

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：上海市文联艺术促进中心			
项目名称：	文艺创作活动	项目类别：	其他一次性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	其他类
项目概况：	本着“走进社区、深入生活、贴近群众、传播先进文化”的宗旨，本项目旨在在做好阵地服务的同时，延伸文化服务手臂，发挥文化主导作用，组织专业文艺工作者，为上海市群众文艺创作的优秀原创品牌，重点开展文艺导赏活动，弘扬主旋律、传播正能量。为优秀群文品牌的创作加油鼓劲、营造群文创作欣欣向荣的文化氛围，为繁荣发展社会主义文艺、弘扬社会主义文艺创作导向添砖加瓦。		
立项依据：	《关于进一步贯彻落实<中国文联深化改革方案>的具体思路和措施》、中央关于文化宣传重点、上海宣传部上海文化系统单位工作部署要求		
项目设立的必要性：	通过访谈、采风、辅导等一系列服务举措，在“为民、惠民、乐民”的实际行动中，推动基层群文品牌的发展壮大。		
保证项目实施的制度、措施：	《上海文学艺术界联合会制度汇编》、《艺术促进中心2020年工作计划》		
项目实施计划：	根据年初工作计划安排好小剧目创新排演，通过访谈、采风、辅导等一系列服务举措，提升基层群文品牌的文化水准和艺术氛围、推动优秀群文品牌的大发展大繁荣。		
总目标及阶段性目标：	搭建艺术教育及普及的平台，积极弘扬主旋律、传播正能量；通过艺术家的出谋划策和导赏引领，提升基层群文品牌的文化水准和艺术氛围、推动优秀群文品牌的大发展大繁荣。		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算（元）：	500,000	项目当年预算（元）：	500,000
同名项目上年预算额（元）：	700,520	同名项目上年预算执行数（元）：	700,520

2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算执行率	=100%
		预算资金到位率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		财务监控有效性	有效
		资金使用规范性	规范
实施管理	项目管理制度健全性	健全	
产出目标	数量	小剧目创排工作计划完成率	=100%
	质量	演出节目质量情况	达标
	时效	小剧目创排及时率	=100%
效果目标	满意度	观众满意度	>=90%
		管理者满意度	>=90%
影响力目标	长效管理	项目长效管理机制建设情况	健全

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：上海市文联艺术促进中心			
项目名称：	文艺公益演出	项目类别：	其他一次性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	其他类
项目概况：	本着“走进社区、深入生活、贴近群众、传播先进文化”的宗旨，在做好阵地服务的同时，延伸文化服务手臂，发挥文化主导作用。依托上海市志愿者协会文艺志愿者服务总队的运作平台，组织广大文艺工作者，组织各类文艺演出和文化活动，深入社区、商区、校区、园区、营区等各类基层组织一线，以质量优秀、品味高尚、积极向上的展演节目和活动内容，弘扬主旋律、传播正能量。		
立项依据：	《关于进一步贯彻落实<中国文联深化改革方案>的具体思路和措施》、中央关于文化宣传重点、上海宣传部上海文化系统单位工作部署要求		
项目设立的必要性：	通过走访、采风、慰问、辅导、培训等一系列的志愿服务举措，在“为民、惠民、乐民”的实际行动中，让基层群众分享文化发展的成果，同时推动基层群众文化团队的发展壮大。		
保证项目实施的制度、措施：	《上海文学艺术界联合会制度汇编》、《艺术促进中心2020年工作计划》		
项目实施计划：	根据年初工作计划完成好新春茶话会、中秋文艺展演以及志愿者巡演工作深入社区、商区、校区、园区、营区等各类基层组织一线，以质量优秀、品味高尚、积极向上的展演节目和活动内容，弘扬主旋律。		
总目标及阶段性目标：	搭建艺术教育及普及的平台，积极弘扬主旋律、传播正能量；通过文艺志愿者的言传身教和示范效应，提升基层群文活动的水准和氛围、提高市民的艺术品味和修养。		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算（元）：	1,320,800	项目当年预算（元）：	1,320,800
同名项目上年预算额（元）：	1,373,230	同名项目上年预算执行数（元）：	1,373,230

2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算执行率	=100%
		预算资金到位率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		财务监控有效性	有效
		资金使用规范性	规范
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
产出目标	数量	新春茶话会工作计划完成情况	按计划完成
		中秋文艺展演工作计划完成率	=100%
		志愿者巡演工作计划完成率	=100%
	质量	展演节目的质量情况	达标
	时效	各项工作完成及时性	=100%
效果目标	满意度	观众满意度	>=90%
		管理者满意度	>=90%
影响力目标	长效管理	项目长效管理机制建设情况	健全