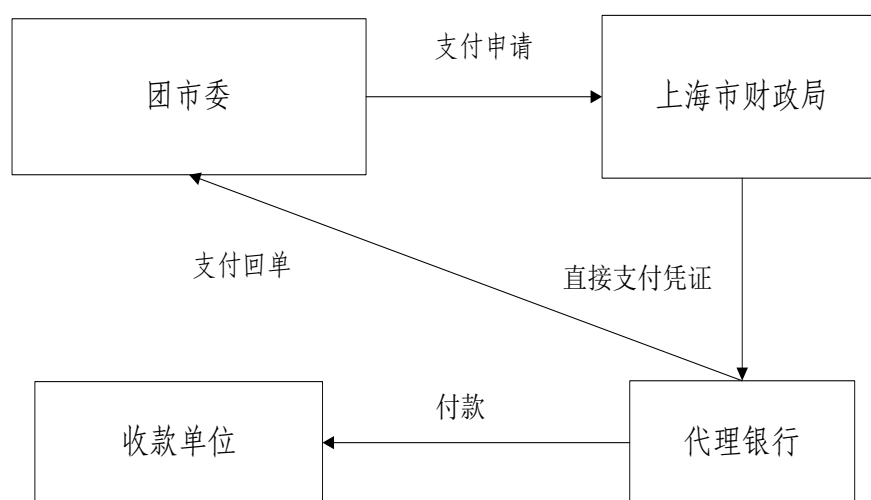


图 1-1 国库直接拨付流程图

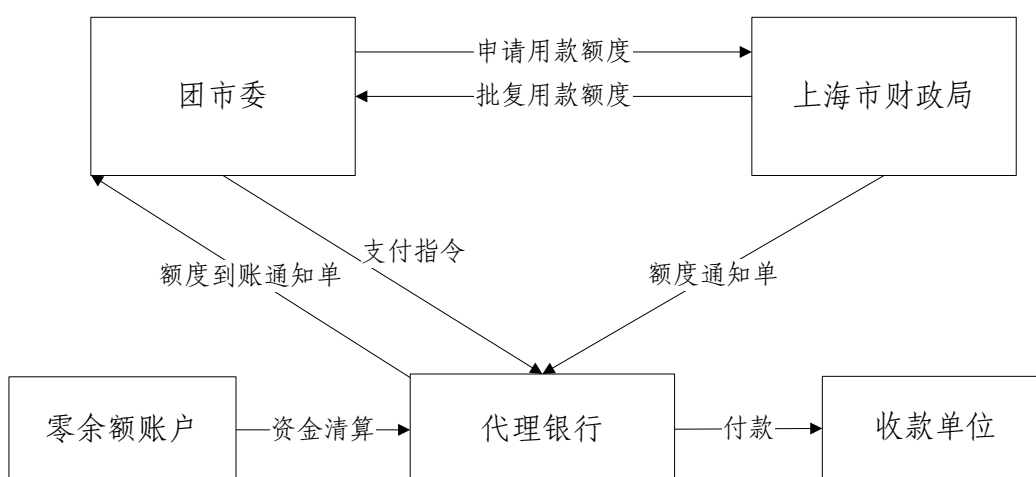


图 1-2 授权支付流程图

3. 项目实施情况

2018 年网上共青团项目包括三部分内容，人民日报电子阅报栏内容定制与上刊、网络安全测试及加固以及 Act+平台运营。具体计划与实施情况见下表 1-2:

表 1-2 2018 年上海市网上共青团运营推广项目实施情况表

项目内容	计划完成	实际完成
Act+平台运营	计划委托服务供应商完成以下工作： 1.技术运维：做好 Act+平台的后台管理 包括活动及福利管理、上线、整合推送、客服服务。同时实现 Act+平台的技术升级，实现在线支付、电子券等新的功能。 2.客户推广：引入优质客户，帮助客户设计活动福利，增加平台优质资源注入，全年引入 20 家具有一定社会影响力的社会机构，实现平均每月 100 个有效福利和活动的配送，全年平台上展现的活动和福利数达到 1200 场/次，全年活动参与人次达到 30 万人次。 3.社会营销：通过各种形象宣传片、活动推广，依托各类传统媒体、新媒体、自媒体、大 V 等社会推广渠道等加大对 Act+的宣传力度。	截至 2018 年 12 月 21 日，青春上海 Act+平台粉丝数已突破 102 万，累计访问量超过 1120 万次；平台累计已上线活动 7128 个，推出福利 1213 个，受到青年广泛欢迎。Act+平台完成技术升级，优化平台缓存，提升页面打开效率，新增微信支付、电子券等功能；其次，平台完成了平台安全检测及加固，实现数据全程加密。
人民日报宣传	委托服务供应商定制电子阅报栏内容并上刊。 1.合作方式：共青团上海市委员会提供内容的素材采集，服务供应商提供素材的编辑制作、上刊及更新的模式开展合作。 2.合作内容： ①右屏：60” 高清 TVC 视频，更新频次为 12 次/年。 ②左屏：设计“青春上海”专题按钮一个，更新频次为 12 次/年；设计海报一张，更新频次为 12 次/年。 ③LED 字幕：1 条/年，每条不超过 40 个字符。 ④合作范围：上海市全市。 3.合作期限：2018 年 6 月 11 日至 2019 年 6 月 10 日止，共计 1 年。	截至 2018 年 12 月 31 日，2018 年委托人民日报数字传播(上海)有限公司，完成海报更新 5 张，覆盖上海市全市范围；视频已更新 3 个，覆盖上海市全市范围；“青春上海”专题按钮更新 4 个。
网络安全测试及加固	计划委托服务供应商完成以下工作： 1.安全扫描：通过使用综合性 Web 扫描工具，对目标系统进行智能扫描、URL 爬取等工作。由安全工程师进行实时的扫描结果分析，识别、排除工具误报信息，并于 2018 年 9 月 25 日、12 月 31 日、2019 年 5 月 3 日、6 月 30 日、9 月 30 日以及 12 月 31 日前分别出具报告；	2018 年 8 月 24 日，团市委与上海众人网络安全技术有限公司签订了技术服务合同，服务期限为 2018 年 9 月至 2019 年 9 月。 截至 2019 年 4 月 31 日，

<p>2.安全加固：针对安全巡检过程中发现的技术性安全问题协助共青团上海市委提供安全加固服务，并于9月29日、12月31日、2019年5月3日、6月30日、9月30日以及12月31日前分别出具报告；</p> <p>3.安全设备检查：检查安全设备的升级情况、设备的健康状况、设备的运行状况，并在2018年12月31日、6月30日、9月30日以及12月31日前分别出具检查报告；</p> <p>4.安全设备日志分析：通过对安全设备的日志分析及时发现网络中存在的安全隐患，并根据相关搜集到的日志数据对存在的问题进行详细的分析，发现安全隐患，向相关人员提出意见和建议，并于2019年6月30日、9月30日以及12月31日前分别出具报告。</p>	<p>上海众人网络安全技术有限公司已进行了3次安全扫描、2次安全加固及1次安全设备检查，并出具了《共青团上海市委网站扫描报告》3份、《共青团上海市委网站安全扫描复查报告》2份、《共青团上海市委网站加固报告》2份及《共青团上海市委设备检查报告》1份。</p>
--	--

4.项目组织与管理

(1) 项目组织情况

① 主管单位

中国共产主义青年团上海市委是项目的主管部门，负责项目的预算安排审核，监督和检查项目工作的实施。

② 项目单位

本项目的项目单位是团市委，具体由下属网上共青团（青年大数据）项目组负责项目工作的实施。

③ 项目实施单位

项目主要的实施单位是青年报社、人民日报数字传播（上海）有限公司以及上海众人网络安全技术有限公司。青年报社负责在线上及线下开展对青春上海 Act+平台的技术运维、客户推广与社会营销；人民日报数字传播（上海）有限公司负责人民日报电子阅报栏内容定制与上刊；上海众人网络安全技术有限公司负责网上共青团网络安全测试及加固。相关实施单位详见下表 1-3:

表 1-3 项目实施单位

项目名称	子项目名称	相关实施单位
------	-------	--------

项目组工作和平台推广	人民日报宣传	人民日报数字传播（上海）有限公司
	Act+平台运营	青年报社 上海多本文化传播有限公司 上海阳泰广告有限公司 上海羽锐信息科技有限公司 上海建朗信息科技有限公司 上海择乡广告有限公司 旷谷文化传媒（上海）有限公司 上海星梵文化传播中心 上海骑鲸客文化传播有限公司 上海择步广告有限公司 上海上勤餐饮管理有限公司 上海骏喆体育文化传播有限公司
网络安全测试及加固	网络安全测试及加固	上海众人网络安全技术有限公司

（2）项目管理情况

①项目立项

团市委网上共青团（青年大数据）项目组根据 2018 年网上共青团运营推广项目计划编制项目预算，并填报项目预算申报表，明确项目概况、项目基础条件及前期工作、项目计划实施进度、项目实施内容、项目运行管理等各方面内容，经专家审核通过后正式立项。

②组织实施

通过单一来源采购、竞争磋商、自行委托等方式确定青年报社、上海众人网络安全技术有限公司、人民日报数字传播公司、旷谷文化传媒（上海）有限公司、上海星梵文化传播中心等 14 家单位为本次项目的实施单位，进行宣传品设计制作、网络安全扫描及加固以及 Act+平台的后台管理、技术升级、客户推广、福利推送、社会营销等工作。

③资金拨付

由团市委上报市财政，经由市财政审批后下达预算批复。项目采

用授权支付的方式，由团市委根据实际情况审核后进行资金支付。

（二）绩效目标

1.总目标

通过 2018 年网上共青团项目的实施，做好 Act+平台的后台管理及安全保障，通过 Act+平台的技术升级增加在线支付、电子券等新功能；同时通过引入社会优质平台，联手策划推出系列活动与平台福利，提高平台的社会影响力，提升青年对共青团组织的认可度。

2.年度目标

根据项目工作计划和合同要求，形成了项目年度目标。

（1）产出目标

- ①全年引入 20 家具有一定社会影响力的社会机构；
- ② 每季度对平台进行安全检测，按计划及时出具各类网络安全报告。
- ③实现平均每月 100 个有效福利和活动的配送，全年平台上展现的活动和福利数达到 1200 场/次；
- ④全年平台上福利和活动参与人次达到 30 万人次；
- ⑤宣传视频、海报、专题按钮的设计制作，每年更新 12 次；
- ⑥实现 Act+平台的技术升级，增加在线支付、电子券等新的功能；

（2）效果目标

- ①平台粉丝数量较上年有所增长；
- ②项目管理人员、平台使用人员满意度达到 90% 以上；
- ③平台网络安全事故发生数量为 0。

二、绩效评价工作情况

(一) 绩效评价目的

本次评价的 2018 年网上共青团项目主要通过访谈、问卷调查等方式采集项目信息，结合项目单位提供的资料，项目组进行汇总、分析、总结，最终形成《2018 年上海市网上共青团运营推广项目绩效评价报告》。此次评价目的具体如下：

(1)通过评价，了解 2018 年网上共青团项目的基本情况，对项目背景、项目现状和项目目的做深入的研究和分析；

(2)通过评价，了解财政资金的拨付使用情况，考察项目绩效的实现情况；

(3)通过评价，发现项目在资金投入、组织管理、监督检查机制等各方面中存在的问题，并寻求解决方案。

(二) 绩效评价原则及评价方法

1.评价原则

(1) 价值中立原则

财政支出绩效评价是客观评价，所有用来评价的指标均可量化，所有参与评价的单位和个人都必须遵循评价价值中立原则，即财政支出绩效评价结果，只取决于各单位的工作业绩的客观实际，而不取决于评价人的价值判断和个人意愿。评价结果不会因为评价人价值观念的不一致而有所不同。

