

# 财政项目支出绩效评价报告

项目名称：精神文明建设及社会宣传经费

项目单位：上海市文明办

主管部门：中共上海市委宣传部

委托单位：上海市财政局

评价机构：上海社会科学院

二零一九年六月

## 目 录

摘 要 .....	4
一、项目基本情况 .....	6
(一) 概况 .....	6
1. 立项背景及目的 .....	6
2. 预算资金总额及使用情况 .....	7
3. 实施情况 .....	7
4. 组织及管理 .....	8
(二) 绩效目标 .....	10
二、绩效评价工作情况 .....	12
(一) 绩效评价目的 .....	12
(二) 评估思路 .....	12
(三) 评价原则 .....	13
(四) 评价框架 .....	14
(五) 指标设计 .....	15
(六) 确定绩效标准 .....	18
1. 关于定量标准的界定 .....	18
2. 关于定性标准的界定 .....	19
(七) 绩效评价实施过程 .....	20
三、评价结论和绩效分析 .....	23

(一) 评价结论 .....	23
1. 评价结果 .....	23
2. 主要绩效 .....	24
(二) 具体绩效分析 .....	40
1. 项目决策评价 .....	41
2. 项目管理评价 .....	42
3. 项目绩效评价 .....	46
四、主要经验及做法、存在的问题和建议 .....	48
(一) 主要经验及做法 .....	48
(二) 存在问题 .....	52
(三) 政策建议及改进措施 .....	53

## 摘 要

受上海市财政局和市委宣传部委托，于 2018 年 3 月起针对“2016 年上海广播电视台电视新闻中心整体转型”项目财政资金支出情况开展绩效评价工作。经过前期访谈、方案制定、分析评价、撰写报告等环节，最终形成《2017 年精神文明建设及社会宣传经费项目财政支出绩效评价报告》。具体介绍如下：

社会主义精神文明是中国特色社会主义的重要特征，是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的重要内容和重要保证。群众性精神文明创建活动是人民群众群策群力、共建共享、改造社会、建设美好生活的创举，是提升国民素质和社会文明程度的有效途径，是把社会主义精神文明建设的任务要求落实到城乡基层的重要载体和有力抓手。

为加强精神文明建设，上海市文明办接受市委拨付 2017 年度预算，总体金额 1300 万元，2017 年度资金使用金额为 795.94 万元，2018 年度资金使用金额为 502.56 万元。

市文明办综合处，志愿服务工作处，活动指导处等部门运用资金举办了众多精神文明创建活动。其中主要有，综合处经费使用范围主要是精神文明建设创建干部专题培训、心理咨询进社区专项活动、市民道德建设、市民公共文明行为、精神文明建设重大专题网络宣传、市民读书活动、市民修身行动等，各项经费投入取得了明显成效；志

愿服务工作处根据《上海市精神文明建设委员会关于进一步推进上海志愿者活动的意见》（沪文明委〔2005〕15号）文件要求，全面提高上海的市民综合素质和城市文明程度，培育城市精神，建设文明城市，促进上海的经济和社会协调发展，实现人的全面发展；活动指导处按照中央文明办工作部署，以《全国文明城区创建指标体系》等全国版测评体系为依托，认真组织第五届全国文明城区、文明单位、文明村镇和第一届全国文明校园申报推荐工作，截至10月底，共申报参评全国文明城区3个，新申报全国文明村镇25个、全国文明单位65个和全国文明校园5个，以上单位均已在中央媒体进行公示，推进群众性创建活动不断掀起热潮。

课题组采用定量分析和定性研究相结合、书面资料和调研访谈相结合等研究方法，在资料收集、分析、报告撰写等环节中，遵循客观、公正和科学的标准和原则，以统计结果和上海实际为基础做出合理判断。

经研究评估，2017年精神文明建设及社会宣传经费项目总体得分为90.71。该项目财政支出绩效评价等级为“优秀”。

调研访谈工作中，市文明办有关领导及部门负责人高度重视，向调研组提供了工作经验，心得体会和对未来政策的相关建议。

为了进一步加强财政支出绩效管理，根据《关于印发〈上海市预算绩效管理实施办法〉的通知》（沪财绩[2014]22号）文件规定，上海市财政局和上海市委宣传部委托上海社会科学院于2018年3月起针对“2017年精神文明建设及社会宣传经费”项目财政资金支出情况开展绩效评价工作。为落实绩效评价工作的开展，上海社会科学院成立了评价工作组，对项目管理情况、财政资金使用情况、取得的效益情况进行评价，并根据委托方提出的着重关注上海广播电视台发展政策设计与现状的契合程度、政策实施效果以及项目成本真实性和合理性等要求针对性地开展评价调研，评价情况具体如下。

## 一、项目基本情况

### （一）概况

#### 1. 立项背景及目的

社会主义精神文明是中国特色社会主义的重要特征，是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的重要内容和重要保证。群众性精神文明创建活动是人民群众群策群力、共建共享、改造社会、建设美好生活的创举，是提升国民素质和社会文明程度的有效途径，是把社会主义精神文明建设的任务要求落实到城乡基层的重要载体和有力抓手。

## 2. 预算资金总额及使用情况

2017 年度预算总体金额 1300 万元，2017 年度资金使用金额为 795.94 万元，2018 年度资金使用金额为 502.56 万元。

## 3. 实施情况

表 1 专项资金使用明细

序号	申报预算项目名称	项目明细	申请金额	部门	2018 年底使用金额
1	“市民修身”主题教育系列活动；“城市文明发展”系列活动	综合读本、视频制作、文化讲座、综合展示、网络传播、媒体推介；宣传策划、讲座、材料费、活动费等	17	调研	15.38
2	“十三五”哲学社会课题专项调研	市哲社办专项课题申报调研	5	调研	4.52
3	公民道德建设宣传	活动费、资料费	10	活动指导处	10
4	我们的节日系列活动，民族民俗民间文化宣传	活动费、材料费	80	活动指导处	79.88
5	上海市文明单位社会责任报告白皮书的编写、发布等	制作、材料费、活动费	35	活动指导处	34.95
6	文明交通、文明旅游等专项活动	宣传费、材料费、活动费等	25	活动指导处	24.97
7	文明居住专项活动	宣传费、材料费、活动费等	10	活动指导处	9.99
8	市民修身宣传教育实践活动	宣传费、材料费、活动费等	25	活动指导处	24.96
9	全国道德模范及提名奖励费	先进典型奖励	26	活动指导处	25.96
10	农村精神文明创建（美丽乡村创建活动）	宣传费、材料费、活动费等	15	活动指导处	15.07
11	三个注重”及“好家风、好家训”主题宣传	宣传费、材料费、活动费等	10	活动指导处	9.99
12	推进创建工作系列活动	宣传费、材料费、活动费等	9	活动指导处	8.98
13	上海市学生社区实践指导站建设	对未成年人社区实践辅导站进行补贴，包括培训费、器材费、维修费、办公费、奖励费、宣传费等	180	未成年人工作协调处	182.45
14	对未成年人社区实践辅导站进行补贴，包括培训费、器材费、维修费、办公费、奖励费、宣传费等	评估人员劳务费、交通费、餐费、住宿费、教材印刷费、培训场地租赁费、讲课费、调研数据汇总、展示活动等	10	未成年人工作协调处	10.13
15	上海市学校少年宫联盟运营工作经费	调研、总结交流、培训奖励、理事会员大会会务费等	14	未成年人工作协调处	14.19
16	联络、指导、协调各区县志愿者协会志愿服务工作	活动、材料、场地、餐费、宣传费、交通费等	45	志愿服务工作处	44.68
17	统筹、指导、协调各市级直属总队、基地志愿服务工作	活动、材料、场地、餐费、宣传费、交通费等	45	志愿服务工作处	44.68
18	12·5 国际志愿者日	活动、材料、场地、餐费、宣传费、交通费等	15	志愿服务工作处	14.89

				处	
19	重大节日及日常各类志愿服务活动经费	活动、材料、场地、餐费、宣传费、交通费等	35	志愿服务处	34.75
20	3.5 学雷锋日推动学雷锋常态化平台建设、雷锋纪念馆运行	场地、餐费、制作费、讲课费、资料费、慰问费等	10	志愿服务处	9.92
21	宣传文化产品制作、公益宣传片等制作	制作费、宣传费、出版费等	20	志愿服务处	19.87
22	宣传文化产品制作、公益宣传片等制作	制作费、宣传费、出版费等	10	志愿服务处	9.93
23	志愿者工作展示、沙龙和交流学习	活动、材料、场地、餐费、宣传费、交通费等	35	志愿服务处	34.75
24	重大公益广告宣传品制作、宣传片拍摄	专题宣传、设计制作、征集评选	45	公益广告中心	44.8
25	网络文明传播宣传	网络重大宣传系列专题制作与发布	45	公益广告中心	44.8
26	精神文明建设创建干部专题培训	场地租赁、师资费用、培训材料等	30	综合处	29.99
27	心理咨询室进社区活动补贴	1、心理咨询进社区活动：调研、制定规范、试点工作、相关人员培训费用等，2、心理咨询室进社区补贴	50	综合处	49.99
28	市民道德建设、文明行为、整治陋习等活动经费	各区县（含台湾岛）征集评选、课题研究、工作交流	20	综合处	19.99
29	精神文明建设重大专题网络宣传	宣传费、材料费等	45	综合处	44.98
30	精神文明各类文化宣传活动经费	组织策划、方案设计、案题征集、活动组织、活动资料、社会宣传及公益广告	39	综合处	38.99
31	振兴中华读书活动及读书节补贴	成员单位活动补贴	40	综合处	39.98
32	市民修身行动系列活动	市民素质教育，文明礼仪培训、市民修身网络宣传推广活动等	300	综合处	299.89
					1298.3

#### 4. 组织及管理

##### (1) 综合处

2017 年市文明办文化专项资金综合处共计 219 万，分别于 2017 年和 2018 年度使用完毕。经费使用范围主要是精神文明建设创建干部专题培训、心理咨询进社区专项活动、市民道德建设、市民公共文明行为、精神文明建设重大专题网络宣传、市民读书活动、市民修身行动等，各项经费投入取得了明显成效。



## (2) 志愿服务工作处

根据《上海市精神文明建设委员会关于进一步推进上海志愿者活动的意见》(沪文明委〔2005〕15号)文件要求,全面提高上海的市民综合素质和城市文明程度,培育城市精神,建设文明城市,促进上海的经济和社会协调发展,实现人的全面发展。充分发挥上海市志愿者协会在全市志愿者活动中的管理组织作用,以活动项目为载体,以各级各类志愿者活动组织为基础,以社会公益、城市公共管理、社会援助活动为主要领域,广泛开展志愿者活动,努力实现专业化储备、规范化培训、品牌化培育、项目化使用、信息化支撑、社会化运作的新要求,把上海的志愿者活动提升到一个更高的水平。

