

上海市财政项目支出绩效评价报告

项目名称：2017年常态花卉布置项目

项目单位：上海市绿化管理指导站

主管部门：上海市绿化和市容管理局

委托单位：上海市绿化管理指导站

评价机构：上海大华工程造价咨询有限公司

二〇一七年十二月

目 录

摘 要.....	1
前 言.....	6
一、项目基本情况.....	8
(一) 概况.....	8
(二) 绩效目标.....	17
二、绩效评价工作情况.....	19
(一) 绩效评价目的.....	19
(二) 绩效评价工作方案制定过程.....	19
(三) 绩效评价原则、评价方法等.....	19
(四) 绩效评价实施过程.....	20
(六) 绩效评价的局限性.....	22
三、评价结论和绩效分析.....	23
(一) 评价结论.....	23
(二) 具体绩效分析.....	24
四、主要经验及做法、存在的问题和建议.....	35
(一) 取得的成效.....	35
(二) 存在问题和建议.....	36
五、其他需说明的问题.....	38

附表: 2017 年常态花卉布置绩效指标评分表

摘要

一、概述

上海市“常态花卉布置”项目自2011年始已实施六年，在绿化景观面貌提升、花卉品种推广等方面取得了显著成效，进一步提升了上海花卉布置的园艺水平。“十三五”期间，根据《关于本市花卉景观常态布置工作的实施意见（试行）》的相关要求，上海市绿化管理指导站继续实施“常态花卉布置”项目。

2017年常态花卉布置项目是为进一步落实中央城市工作会议精神，全面贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以上海城市更新为契机，围绕“改善生态环境，加强绿色建筑和生态街区建设”的重点内容，进一步优化城市公共空间绿化景观，着力打造绿化特色明显、基础设施完备、城市风貌完好、空间开放共享的特色街区和绿化特色道路，实现城市绿色空间的有机更新，通过推广引领应用一批适生性优异，优质优价、观赏性突出的新优木本和草本花卉，在十三五期间丰富提升本市重要区域的常态花卉景观布置水平。

因此，2017年常态花卉布置项目是贯彻《上海市绿化和市容管理局十三五规划》的建设项目，项目在重点区域、重要道路展示新优花卉品种应用效率和配置形式，加快新优植物的推广与应用，提升城市整体绿化品质。通过“五.一”和“十.一”期间重点区域和重要道路上布置的各种花卉，使全市的花卉景观面貌得以继续保持和提升，让上海市民充分感受到了节日的欢快气氛和生态环境渐变的美好，为国家的重大活动日增添形象，有效提升了重点区域花卉的景观面貌，促进了行业园艺技术水平提高，提升了城市的整体绿化景观面貌。

本项目于 2016 年 8 月开始前期准备，编制项目建设实施方案。2016 年 10 月 13 日，上海市绿化和市容管理局核发《关于〈2017 年常态花卉布置〉项目〉的批复》。批复原则同意实施 2017 年常态花卉布置项目，按照城维项目管理办法，抓紧完成集中采购招标流程，确保春季花卉的生产时间。过程中，加强花卉生产过程监管与配送管理，保证花卉生产质量与种植效果。做好马当路、延福绿地、肇家浜路、泸定路等新优植物配送区域的后续效果跟踪，加强新优品种的养护技术指导，发挥市级配送花卉的示范引导作用。做好过程资料收集与整理工作通过评估与总结，不断筛选抗性强、观赏期长的新优花卉品种，以提升本市常态花卉布置水平。

2017 年常态花卉布置项目共采购一、二年生花卉、宿根地被和花灌木计 23 种，39 个品种，合同数量 60.058 万盆。以中心城区、主要区域和主要道路应用为重点，结合绿化特色道路等建设，和对新优植物的集中应用，逐步体现示范效果，除中心城区的人民广场、外滩、静安寺、徐家汇等区域的景观效果外，更逐步培育提升了新村路、泸定路、和马当路等绿化特色，在加强养护景观的基础上，进一步展示了新优植物的示范效果。

项目预算金额 500 万元。资金来源为市财政拨款。项目列入 2017 年上海市城市维护项目计划。

项目已完成在“五一、十一”两个节庆期间绿化景观布置示范，提升了重点区域、重点道路的花卉布置景观效果，构建良好的生态环境。

二、评价结论和绩效分析

（一）评价结论

经对项目全面梳理与深入分析，对各绩效指标进行综合评分，本项目绩效最终评分为 **97.1 分**（满分 100 分），绩效评级为“优秀”。其中：项目决策得分 10 分（满分 10 分），项目管理得分 24.5 分（满分 25 分），项目绩效得分 62.6 分（满分 65 分）。

（二）绩效分析

2017 年常态花卉布置产生主要绩效如下：

1、项目实现常态花卉布置效果目标，美化城市生态环境。

本项目根据《本市花卉景观常态布置工作实施意见》、《关于本市绿化特色街区建设的实施意见》的要求，提出十三五期间，丰富提升本市重要区域的常态花卉景观布置，围绕“改善生态环境，加强绿色建筑和生态街区建设”的重点内容，贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。

2017 年常态花卉布置项目按照既定实施方案，完成了合格苗木采购、苗木质量过程监管、重点路段花卉布置、新优植物种植养护与技术指导等工作。在“五一”劳动节和“十一”国庆节期间，为重点区域重要道路示范应用了各种色彩丰富花卉、给整个街区增添不少亮点，以千姿百态的鲜花笑迎来自五湖四海的贵宾，整个城市洋溢着节日的气氛，使重点街区面貌焕然一新，舒适怡人，使市民充分感受到节日气氛和生活的美好，提升重点区域绿地景观面貌作用非常显著，推进了绿化特色道路等建设，提升了城市整体绿化品质。