(2) 公平、公开、公正原则

从评价目标的设计、指标体系的研发及设计、数据填报、复核等所有环节，都必须保证评价过程的公开性、程序的规范性和合理性，应及时发现并处理评价过程中的问题，以保证评价结果的准确、客观和科学。

（3）客观性原则

评价以数据为准绳，坚持客观评价。即由团市委填报数据，项目组根据填报的数据，在进行汇总、分析、评价的基础上，独立开展评价，得出评价结果，并形成评价报告。

2.评价方法

（1）政策、文献研究法

通过研究、解读相关政策文献，来获取项目概况、绩效指标等有用信息。

（2）社会调查法

主要包括访谈、问卷调查等，获得数据。

（3）抽样复核法

对采集的数据信息，根据简单随机抽样的方法，按照不低于 5% 的比例进行抽样复核。

（三）数据采集方法及过程

本次绩效评价数据包括定性和定量两种数据，定性数据主要通过面对面访谈等社会调查的方式来采集。

定量数据的采集主要通过对项目单位提供资料整理汇总和项目单位填报数据，形成数据采集两条线，有效保证数据的真实性和可靠性。此外，项目组会对所有数据进行全面审核和复核。

（四）绩效评价实施过程

1.访谈

2019年3月1日-3月15日，项目组开展了访谈工作，针对项目开展情况、管理措施和经验、困难与建议等问题进行访问和了解。访谈对象为团市委相关负责人，访谈方式为上门访谈。

2.数据填报和资料采集

2019年3月16日-3月31日，由团市委提供所需的相关资料，并填写基础数据采集表，所有数据经核查后汇总完成。

3.合规性检查

2019年4月1日-4月13日，项目组针对2018年网上共青团项目的财务制度、资金使用、项目采购等开展合规性检查。

4.问卷调查

2019年4月14日-4月19日，项目组对2018年网上共青团项目的管理人员和受益群众等开展满意度问卷调查（具体见附件“满意度报告”）。

5.数据分析及撰写报告

2019年4月20日-4月30日，项目组根据绩效评价的原理和规范，对采集的数据进行甄别、分析和评分，并提炼结论撰写报告，在规定时间内上报委托方。

三、评价结论和绩效分析

（一）评价结论

1.评价结果

运用由项目组设计的评价指标体系及评分标准，通过数据采集、问卷调查及访谈，对2018年网上共青团项目绩效进行客观评价，最终评分结果为：综合得分为93.49，属于“优²”。其中，项目决策类指标权重14分，得14.00分，得分率为100%；项目管理类指标权重42分，得38.11分，得分率为90.74%；项目绩效类指标权重44分，得40.05分，得分率91.02%。各部分权重和绩效分值如下表所示：