## (3) 上海市全国乡村学校少年宫项目

2017年度,上海市认真学习领会党的十九大精神及习近平新时代中国特色社会主义思想,全面贯彻落实中央文明办、财政部、教育部《关于印发〈“十三五”时期乡村学校少年宫建设规划实施方案〉的通知》、《中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目管理办法》以及《关于组织实施2017年度中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目的通知》等相关文件要求,以服务广大未成年人为主旨,不断完善学校少年宫项目硬件配置,着力解决乡村学校少年宫发展不平衡不充分问题,进一步深化学校少年宫内涵建设,为未成年人健康成长创造良好的条件。

## (4) 学生社区实践指导站项目

为建立健全学校、家庭、社会“三结合”的未成年人思想道德教

育网络，促进未成年学生全面发展，培养未成年人的社会责任感、创新精神和实践能力，从 2012 年起，上海市文明办、市教委、市校外联办联合制定了在 2020 年前全市建设 100 家“未成年人社区实践指导站”的发展规划，滚动式、批次性建设学生社区实践指导站。截止 2018 年，全市市级学生社区实践指导站已累计达到 100 家，提前完成了“十三五”本市建设目标。

根据市文明办、市教委、市校外联办联合下发的《关于推进上海市学生社区实践指导站建设的实施意见(试行稿)》(沪文明办〔2013〕29 号)要求，为切实保障学生社区实践指导站的建设、管理和运行，在市教委补助各指导站 20 万元建设经费的基础上，市文明办以每个指导站 10 万元的标准直接下拨经费补贴至试点社区，主要用于在指导站新增未成年人活动设施和设备，以丰富活动功能，促进良性运转。其中，2017 年有 16 个区申请了建设经费，共计 160 万元。

#### (5) 活动指导处

按照中央文明办工作部署，以《全国文明城区创建指标体系》等全国版测评体系为依托，认真组织第五届全国文明城区、文明单位、文明村镇和第一届全国文明校园申报推荐工作，截至 10 月底，共申报参评全国文明城区 3 个，新申报全国文明村镇 25 个、全国文明单位 65 个和全国文明校园 5 个，以上单位均已在中央媒体进行公示，推进群众性创建活动不断掀起热潮。

## (二) 绩效目标

实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦更加深入人心，道路自信、理论自信、制度自信、文化自信更加坚定；社会主义核心价值观日益成为全体人民的共同价值追求、百姓日用而不觉的行为准则；爱国主义、集体主义、社会主义思想广泛弘扬，中华民族的归属感、认同感和凝聚力、向心力不断增强；人民思想道德素质、科学文化素质和健康素质明显提高，为实现人的全面发展创造更好条件；以优良党风政风带动形成良好社风民风，向上向善、诚信互助的社会风尚更加浓厚；精神文化产品创作生产更加活跃繁荣，人民享有健康丰富的精神文化生活；城乡环境面貌、社会公共秩序、公共服务水平、居民生活质量明显改善，社会文明程度显著提高。

各类创建活动都要突出思想道德内涵，坚持创建为民惠民，不断扩大覆盖面，增强实效性，有力推动社会文明进步，提升城乡居民的获得感和幸福感。要推动人们在为家庭谋幸福、为他人送温暖、为社会作贡献的过程中提高精神境界、培育文明风尚。开展城乡共建活动，加大以城带乡、城乡统筹力度，推动公共服务设施向农村延伸，公共服务产品向农村覆盖，城市现代文明向农村辐射，促进城乡发展一体化。开展区域共建活动，以国家区域发展整体战略为基础，打造一批沿海沿江沿交通干线的“文明走廊”“文明交通线”“文明示范带”。开展文明单位结对帮扶活动，动员文明单位履行社会责任，支援贫困乡村，助力脱贫攻坚。开展军民共建精神文明活动，巩固发展军政军民团结。

## 二、绩效评价工作情况

### （一）绩效评价目的

根据 22 号文的指导思想，评价工作组进一步明确了本次绩效评价工作的评价目的，具体包括：

（1）通过对项目财政资金投入和执行情况的评价，分析项目投入管理和财务管理水平，并进一步剖析财政资金使用的安全性和规范性。

（2）通过对项目实施管理措施的评价，分析项目实施管理的有效性，并进一步剖析管理中尚需改进之处。

（3）通过对扶持政策设计需求调研的充分性、配套政策的完备性、政策目标的明确性进行评价，分析扶持资金在政策设计层面的科学性和合理性；通过对扶持工作开展过程中的财务管理制度和实施管理制度建设情况进行评价，反映扶持政策在制度层面的落实情况和可操作性；通过对扶持政策成果产出和实施成效进行评价，分析扶持政策目标的实现程度，反映扶持政策设计与现实的契合程度。

（4）通过对资助项目成本的真实性进行评价，分析项目财政资金使用的经济性和效率性，为财政支出管理改善提出改进建议。

### （二）评估思路

课题组采用定量分析和定性研究相结合、书面资料和调研访谈相结合等研究方法，在资料收集、分析、报告撰写等环节中，遵循客观、

公正和科学的标准和原则，以统计结果和上海实际为基础做出合理判断。具体设计流程图如下。

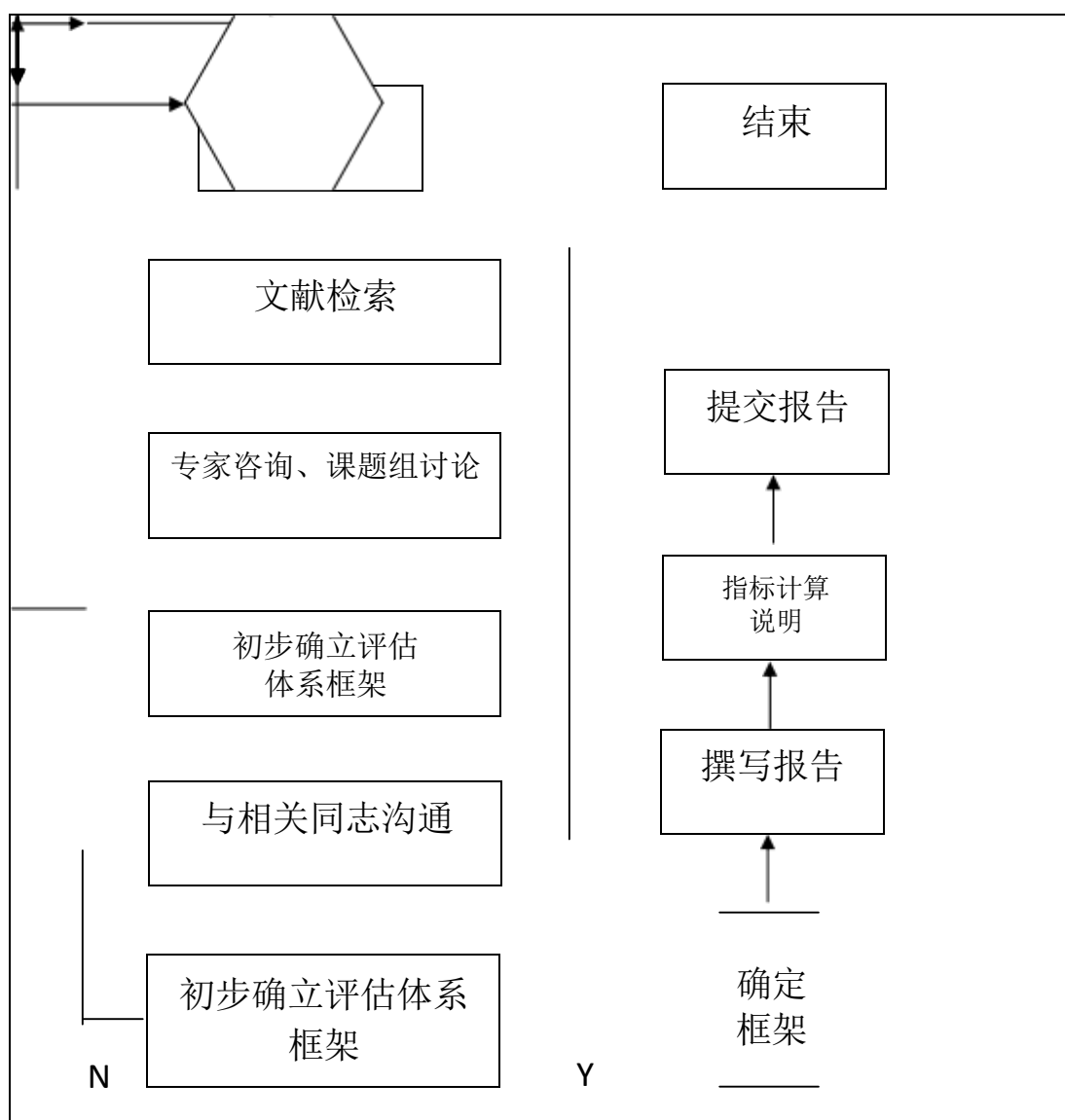


图 2 指标体系设计流程

### (三) 评价原则

课题组对文化专项资金的绩效考核遵循“客观公正、科学规范、绩效相关”的原则，采取定量评价和定性评价相结合、书面资料与调研访谈相结合的方式，在评价的过程中以事实为依据，对搜集到的资料分析、报告严格遵循公平公正原则。

绩效评价指标是绩效评估体系最重要的内容之一。一套好的绩效评价指标有利于检验财政投入的效果、效率、效益，有利于实现财政资金的有效配置，是进行政策调整、提出政策建议的重要依据。绩效评价指标体系根据项目所给出的专项资金使用计划和目标、专项资金使用项目申报报告(表)、项目可行性研究报告、立项评估报告进行科学性、公正性、客观性、相关性和可比性等原则来评估，同时还要体现以下原则：

表 2 绩效评价原则

评价原则	内容
全面性原则	不仅要能全面反映资金补贴项目所在单位的绩效，还要考虑到项目实施过程中所遇到的困难；
实用性原则	符合实际情况，便于取得，在今后的工作中能够使用；
导向性原则	依据本项目的性质，在评价中要遵循经济型、效率性和效益性原则，同时也要体现长期结果的影响。