2、项目指导并促进新优植物在全市的推广应用。

2017 年常态花卉布置项目配送的一、二年生花卉、宿根地被和花灌木计 23 种，39 个品种，推广的新优品种数占到总品种数的 30% 以

上，极大的丰富了上海市花卉种类和景观类型，提高观赏效果，提升城市优美景观。2017年推出的新优草花与宿根地被有：海棠“巨无霸”、藿香蓟“蓝色视野”、春心花系列、萼状金丝桃、藤本月季“安吉拉”、美国紫薇、穗花牡荆、百子莲、多色一串红等新优品种。相比同种类花卉，这些花卉品种系列花期长，花色鲜艳，更适应上海气候特点，景观效果更好。其中穗花牡荆为花灌木，花大，穗状花序近圆锥形，花蓝色，花期长，适于种植在花街、街心花园和花境等；百子莲为南非著名花卉，又称“非洲百合”，也叫爱情花，花序硕大、花色淡雅、夏季少花季节开花，可作花境、盆花、切花。这两种花卉更耐高温、抗性更好，花期更长、花瓣更鲜艳美丽，受到市民的热烈欢迎。

3、项目的实施，促进行业园艺水平的提高。

上海市绿化管理指导站专业人员具有较为丰富的园艺管理技术，并与上海园林科研单位建立了良好的合作关系。一方面，通过加强对花卉生产商的全过程监管和指导，提高花卉生产商的园艺水平和产品质量；另一方面，通过对花卉布置完成后的巡查监管，加强了对各区绿化相关专业人员的花卉园艺布置工作的指导，在花卉科研成果与实际花卉应用中建立了良好的沟通纽带，促进行业园艺水平的提高。

三、存在问题和建议

（一）项目存在的问题

1、项目招投标进度滞后。

本项目于2017年2月23日发布招标公告，标志项目招投标工作启动，2017年3月9日开标，项目分为六个标包，2017年3月17日评标，确定中标单位，2017年3月22日签订合同。合同签订日距离“五一”花卉布置期仅仅一个月时间，由于项目花卉采购总量达60.058

万株，每个标段采购数较大，需要较长的准备期。

2、个别路段花卉养护管理不到位

根据项目访谈及现场踏勘，发现个别路段和区域对示范应用、布置的花卉养护不到位，同期布置的花卉、类似品种苗木，不同地段因养护造成不同效果。

（二）建议及改进措施

1、尽早开展招投标工作，建立供应商储备库。

项目立项审核通过后，应尽早开展招标工作，为供应商提供足够的服务准备、供应时间，提高采购质量，降低采购费用，提升项目品质和目标。此外由于该项目属于常规性项目，建议项目单位可通过考察供应商的技术、设备、场地实力，选取具有相应资质的单位进入储备库。建立合格供应商储备库，可有效扩大供应商数量，形成良性竞争机制，同时供应商对采购苗木种类、品种有较深了解，可提高采购效果。

2、加强景观养护监管机制

针对个别路段花卉布置景观养护不到位，制定相应监管机制，明确奖惩办法，让城市美景持续化，延长布置花卉的寿命期。通过制度化奖惩机制，提高养护人员积极性，以获得更优美环境，提高财政资金经济效益。

前言

● 开展绩效评价的背景

受上海市绿化管理指导站委托，我上海大华工程造价咨询有限公司承担“2017 年常态花卉布置”项目预算绩效评价工作。项目工作人员根据上海市财政局《上海市预算绩效管理实施办法》（沪财绩[2014]22 号）文件精神和方法，遵循“独立、客观、公正、科学”的原则对项目进行绩效分析与评价。

通过对 2017 年常态花卉布置项目的实施全过程进行分析，评价项目前期决策程序的科学性、合理性，评价项目管理的规范性、有效性，评价项目取得的效益与效果。

通过对上述三个方面的分析评价，总结项目在实施全过程中取得的经验及存在的问题，促使财政投资政策、导向趋于合理，财政资金使用合规，项目管理高效，项目绩效目标实现，为今后财政资金管理提供可行性参考建议。

● 评价方式

根据既定的绩效评价工作方案，绩效评价组展开资料收集与调研工作，使用的绩效评价方法包括材料评估法和调研评估法。材料评估由绩效评价组根据项目单位提供的项目实施资料，对绩效指标目标完成情况进行评价；调研评估是针对在材料评估中所发现的问题，由绩效评价组进行实地考察、调研，通过与项目单位负责人、实施单位负责人等相关人员进行座谈；项目组成员实地走访等方式进行满意度调查。

在对项目实施情况和项目所涉及的实施内容、资金到位及支付、项目管理制度建设及执行情况、财务管理制度建设与执行情况、项目产出及效益、公众满意度等情况进行充分的调查分析、评价的基础上编制绩效评价报告。

一、项目基本情况

（一）概况

1. 立项背景及目的

● 立项背景

上海市“常态花卉布置”项目自 2011 年始已实施六年，在绿化景观面貌提升、花卉品种推广等方面取得了显著成效，进一步提升了上海花卉布置的园艺水平。“十三五”期间，根据《关于本市花卉景观常态布置工作的实施意见（试行）》的相关要求，上海市绿化管理指导站继续实施“常态花卉布置”项目。

2017 年常态花卉布置项目是为进一步落实中央城市工作会议精神，全面贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以上海城市更新为契机，围绕“改善生态环境，加强绿色建筑和生态街区建设”的重点内容，进一步优化城市公共空间绿化景观，着力打造绿化特色明显、基础设施完备、城市风貌完好、空间开放共享的特色街区和绿化特色道路，实现城市绿色空间的有机更新，通过推广引领应用一批适生性优异，优质优价、观赏性突出的新优木本和草本花卉，在十三五期间丰富提升本市重要区域的常态花卉景观布置水平。

因此，2017 年常态花卉布置项目是贯彻《上海市绿化和市容管理局十三五规划》的建设项目，项目在重点区域、重要道路展示新优花卉品种应用效率和配置形式，加快新优植物的推广与应用，提升城市整体绿化品质。通过“五.一”和“十.一”期间重点区域和重要道路上布置的各种花卉，使全市的花卉景观面貌得以继续保持和提升，让