表 3-1 2018 年团市委网上共青团项目绩效得分表

²绩效得分90分以上为“优”，75分-90分为“良”，60-75分为“合格”，60分以下为“不合格”。

评价指标	权重	业绩值	得分
A 项目决策	14	--	14.00
A1 项目立项	8	--	8.00
A11 战略目标适应性	3	适应	3.00
A12 立项依据充分性	3	充分	3.00
A13 立项过程规范性	2	规范	2.00
A2 项目目标	6	--	6.00
A21 绩效目标合理性	3	合理	3.00
A22 绩效指标明确性	3	明确	3.00
B 项目管理	42	--	38.11
B1 投入管理	12	--	9.11
B11 预算执行率	6	90.38%	3.11
B12 预算编制合理性	6	依据充分	6.00
B2 财务管理	12	--	12.00
B21 资金使用情况	4	合规	4.00
B22 财务管理制度健全性	4	健全	4.00
B23 财务监控有效性	4	有效	4.00
B3 项目实施	18	--	17.00
B31 项目管理制度健全性	4	健全	4.00
B32 项目管理制度执行有效性	10	--	9
B321 采购流程合规性	3	合规	3.00
B322 平台管理制度执行有效性	3	执行有效	3.00
B323 合同内容合理性	4	部分合理	3.00
B33 项目进度控制有效性	4	执行有效	4.00
C 项目绩效	44	--	40.05
C1 项目产出	26	--	22.05
C11 产出数量	18	--	15.55
C111 社会机构引入完成率	3	100%	3.00
C112 安检报告计划完成率	3	100%	3.00
C113 福利活动计划完成率	3	100%	3.00
C114 活动参与人数计划完成率	5	91%	3.88
C115 宣传品制作计划完成情况	4	66.67%	2.67
C12 产出质量	4	--	3.50
C121 平台升级有效性	4	部分有效	3.50
C13 产出时效	4	--	3.00
C131 安检报告及时性	4	部分及时	3.00
C2 项目效益	18	--	18.00
C21 平台粉丝数量增长情况	3	增长	3.00
C22 平台使用人员满意度	5	91.83%	5.00
C23 项目管理人员满意度	5	92%	5.00
C24 平台网络安全事故发生次数	5	未发生	5.00

合计	100	--	92.16
----	-----	----	-------

2.主要绩效

总体来说 2018 年上海市网上共青团运营推广项目绩效目标实现情况较好，基本达到了产出和效益预期目标。大部分子项目实施情况较好，其中，社会机构引入、安检报告、福利活动配送等计划完成率均达 100%， 2018 年项目未发生平台网络安全事故，项目相关人员满意度较高，青少年覆盖率达 100%。但活动参与人数未达到目标值，平台升级有效性有待加强，安检报告完成不够及时。

（二）具体绩效分析

A 项目决策

A1 项目立项

A11 战略目标适应性

团市委主要任务之一是要发挥共青团在政府和社会管理事务中的民主参与、民主监督作用和坚持以党建带团建，按照群众化、社会化、民主化和法制化的要求，加强本市基层团组织建设的建设，增强共青团组织的感召力、凝聚力和吸引力。作为十五届团市委“坚定不移往网上去”战略的承载者，团市委网上共青团项目始终把总书记关于网上共青团建设的重要指示作为根本遵循，符合团市委“进一步改善民生，完善社会治理”的要求，因此，团市委青年网上共青团项目与团市委战略目标完全适应，该指标得满分。

A12 立项依据充分性

根据《关于加强和改进党的群团工作的意见》、《上海共青团改革实施方案》、网上共青团建设会议纪要、《上海市市本级信息化预算项目验收操作规程》的部署要求，团市委将推进网上共青团建设作为改革团的管理模式和工作方式、进一步扩大对青年的凝聚服务的重

中之重。该项目已在 2018 年被列为上海市政府实事项目，说明该项目有充足的文件依据和实证依据，该指标得满分。

A13 立项过程规范性

根据项目组调查了解，团市委网上共青团项目组根据 2018 年网上共青团项目计划编制项目预算，并填报项目预算申报表，明确项目概况、项目基础条件及前期工作、项目计划实施进度、项目实施内容、项目运行管理等各方面内容，经专家审核通过后正式立项。本项目为经常性项目，并被列入 2018 年市政府实事项目。故立项过程规范，立项规范性指标得满分。

A2 项目目标

A21 绩效目标合理性

在团市委申报的绩效目标表中，项目年度绩效目标为“做好 Act+ 平台的后台管理 包括活动及福利管理、上线、整合推送、客服服务。同时实现 Act+ 平台的技术升级，实现在线支付、电子券等新的功能；引入优质客户，帮助客户设计活动福利，增加平台优质资源注入，全年引入 20 家具有一定社会影响力的社会机构，实现平均每月 100 个有效福利和活动的配送，全年平台上展现的活动和福利数达到 1200 场/次，全年活动参与人次达到 30 万人次；通过各种形象宣传片、活动推广，依托各类传统媒体、新媒体、自媒体、大 V 等社会推广渠道等加大对 Act+ 的宣传力度；每季度对平台进行安全检测，根据检测情况进行必要的安全加固”。该绩效目标与项目内容相关，产出目标明确且量化，项目组结合项目情况设置了绩效目标，故依据评分标准，该指标得满分。