#### (四) 评价框架

上海文化专项资金绩效评估指标体系设计框架的思路包括：

第一，严格遵照我市统一规定的财政支出绩效评估的基本框架，保持原指标体系中一级和二级指标的内容和权重不变，即依然从项目决策、项目管理、项目绩效三大方面来进行指标设计。

第二，为了体现文化产品的特性，也为了保证评估的公正性与合理性，保持原指标体系中文化项目“三分法”，即保持将文化项目分

为文化创作与人才类、文化活动与宣传类、文化产业及服务类三大类别。

第三，在保证整体科学性、合理性、公正性等基本属性不变的前提下，对指标体系进行简化，以提高整体的可操作性和灵活性。

在这一体系中，项目决策和项目管理主要从宏观上考察和了解项目具体的运作情况；项目绩效主要是针对性指标，对于专项资金使用情况情况进行度量。

## （五）指标设计

指标结构与内容是展开评估工作的基础，在遵守评价原则的基础上，根据本项目的具体特点，我们设计了以下 15 个基础性的（正向）三级指标（如表 19 所示），另外根据项目的特点设计了若干配套指标。从性质上讲，这里的三级统计指标为数值型或逻辑型指标，数值型指标是根据统计数据测算或者问卷打分平均之后形成的具体数值。逻辑型指标是取舍性的，即在数值 0 和 1 中进行选择（如“项目自我评估”等）。在评估过程中，课题将对统计指标进行量纲一致化处理，处理的原则采用比较法，将在调研中一并解决。

表 3 2017 年精神文明建设及社会宣传经费项目绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释/度量标准	数据来源	性质	取值范围	权重
项目决策	战略目标适应性	战略目标适应度	<ul style="list-style-type: none"> <li>●是否符合国家文化发展战略；</li> <li>●是否与上海经济社会发展战略目标相适应；</li> <li>●是否能够为上海文化大都市建设提供支撑</li> </ul>	申请书/访谈打分	数值型	(0, 1)	1.000
	立项合理性	立项依据充分度	<ul style="list-style-type: none"> <li>●申请书的综合评价</li> <li>●申请书的论点、论证和论据是否合理充分</li> <li>●专家评审反馈意见</li> </ul>	课题组讨论	数值型	(0, 1)	0.500
		绩效目标合理度	<ul style="list-style-type: none"> <li>●战略目标有无节点步骤</li> <li>●实施目标有无配套措施</li> <li>●工作人员对绩效目标认可度</li> </ul>	申请书/访谈打分	数值型	(0, 1)	0.500
项目管理	投入管理	资金投入充足率	●资金投入与项目运行成本比	申请书	数值型	(0, 1)	0.800
		配套资金到位率	●是否有社会资金跟进	问卷调查	逻辑型	(0)(1)	0.200
	财务管理	审计合格率	●是否达标	审计报告	逻辑型	(0)(1)	0.200
		财务制度健康率	<ul style="list-style-type: none"> <li>●是否建立财务、资产管理、内控等财务制度</li> <li>●是否有正式文件/管理章程</li> </ul>	审计报告、问卷调查	数值型	(0, 1)	0.600
		预算控制率	●支出预算计划完成率(实际支出/预算支出)	申请书/审计报告	数值性	(0, 1)	0.100
		审计优秀率	●是否优秀		逻辑型	(0)(1)	0.100
	项目实施	项目进度管控力	<ul style="list-style-type: none"> <li>●项目是否依照计划完成</li> <li>●是否有效应对突发事件</li> </ul>	问卷调查	数值型	(0)(1)	0.250
		项目执行合理度	<ul style="list-style-type: none"> <li>●是否存在突击使用资金</li> <li>●是否存在挪用资金</li> </ul>	课题组讨论	数值型	(0, 1)	0.250
项目自我评估		<ul style="list-style-type: none"> <li>●项目承担方是否对项目本身进行自我评估</li> <li>●是否得到具有参考价值的项目经验</li> <li>●自评报告是否完整详细</li> </ul>	问卷调查/自评报告	数值型	(0, 1)	0.500	



项目绩效	三类项目分别进行说明与解释		文化活动与宣传类	针对同一指标，三类项目赋予不同权重			
	项目产出	项目完成率	是否在规定时间内完成文化活动或宣传活动	申请书（完成或超额完成为 1，其他取实际值）	数值型	(0, 1)	0.7
		投入产出综合	媒体关注度 (报纸、网络、影音、其它)	项目组（综合评价）	数值型	(0, 1)	0.3
	项目结果	项目影响力	受众知晓度 是否有助于形成或改善群众文化观念	项目组/问卷调查	数值型	(0, 1)	0.4
		项目满意度	受众满意度	问卷调查	数值型	(0, 1)	0.6
	能力建设及可持续影响	品牌效应	是否形成具有广泛知晓度的文化品牌	项目组/问卷调查	数值型	(0, 1)	0.5
		战略意义	是否有助于提升上海的国际知名度和国际影响力	项目组/问卷调查	数值型	(0, 1)	0.5

注：审计报告为年末或下年初执行，故本次评估未收录该指

## （六）确定绩效标准

确立绩效标准是正确评估项目运行绩效、解释最终数据的基本前提，在本报告中，我们所确立的标准包括定量标准和定性标准。

### 1. 关于定量标准的界定

表 4 2017 年精神文明建设及社会宣传经费项目绩效评价得分情况表

一级指标	一级指标权重	二级指标	二级指标权重	三级指标	三级指标权重
项目决策	0.1	战略目标适应性	0.5	战略目标适应度	1
		立项合理性	0.5	立项依据充分度	0.5
				绩效目标合理度	0.5
项目管理	0.3	投入管理	0.33	资金投入充足率	0.8
				配套资金到位率	0.2
		财务管理	0.33	审计合格率	0.2
				财务制度健康率	0.6
				预算控制率	0.1
				审计优秀率	0.1
		项目实施	0.33	项目进度管控力	0.25
				项目执行合理度	0.25
				项目自我评估	0.5
项目绩效	0.6	项目产出	0.3	项目完成率	0.7
				投入产出综合	0.3
		项目结果	0.2	项目影响力	0.4
				项目满意度	0.6
		能力建设及可持续影响	0.5	品牌效应	0.5
				战略意义	0.5

本报告所涉及的三级指标均要求转化为可度量的数值，取值方式参见表中对于数值标准的界定。在这里，度量标准分为三类：一是逻辑型指标的标准均依据“有”或“无”、“是”或“否”的方式来定义，如审计合格率，若合格则取“1”，不合格则取“0”；二是比例型指标均参照预算同类指标数据为标准，大于或等于预算的数值，均取1，小于去年的数值，则取实际数值（小于1但大于0）。

一级指标和二级指标则分别根据下一层级指标权重加权计算，其优劣的判定标准则根据和受访单位的座谈以及指标结构来综合判断。初步形成的看法是，对一级指标加权而来的最终绩效数据在0—1之间，因此，标准区间和定性判断如下：(1) 0-0.6 为考核不合格，(2) 0.6-0.8 为考核及格，(3) 0.8-0.9 为考核良好，(4) 0.9-1 为考核优秀。

## 2. 关于定性标准的界定

定性标准是我们进一步了解数据背后深层次问题的关键。这主要通过项目负责人、工作人员的沟通来获得，判定的标准直接来自于对受访对象的提问。通过这种方式取得的结论将作为评估报告定性分析、问题挖掘和对策建议的主要来源内容。

为客观、准确地反映项目自启动以来的实际运行效果和取得的成绩，课题组采用查阅书面资料、访谈和问卷调查相结合的方法收集证据。资料收集途径主要有以下几类：

- 与项目负责人、工作人员就有关问题进行面对面交流；
- 与项目财务人员进行面对面交流；

- 项目组相关人员填写的问卷；
- 项目申报书；
- 项目公开审计报告；
- 项目评估表；
- 项目执行情况报告。

### (七) 绩效评价实施过程

按照评价要求，对整个评价周期进行阶段性划分，明确每个阶段的任务、工作内容及节点成果。绩效评价实施过程分为四个阶段（见图 3），各节点的控制表见表 4：

第一阶段：前期调研，准确掌握项目基本情况。工作组对管理部门进行了访谈，收集和整理与项目相关的政策、文件资料，了解项目基本情况。

第二阶段：制定绩效评价工作方案。确定评价思路，设计绩效评价指标体系，设计调查方案，完成《绩效评价工作方案》，将方案上报至委托方进行审核，并根据审核意见进行相应修改调整。

第三阶段：核实资料，调查取数。根据工作方案，工作组发放了调查问卷与满意度问卷，完成问卷的数据核实和分析，获取各项绩效评价指标的相关数据资料，综合判断后完成各项绩效评价指标的评价工作。

第四阶段：完成绩效评价报告。工作组撰写财政支出绩效评价报告，并在工作组内进行讨论修改，完成《2017 年精神文明建设及社会宣传经费项目财政支出绩效评价报告》，并参加项目评价报告专家评审会，按照专家评审意见进行评价报告的修正。

