

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	民营经济综合服务经费						
主管部门	上海市工商业联合会			实施单位	上海市工商业联合会经济发展服务中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	972800.00	742800.00	742,514.4	10	99.97%	10
	其中：当年财政拨款	972800	972800.00		—		
	上年结转资金	0	0.00		—		
	其他资金	0	0.00		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>积极发挥市工商联经济发展服务中心的服务职能，通过定期开展服务民营经济的各项活动，为民营企业提供培训、融资、法律、信息咨询等各方面的服务，帮助民营企业解决生产经营中存在的问题，为民营企业 and 政府部门之间搭建好沟通的桥梁。一、以季度为时间节点，定期开展项目对接、政策宣讲与培训、做好对口支援地区工商联干部和企业家的培训、民营企业考察等活动；二、全年做好民营经济网络服务平台的日常管理；三、根据市工商联、市民营经济联席会议的要求，完成相关会议和各项活动；四、全年做好民营经济发展环境等相关研究工作；五、完成《上海投资服务指南》的材料收集、设计、编辑、印刷及发放工作；六、全年做好上海市民营企业总部服务的相关工作。</p>			<p>2022年，市工商联经发中心本着“围绕中心、服务大局、夯实基础、有所作为”的工作原则，在市工商联的指导下，结合本单位职能，主要完成了以下工作：一是疫情期间积极参与保供专班工作，助力打赢“大上海保卫战”，包括骑手招募，抗疫助企政策培训，组织消杀突击队，推动开发“沪商互联”小程序，梳理推出防疫物资保障企业清单，积极开展企业困难诉求调研，组织专题座谈会，听取意见建议，撰写形成4篇专报。二是以服务职能为核心，筹备开展民营经济发展联席会议第七次全体会议并举办两次联络员活动。三是企业需求为导向，全年共举办七场政策培训和宣讲，主要涉及税收惠企政策细则、市21条政策举措、金融扶持政策、科技创新资源政策、金融23条政策、涉疫法律问题以及被拖欠款信息申报等；在常态化防控转换时期，邀请复工民营企业、产业园区在线分享复工复产经验。四是以功能优化为重点，持续加强民营经济网络服务平台建设，全年更新政策法规1144条，新增政策解读与税务专题解读102篇，微信公众号与服务号共推送635篇图文信息，服务非公经济人士粉丝数量5500余人。五是完成《上海投资服务指南》的编制与发放。六是以高质量发展为引领，完成2022年民营经济发展趋势分析及2023年预测报告，启动关于绿色企业评价标准的团体标准研究发布工作，开展关于后疫情时代上海市民营经济大健康产业发展情况调研分析工作。七是做好上海市民营企业总部服务工作，在与企业总部日常沟通服务的基础上组织走访调研，并围绕总部企业参与大上海保卫战以及受影响情况等形成专题信息和工作动态报告。八是做好小微企业服务工作，主要完成小微企业发展信心指数调查工作，并以促进提升小微企业发展信心为主题筹备上海民营经济圆桌会第一期活动。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施

绩效指标	产出指标	数量指标	举办政策宣讲、推广和培训	>=3场	7	6	6	
			企业参加培训人数	>=300人	>=400人	6	6	
			调研报告完成数	=3个	3个	6	6	
			服务非公经济人士	>=3000人	>=3000人	5	5	
		质量指标	培训内容适应性	符合	符合	3	3	
			研究内容创新性	符合	符合	3	3	
			研究项目实践性	符合	符合	3	3	
		时效指标	重点工作办结率	=100%	80%	6	4.8	受疫情影响，对口支援地区工商联干部和企业家培训未能如期举办。改进措施：根据上级主管单位要求，按时完成对口支援地区工商联干部和企业家的培训。
			调研完成及时性	及时	及时	4	4	
			培训开展及时性	及时	及时	4	4	
			指南编印及时性	及时	及时	4	4	
		效益指标	社会效益指标	职能发挥有效性	有效	有效	10	10
	信息共享及时			及时	及时	10	10	

		长效管理主体明确性	明确	明确	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=95%	96%	10	10	
总分					100	98.80	