

上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）2024年度财政项目支出绩效目标

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	妇女儿童和家庭公共服务与指导经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,286,000.00	年度资金申请总额	1,286,000.00	
	其中：财政资金	1,286,000.00	其中：当年财政拨款	1,286,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	<p>以传播党的理论，弘扬新风，关爱妇女儿童和家庭为宗旨，策划和开展形式多样的主题公益活动，促进妇女儿童身心健康发展、亲子关系和睦，维护合法权益。建设和运营“心妍驿站”服务阵地，提供群众性运动修身锻炼、心理咨询、危机干预和相关体验服务，开展专业培训和实践，探索市区联动的模式，打造关爱女性身心健康，惠及儿童和家庭的新时代女性全面发展的心理服务平台。积极整合和管理服务资源，聚焦新时代“注重家庭、注重家教、注重家风”的思想引领，通过专业培训、公益讲座、修身课堂、婚姻介绍等服务，推动儿童优先发展，家庭和谐发展，不断满足妇女儿童和家庭追求美好生活的新需求。</p>		<p>以传播党的理论，弘扬新风，关爱妇女儿童和家庭为宗旨，策划和开展形式多样的主题公益活动，促进妇女儿童身心健康发展、亲子关系和睦，维护合法权益。建设和运营“心妍驿站”服务阵地，提供群众性运动修身锻炼、心理咨询、危机干预和相关体验服务，开展专业培训和实践，探索市区联动的模式，打造关爱女性身心健康，惠及儿童和家庭的新时代女性全面发展的心理服务平台。积极整合和管理服务资源，聚焦新时代“注重家庭、注重家教、注重家风”的思想引领，通过专业培训、公益讲座、修身课堂、婚姻介绍等服务，推动儿童优先发展，家庭和谐发展，不断满足妇女儿童和家庭追求美好生活的新需求。1. 举办妇女儿童主题公益活动，包括三八妇女节1场；六一儿童节1场；交友主题公益活动并提供配套婚介服务，服务不少于3200人次；拥军主题交友活动1场。2. 完善“心妍驿站”服务功能，开展修身体验课、养心咨询、公益课堂等服务，受益人次不少于2500人次。提供心理咨询和专业设备体验服务，针对婚恋、家庭、亲子等问题提供帮助和支持，服务人次不少于260人次。公益咨询能力提升培训不少于200人次。进一步扩大公益活动、咨询服务的影响力和覆盖面，提升社会影响力和品牌知晓度。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	公益咨询及辅导经费	=50.60(万元)	
			公益活动经费	=78(万元)	
			学员人均培训标准	≤550(元/人/天)	
			修身体验课单位成本	≤70(元/人)	
	产出指标	数量指标	心理咨询、设备体验服务参与人次	≥260(人次)	
			修身体验课、公益课堂参与人次	≥2500(人次)	
			六一儿童节公益活动场次	=1(场)	
			交友主题公益系列活动参与人次	≥3200(人次)	
			三八妇女节公益活动场次	=1(场)	
			拥军主题交友活动场次	=1(场)	
质量指标	质量指标	公益咨询能力提升培训人次	≥200(人次)		
		修身体验课活动出勤率	≥90(%)		
			“心妍驿站”修身养心服务项目质量分析合格率	=100%	