上海市民充分感受到了节日的欢快气氛和生态环境渐变的美好，为国家的重大活动日增添形象，有效提升了重点区域花卉的景观面貌，促进了行业园艺技术水平提高，提升了城市的整体绿化景观面貌。

● 项目目的简述

为本市特色街区建设提供适生上海的新优花卉品种和配置形式，打造区域绿化特色和亮点，注重绿化从量变到质变的提升，进一步推广优质苗木，提升本市整体城市绿化品质。

构建城市景观布置的生态多样性，推广绿化建设维护的“低碳”、“节约化”，以采购推广应用多年生的花灌木、地被宿根植物为主，起到“当年布置、当年成景、常年见效”的目的。

进一步试点探索提高绿化景观布置设计与配色的能力，注重提升花卉景观布置施工质量的精细化

为本市重大活动提供苗木应急储备。

2. 预算资金来源及使用情况

● 项目预算

2017 年常态花卉布置项目预算金额为 500.00 万元，主要用于购置一二年生花卉、宿根地被和花灌木，预算全部由市财政投入资金。

序号	项目	数量（万盆）		预算金额（万元）	
1	一二年生草花	54.2	60.058	200	500
2	宿根地被	4.7		29.8	
3	花灌木	1.158		270.2	

● 资金来源

项目预算金额 500 万元，资金来源为市级城市维护资金。项目列

入 2017 年上海市城市维护项目计划。

● 资金使用情况

本项目 2017 年安排预算经费 500 万元，合同金额 499.27 万元，根据合同约定，在各标包合同签订且买方收到卖方按合同规定提交的履约保证金和预付款等额的银行保函和收款凭证后，买方在十个工作日内支付货款的 50%，共计 250 万元，剩余合同金额待审价结束支付。目前项目审价已结束，执行金额为各标包合同总价，即 499.27 万元。

项目资金使用情况表

序号	项目包段	单位	合同金额 (万元)	执行金额 (万元)
1	草花包一	上海鸿园花卉专业合作社	69.875	69.875
2	草花包二	上海源怡种苗有限公司	61.8	61.8
3	草花包三	上海教大农业科技有限公司	42.955	42.955
4	新优花街植物包一	上海抒情花卉专业合作社	82.3	82.3
5	新优花街植物包二	上海上房园艺有限公司	104.65	104.65
6	新优花街植物包三	上海东篱园林绿化有限公司	137.69	137.69
7	合计		499.27	499.27

3、实施情况

● 项目实施内容

2017 年常态花卉布置项目共采购一、二年生花卉、宿根地被和花灌木计 23 种，39 个品种，合同数量 60.058 万盆，实际供货 60.058 万盆。采购分为 6 个包，分别是草花包 3 个、新优花街植物包 3 个。采购主要包件品种和数量如下表：

2017年常态花卉布置采购一览表

包件	名称	数量(株)
草花包一	比哥海棠	190000
	蜀葵	25000
草花包二	比哥海棠	100000
	超级海棠	20000
草花包三	藿香蓟	77000
	一串红	120000
新优花街植物包一	百日草	100000
	火炬花	7000
	玉簪花系列	20000
	山茶	100
	束花茶花	2000
	北美海棠系列	520
	园艺八仙花系列	1900
新优花街植物包二	百子莲	10000
	桔梗	10000
	豆梨	300
	紫薇	80
	日本红枫	130
	高杆红花继木	5
新优花街植物包三	帚桃系列	2200
	美国紫薇	2300
	美人梅	1000
	日本多花紫藤	1000

(1) 草花应用：一、二年生草花应用主要配送以中心城区的主要区域，主要道路，兼顾市郊地区，重点区域、重要道路定点集中示范，打造区域亮点，凸显示范效应。应用范围包括人民广场区域、外滩区域（含北外滩）、静安寺区域、徐家汇区域、五角场区域、陆家嘴区域、火车站区域（上海火车站、上海南站）、中山公园、延安路、淮海路、南京西路、肇嘉浜路-徐家汇路、虹桥路、四川北路、天目西路、世纪大道等。各区根据市级常态花卉布置重点范围，结合区域行政中心、商业服务设施、旅游景点等设置情况，确定区级常态花卉布置的重点范围。

(2) 多年生草花及花灌木应用：根据各区特色街区、绿化特色

道路及绿道等创建要求确定应用区域，通过集中应用和示范，打造绿地和道路的植物景观特色，形成一路一花、一街一景的植物景观。普陀的新村路，徐汇的肇嘉浜路和杨浦的创智天地、长宁的黄金城道等。

● 项目完成情况

项目于2017年3月完成前期准备工作，确定合格供应商；2017年4月至2017年9月底完成新优植物的应用和配置指导工作，期间项目人员于“五一”、“十一”前对各供应商花卉培育情况实地检查与监管，花卉布置期间进行现场巡查指导；2017年10月底，完成项目过程性资料收集和整理工作，并总结项目实施成果；2017年11月完成项目审价工作。

4、组织及管理

● 项目组织

本项目组织包括主管部门、项目单位、招标代理单位、花卉供应商等。

(1) 主管部门：上海市绿化和市容管理局

负责制定绿化、市容环境卫生、林业和城管执法科技发展规划、年度计划；负责组织实施绿化、市容环境卫生、林业信息化重大项目建设；负责项目规划立项、项目实施方案审批，参与项目招投标的监督管理，负责项目质量安全监督、竣工验收备案等事项和日常监督管理。

(2) 项目单位：上海市绿化管理指导站

上海市绿化管理指导站成立于80年代初，经过近30年的建设，发展成为集绿化技术研究、技术管理、技术服务、技术培训、科普宣

传于一体的绿化技术研究和管理单位。通过项目建设实施，上海绿化管理指导站在植物学研究和绿地生态群落研究试点推广方面，形成项目工作团队，指导本市花卉布置，开展老绿地改造，推进植物群落结构调整，打造绿地特色。