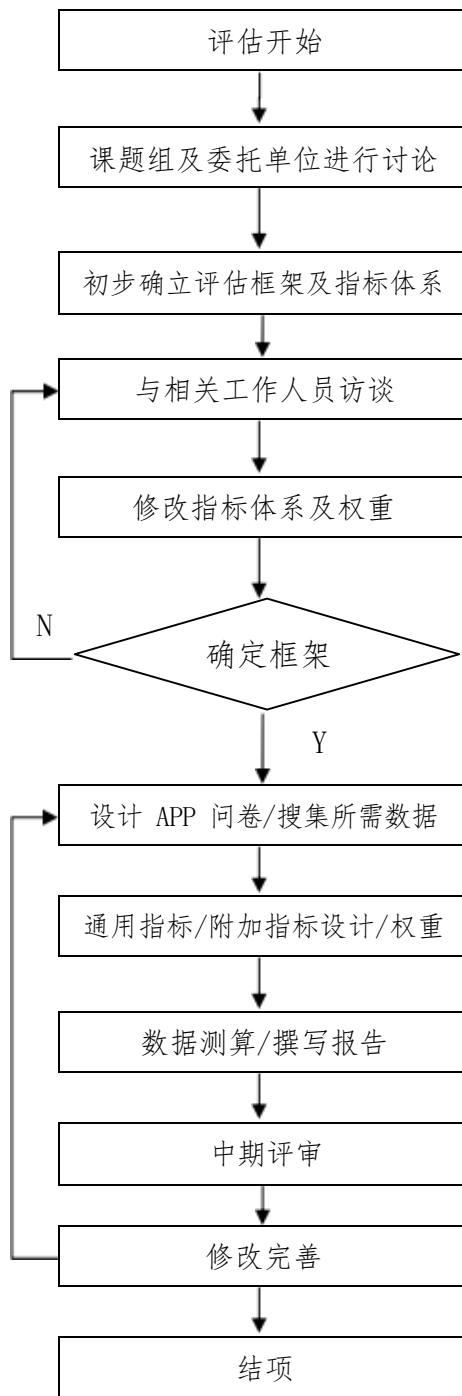


图 1 评价流程表

表 5 财政支出绩效评价工作节点控制表

时间节点	评价任务	工作内容	节点成果
3.7-3.31	调研与文件整理	对委托方和项目管理部门进行沟通与调研；收集和整理相关政策、文件和资料，明确项目评价方向及评价重点，形成项目绩效评价沟通表	项目评价沟通表
4.1-4.20	绩效评价工作方案制定（初稿）	对各项目管理部门进行访谈，并结合绩效目标，确定评价思路，设计绩效评价指标体系，设计调查问卷。	绩效评价工作方案（初稿）
4.20-4.27	绩效评价工作方案制定（评审稿）	根据委托方意见，对绩效评价工作方案初稿进行调整，形成评审稿。	绩效评价工作方案（评审稿）
4.28-5.10	绩效评价工作方案评审和修改	根据专家评审意见对工作方案进行完善和修改，完成绩效评价工作方案	绩效评价工作方案（终稿）
5.11-5.25	开展取数、调研、抽查部分数据	对利益相关方开展问卷调查，收集和梳理评价指标相关资料，开展实地核查工作，完成各评价指标评价工作。	问卷数据分析结果；各指标评价结果
5.26-6.9	绩效评价报告撰写（初稿）	根据指标评价结果及相关资料信息，撰写评价报告初稿。	绩效评价报告（初稿）
6.10-6.15	绩效评价报告撰写（评审稿）	根据委托方意见，对绩效评价报告初稿进行调整，形成评审稿。	绩效评价报告（评审稿）
6.16-6.25	评价报告评审与修改	根据专家评审意见对评价报告进行完善和修改，完成绩效评价工作报告	评价报告（终稿）
6.26 日前	报告提交	打印装订	评价报告终稿提交

### 三、评价结论和绩效分析

#### (一) 评价结论

##### 1. 评价结果

2017 年精神文明建设及社会宣传经费项目总体得分为 90.71。

该项目财政支出绩效评价等级为：优秀。

表 5 项目财政支出绩效评价等级

一级指标	二级指标	三级指标	满分值	得分率	失分原因简述
A: 项目决策	A1: 战略目标适应性	A11: 战略目标适应度	5	1	--
	A2: 立项合理性	A21: 立项依据充分性	2.5	1	--
		A22: 绩效目标合理度	2.5	0.8	缺乏事后反馈
B: 项目管理	B1: 投入管理	B11: 资金投入充足率	8	0.8	部分项目结余较多
		B12: 配套资金到位率	2	1	--
	B2: 财务管理	B21: 审计合格率	2	1	--
		B22: 财务制度健康率	6	0.9	审计发现部分问题
		B23: 预算控制率	1	1	--
		B24: 审计优秀率	1	0	审计结果非优秀

	B3: 项目实施	B31: 项目进度管控力	2.5	0.9	部分项目无细化目标
		B32: 项目执行合理度	2.5	0.85	--
		B33: 项目自我评估	5	0.9	未在项目进展过程中进行自我评估
C: 项目绩效	C1: 项目产出	C11: 项目完成率	12.6	1	部分项目收尾存在拖延
		C12: 投入产出综合	5.4	0.85	部分项目宣传力度不足
	C2: 项目结果	C21: 项目影响力	4.8	0.95	社会影响力有提高空间
		C22: 项目满意度	7.2	0.85	社会影响力, 反馈机制有改进空间
	能力建设及可持续发展影响	C23: 品牌效应	15	0.9	没有与上海城市品牌形成整合效应
		C24: 战略意义	15	0.95	综合评价
合计				0.9071	

## 2. 主要绩效

### (1) 综合处

精神文明建设创建专题培训。2017-2018 年共安排 30 万元。先后组织精神文明创建干部、文明校园、未成年人心理健康辅导工作、志愿服务工作、文明单位、上海市学校少年宫课程资源包师资等专题培训 13 次, 参加培训人员计 780 人次。

心理咨询进社区系列活动及市民修身行动。2017-2018 年安排 30+50 万元。贴补各区共组织心理咨询进社区系列活动各类活动 180 场, 参与人数近 1 万余人。以“奋进新时代, 修身新风尚”为主题, 通过科技修身、文创修身、健康修身、体育修身等工作, 将市民修身



与进口博览会工作有机对接。联合市教委推进“申城行走 人文修身”主题活动，相关活动被评为 2018 年全国特别受百姓喜爱品牌项目，并形成“红色文化”和“江南文化”修身路线，制作市区两级修身路线地图册。

振兴中华读书活动。2017-2018 年安排 40 万元。持续推出市民修身书单，指导黄浦区成立“新业态书局联盟”并推出“阅读修身”线路，策划网络“市民读书修身云”，向 1200 万用户发送文明骑行倡议。年内，共有 83 万市民进行实名制注册，152 万人次参与相关活动，近 300 万人次参与“市民修身日历”网络学习。

加强公益广告宣传和网络精神文明建设。2017-2018 年安排 45 万元。全年超额完成中央公益广告统一刊播任务。围绕进口博览会等重大活动，开展全市性公益广告宣传发布活动：全市累计配发宣传海报、折页、易拉宝等超过 200 万件，累计 2000 多块户外大屏，超过 1 万块电子信息屏，落实超过 6 万平米围墙围挡，100 多个吉祥物、近百个大幅灯箱亮相浦东、虹桥两大机场。围绕打造上海文化品牌，举办 2018 年上海市公益广告征集大赛和上海市公益广告论坛。举办优秀网站评选。

精神文明建设各类文化宣传活动。2017-2018 年共安排 39 万元。组织开展精神文明建设大调研，按照市委总体要求和市委宣传部具体部署，按照“担当新的文化使命、打响上海文化品牌”和上海精神文明创建主题，重点围绕上海城市精神和红色文化培育等重点课题，根据工作实际认真谋划、周密布置，组建两个调研组，先后前往本市 16 个区和部分行业、民营企业深入开展大调研。通过实地走访一线工作地点、听取工作情况汇报、与各区文明办及其他相关工作单位的同志、基层群众座谈等形式，共梳理归类汇总问题 80 多个，涉及文

明创建、未成年人思想道德建设、志愿服务、公益广告管理及干部队伍建设等多个方面。持续推进文明交通行动，开展测评巡访，开展交通文明法制化宣传，强化新道交条例普法宣传。抓好每月 25 日的文明交通主题宣传实践活动。推进新“七不”规范宣传。推进诚信建设，举办“海纳百川 文化之申——上海城市符号与城市精神”系列专题讲座，普及上海红色文化、海派文化和江南文化。以“讲述上海故事 弘扬时代精神”为主题，举办“Tell+Shanghai”主题演讲活动，挖掘不同领域、不同岗位的代表性人物和故事，生动演绎上海的建党精神、时代精神和城市精神。举办第三届城市文明论坛，展示上海近年来在提高市民文明素养和城市文明程度方面的创新探索和成功范例。

## (2) 志愿服务工作处

充分发挥上海市志愿者协会在全市志愿者活动中的管理组织作用，以活动项目为载体，以各级各类志愿者活动组织为基础，以社会公益、城市公共管理、社会援助活动为主要领域，广泛开展志愿者活动，努力实现专业化储备、规范化培训、品牌化培育、项目化使用、信息化支撑、社会化运作的新要求，把上海的志愿者活动提升到一个更高的水平。

一是发挥枢纽组织作用。

积极推进上海市志愿者协会直属志愿服务总队和上海市志愿者服务基地规范化建设，2017 年新批准 7 个协会直属志愿服务总队，命名 13 个上海市志愿者服务基地，成立上海市文化志愿服务联盟，鼓励科技志愿服务联盟、外企志愿服务联盟跨界整合资源，不断扩大志愿服务组织网络的覆盖面，汇聚志愿服务社会合力。截至 2017 年底，上海全市共有实名注册志愿者 360 多万、志愿服务组织 2.3 万多个，其中市志愿者协会直属总队达 116 支，发布志愿服务项目 14.2

万多个，建成区、街镇两级志愿服务中心 232 家，市级志愿者服务基地 127 家。

二是加强理论研究。

为切实做好全国《志愿服务条例》学习贯彻宣传工作，加大志愿服务工作推进力度，鼓励和规范志愿服务活动，促进和发展上海志愿服务事业加强与各大高校、科研院所、新闻出版单位及社会各界合作，促进跨区域、跨领域的交流合作，举办“志愿服务与社会共建”为主题的志愿服务论坛，来自市内外的志愿服务理论工作者和实务工作者 200 余人出席论坛。上海交通大学徐家良、上海师范大学张祖平、上海社会科学院郑乐平、北京惠泽人翟雁、和众泽益王忠平等知名学者和实务专家围绕“志愿服务与社会共建”的核心主题，从治理转型与志愿倡导、志愿服务统计制度研究、变迁中的志愿服务、志愿服务支持网络的构建、志愿服务资源平台的专业化运作机制等多个角度，做了精彩分享，提出了一些中肯建议。对进一步探索专业志愿服务，切实推动上海志愿服务的快速发展，促进政府、高校、企业、社会组织在志愿服务领域的跨界合作，具有重要参考价值。本次论坛采用线上线下共同推进的方式，推动志愿服务工作提质增效，志愿服务资源共建共享，志愿服务理论研究与时俱进，志愿服务文化深入人心。

三是推进市政府实事项目。

按照中央文明办关于以志愿服务站点建设为重点的工作要求，以市政府实事项目为抓手，连续两年共完善全市 11 家区级志愿服务指导中心和 220 家社区志愿服务中心民生服务功能。提前完成今年市政府实事项目“完善 131 家社区志愿服务中心民生服务功能”，实现了社区志愿服务服务中心全覆盖、社区志愿服务体系基本形成的目标，打通了促进社会共建共治共享的“最后一公里”，就近就便参与志愿

