

上海市文化和旅游事业发展中心2023年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	文旅管理与服务	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海市文化和旅游事业发展中心		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	3,611,140.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,611,140.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
	项目总目标 (2023年 -2023年)		年度总体目标		

项目
绩效
目标

一、围绕“十四五”期间，上海建设高品质世界著名旅游城市的总目标，对标理论高度和应用实际，从“年度专项调查研究-重点业务持续深化-热点焦点即时跟踪”三个维度展开文旅研究工作。聚焦文旅部、市委市政府关注重点，开展系统性、趋势性的专项研究；对接局工作安排和中心重点业务，深化具指导性、实践性的主题调研；围绕政府和市场关注的热点焦点问题，从小切口出发，形成具应用指导意义的研究专报。二、通过“上海旅游”品牌指数研究，全方位测度和审视“上海旅游”品牌发展现状，找出重点突破口，加快“上海旅游”品牌建设、提高“上海旅游”品牌形象提供参考和借鉴；通过对上海文旅重要事件媒体报道监测分析，为相关部门评估宣推成效、优化宣推举措提供依据和参考；通过对上海旅游消费数据采集和积累，为上海旅游市场分析、各项旅游基础研究提供数据支撑；通过在微信公众号上发布文旅资讯和行业研究成果，当好上海城市宣推小助手，同时为市民游客、文旅企业和相关部门提供信息参考。三、通过各项文旅事业促进与推广交流活动、新闻媒体等媒介，向业内及市民、游客宣传上海城市形象；面向全球、面向未来，提升城市能级和核心竞争力，明确发展思路和主要任务，促进上海旅游市场影响力、旅游产业竞争力、旅游产品吸引力始终对标国际最高标准和最好水平，力争加快将上海建成世界著名旅游城市，吸引更多海内外游客来沪，提升旅游休闲度假生活体验的满意度、获得感、幸福感。

一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
	数量指标	举办活动场次	≥5.00(次)
		媒体发布消息数量	≥150.00(条)
		发布宣传稿件	≥5.00(个)
		媒体报道监测	≥35.00(次)
		举办活动天数	≥36.00(天)

绩效 指标	产出指标	质量指标	活动参与率	≥85.00 (%)
			媒体发布信息准确性	准确
			指数报告合格率	≥85.00 (%)
			媒体报道监测分析验收合格率	≥85.00 (%)
	时效指标	时效指标	宣传稿件编辑及时性	及时
			达标企业复评及时性	及时
			指数报告完成及时性	及时
			媒体报道监测分析完成及时性	及时
			指数报告	按项目预算阶段完成
			专项调研报告	按项目预算阶段完成
	效益指标	社会效益指标	参与活动人次	≥9999.00 (人次)
			相关企业市场拓展参考	≥85.00 (%)
			为行业监管部门提供决策参考利用率	≥85.00 (%)
		可持续影响指标	推动文旅产业发展可利用性	≥85.00 (%)
	满意度指标	服务对象满意度 指标	旅游企业满意度	≥85.00 (%)
			行业监管部门对相关信息的满意度	≥85.00 (%)
			为市民对相关信息的满意度	≥85.00 (%)
			为游客对相关信息的满意度	≥85.00 (%)