项目实施中负责编制、申报项目资金预算；负责园林绿化项目建设管理，包括招标工作、资金支付审批、质量安全管理、竣工验收，养护管理等。负责本市园林行业的绿化宣传，指导，管理，服务和古树名木管理等。

(3) 招标代理单位：上海银锦建设工程咨询有限公司

负责开展项目政府采购工作，主要编制招标文件，办理政府采购手续；向投标人发放招标文件，组织招标文件答疑会；接收投标单位按规定递交的投标书，按期开标；组织专家评标，确定中标候选单位，发中标通知书；编制评标报告。

(4) 花卉供应商：

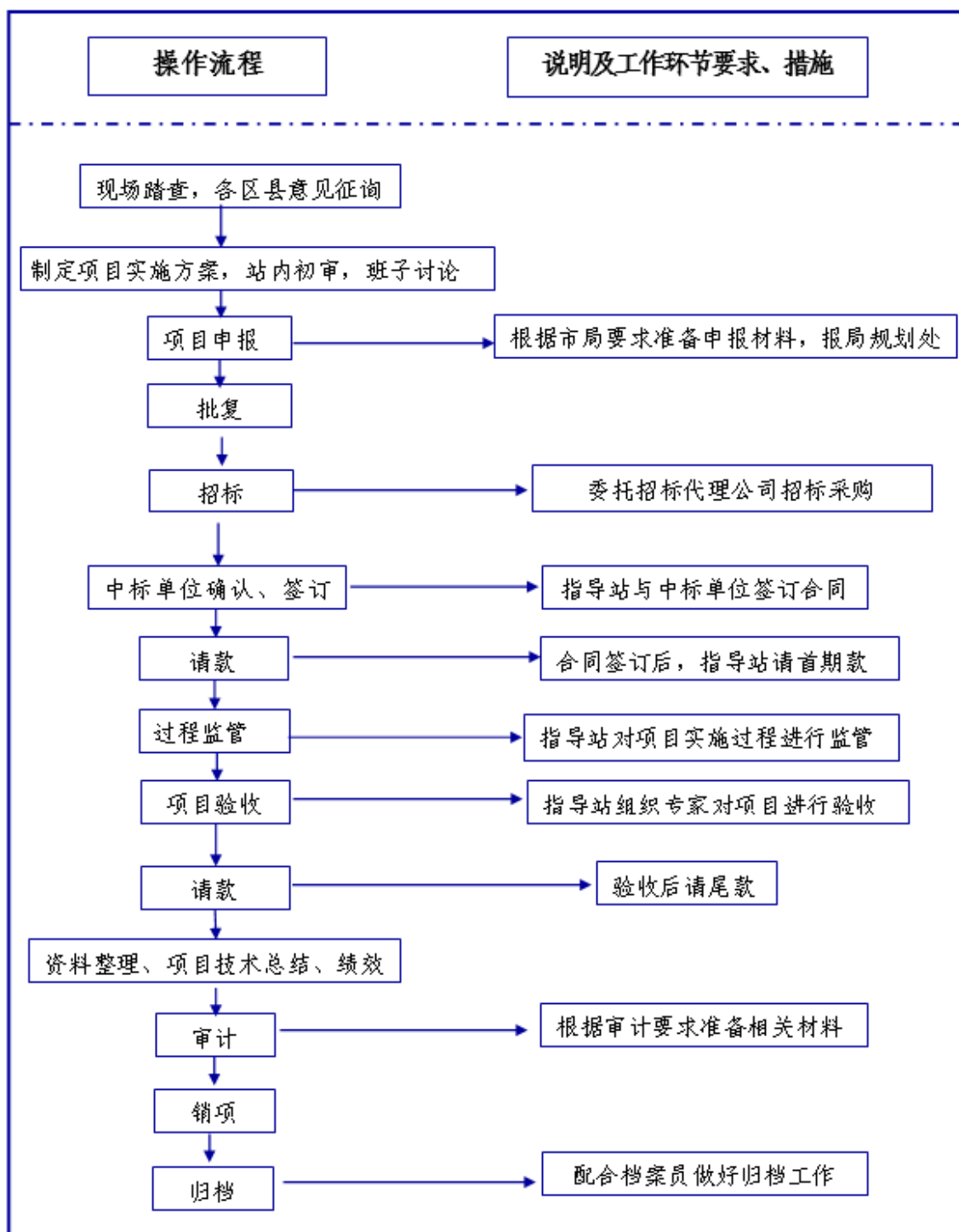
上海鸿园花卉专业合作社（草花包一）、上海源怡种苗有限公司（草花包二）、上海教大农业科技有限公司（草花包三）、上海抒情花卉专业合作社（新优花街植物包一）、上海上房园艺有限公司（新优花街植物包二）、上海东篱园林绿化有限公司（新优花街植物包三）。

负责花卉培育工作，接受项目单位监督指导，严格按照合同内容要求，按时按批提供合格花卉品种，质量达到规范要求。

● 管理流程

本项目为市绿化站日常维护类项目，实施环节包括前期调研、制定完善新优植物采购计划、完成区县特色道路、花卉街区布置、特色

绿地等布置区域的调研、编制《专项资金评审项目申报文本》、向市绿化和市容局上报立项并取得批复、项目招标采购、项目的新优植物的配送和配置指导工作、项目过程性资料收集和整理，并总结项目实施成果、项目审价结算等程序。具体流程如下图所示：



维护类项目管理流程图

● 实际执行情况

(1) 前期准备阶段

本项目为上海市绿化和市容管理局城市维护项目，项目于 2016 年下半年开展了前期的调研，了解新优植物的生产情况和区县 2017 绿化工作计划；根据本市绿化十三五规划绿化建设目标，在此基础上制定年度采购计划，确定项目新优植物花卉品种和数量；根据项目实施的季节性特点进行政府采购流程；根据项目性质和实施规范流程，目前已委托招标代理——上海银锦建设工程咨询有限公司开展项目政府采购工作。同时项目向上级主管单位上海市绿化和市容管理局提交 2017 年常态花卉布置项目《上海市市级财政资金评审项目申报文本》，2016 年 10 月 13 日上海市绿化和市容管理局核发《关于 2017 年“常态花卉布置”项目的批复》，根据《本市花卉景观常态布置工作实施意见》等相关要求，批复原则同意实施 2017 年常态花卉布置项目，投资金额 500 万元。