服务成为市民群众乐享的生活方式。两年来，全市区、街镇两级志愿服务中心以完善功能为核心，聚焦扶贫、济困、扶老、救孤、恤病、助残、救灾、助医、助学等九大民生重点领域，围绕“五违四必”区域环境综合治理、交通文明大整治、中小河道综合整治、烟花爆竹禁燃、美丽家园建设等重点工作。全市每个社区志愿服务中心平均拥有的常态化志愿服务项目，从 2015 年的 17 个上升为 2017 年的 28 个，每个区级志愿服务中心平均拥有的常态化志愿服务项目更是达到 179 个，融入了民生领域的各个方面，产生了一大批扎根社区、服务民生的品牌项目，推动了学雷锋志愿服务深度融入社会治理，进一步增强了市民的获得感和幸福感。

为积极培育和践行社会主义核心价值观，大力弘扬雷锋精神和志愿文化，促进学雷锋志愿服务制度化常态化，巩固和提升两年来上海市政府实事项目“完善社区志愿服务中心民生服务功能”的实践成果，交流经验，展示风采，表彰先进，总结工作，推动全市社区志愿服务中心建设再上新台阶，汇聚社区志愿服务体系发展新动力，汇编制作了 2017 年“创新、创优”社区志愿服务双创示范中心风采录、2017 年市政府实事项目“完善 131 家社区志愿服务中心民生服务功能”经验交流集，拍摄了上海市政府实事项目“完善社区志愿服务中心民生服务功能”巡礼宣传片，并举办上海市政府实事项目“完善社区志愿服务中心民生服务功能”交流展示活动。

四是打造跨界合作特色品牌。

积极探索政企合作、政社联动推动志愿服务品牌化发展新模式。与上海广播电台合作开设每周“市民政务通一直通 990”“为公益行动，为志愿加油”专场特别节目。在志愿服务项目、活动推进的过程中遇到困难的组织，以及社会各界需要志愿服务力量支持帮助的项目

及组织，都可以通过组织申报、“直通 990”微信公众号留言、广播 APP—阿基米德社区互动或上海志愿者网留言等方式提出需求，相关需求经审核通过后将以节目直播热线接入的方式进行发布，并在直播过程中发起听众讨论、线上实时对接相关资源。开展“志愿每月行”线下主题活动，为确保节目中对接的志愿服务资源得到高效利用，并广泛弘扬志愿服务精神、培育志愿文化，相关项目在节目直播时间段完成供需对接后，后续的项目推进过程和成效监督反馈将通过节目微信平台、广播 APP—阿基米德社区和上海志愿者网进行宣传，并接受广大市民的监督。与此同时，市文明办、市志愿者协会和《市民政务通一直通 990》将在对接成功的项目中选取最具影响力的项目举办“志愿每月行”线下主题活动，邀请节目主持人参与现场互动，同时通过广播连线、阿基米德菠菜直播等方式进一步提升市民参与度，传递正能量。2017 年成功对接常态化项目近百个，并举办了 8 场专题线下活动及 1 场线上线下同步直播特别节目，志愿者累计参与人数千余人，在线网络互动评论数突破二十万。

为深化落实上海市第十一次党代会精神，推进上海市民修身行动，实现志愿服务常态化，激励和引导广大市民养成文明居住、文明修身的自觉意识和良好习惯，让城市更有温度，举办“由心而筑·文明而居”2017 上海市民修身文化论坛。来自经济、文化、建筑领域的学者和志愿者代表共计 300 余人出席论坛，共同交流城市规划、绿色人居、文明传承对市民修身、城市宜居宜业的重要作用。在论坛上，与会学者就国外城市开发建设的经验、上海老建筑的保留与变迁、文明发展与居住环境的关系等话题进行了讨论。专家一致认为，城市建筑应当是一座城市品格的延续，不是国外模式的照搬；城市环境应当有利于人们的沟通和交流，从而让人与人的关系形成链接，继而产生

文化认同，最终推动人文素质的整体提升。2017年4月，泰禾集团全程支持了“用心发现，用爱行动——关爱母亲河”志愿服务活动，来自本市的数百名志愿者在新江湾城发起联合倡议，展现着民间企业在政府的带领下，共同创造美好家园的合作模式。

为响应上海“市民修身行动计划”，倡导文明交通、绿色环保的理念，弘扬志愿服务精神，培育志愿服务文化，鼓励和引导更多市民自觉成为城市文明的倡导者和践行者，举办“快乐志愿·城市共生”绿色出行城市定向公益活动。本次绿色出行定向公益活动既有来自市志愿者协会外企志愿服务联盟等志愿服务总队、基地的代表队报名参加，也吸引了来自社会方方面面的队伍踊跃参加。活动围绕上海“生态之城”的建设，结合“9.22世界无车日”主题，通过城市定向和志愿服务相结合的方式倡导绿色出行、低碳生活。让广大市民和志愿者们在参与、体验中接受春风化雨、润物无声的教育，并将之转化为自觉的践行，是志愿精神引领社会风尚、助力城市发展的一次创新探索。

活动分为两条线路，由金融街·融府出发后，分别途经大宁公园、火车头体育场、上海铁路博物馆、上海犹太难民纪念馆以及国歌纪念广场，以及M50创意园、钱学森图书馆、徐光启纪念馆、上海市群众艺术馆、静安公园，最终抵达金融街海伦中心。围绕志愿服务精神所定制的互动环节也是活动亮点多多：指定造型合影、制作单车模型、图案拼图、摩斯密码破译……精彩纷呈的任务设置激发出队友之间的团结协作以及智慧交流的成果，此次定向活动对于亲身参与的志愿者而言，是一场城市文明的体验之旅。活动通过发挥政府、企业、社会组织、市民群众等多元主体的作用，广泛开展文明交通、绿色出行等方面的志愿服务活动，提升人们的环保意识、法制意识和社会责任

意识，积极营造向上向善、诚信互助的良好社会风尚。

五是创新活动载体。

以“3.5”学雷锋日、“12.5”国际志愿者日等重要节点为契机，深入学习贯彻《志愿服务条例》、《关于支持和发展志愿服务组织的意见》、《关于公共文化设施开展学雷锋志愿服务的实施意见》等相关文件精神，进一步推动上海志愿服务事业的蓬勃发展，凝聚志愿力量，展示志愿者风采，积极培育具有上海特色的志愿文化，举办第二届上海志愿服务网络文化节，文化节系列活动将采用线上线下共同推进的方式，促进“志愿文化”与新媒体深度融合，推动上海志愿服务事业再上新台阶。举办“温暖申城、志愿先行”微电影征集评选展播、“为好人点赞”年度志愿者晚会等大型活动，评选上海市年度志愿服务十件大事，积极探索利用互联网传播志愿文化的新途径、新方式，不断扩大弘扬雷锋精神和志愿文化的宣传声势和社会影响力。

六是加强典型示范。

为全面营造“学雷锋，做志愿者”的浓厚氛围，进一步推动志愿服务活动的常态深入开展，举办“纪念南京东路学雷锋志愿服务活动35周年”座谈会，市委常委、宣传部长、市文明委常务副主任董云虎出席座谈会并作重要讲话。表彰和宣传2016年全国志愿服务“四个100”上海获奖集体和个人。

为深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神特别是关于学雷锋志愿服务的一系列重要论述，在全社会大力培育志愿文化、弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，激励志愿服务组织和广大志愿者积极投身志愿服务事业，进一步推动上海学雷锋志愿服务制度化、社会化、专业化、常态化发展，使之成为培育和践行社会主义核心价值观、弘扬中华民族传统美德的有效载体，成为集聚和放大社会

正能量的实践平台，成为创新社会治理的重要途径，组织开展 2017 年全国学雷锋志愿服务“四个 100”宣传推选工作和 2016-2017 年度上海市志愿服务先进评选工作。

为深入贯彻落实中央文明办关于采取各种形式弘扬志愿精神、宣传志愿服务先进，通过文艺演出等多种形式对志愿者进行激励回馈的工作要求，进一步弘扬志愿服务文化，提升上海城市温度，深入推进上海生态保护等志愿服务活动广泛开展，创新先进典型的宣传载体，组织开展以全国最美志愿者金伟国为原型的大型原创音乐沪剧《绿岛情歌》的创排、公演和宣传，使市民群众在艺术作品的熏陶中感受崇高之美，涵养浩然之气。

### (3) 2017 年度上海市全国乡村学校少年宫项目

上海市乡村学校少年宫与城市学校少年宫建设自 2011 年先后启动，在中央文明办等部门的整体部署和大力支持下，在市委、市政府、市文明委的高度重视下，目标明确，规划合理，有序推进。截止 2017 年年底，已建成市级学校少年宫 301 所，其中，有 63 所经申报评估后获得中央专项彩票公益金支持的全国乡村学校少年宫。全面实现每个乡镇都至少有 1 所乡村学校少年宫，每个街道至少有 1 所城市学校少年宫，16 个区街道、镇范围内的学校少年宫全覆盖，基本形成全国级、市级、区县级三级学校少年宫的格局。

2017 年 2 月，上海市财政局将“中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目”列为 2017 年全市开展重点绩效评价工作中的 15 个重点项目之一。3 月 1 日至 6 月 30 日，上海市文明办配合市财政委托的第三方评估机构，对上海历年获得中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目的学校开展绩效评估。评估组从历年获评全国乡村学校少年宫中随机抽取了分别位于宝山、闵行、浦东、松江、金山以及



崇明的 12 所学校少年宫，通过发放学生、家长及教师问卷、访谈项目负责人和实地走访等方式，全面评估了上海市获得中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫项目的运作情况，评估总分高达 92.34 分，评价为“优秀”。

为打造学校少年宫活动信息发布、特色活动共享、师资培训交流以及对外交流合作的平台，2015 年 5 月，上海正式成立了上海市学校少年宫联盟，现已有自愿加入的会员单位（学校少年宫）203 个。2017 年，联盟继续组织开展多场专项活动展示和师资培训，受到了指导单位和各理事单位的一致好评。一是组织学校少年宫开放日等各类活动和专题培训。如：开展“红领巾心向党，喜迎十九大创意编程”活动，为近 70 所学校少年宫信息技术教师开展了创意编程相关内容的培训，并提供网上平台资源帮助学校少年宫开展相关的学生培训辅导活动；二是继续开发上海市学校少年宫联盟微信公众号，不定期推送联盟成员开展特色活动信息；三是开展督查评估。不定期组织专家团队实地走访全国乡村学校少年宫，掌握项目进程，指出存在不足，并要求在相应规定时间内予以整改落实；四是继续开发学校少年宫活动资源包。2017 年新开发《消费与理财》、《茶艺与修身》、《学校少年宫科技活动案例集》3 册，截止去年年底已共计开发了 8 册学校少年宫活动资源包，免费配送至各学校少年宫；五是与东方网少儿频道合作，在 10 多所学校少年宫试点成立小记者站，定点采编宣传学校少年宫活动信息及动态，不仅提升学生的综合能力，也为创设小记者站的学校少年宫提供了宣传渠道。