	时效指标	公益活动完成及时率	=100%	
		公益咨询及辅导完成及时率	=100%	
	效益指标	社会效益指标	修身体验课、公益课堂女性身心健康的引领效果	有效引领
			“心妍驿站”心理咨询服务民众预期效果达成率	≥90(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	公益服务参与民众满意度	≥85(%)
			公益服务投诉率	≤5(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	妇女儿童阵地建设指导经费		项目性质	经常性专项业务费		项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市妇女联合会		实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）				
计划开始日期	2024-01-01		计划完成日期	2024-12-31				
项目资金 (元)	项目资金总额		1,390,000.00	年度资金申请总额		1,390,000.00		
	其中：财政资金		1,390,000.00	其中：当年财政拨款		1,390,000.00		
				上年结转资金		0.00		
	其他资金		0.00	其他资金		0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标				
	通过联系、服务、培训、指导相融合，以建强服务阵地、丰富活动载体、提升服务能级为着力点，推进全市各级妇联系统服务阵地联动。发挥市级阵地的示范引领作用，深挖内容、整合资源、打造品牌，发挥好“妇儿中心大联盟”的作用，持续扩大面向基层配送资源和服务的数量级，强化对基层的进阶式赋能，实现各级阵地联动，建强形式多样、活动常态、特色鲜明的妇联工作阵地。			通过联系、服务、培训、指导相融合，以建强服务阵地、丰富活动载体、提升服务能级为着力点，推进全市各级妇联系统服务阵地联动。发挥市级阵地的示范引领作用，深挖内容、整合资源、打造品牌，发挥好“妇儿中心大联盟”的作用，持续扩大面向基层配送资源和服务的数量级，强化对基层的进阶式赋能，实现各级阵地联动，建强形式多样、活动常态、特色鲜明的妇联工作阵地。 1、妇儿中心大联盟建设：配送课程及活动70场，开展学习交流工作坊1场；全市联动型品牌示范项目3个； 2、妇女之家旗舰园的示范效能：全年运营妇女之家旗舰园，全年空间配套活动及会议不少于150场，主题展4场； 3、全市妇联阵地建设指导及支持：优化信息化平台和小程序，全年向基层阵地配送课程不少于220场。				
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(/项目)指标值		
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	妇儿中心大联盟建设预算控制数			=32(万元)		
			妇联阵地建设分级指导预算控制数			=107(万元)		
			妇联阵地资源配送单位成本			≤2000(元/场)		
			人均培训标准			≤550(元/人/天)		
			旗舰园主题展单位成本			≤10000(元/场)		
	产出指标	数量指标	全市联动型品牌示范项目数量			=3(个)		
			全市妇联各级阵地资源配送场次			≥220(场)		
			“妇联阵地分级指导及赋能”完成增能升级培训人次			≥200(人次)		
			妇儿中心学习交流工作坊场次			=1(场)		
			妇儿中心优秀课程、活动、服务配送场次			≥70(场)		
			妇女之家旗舰园主题展场次			=4(场)		
			全市妇联阵地调查研究次数			≥10次		
	质量指标	培训出勤率			≥90(%)			
		旗舰园公共空间全年正常运转率			=100%			

			全市联动型品牌示范项目质量分析达标率	=100%
		时效指标	妇联阵地分级指导及赋能工作完成及时率	=100%
			全市妇联阵地资源配送工作完成及时率	=100%
			旗舰店主体展完成及时率	=100%
	效益指标	社会效益指标	妇儿中心大联盟活跃度提升情况	有效提升
			提高高级妇女之家新增数	≥20家
			赋能培训区级覆盖率	=100(%)
			调研成果应用率	=100(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	增能升级培训参与对象满意度	≥85(%)
			基层妇女儿童阵地活动参与对象满意度	≥85(%)

<div style="text-align: center;">财政项目支出绩效目标申报表</div> <div style="text-align: center;">(2024年度)</div>					
项目名称	巾帼园社会宣传与服务经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心(巾帼园)		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,895,340.00	年度资金申请总额	1,895,340.00	
	其中：财政资金	1,895,340.00	其中：当年财政拨款	1,895,340.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	<p>根据相关政策文件及本单位职能要求，实施两微一网运营、网络及软件服务管理、宣传及培训子项目。通过该项目的实施，改善线下宣传方式辐射面小、宣传力度不够、响应较慢的现状，为广大妇女儿童提供及时的服务和活动资讯、搭建在线服务平台。通过微信课堂品牌项目、线上课堂等方式凝聚正能量，传播“注重家庭、注重家教、注重家风”的理念，帮助妇女树立文化自信。两微一网运营主要为微信公众号、网站、微博、小程序等移动端的运营等；网络及软件服务管理主要用于技术支持服务等；宣传及培训为短视频制作、网络直播、网评员培训，以及“7点不一样”等微信课堂活动费用等。</p>		<p>打造智能化、便捷的网上交互，进一步扩大官方宣传阵地的影响力，通过新媒体手段大幅扩大活动的受益人群。建立完善、规范的网上妇联工作机制和 workflow，形成网站、微信公众号、微博、小程序、短视频号“五位一体”的宣传架构，实现信息化管理。通过微信课堂品牌项目、线上课堂等方式凝聚正能量，传播“注重家庭、注重家教、注重家风”的理念，帮助妇女树立文化自信。不断提升网评员和信息员的业务水平，网评员培训目标为100人次以上。开展60场“微信课堂”活动，提高粉丝和受众的满意度，满意度目标为90%以上。</p>		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本指标	两微一网运营经费		=101.25(万元)
			网络及软件服务管理经费		=14.55(万元)
			宣传及培训经费		=73.73(万元)
			微信课堂活动单次成本		≤5000元/场
			“网评员培训”成本		≤550元/人/天
	产出指标	数量指标	“网评员培训”完成培训人数		≥100(人次)
			上海女性微博发布数量		≥1900(条)
			“微信课堂”完成场次		≥60(场)
			巾帼园微信公众号发布数量		≥480(条)
			“网络直播”完成场次		=4(场)
			巾帼园微博发布数量		≥700.00(条)
		质量指标	小程序、网站运营全年稳定率		≥95(%)
			“网评员培训”出勤率		≥90(%)
			“7点不一样”公益活动内容与活动方案一致性		一致
宣传和培训活动完成及时率		=100(%)			