A22 绩效指标明确性

项目单位申报的绩效指标与项目内容基本符合，目标值清晰、可

衡量，指标内容的设置明确，绩效指标与项目年度计划相对应，因此根据评分标准，绩效指标明确性指标得满分。

B 项目管理

B1 投入管理

B11 预算执行率

2018年上海市网上共青团运营推广项目预算475.2万元，实际支出429.5万元， $\text{预算执行率} = \text{实际支出} / \text{预算数} / \text{项目预算数} * 100\% = (429.5/475.2) * 100\% = 90.38\%$ ，故根据评分标准，该指标得3.11分。

B12 预算编制合理性

根据项目组查阅项目预算申报文本等材料了解，该项目预算编制细化至三级子项目，预算安排明确至单价乘以数量，且测算数量与实际实施数量一致。故综上所述，项目组认为项目预算编制合理，根据评分标准，该指标得满分。

B2 财务管理

B21 资金使用情况

项目按照上海市财政专项资金评审中心评审意见和市财政审核明确的资金支出范围和明细支出，主要用于赛事运营费、宣传费以及培训课程开发费用等。并且项目组抽查了本项目支出的记账凭证，通过调查发现项目资金使用严格按照团市委《项目专项资金管理制度》的规定使用，未发现截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。故根据评分标准，该指标得满分。

B22 财务管理制度健全性

针对项目资金的使用，团市委制定了相关财务管理制度，明确了项目资金的预算管理与决算管理制度，同时建立了详细的经费管理制度，确保财政性资金、其他资金、团费使用的合理性，还建立了现金、

银行结算管理制度、支票领（借）用、核销管理、财务报销管理、财务收支分析管理、会计档案的管理、财务责任和人员管理制度。财务管理制度健全，指标得分满分。

B23 财务监控有效性

考察项目单位是否实施了必要的财务监督考核机制，监督考核的过程、程序是否符合相关规定。为监督项目资金使用进度与质量，项目单位采取了文件审阅、面谈、观察探访、抽查等监督检查措施，并且部分子项目通过组织专家评审的方式有效保证项目实施。综上所述，该指标得满分。

B3 项目实施

B31 项目管理制度健全性

项目单位有完善的业务管理制度如档案管理制度、合同管理制度、招投标管理制度等，分别从内部管理与业务工作两个方面做出了相关规定，这些管理制度能够保证项目前期和后期的顺利实施。故综上所述，该指标得满分。

B32 项目管理制度执行有效性

B321 采购流程合规性

2018 年团市委委托上海信息投资咨询有限公司对网上共青团推广宣传、活动策划、技术维护项目进行政府采购。2018 年 8 月 9 日，上海信息投资咨询有限公司发布了中标公告，确定青年报社为网上共青团活动策划技术维护项目的中标供应商。于 2018 年 7 月 19 日经竞争性磋商后确定子项目网络安全测试及加固的中标供应商为上海众人网络安全技术有限公司。因此政府采购行为合规，指标得满分。

B322 平台管理制度落实情况

根据项目组调查了解，2018 年网上共青团项目实施期间严格遵

守 Act+平台管理制度，实现平台安全运行，确保平台数据安全。故综上所述，项目组认为项目的平台管理制度执行有效，根据评分标准，该指标得满分。

B323 合同内容合理性

经项目组抽查核对本项目中签订的部分合同，发现部分合同要素完整、准确。但在网上共青团活动策划、技术维护项目服务合同中，合同服务期限为 2018 年全年，而合同支付方式为“甲方在签订合同后，乙方开具发票。甲方一次性向服务供应商支付 295 万”，合同中缺少对第三方约束条款，无法有效保障该年度项目内容的实施质量，合同合理性有待加强。根据评分标准，该指标得 3 分。