另外，2017 年 9 月，上海市举办全国乡村学校少年宫项目管理平台培训，指导本市 63 所全国乡村学校少年宫负责人注册登录全国乡村学校少年宫项目管理平台完成相关信息数据填报工作，提前完成

中央文明办于 2017 年年底完成各省市的全国乡村学校少年宫信息填报任务。

为贯彻落实中央文明办有关“经济发达的省份要加强与贫困地区之间的对口支援，通过师资援助培训、少年宫结对共建等方式，支持贫困地区的乡村学校少年宫建设和与发展”的要求，上海市文明办探索开展本市学校少年宫与西部地区乡村学校少年宫结对共建活动。经过前期多次沟通探讨，2017 年 11 月，上海市文明办组织普陀区文明办、金山区文明办、中福会少年宫、上海外国语大学尚阳外国语学校、上海市新农学校等单位到贵州省遵义市开展乡村学校少年宫结对共建活动。上海市普陀区文明办与遵义市文明办签署“学校少年宫”结对共建协议，双方结成地级市“学校少年宫”结对共建关系，以促进两地“学校少年宫”发展和增效为目的，探索东西部协作共建，重点在乡村学校少年宫课程资源、学生研学旅行实践活动、师资人才培训和帮困助学等方面开展合作交流，实现优质教育资源共享，促进两地学生互动交流，努力提升两地学校少年宫服务水平。同时，普陀区尚阳外国语学校与遵义市南部新区南关镇中心学校、金山区新农学校与遵义市正安县芙蓉江镇中心小学分别签署了学校少年宫校际结对共建协议，探索东西部学校之间的优势资源共享，定期开展交流学校，共同提高管理水平。

#### (4) 2017 年度学生社区实践指导站项目

1. 确立四大核心功能，完善体制机制建设。学生社区实践指导站是围绕未成年人参与社会实践活动而发挥统筹协调、载体建设、评估认证、培训教育功能的社区未成年人专业化服务机构，是学生参与社区实践活动的重要平台，是提升学生思想道德水平和实践能力的创新载体。在实践中，形成了“三级投入、街镇主导、多方联动”的规范

化投入管理模式。其中，市文明办、市教委对每个学生社区实践指导站给予了 30-40 万元的前期投入，且根据运行情况给予激励奖励，保障了指导站的日常运行管理。我们坚持政府主导，学生主体，学校、社区企事业单位、社会组织、家庭、居委会、街镇等多元组织共同参与，共筑由教师、家长、居委干部、小区居民、志愿者等构成的社会协作网络，有效整合社区一切有利于未成年人健康成长的各类教育活动资源，在开放、协作、联动、共享中提升未成年人的综合素质和社会实践能力。

2. 加强多方保障，积极搭建“一站（总站）多点（分站或分点）、全面覆盖”布局结构。市、区、街道（镇）三级资金投入建站运作，街镇党委领导挂帅、党政相关部门参与的工作领导小组，保证了指导站能坚持“方便参与、覆盖广泛”的工作原则，充分考虑到所在区域特点、受众群体分布、日常工作方式等多方面因素，基本采用了一站多点的布局方式。即以“指导站”为统领，有机整合分散在驻区中的多种资源，分别在社区文化活动中心、社区学校、共建单位、部分居委、个别学校里等设立分站点或实践基地等，为开展丰富多彩的社会实践活动创造条件。

3. 注重“需求与资源”相结合，形成“内容丰富、形式多样、参与广泛”的实践活动体系。各指导站以需求为导向，从小学、初中、高中等不同学生年龄特点出发，抓住寒暑假等重要节点，积极引入专业机构进行活动设计，开展了一系列有针对性、有地域特色的实践活动项目或课程。针对小学生，有“扣好人生第一粒扣子”等各类亲子活动系列；针对初中学生，有“做一个有道德的人”、“学雷锋，争当新时代好少年”、“参观”、“环保”等多元化实践活动类型；针对高中生，开展了志愿服务岗位开发、公益志愿服务、开发实践课程等。

4. 加强专兼职队伍建设，提升指导站教育水平。各指导站基本建立街镇党委领导挂帅、党政相关部门参与的工作领导小组。指导站站长以街道分管领导为主、常务副站长以社区教师为主，建立了指导站的运行管理机制，有效协调地区单位、社会组织、社会力量共同参与指导站的工作。逐步形成了三支社区教育队伍：社区学校专职教师队伍；兼职教师队伍，整合机关、社区、社会组织等多方人力资源，扩充兼职教师队伍；专家学者队伍，建立“专家顾问团”，结合东方大讲坛等载体，为未成年人开展辅导，举办讲座。

5. 依托社区地域文化优势，形成学生志愿服务新局面。指导站不仅为未成年学生提供了参加社区实践活动的舞台和机会，更是发挥未成年人思想道德教育独特作用而搭建的一种新型社区融合平台，有效整合辖区内各类实践活动资源。促进校内外教育结合、理论与实践的结合，改变传统教育方式和学生活动的方式。探索形成“互联网+指导站”的新型实践方法和手段，整合社会实践资源，为学生提供崭新的实践体验。同时，上海作为深化教育考试招生制度改革试点区域，将高中生志愿服务（公益劳动）纳入了学生综合素质评价体系。指导站的建设，为学生提供社会实践的平台和机会，并通过完整记录实践过程，为高校招收德才兼备、有实践创新精神的良好生源提供有价值的参考依据，进而为国家培养创新型人才打下坚实的基础。

#### （5）活动指导处

组织开展关爱礼遇全国道德模范专项工作。6月26日，承办由中央文明办、国家卫生计生委主办的全国道德模范与身边好人（中国好医生、中国好护士）现场交流活动，介绍了全国卫生计生系统先进典型的感人事迹，启动了“我推荐我评议身边好人”之“中国好医生、中国好护士”网上推荐评议活动。6~7月，先后在金山、闵行举办全

国道德模范与身边好人现场交流活动，讲述好人微故事，传递精神正能量。二是广泛开展“我推荐，我评议身边好人”推荐活动。根据中央文明办、中国文明网要求，组织开展“我推荐，我评议身边好人”推荐活动。结合道德模范选树，充分发动广大网民，在熟悉的人群中推举好人，在日常生活中发现好事，在网民中形成学习、关爱、崇尚、争当道德模范的良好氛围。1-10月上海市上报“我推荐我评议身边好人”120件，入选中国文明网“好人榜”13件。三是开展2016年度好人好事评选工作。会同工青妇、上海警备区等部门和锦江国际(集体)有限公司，联合开展2016年度上海市社会主义精神文明好人好事评选活动。经基层推荐、综合评审和市文明委领导审定，共评选2016年度精神文明好人好事10件、好人好事提名20件，在2017年市精神文明建设工作会议上命名表彰。

优秀传统文化系列活动。一是持续开展“我们的节日”活动。积极开展“我们的节日”主题活动，弘扬优秀传统文化，丰富思想道德内涵，使节日成为爱国节、文化节、传承节。截至10月底，共举办了“我们的节日-春节”暨“把爱带回家”市民修身音频大赛、“我们的节日·清明”暨“诗意话清明、贤城寄相思”主题展、“我们的节日·端午”暨“世界的崇明”生态文明端午季、“我们的节日·中秋”暨“人文修身·团圆中秋”主题活动、“我们的节日·重阳”暨“孝亲敬老 家和梦圆”主题展等五场主题活动，弘扬中华优秀道德风尚，营造良好社会风气。

文明交通专项调查活动。全年按照市委政法委工作要求，与市整治办组织第三方测评机构，针对首批448处规范行人和非机动车交通行为样板路段、区域开展专项测评和巡访，每月组织一次测评。截至10月底，对相关样板路段、区域已开展测评9次。同时，组织市

民巡访团开展专项巡访。测评结果自 3 月 25 日起每月 25 日通过新民晚报、上海发布公布，内容包括相关路段和各区的排名。根据测评结果情况分析，规范行人和非机动车交通违法行为整治工作取得阶段性成效，多数路段得分环比提升，行人和非机动车交通违法现象有效遏止，市民文明素质稳步提升。

上海市文明单位社会责任报告白皮书。在城区、行业、单位的考评中充分征求市信用办意见，首次引用公共信用信息服务平台信息，对近 4000 家市级文明单位诚信情况进行梳理监控。修订研制新版《上海市文明单位社会责任报告指导手册》，进一步明确诚信建设要求，作为重要考评标准。二是加强诚信公益广告主题宣传。根据全市“诚信宣传周”等活动节点和安排，配合市信用办，充分运用公益广告阵地开展宣传工作，并发动文明行业、文明单位积极参与。

文明旅游行动。开展“海外安全文明行”专项行动，开展“提高文明素养，展示文明形象”预防性领事保护宣传教育工作，推广“海外安全文明行”APP 手机应用软件。针对会展期间游客较多情况，设置文明旅游公益广告，与市外办联合编印发放“海外领事保护与旅游安全指南 2018 版”宣传手册 10000 册；与市旅游局启动“文明天下行”文明旅游进社区 100 场培训活动。继续与市旅游局、迪士尼园区在上海国际旅游度假区内推出“礼仪之星”项目，通过在游客和社区中鼓励和肯定正面行为的方式，提倡和推广文明旅游，吸引全社会踊跃参与，注重树立典型，发挥示范引领作用，带动本市旅游场所的公共环境秩序明显改善，游客行业管理水平明显提高。

市民修身宣传教育实践活动。围绕“五违四必”、交通大整治、中小河道整治等市委重点工作，以“补短板”为突破口，深化“除陋习，有素养，行文明”专项行动，开展各类群众性主题实践活动，引