(2) 招标采购

根据上海市财政局审批，项目启动政府采购工作，项目划分 6 个标，分别为草花包一、草花包二、草花包三、新优花街植物包一、新优花街植物包二、新优花街植物包三。主要开展的集中采购工作如下：

项目于 2017 年 2 月 23 日通过“上海政府采购网”发布招标公告，标记项目招投标工作启动，投标截止及开标时间为 2017 年 3 月 16 日，2017 年 3 月 17 日经评标委员会评审，确定各标包中标人，2017 年 3 月 22 日招标代理机构上海银锦建设工程咨询有限公司发出《中标通知书》，2017 年 3 月 22 日上海市绿化指导站与各中标商签订合同，合同价即中标价。招投标具体情况如下：

中标内容与金额情况表

序号	名称	中标单位	中标金额 (万元)	数量 (万株)
1	草花包一	上海鸿园花卉专业合作社	69.875	12.5
2	草花包二	上海源怡种苗有限公司	61.8	12
3	草花包三	上海教大农业科技有限公司	42.955	19.7
4	新优花街植物包一	上海舒情花卉专业合作社	82.3	13.152
5	新优花街植物包二	上海上房园艺有限公司	104.65	2.056
6	新优花街植物包三	上海东篱园林绿化有限公司	137.69	0.65
7	小计	——	499.27	60.058

(3) 实施阶段

2017年常态花卉布置项目共采购草花及新优花街植物23种，39个品种，合同数量60.058万盆。花卉品种以观赏价值高、观赏期长、抗性强的新优花卉品种为主，成熟的优良品种为辅。项目根据不同季节市场优质花卉供应的能力，在保持重点围绕“五一”、“国庆”两个时间节点确定花卉采购数量和比例的前提下，增加了花卉的新优品种如：蜀葵、巨无霸海棠、藿香蓟及冰岛虞美人等品种，丰富植物种类。新优花街植物以地被、花灌木为主，选择原则是花期长，抗性好、表现佳的花卉植物品种，并选择一些耐荫的植物，在较荫的绿地及行道树下的生长不受影响，如玉簪、石蒜等。同时为打造花街及特色绿化景观道路，选择了月季、紫薇等花灌木。

根据项目实施方案草花主要应用在中心城区的主要区域和主要道路，兼顾市郊地区，围绕重点区域、重要道路集中定点供应，以点、线、面结合，进一步凸显示范效应，打造区域亮点。点和面上，以观赏性强的新优花卉为主，凸显景观的变化和提升。应用范围有人民广

场区域、外滩区域（含北外滩）、静安寺区域、徐家汇区域、五角场区域、浦东陆家嘴区域、火车站区域（上海火车站、上海南站）肇家浜路—徐家汇路、四川北路、虹桥路、武宁路、长寿路、世纪大道等。各区县根据市级花卉常态布置重点范围，结合区域行政中心、商业服务设施、放游景点等设置情况，确定区级花卉常态布置重点范围，落实具体地块。其它公共绿地应按照绿地等级配置相应比例的花坛花境。

项目为继续创导低碳的节约化园林，在个别区的绿地中尝试半成品及籽播花卉等自然花丛的花卉布置形式。同时，为做好 2017 “常态花卉布置”工作，在徐汇的肇家浜路、普陀的新村路及泸定路等道路做绿化特色道路的示范工作，取得了一定成效，将为明年的绿化特色街区做了探索，打造具有观赏性的“一季有花，四季有景”的特色绿化街区，实现城市绿化景观的多样与创新。

在实施过程中，项目单位加强监督检查管理，分别于 2017 年 8 月 5 日、9 月 1 日对鸿园、源怡、教大、舒情 4 家花卉供应、生产企业进行实地检查与监管，对生产企业培植情况中存在的问题和取得成果做详尽分析，并提出整改措施。以指导生产企业按期按质提供优质花卉，实现项目配送任务。

（4）竣工阶段

项目于 2017 年 10 月完成花卉配送、布置、指导工作，通过总结成果，理清花卉配送数量，并及时上报结算情况。

（二）绩效目标

1、总目标

本项目绩效目标是为本市节庆以及重大活动期间重要道路重点区域绿化景观提升提供保障；通过项目试点推广新优植物品种和应用新形式，构建良好的生态环境，提升上海国际化大城市绿化环境质量。

2、细化的绩效目标

为全面衡量项目绩效目标实现程度，绩效目标分解为产出目标和效益目标。

项目产出目标细分为数量目标、质量目标、时效目标和成本目标。结合项目特点，以合同规定及相关规范为标准，数量目标要求实际完成工程任务数量与合同约定数量比达到 100%；质量目标以《关于本市花卉景观常态布置工作的实施意见（试行）》标准为要求；时效目标以工程主要节点完成时间及总进度要求为目标；成本目标以项目批复的预算为控制标准，要求项目实际成本控制标准范围内；在数量、质量、时效、成本四个方面对工程产出效果全面评价。

项目效益目标从社会效益、经济效益、环境效益和可持续性发展能力等方面评价实现情况。按照项目实施方案及立项决策提出效益目标，2017 年常态花卉布置社会效益目标是为重要道路重点区域提供绿化景观保障，构建良好的生态环境，提升上海国际化大城市绿化环境质量；经济效益目标是通过城市优美的绿化环境，提升城市品位带动经济、投资的提升；环境效益目标是确保重点区域、重点道路的花卉布置景观效果，使重点街区面貌焕然一新，舒适怡人；影响力和可持续性能力建设目标是通过项目试点推广新优植物品种和应用新形式，总结经验，为下年度创建特色绿化街区做探索，实现城市绿化景观的多样与创新。