	时效指标	信息更新及时率	≥95(%)
		修复漏洞及时率	≥90(%)
效益指标	社会效益指标	弘扬正能量、提升妇女儿童权益保护意识	效果显著
		全平台宣传内容阅读量	≥10万人次
		传播“注重家庭、注重家教、注重家风”的理念	效果显著
	大型活动的宣传率	≥95(%)	
	可持续影响指标	宣传服务长效管理情况	制度健全、执行有效
满意度指标	服务对象满意度指标	网评员培训满意度	≥90(%)
		微信课堂参与者满意度	≥90(%)

<h2 style="text-align: center;">财政项目支出绩效目标申报表</h2>					
(2024年度)					
项目名称	女性社会组织培育发展	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心(巾帼园)		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	680,000.00	年度资金申请总额	680,000.00	
	其中：财政资金	680,000.00	其中：当年财政拨款	680,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	<p>围绕群团改革大局，以党建引领女性社会组织发展，探索女性社会组织培育发展模式、方法，提升女性社会组织综合能力。以思想引领贯穿全年女性社会组织工作，通过各种形式的培育、赋能、凝聚力和能力建设培训等活动、沙龙，为女性组织提供交流、咨询、信息服务，搭建交流学习、资源共享的培育平台。开展社会组织培育及组织凝聚活动3场，非凡演讲5场等。</p> <p>推进新时代文明实践中心建设，开展精神文明宣传引领活动，加强女性社会组织公益影响力，推动巾帼志愿者基地建设，做好基地日常志愿者项目申报、记录、激励、宣传等日常工作；开展志愿者服务，组织志愿者活动，开展志愿者能力培训等。</p>		<p>围绕群团改革大局，以党建引领女性社会组织发展，探索女性社会组织培育发展模式、方法，提升女性社会组织综合能力。以思想引领贯穿全年女性社会组织工作，通过各种形式的培育、赋能、凝聚力和能力建设培训等活动、沙龙，为女性组织提供交流、咨询、信息服务，搭建交流学习、资源共享的培育平台。开展社会组织培育及组织凝聚活动3场，非凡演讲5场等。</p> <p>推进新时代文明实践中心建设，开展精神文明宣传引领活动，加强女性社会组织公益影响力，推动巾帼志愿者基地建设，做好基地日常志愿者项目申报、记录、激励、宣传等日常工作；开展志愿者服务，组织志愿者活动，开展志愿者能力培训等。志愿服务时长大于2500小时，完成80人次志愿者赋能培训等。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	女性社会组织培育发展经费	=32.10(万元)	
			精神文明建设经费	=35.90(万元)	
			人均培训标准	≤550元/人/天	
			非凡演讲单位成本	≤10000元/场	
	产出指标	数量指标	非凡演讲场次	=5(场)	
			志愿者活动参与人数	≥350(人次)	
			志愿者服务总时长	≥2500(小时)	
			志愿者赋能培训人次	≥80(人次)	
			开展社会组织培育及组织凝聚活动场次	=3(场)	
		质量指标	志愿服务志愿者到岗率	≥90%	
			志愿者赋能培训出勤率	≥85%	
	时效指标	社会组织培训出勤率	≥90%		
		社会组织培育发展工作完成及时率	=100%		
	效益指标	社会效益指标	精神文明建设工作完成及时率	=100%	
			市级女性社会组织的公益辐射效应提升情况	有效提升	
		志愿服务预期效果达成率	≥90%		