导广大市民参与社会治理，提高自身素质。1、开展迎进博会专题知识培训。落实“冲刺 100 天，决胜进博会”誓师动员大会精神，8 月中旬至 10 月底，结合市民修身行动，编撰《迎接进博会、当好东道主——市民文明须知 100 问》知识读本，面向本市 45 个窗口行业干部职工、社区居民、志愿者等群体，组织开展迎进博会礼仪知识专题培训 150 余场，成绩合格者可发给合格证书，培训工作纳入“市民修身”年度注册统计。2、加强在线宣传教育，推进市民修身。将诚信建设内容纳入市民修身行动总体要求，将上海诚信网加入市民修身培训网站联盟，结合市民修身培训开展线上、线下诚信宣传教育，引导市民了解信用知识，践行诚信要求。3、深入推进“市民修身行动”。一是召开上海市民修身行动现场推进会。6 月 2 日，在黄浦区召开了 2017 年上海市民修身行动现场推进会。强化 2017 年市民修身工作部署安排，表彰了“网民最喜爱的海派修身达人”、“网民最喜爱的海派修身达人微电影”等修身先进，启动“礼仪百科问答——市民修身行动网络知识竞赛”。二是组织发动市民网络注册。运用“互联网+修身”理念，结合文明社区、文明村镇等创建活动，充分发挥上海学习网、上海志愿者网、易班网等网络教育阵地的传播效应，组织广大市民参与网络注册和教育培训，至 2017 年底，市民网络注册将达到 100 万。三是开展修身基地和市级示范点建设。研制《上海“市民修身行动”活动基地评选标准（试行版）》，组织市级示范点和特色项目申报评选工作。截至年底，将评选出 50 个市级示范点、200 个以上基层活动基地，特色品牌 20 项。四是开展主题实践活动。3-6 月，开展“美丽传旗修身行”活动，组织专题讲座，首发《海派旗袍礼仪手册》，促进海派文化传播，提高女性文明素养。3-12 月，结合“文明交通、文明旅游”主题，开展“海外安全文明行”中学生境外安全文明行英

语大赛、道路交通新法规专项培训等活动，引导广大市民将修身理念融入生活、付诸实践。11月，将围绕“迈进新时代，修身新风尚”主题，开展“市民修身行动展示季”，汇编《上海“市民修身”经典视频合辑》40部。展示修身行动基层经验成果，突出市民获得感和体验感，形成活动热潮。

农村精神文明建设。一是组织开展优秀经验案例梳理汇总。5月起，聚焦社区、村镇、家庭和行业，汇总收集基层典型经验和优秀案例，汇编《最美家园》《最美乡村》、《最美家庭》、《最美行业》等“四个最美”系列丛书，展现本市群众性精神文明创建成果。二是大力推进“美丽乡村”建设。深入推进农村“五违四必”生态环境综合整治、河长制落实和中小河道整治等市委重点工作，开展“最美河道”创建评选活动，将河长制和中小河道治理纳入创建考评体系。三是着力推进农村移风易俗。根据全国农村精神文明建设工作经验交流会精神，7月，召开上海农村精神文明建设工作经验交流会，形成《上海市农村精神文明建设工作调研汇编》，推动农村移风易俗，强化法律法规约束，倡导美丽和谐乡风。

推进创建工作系列活动。按照中央文明办工作部署，以《全国文明城区创建指标体系》等全国版测评体系为依托，认真组织第五届全国文明城区、文明单位、文明村镇和第一届全国文明校园申报推荐工作，截至10月底，共申报参评全国文明城区3个，新申报全国文明村镇25个、全国文明单位65个和全国文明校园5个，以上单位均已在中央媒体进行公示，推进群众性创建活动不断掀起热潮。

## （二）具体绩效分析

2017年精神文明建设及社会宣传经费项目绩效评价指标体系项



目财政支出绩效评价主要是对财政资金管理与使用情况及整个项目产生的绩效进行客观、公正的评价。具体的评价内容主要包括项目决策的科学性、项目管理的规范性和项目绩效的有效性。

## 1. 项目决策评价

决策指标包括战略目标和项目立项两个二级指标。根据项目实际情况，项目立项下设战略目标适应性、立项依据充分性和项目立项规范性三个三级指标。项目目标下设绩效目标合理性、绩效指标明确性两个三级指标。

### (1) 战略目标分析：

评价指标——A11:战略目标适应度

中央精神文明建设指导委员会印发《关于深化群众性精神文明创建活动的指导意见》指出，社会主义精神文明是中国特色社会主义的重要特征，是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的重要内容和重要保证。群众性精神文明创建活动是人民群众群策群力、共建共享、改造社会、建设美好生活的创举，是提升国民素质和社会文明程度的有效途径，是把社会主义精神文明建设的任务要求落实到城乡基层的重要载体和有力抓手。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视精神文明建设，提出一系列新思想新观点新要求，做出一系列重要部署，为加强新形势下精神文明建设提供了重要指导和基本遵循，有力推动了两个文明协调发展。因此，A11 评价指标得分率为 1。

### (2) 项目立项分析：

### 评价指标——A12：立项依据充分度

改革开放以来特别是党的十八大以来的生动实践充分证明，只有物质文明建设和精神文明建设都搞好，国家物质力量和精神力量都增强，全国各族人民物质生活和精神生活都改善，中国特色社会主义事业才能顺利推向前进。社会主义物质文明和社会主义精神文明两手抓、两手硬，始终是党和国家的战略目标、战略方针。因此，A12 评价指标得分率为 1。

### 评价指标——A13：绩效目标合理度

实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦更加深入人心，道路自信、理论自信、制度自信、文化自信更加坚定；社会主义核心价值观日益成为全体人民的共同价值追求、百姓日用而不觉的行为准则；爱国主义、集体主义、社会主义思想广泛弘扬，中华民族的归属感、认同感和凝聚力、向心力不断增强；人民思想道德素质、科学文化素质和健康素质明显提高，为实现人的全面发展创造更好条件；以优良党风政风带动形成良好社风民风，向上向善、诚信互助的社会风尚更加浓厚；精神文化产品创作生产更加活跃繁荣，人民享有健康丰富的精神文化生活；城乡环境面貌、社会公共秩序、公共服务水平、居民生活质量明显改善，社会文明程度显著提高。但是绝大部分项目只有结果指标，缺乏细化的绩效目标和反馈机制。因此，A13 评价指标得分率为 0.8。

## 2. 项目管理评价

管理指标包括投入管理、财务管理和项目实施三个二级指标。投

入管理从资金投入充足率和配套资金到位率两方面考察。财务管理从审计合格率、财务制度健康率、预算控制率和审计优秀率四方面考察。项目实施从项目进度管控力、项目执行合理度、项目自我评估三方面考察。

(1) 投入管理分析：

评价指标——B11：资金投入充足率分析

该项目预算应按照相关要求申报。支出预算由市财政局和市委宣传部按照政府性基金预算管理要求编制，按规定程序报批；年度支出预算的编报要细化到具体项目和单位，按规定程序审批后，由市财政局会同市委宣传部报市政府审批。根据调研，该项目预算申报符合有关规范。项目在申报工作开展前制定了扶持资金的使用方案，对各项扶持内容的预算支出进行了评估，并给出预算支出金额。该项资金实际支出与预算支出基本相符，差额为 1.7 万元。因此，该项目 B11 评价指标得分率为 0.8。

评价指标——B12：配套资金到位率分析

按照规定要求，文化事业建设费年度支出预算经规定程序批准后，各项目单位根据批准的预算及时报送具体项目资金使用方案，经审批后，扶持资金将拨给相应单位。根据调研核实，该项目总共收到 1300 万元资金，因此，资金已全部到位，B12 评价指标得分率为 1。

(2) 财务管理分析：

评价指标——B21：审计合格率分析

按照《上海市文化事业建设费使用管理办法》要求，文化事业建设费用在进行使用后，需要进行相应的审计。调研中，单位也提供了

审计报告意见。从审计报告与年度总结报告中可知，审计达标，因此，B21 评价指标得分率为 1。

#### 评价指标——B22：财务制度健康率分析

根据调研了解，为保障项目实施，文明办文化专项资金管理要求如下：

(1) 专项资金申报需本着实事求是的原则，按实编制项目经费预算

专项资金预算一经批准，应严格按预算执行，不得随意变更资金使用方向，确有必要调整时，应书面报请原批准部门批准。

(2) 专项资金应按财政部门关于项目支出预算的有关规定管理使用，内容须符合管理办法中明确的使用范围。

(3) 专项金使用要注重使用绩效，主动开展项目绩效自评，并积极配合主管部门做好对重点项目的绩效评价工作。

(4) 专项资金不得用于弥补行政事业经费不足，不得用于部门和单位人员支出、正常办公支出、行政后勤支出、职工福利支出、不得用于部门和单位基本建设支出（因特殊原因确需安排的，报市委、市政府批准）、不得用于请客送礼等违反财经纪律的支出。

但项目审计过程中，发现如下问题：

(1) 广告中心预算执行率较低；

(2) 在项目中列支行政事业费；

(3) 分项目采购管理制度执行不到位：

a: 部分项目存在拆分委托情况；

b: 部分直接委托采购项目承接主体的经营范围与其服务内容不

符。

可以看出，项目执行组针对扶持资金拨付流程、资金使用范围、监管方式等方面提出了明确的管理要求。但审计中也存在一定问题，因此，该项目在财务制度上还有待完善，B22 评价指标得分率为 0.9。

评价指标——B23：财务预算控制率分析

根据调研可知，项目整体的预算与实际基本相符合，差额 1.7 万元左右。经专家综合评估 B23 评价指标得分率为 0.8。

评价指标——B24：审计优秀率分析

因项目没有获得审计优秀的评级，故 B24 评价指标得分为 0 分，得分率为 0。

(3) 项目实施分析：

评价指标——B31：项目进度管控力分析

根据调研了解到的相关情况，各部门均对项目的计划、实施、结果评价做出了明确要求，财务把关也能做到一视同仁。但部分项目收尾工作存在拖延的情况。因此，经综合评价，B31 评价指标得分率为 0.9。

评价指标——B32：项目执行合理度分析

根据调研了解，该项目在各个环节均基本按制度管理要求执行。因此，该项目的各流程环节实施规范。各部门制定了一些列措施，基本保证项目执行的合理性，因此，经综合评价 B32 评价指标得分率为 0.85。

评价指标——B33：项目自我评估分析

为了使项目能达到预期目标，应该就项目本身进行自我评估，发

现项目存在的问题，得到具有参考价值的项目经验。根据调研了解，项目组也给出了项目在立项、实施及管理过程中具有参考性的经验。但是缺少对项目财务情况的自我评估，因此，B33 评价指标得分率为 0.9。

### 3. 项目绩效评价

绩效指标包括项目产出、项目结果和能及建设及可持续影响三个二级指标。项目产出主要从项目完成率和投入产出综合两方面进行考察。项目结果主要从项目影响力和项目满意度两个方面进行考察。能及建设及可持续影响主要从品牌效应和战略意义两个方面进行考察。