B33 项目实施进度控制有效性

经项目组调查了解，项目单位针对网上共青团项目制定了详细的工作计划，实际执行过程中对各子项目的进度严格控制，故依据评分细则，评价得分为满分。

C 项目绩效

C1 项目产出数量

C11 产出数量

C111 社会机构引入完成率

经项目组调查了解，网上共青团项目计划 2018 年引入 20 家具有一定社会影响力的社会机构，2018 年实际引入 26 家社会机构，达到社会机构引入指标。根据评分标准，该指标得满分。

C112 安检报告计划完成率

根据项目组调查了解，网上共青团项目计划 2018 年项目每季度对平台进行安全检测，根据检测情况进行必要的安全加固。由于项目实施期限跨年度，按照合同约定计划出具 5 份检查报告，实际共出具

5份安检报告，计划完成率为100%。根据评分标准，该指标得满分。

C113 福利活动计划完成率

根据项目组调查了解，网上共青团项目计划2018年实现平均每月100个有效福利和活动的配送，全年平台上展现的活动和福利数达到1200场/次。项目实施期间实现平均每月290个有效福利和活动的配送，全年平台上展现的活动数达到2318场/次，福利数达到1168个，合计为3486场/次。根据评分标准，该指标得满分。

C114 活动参与人数计划完成率

根据项目组调查了解，网上共青团项目计划Act+平台全年活动参与人次达到30万人，而由于福利和活动配送进度控制不足，实际2018年活动参与人数达到27.3万人，计划完成率为91%。根据评分标准，该指标得3.88分。

C115 宣传品制作计划完成率

根据项目组调查了解，子项目“人民日报电子阅报栏内容定制与上刊”于2018年6月签订的合同内容中，计划服务期限内高清TVC视频、“青春上海”专题按钮、海报各需更新12次/年。至2018年底按照正常执行进度，视频、专题按钮、海报应分别更新6次，实际分别仅更新3次、4次、5次。根据评分标准，该指标得2.67分。

C12 产出质量

C121 平台升级有效性

经项目组调查了解，2018年网上共青团加强Act+平台的后台管理力度，包括活动及福利管理、上线、整合推送、客服服务。同时实现Act+平台的技术升级，如电子券等新的功能；而在线支付功能因涉及资质变更，目前仍在加速推进中。因此综上所述，该指标得3.5分。

C13 产出时效

C131 安检报告及时性

项目单位通过竞争性磋商后于 2018 年 7 月 19 日确定本项目中网络安全测试及加固部分的成交供应商为上海众人网络安全技术有限公司。合同规定服务供应商应完成平台安全扫描、安全加固、安全设备检查及安全设备日志分析四项工作，并在规定时间点前出具检查报告。经项目组调查发现，第一、第二季度的安全扫描报告未按照合同规定及时出具。故根据评分标准，该指标得 3 分。

C21 平台粉丝数量增长情况

经项目组调查了解，2018 年网上共青团项目计划平台粉丝数量有所增长。项目实际实施期间，平台粉丝数量达到 101.2 万，相较于年初的 17 万增长幅度较大。综上所述，根据评分标准，该指标得满分。

C22 平台使用人员满意度

项目组通过对参与过 2018 年上海网上共青团项目的平台使用人员进行满意度调查，共发放问卷 25 份，有效回收问卷 23 份。项目整体平均满意度为 91.83%，具体来说，平台使用人员对网上共青团项目宣传情况的满意度为 93.04%，对 Act+ 平台运营稳定情况的满意度为 85.22%，对平台活动丰富程度的满意度为 93.91%，对项目信息公布机制的满意度为 92.17%，对网上共青团项目整体工作的满意度为 94.78%。根据评分标准，该指标得满分。