二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价目的

通过本次绩效评价，全面摸排项目的实施情况，了解 2017 年常态花卉布置项目财政资金的使用合规性、项目管理状况，评价项目绩效目标完成情况，总结项目取得的成果及存在问题，提高财政资金的使用质量与效率。

（二）绩效评价工作方案制定过程

通过前期调研以及对相关文件的解读，并根据绩效评价的基本原理、原则和特点，结合项目单位申报绩效目标制定绩效评价工作方案。绩效评价工作方案既满足财政支出项目绩效评价的一般要求，又能体现园林绿化工程项目自身的特点。

工作方案对项目基本情况进行深入全面了解，重点项目立项背景和目的、项目立项依据、项目预算及资金来源执行情况、项目实施内容及组织管理情况；通过对项目的全面梳理后，结合绩效目标申报表提出绩效目标，建立绩效评价指标体系；明确项目评价工作分工合作及组织实施方法，为完成绩效评价报告形成指导性建议。

（三）绩效评价原则、评价方法等

1、绩效评价原则

（1）科学规范。绩效评价注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格执行规定的程序，采用定量与定性分析相结合的方法。

（2）公正公开。绩效评价客观、公正，标准统一、资料可靠，依法公开并接受监督。

（3）绩效相关。绩效评价针对具体支出及其产出绩效进行，评

价结果清晰反映支出和产出绩效之间的紧密对应关系。

2、评价方法

本项目进行绩效评价时采用比较法、成本效益分析法、公众评判法等方法。

比较法：充分运用项目实施方案及报告批复、项目合同内容及金额、上海市绿化和市容管理局发布的文件、规范等资料，对比项目实际情况，找出差异与不足，对项目的各项绩效目标进行分析与评价。

成本效益分析法：通过比较项目的全部成本和效益来评估项目价值的一种方法，对项目内容分解、预算分解和目标分解并对比分析，分析项目的实际成本情况与取得效益。

公众评判法：对项目相关单位如管理部门、项目负责人做访谈和调研，从不同角度了解项目实施的产出和效果。同时通过实地走访、调研，对项目产生的效果进行评判，以评价绩效目标实现程度。

其他：项目单位评价法、因素分析法等。

（四）绩效评价实施过程

评价小组在工作方案指导下，开展绩效评价工作。广泛收集项目资料并分析项目情况，采用深度访谈与实地走访调查相结合的方法收集一手数据，通过对资料分析、研究、总结，运用对比法、逻辑分析法对指标体系评分，得出项目取得的成绩，指出项目存在的问题，提出相关建议。

1、资料文献收集

（1）项目单位各项管理制度文件

收集项目单位制定的有关项目立项、招标（采购）、质量、工期、投资、监督管理、财务管理等各项管理制度文件，用以评价项目管理制度健全性；

（2）项目建设实施各项资料

收集项目实施各项资料，包括上报的项目实施方案、项目实施方案批复、招标（采购）各项文件、合同文件、过程管理资料、竣工验收资料、施工总结报告等各项项目管理资料，用以评价项目管理制度执行；

（3）项目运营养护资料

收集项目运营养护期各项资料，用以评价项目运营养护管理可持续性。

2、访谈与实地调研

为更进一步了解项目建设和实施的各项情况，评价小组与主管部门、建设单位负责人深入访谈；通过实地调研了解项目产出效果。

3、分析研究

按照制定的绩效评价指标体系，根据以上收集的文献资料、访谈与调研情况等，对各项绩效评价指标进行分析与评价。

4、归纳总结

在充分调研、分析的基础上，对项目取得的成效与经验、项目存在的问题进行归纳总结，并提出相关建议。

5、形成报告

在资料收集、访谈、实地调研、分析研究、归纳总结的基础上，

编制报告初稿，并按照委托方和专家评审的意见对报告进行修改，形成绩效评价最终报告。

（六）绩效评价的局限性

无

三、评价结论和绩效分析

(一) 评价结论

1、评价结果

本次评价，通过资料查阅、现场调研、项目相关者访谈，2017年常态花卉布置绩效进行逐项打分、客观评价，最终评分结果：总得分为97.1分，绩效评级为“优秀”。各部分权重和绩效分值如下表所示：

2017年常态花卉布置绩效评分汇总表

指标	A.项目决策	B.项目管理	C.项目绩效	合计分值
权重	10	25	65	100
分值	10	24.5	62.6	97.1
得分率	100%	98%	96.31%	97.1%

2. 主要绩效

2017年常态花卉布置产生主要绩效如下：

1、项目合同内容完成，实现花街、常态花卉布置效果目标。

本项目根据《本市花卉景观常态布置工作实施意见》、《关于本市绿化特色街区建设的实施意见》的要求，提出十三五期间，丰富提升本市重要区域的常态花卉景观布置，围绕“改善生态环境，加强绿色建筑和生态街区建设”的重点内容，贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。

2017年常态花卉布置布置区域涉及上海全部16个区的重点区域，供应花卉植株健壮、苗木规格整齐、蓬径达到要求、叶色正、叶片舒展、无脱脚、花色鲜艳、花朵美丽，花卉质量合格；花卉整体布置效果良好，同时项目圆满完成五一、十一花卉布置，项目绩效目标总体

实现。

2、提升重点区域绿地景观面貌，优化城市生态环境。

“五一”、“十一”，特别迎十九大是期间重点街区摆放了各种花卉，色彩丰富、给整个街区增添不少亮点，千姿百态的花含苞怒放，笑迎来自五湖四海的贵宾，洋溢着节日的气氛，展示着“城市，让生活更美好”主题，提升重点区域绿地景观面貌作用明显。