#### (1) 项目产出分析：

##### 评价指标——C11：项目完成率分析

项目是否按时完成或按进度达到绩效目标，是评价财政投入资金直接产出的关键指标，是实现项目总体目标的前提。该项目预期工作目前全部完成，C11 评价指标得分率为 1。

##### 评价指标——C12：投入产出综合分析

2016 年，该项目预算 1300 万元，实际支出 1298.30 万元，主要用于 2017 年精神文明建设及社会宣传经费。该项目产生了巨大的社会影响力，但是总体来看，社会影响力水平仍有提升空间。因此，C12 评价指标得分率为 0.85。

#### (2) 项目结果分析：

##### 评价指标——C21：项目影响力分析

精神文明工作涉及到日常生活的方方面面，围绕讲文明、有公德、

守秩序、树新风，广泛开展文明社会风尚行动，大力普及工作生活、社会交往、人际关系、公共场所等方面的文明礼仪规范，引导人们自觉遵守公共秩序和规则，建立和谐清新人际关系，抵制不良庸俗习气，倡导文明礼仪新风，养成良好行为习惯。因此，C21 评价指标得分率为 0.95。

#### 评价指标——C22：项目满意度分析

社会公众满意度由两部分组成：问卷调查的社会公众满意度和网络调查的社会公众满意度。根据调查，大部分受调查对象对精神文明公共产品给予高度肯定评价，但也有部分受调查对象表示活动影响力依然可以提升，因此，C22 评价指标得分率为 0.85。

#### (3) 能力建设及可持续影响分析：

#### 评价指标——C31：品牌效应分析

文明办本身是常设机构，负责提供精神文明建设公共产品及各种创建工作，本质上应该与上海的城市品牌一脉相承。但在各种公共产品的品牌塑造上未能与上海城市品牌形成更加有效的整合效果。因此，C31 评价指标得分率为 0.9。

#### 评价指标——C32：战略意义分析

精神文明建设不可或缺，根据中央文明办提出的目标：“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦更加深入人心，道路自信、理论自信、制度自信、文化自信更加坚定；社会主义核心价值观日益成为全体人民的共同价值追求、百姓日用而不觉的行为准则；爱国主义、集体主义、社会主义思想广泛弘扬，中华民族的归属感、认同感和凝聚力、向心力不断增强；人民思想道德素质、科学文

化素质和健康素质明显提高，为实现人的全面发展创造更好条件；以优良党风政风带动形成良好社风民风，向上向善、诚信互助的社会风尚更加浓厚；精神文化产品创作生产更加活跃繁荣，人民享有健康丰富的精神文化生活；城乡环境面貌、社会公共秩序、公共服务水平、居民生活质量明显改善，社会文明程度显著提高。结合上海市文明办开展相关工作的情况，经专家会商评议，认为 C32 评价指标得分率为 0.95。

#### 四、主要经验及做法、存在的问题和建议

##### （一）主要经验及做法

1. 总体上，设立专项资金管理制度。

文明办文化专项资金管理要求如下：

（1）专项资金申报需本着实事求是的原则，按实编制项目经费预算

（2）专项资金预算一经批准，应严格按预算执行，不得随意变更资金使用方向，确有必要调整时，应书面报请原批准部门批准。

（3）专项资金应按财政部门关于项目支出预算的有关规定管理使用，内容须符合管理办法中明确的使用范围。

（4）专项金使用要注重使用绩效，主动开展项目绩效自评，并积极配合主管部门做好对重点项目的绩效评价工作。

（5）专项资金不得用于弥补行政事业经费不足，不得用于部门和单位人员支出、正常办公支出、行政后勤支出、职工福利支出、不



得用于部门和单位基本建设支出（因特殊原因确需安排的，报市委、市政府批准）、不得用于请客送礼等违反财经纪律的支出。

2. 综合处进一步细化工作方式，深入街头巷尾，开展各类精神文明创建活动。

组织开展精神文明建设大调研，按照市委总体要求和市委宣传部具体部署，按照“担当新的文化使命、打响上海文化品牌”和上海精神文明创建主题，重点围绕上海城市精神和红色文化培育等重点课题，根据工作实际认真谋划、周密布置，组建两个调研组，先后前往本市 16 个区和部分行业、民营企业深入开展大调研。通过实地走访一线工作地点、听取工作情况汇报、与各区文明办及其他相关工作单位的同志、基层群众座谈等形式，共梳理归类汇总问题 80 多个，涉及文明创建、未成年人思想道德建设、志愿服务、公益广告管理及干部队伍建设等多个方面。持续推进文明交通行动，开展测评巡访，开展交通文明法制化宣传，强化新道交条例普法宣传。抓好每月 25 日的文明交通主题宣传实践活动。推进新“七不”规范宣传。推进诚信建设，举办“海纳百川 文化之申——上海城市符号与城市精神”系列专题讲座，普及上海红色文化、海派文化和江南文化。以“讲述上海故事 弘扬时代精神”为主题，举办“Tell+Shanghai”主题演讲活动，挖掘不同领域、不同岗位的代表性人物和故事，生动演绎上海的建党精神、时代精神和城市精神。举办第三届城市文明论坛，展示上海近年来在提高市民文明素养和城市文明程度方面的创新探索和成功范例。

3. 志愿服务工作处创新活动载体，加强典型示范，深入贯彻落实中央文明办关于采取各种形式弘扬志愿精神、宣传志愿服务先进，通过文艺演出等多种形式对志愿者进行激励回馈的工作要求，进一步弘扬志愿服务文化，提升上海城市温度。

以“3.5”学雷锋日、“12.5”国际志愿者日等重要节点为契机，深入学习贯彻《志愿服务条例》、《关于支持和发展志愿服务组织的意见》、《关于公共文化设施开展学雷锋志愿服务的实施意见》等相关文件精神，进一步推动上海志愿服务事业的蓬勃发展，凝聚志愿力量，展示志愿者风采，积极培育具有上海特色的志愿文化，举办第二届上海志愿服务网络文化节，文化节系列活动将采用线上线下共同推进的方式，促进“志愿文化”与新媒体深度融合，推动上海志愿服务事业再上新台阶。举办“温暖申城、志愿先行”微电影征集评选展播、“为好人点赞”年度志愿者晚会等大型活动，评选上海市年度志愿服务十件大事，积极探索利用互联网传播志愿文化的新途径、新方式，不断扩大弘扬雷锋精神和志愿文化的宣传声势和社会影响力。为全面营造“学雷锋，做志愿者”的浓厚氛围，进一步推动志愿服务活动的常态深入开展，举办“纪念南京东路学雷锋志愿服务活动 35 周年”座谈会。表彰和宣传 2016 年全国志愿服务“四个 100”上海获奖集体和个人。

4. 全国乡村学校少年宫项目健全制度，创新发展，着力深化学校少年宫内涵建设。

为了进一步加强和完善已建成的学校少年宫内涵建设，2016年，市文明办、市教委委托上海市学校少年宫联盟开展专项课题研究，通过实地考察、调研、座谈等形式，从学校少年宫制度建设、活动资源挖掘、有效管理举措等方面进行梳理，制定形成《上海市学校少年宫内涵建设评估指标》。2017年3月，市文明办、市教委、上海市学校少年宫联盟联合举办全市300所学校少年宫负责人培训暨上海市学校少年宫内涵建设评价指标发布会，首次发布、全面解读“上海市学校少年宫内涵建设评价指标”，并以此评估标准作为依据，正式启动首批上海市示范性学校少年宫评选表彰活动。截止2017年年底，经各区自评、推荐申报、市级初审、专家团队实地评估后，选出十佳命名为“首批上海市示范性学校少年宫”，6所为“首批上海市示范性学校少年宫提名”，计划于2018年举行总结表彰会，宣传推广示范性学校少年宫的优秀经验做法，发挥典型引领作用，进一步深化学校少年宫内涵建设。

5. 2017年度学生社区实践指导站项目注重“需求与资源”相结合，形成“内容丰富、形式多样、参与广泛”的实践活动体系。

各指导站以需求为导向，从小学、初中、高中等不同学生年龄特点出发，抓住寒暑假等重要节点，积极引入专业机构进行活动设计，开展了一系列有针对性、有地域特色的实践活动项目或课程。针对小学生，有“扣好人生第一粒扣子”等各类亲子活动系列；针对初中学生，有“做一个有道德的人”、“学雷锋，争当新时代好少年”、“参观”、“环保”等多元化实践活动类型；针对高中生，开展了志愿服务岗位

开发、公益志愿服务、开发实践课程等。

## （二）存在问题

1. 调研组在访谈过程中得知，大部分工作人员表示财务制度严格性过于严格。例如部分项目打车报销需要签字证明，不利于工作开展；另一方面，项目预算由于是提前编制的，现实执行时可能出现各种情况，有的项目资金使用较快，有的则使用不完，在当前的财务制度下无法进行调配。希望未来能进行适当放宽，或增加机动资金制度，增加项目灵活性。

### 2. 学校少年宫项目：

（1）发展参差不齐。目前全市 63 个获得中央专项彩票公益金支持乡村学校少年宫在队伍建设、项目开发、资源整合等方面，存在一定的差异。其原因是多样的，包括学校领导的重视程度、教师的敬业程度、学校硬件的限制程度、学生和家长的参与程度等有关。需要在接下来的工作中，找准原因，精准破解。

（2）经费限制。在学校少年宫的建设和发展，许多设施设备需定期修缮与添置，很多学校少年宫在资金使用上还是捉襟见肘。同时，资金使用也不灵活，志愿者辅导费发放仍为矛盾。各乡村学校少年宫活动时间为工作时间及双休日之外，志愿者、辅导员大多是本校教师。根据相关规定，本校教师除绩效工资之外不能发放其他费用，从一定程度上影响了教师工作积极性。

### 3. 社区实践指导站项目：

调查发现，指导站在前期投入上有专项经费，但在后期发展中，缺乏应有的经费投入保障。特别是在经费使用上，指导站的工作经费缺乏独立的使用权和相对统一的开支标准，制约了指导站创造性地开展相关活动。

4. 项目审计过程中，发现问题如下：

(1) 广告中心预算执行率较低；

(2) 在项目中列支行政事业费；

(3) 分项目采购管理制度执行不到位：

a: 部分项目存在拆分委托情况；

b: 部分直接委托采购项目承接主体的经营范围与其服务内容不符。

### (三) 政策建议及改进措施

1. 探索财务制度改革，增加现有财务制度灵活度。

2. 探索加大学校少年宫项目和社区实践指导站项目资源投入，保证均衡发展，尤其是人力成本方面的投入。

3. 目前文明办负责的活动较多，且由于涉及面广，未来可能负担进一步加大。在目前人员数量基本无增长的情况下，可否探索更加灵活有弹性的预算额度，或者加大社会购买服务力度，利用市场化手段解决一部分低效重复工作。