		社会组织项目组织执行等能力提升情况	有效提升
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动和培训的志愿者的满意度	≥85 (%)
		服务的女性社会组织满意度	≥85 (%)
		志愿服务对象满意度	≥85 (%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	巾帼园设施综合改造经费	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心（巾帼园）		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	1,104,532.00	年度资金申请总额	1,104,532.00	
	其中：财政资金	1,104,532.00	其中：当年财政拨款	1,104,532.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	于2024年完成巾帼园大楼部分楼层，包括5楼实操室及部分区域改造，对管道井等设施进行改造，对9楼办公场所（383平方米）进行改造等。		于2024年完成巾帼园大楼部分楼层，包括5楼实操室及部分区域改造，对管道井等设施进行改造，对9楼办公场所（383平方米）进行改造等。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	巾帼园部分楼层设施改造经费	=58.04(万元)	
			巾帼园9楼部分场所改造经费	=52.41(万元)	
			办公场所改造定额标准	≤1000元/平方米	
	产出指标	数量指标	巾帼园9楼办公场所改造面积	=383平方米	
			巾帼园5楼实操室及部分区域改造面积	=238平方米	
		质量指标	巾帼园部分楼层设施改造验收合格率	=100(%)	
			巾帼园9楼部分场所改造验收合格率	=100(%)	
		时效指标	开工及时率	=100(%)	
			竣工及时率	=100(%)	
	效益指标	社会效益指标	巾帼园大楼5楼实操室安全情况	满足安全要求	
			巾帼园大楼9楼设施状况	满足办公需求	
		可持续影响指标	巾帼园大楼5楼实操室及9楼办公场所改造工程使用年限	≥5年	
	满意度指标	服务对象满意度指标	巾帼园大楼相应区域人员的满意度	≥85(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	中国妇运在上海	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市妇女联合会	实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心(中幅园)		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	6,600,000.00	年度资金申请总额	6,600,000.00	
	其中: 财政资金	6,600,000.00	其中: 当年财政拨款	6,600,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
	<p>本项目拟将中幅园大楼一楼区域打造为“中国妇运在上海”展馆, 妇女解放运动的进程及其先驱, 镌刻在党的历史上, 值得后人永远铭记。通过多媒体、艺术品、图文等资料的展示, 从历史中汲取智慧和力量, 传承红色基因, 进一步团结凝聚广大妇女群众在新征程上自觉做伟大事业的建设者、文明风尚的倡导者、敢于追梦的奋斗者。</p>		<p>本项目拟将中幅园大楼一楼区域打造为“中国妇运在上海”展馆, 妇女解放运动的进程及其先驱, 镌刻在党的历史上, 值得后人永远铭记。通过多媒体、艺术品、图文等资料的展示, 从历史中汲取智慧和力量, 传承红色基因, 进一步团结凝聚广大妇女群众在新征程上自觉做伟大事业的建设者、文明风尚的倡导者、敢于追梦的奋斗者。</p>		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
	成本指标	经济成本指标	展馆布展装饰工程经费		=202.50(万元)
			展馆布展安装工程经费		=54.20(万元)
			展馆多媒体展示经费		=210.30(万元)
			展馆艺术品展示经费		=137(万元)
			展馆图文展示经费		=56(万元)
			展览馆布展装饰工程单价		≤10000元/平方米
	产出指标	数量指标	“中国妇运在上海”展陈馆布展装饰面积		≥1000平方米
		质量指标	展馆布展装饰工程验收合格率		=100(%)
		时效指标	展陈馆布展装饰工程完工及时率		=100(%)
	效益指标	社会效益指标	上海妇女工作影响力		有效扩大
	满意度指标	服务对象满意度指标	观展人员满意度		≥85(%)