C23 项目管理人员满意度

项目组通过对参与过 2018 年上海网上共青团项目的管理人员进行满意度调查，共发放问卷 5 份，有效回收问卷 5 份，管理人员对项目整体的平均满意度为 92%，对沟通机制的满意度为 92%，对制度

健全性的满意度为 100%，对经办机构服务程度的满意度为 92%，对安全、突发情况处理的及时性的满意度为 80%，对项目的整体运营的满意度为 96%。根据评分标准，该指标得满分。

C24 网络安全事故发生次数

根据项目组调查，在 2018 年网上共青团项目实施期间，没有发生网络安全事故，指标得满分。

四、主要经验及做法、存在的问题和建议

(一) 主要经验及做法

1. 立足青少年发展需求，强化服务产品的开发力度

通过政府购买服务形成相对成熟稳定的 Act+运营团队，立足青少年需求，共同研发教育培训、就业创业、志愿服务等多元化、菜单式的产品服务。并在与现有机构、企业顺利合作的基础上，与新一批龙头企业建立合作伙伴关系，为团员青年提供购车、票务、旅游、电信套餐等团购服务，不断推出接地气、有创意的服务产品。其次，依托“国旗下成长”、挑战杯、创青春、梦想杯等团市委优势品牌项目开通专属频道，推送福利优惠，推动各市属团组织及青年中心定期发布活动信息，保证服务产品的持续供给，有效提升平台的吸引力和影响力。

2. 完善后台网络安全管理，实现 Act+平台技术升级

2018 年网上共青团项目完成了平台安全检测及加固，实现数据全程加密，同时实现与“志愿中国”、青年信用体系平台、“青春益友”等平台数据互联互通。其次，基于 Act+平台用户反馈，完成平台迭代升级，优化平台缓存，提升页面打开效率，上线二维码强制关注引导平台用户转化为青春上海粉丝及上线微信支付功能。

3. 推进“团员网上大报道”，加强电子团务平台服务功能

组织动员 10 万余名团员微信关注“青春上海”、申领“电子团员证”，并针对“团员网上大报到”推进情况进行专项考核督导，保障“青春上海”凝聚力提升。其次，电子团务平台新增数据统计功能，实时汇总指定时间段内团员数据录入和电子团员证申请情况；并通过热线做好上海共青团各信息平台的使用咨询，更新常见问题知识库，定期对坐席开展培训，全方位提升平台服务水平。

（二）存在的问题

1. 部分合同缺少约束条款，项目实施质量难以把控

经项目组抽查了解，在网上共青团活动策划、技术维护项目服务合同中，合同服务期限为 2018 年全年，合同支付方式为“甲方在签订合同后，乙方开具发票。甲方一次性向服务供应商支付 295 万”，合同中缺少对第三方约束条款，无法保证项目的实施质量，合同内容合理性有待加强。

2. 活动参与人数未达标，平台宣传力度有待加强

2018 年网上共青团项目计划 Act+ 平台全年活动参与人次达到 30 万人次，截至 2018 年底，活动实际参与人次为 27.3 万人次。据项目组分析，参与人次未达到计划目标的主要原因为宣传工作存在一定不足，项目的宣传主要依托宣传海报、展示屏等进行，但项目未按合同签订要求对海报、展示屏等展示内容及时进行更新、更换，导致宣传效果未达到预期，活动参与人次与计划存在偏差。

（三）建议及改进措施

1. 增加相关约束条款，保障项目顺利实施

建议项目单位加强合同管理，今后在做采用委托第三方服务方式开展的项目时，在补充协议中增加相关约束条款。其次，严格按照合

同管理制度，在项目实施前完成合同的签订，并严格按照合同要求进行项目实施，进一步降低管理风险，规范项目实施过程。

2. 提高 Act+平台宣传频率，加强平台活动宣传力度

建议项目单位加强 Act+平台宣传力度，今后在委托第三方服务方式开展的项目时，增加宣传平设计与制作的数量，提高宣传频率，保证平台各项福利和活动得到有效宣传，增加 Act+平台福利和活动影响力。