3、项目的实施，促进行业园艺水平的提高。

上海市绿化管理指导站专业人员具有较为丰富的园艺管理水平，并与上海园林科研单位建立了良好的合作关系，对花卉应用品种科研成果有深刻的理解。一方面，通过加强对花卉生产商的全过程监管和指导，提高花卉生产商的园艺水平和产品质量；另一方面，通过对花卉布置完成后的巡查监管，加强了对各区绿化相关专业人员的花卉园艺布置工作的指导，在花卉科研成果与实际花卉应用中建立了良好的沟通纽带，促进行业园艺水平的提高。

（二）具体绩效分析

以绩效评价指标体系 3 级指标为单位，对项目绩效指标分为较好、需改进类别具体分析。

1、绩效较好的指标

A 项目决策

A1 项目立项

A1.1 战略目标适应性

本项目的主要目标是为本市节庆以及重大活动期间重要道路、重

点区域绿化景观提升提供技术示范，通过项目试点推广新优植物品种和应用新形式，构建良好的生态环境，提升上海国际化大城市绿化环境质量。项目单位为市绿化指导站，其部门目标包括：负责园林绿化项目建设管理，负责本市园林行业的绿化宣传，指导，管理，服务和古树名木管理等。根据《上海市绿化和市容管理局十三五规划》，绿化市容要满足城市生态发展，进一步提升城市绿化景观，构建国际化大都市的环境品质。因此，项目立项与实施部门相适应，具有一致性，项目的立项实施与上海市绿化市容发展政策和方向对应，是城市维护常规性项目。

根据评价标准该指标评分值为 2 分（满分 2 分）。

A1.2 立项依据充分性

上海市自 2012 年实施“常态花卉布置”，主要为落实市委、市政府关于建立世博后城市管理长效机制的工作要求，保持世博期间优美的绿化景观面貌，为形成本市花卉景观常态长效的管理机制提供技术保障。根据《关于本市花卉景观常态布置工作的实施意见(试行)》的相关要求，上海市绿化管理指导站在历年项目实施的基础上开展 2017 年“常态花卉布置”项目。项目于 2016 年下半年开展了前期的调研，了解新优植物的生产情况和区县 2017 绿化工作计划；在此基础上制定年度采购计划，确定项目新优植物花卉品种和数量。项目单位上海市绿化指导站制定了《上海市绿化指导站市级城市维护项目管理办法》，对项目立项制定了管理制度，本项目在立项过程中严格按照制度执行，相关管理制度执行有效。

根据评价标准该指标评分值为 2 分（满分 2 分）。

A1.3 项目立项规范性

项目按照《上海市市级城市维护项目管理暂行办法》（市政府【2010】76号）、《关于市级城市维护资金项目立项管理的暂行规定》（市建交委【2011】496号）、《本市绿化市容行业市级城市维护项目管理暂行办法》（市绿化市容局【2012】316号）、《上海市绿化指导站市级城市维护项目管理办法》要求，进行立项申报程序。项目以《上海市市级财政专项资金评审项目申报文本》方式申报，经上海市绿化和市容局批复后立项。项目属于常规性绿化维护项目，申报程序合理，资料齐全，符合立项制度要求。

根据评价标准该指标评分值为2分（满分2分）。

A2 项目目标

A2.1 绩效目标合理性

本项目的绩效目标是本项目绩效目标是为本市节庆以及重大活动期间重要道路重点区域绿化景观提升提供保障；通过项目试点推广新优植物品种和应用新形式，构建良好的生态环境，提升上海国际化大城市绿化环境质量。项目绩效目标依据是《上海市绿化和市容管理局十三五规划》提出的景观建设要求，花街、花卉布置内容与客观现状需求相符，绩效目标全面反映项目实施的效益效果。本项目预算500万元，经过实施过程检验，与目标内容相匹配。

根据评价标准该指标评分值为2分（满分2分）。

A2.2 绩效指标明确性

项目绩效指标符合项目实际，工程内容清晰、制定了细化的标准、依据《本市花卉景观常态布置工作实施意见》、《关于本市绿化特色街区建设的实施意见》等相关要求，项目指标具有可衡量性。项目绩效

指标与年度计划相对应，与预算投资额相匹配，并按原计划完成。

根据评价标准该指标得分 2 分（满分 2 分）。

B 项目管理

B1 投入管理

B1.1 预算执行率

依据项目结算审价报告，项目实际支出金额 499.27 万元，预算金额 500 万元，项目预算执行率 99.85%。

根据评价标准该指标评分值为 2 分（满分 2 分）。

B1.2 资金到位率

本项目资金来源为市级城市维护资金，采用财政直拨方式。2017 年项目实际到位资金 499.27 万元，计划投入资金 499.27 万元，资金到位率 100%。

根据评价标准该指标评分值为 2 分（满分 2 分）。

B1.3 资金到位及时率

项目资金到位及时，满足项目对资金的需要，资金到位及时率为 100%。

根据评价标准该指标评分值为 2 分（满分 2 分）。

B1.4 人力资源投入

项目单位指派了项目负责人和技术指导，各标包供应商在生产、配送过程中管理和生产及运输人员的投入均达到合同规定的要求，可以满足项目正常实施要求。

根据评价标准该指标评分值为 2 分（满分 2 分）。

B1.5 物力投入

经查阅项目各项监督检查和配送管理记录，花卉生产资料、运输机具投入方面，六个标包的物力投入均达到合同规定的要求，完成60.058万株花卉的供应和配送。

因此，该指标评分1分（满分1分）。

B2 财务管理

B2.1 资金使用情况

项目资金使用符合财政部《基本建设财务管理规定》和《行政单位会计制度》以及《上海市绿化管理指导站财务管理规定》等的要求；资金的拨付有完整的审批程序和手续；项目资金均用于本项目的施工及技术相关费用，未发现有将资金用到其他用途，做到专款专用；项目资金在使用过程中不存在资金虚列，挪用，截留，挤占的情况。

根据评价标准该指标评分值为3分（满分3分）。

B2.2 财务（资产）管理制度健全性

项目单位制定并执行《上海市绿化管理指导站财务管理规定》、《上海市绿化管理指导站经费支出预审管理办法》等相关制度，财务岗位职责内容较为健全，此外项目单位还针对市级城市维护项目制定管理办法。财务管理制度包括资金申请、审核、支付等流程，内容较为全面。

因此，该指标评分2分（满分2分）。

B2.3 财务监控有效性

项目单位制定了财务内部监控及考核制度，定期对项目进行财务

检查；项目定期进行财务成本核算，投资核算及监控有效。

根据评价标准该指标得分 2 分（满分 2 分）。

B3 项目实施

B3.1 项目招标采购、合同管理制度的健全性

项目单位依据国家、上海市相关招标（采购）法律法规制定了招标投标管理和合同管理制度，具体有《上海市绿化管理指导站经济合同管理规定》，对项目涉及的招标范围，招标内容，招标方式，对合同管理进行了明确规定，项目单位经过多年的管理经验积累，各项制度较为健全、具有较强的可操作性。

根据评价标准该指标得分 2 分（满分 2 分）。

B3.2 项目建设期管理制度的健全性

项目单位依据国家、上海市有关项目管理法律法规，制定了项目质量管理、安全管理、投资管理、进度管理、竣工验收、档案管理等制度。具体有《上海市绿化指导站市级城市维护项目管理办法》，项目以《关于本市花卉景观常态布置工作的实施意见（试行）》标准及要求对项目花卉生产、供应、配送、布置、养护制定对应管理制度。项目单位经过多年的管理经验积累，各项制度较为健全、具有较强的可操作性。

根据评价标准该指标评分值为 2 分（满分 2 分）。

B3.3 项目招标管理制度执行的有效性

项目能严格执行国家及上海市招投标各项法律法规，对项目花卉供应商择优选取，采用委托招标代理单位经上海市政府采购平台实行公开招标；通过对项目招投标流程和过程梳理，建设单位招标过程规

范，符合国家、上海市有关招投标和政府采购法律法规规定。

根据评价标准该指标评分值为 1 分（满分 1 分）。

B3.4 项目合同管理制度执行的有效性

本项目花卉供应合同有 6 个，经查阅项目签署的合同条款符合招标（采购）精神，各项主要合同文件条款完备，在项目实施过程中，对花卉质量监督检查、配送数量、结算审核能严格按照合同条款执行。

根据评价标准该指标评分值为 1 分（满分 1 分）。

B3.6 项目竣工管理制度执行的有效性

根据《上海市绿化指导站市级城市维护项目管理办法》第六条竣工验收管理规定，日常维护类项目竣工验收工作包括验收、资料管理、决算、配合审计、销项、归档等工作，本项目完成合同任务后，项目单位按照《关于本市花卉景观常态布置工作的实施意见(试行)》质量标准，及时进行验收工作，截至 2017 年 11 月已完成相关资料整理并提交项目总结报告，完成了项目结算审价，项目资料较完备。

根据评价标准，该指标评分 1 分（满分 1 分）。

C 效果目标

C1 项目产出

C1.1 花卉配送实际完成率

项目花卉配送合同数量为 60.085 万盆，实际配送总数量 60.058 万盆，根据评价标准，该指标评分值为 6 分（满分 6 分）。

C1.2 花卉布置实际完成率

项目花卉布置应用点线面相结合结合，点和面上实施内容中包含

9 个重点区域重点道路，同时建设 2 条绿化特色道路、花街和花卉布置街区。项目花卉布置按实施内容全部完成，实际完成率 100%。

根据评价标准，该指标评分值为 3 分（满分 3 分）。

C1.3 产出时效

本项目合同服务期限为 2017 年 4 月 8 日起至 2017 年 9 月 15 日，主要满足“五一”、“十一”两大节假日期间的景观美化示范任务。查阅项目检查记录，六个标包供应商花卉实际配送、布置时间与合同要求相符，满足项目时效性要求。

根据评价标准，该指标评分值为 4 分（满分 4 分）。

C1.4 花卉质量

花卉质量按照合同约定达到优良标准，花卉介质土疏松合理，花卉生长健壮，整齐度好，无明显病虫害。项目单位在花卉配送前多次到供应商苗圃现场检查，针对存在的问题下发整改通知并提出相应整改措施，保证了配送期质量要求。

根据评价标准，该指标评分值为 4 分（满分 4 分）。

C1.5 花卉布置效果

根据上海市《园林工程质量检验评定标准》、《本市花卉景观常态布置工作实施意见》、《关于本市绿化特色街区建设的实施意见》等相关规范，花卉种植规范，摆放整齐，疏密合理，整体面貌好。布置效果和养护技术属上海市较高水平，同时研究试点的特色绿化街道花卉布置新形式取得一定经验。

根据评价标准，该指标评分值为 4 分（满分 4 分）。

C1.6 花卉验收合格

依据上海市《园林工程质量检验评定标准》和合同质量要求，六个标包花卉配送质量和数量验收一次性合格。

根据评价标准，该指标评分值为 4 分（满分 4 分）。

C2 项目效益

C2.1 社会效益

花卉是品位的象征，花卉布置更是一项极具表现力的一道风景线，立意新颖、主题突出的花卉布展给人以视觉的冲击和审美的享受。为保持和延续世博常态花卉景观效果，为本市重大活动提供花卉布置，2017 年设立常态花卉布置项目。通过项目实施，为上海市“五一”、“十一”两大节庆期间绿化景观提升提供了保障，确保重点区域、重点道路的花卉布置景观效果，使重点街区面貌焕然一新，舒适怡人；项目的实施推广应用一批新优草花与宿根地被品种，相比同种类花卉，这些花卉品种花期长，花色鲜艳，更适应上海气候特点，景观效果更好；通过项目实施，引导生产企业和应用单位注重花卉质量，加强生产过程中监管和技术沟通，提高花卉生产园艺水平，指导花卉应用单位园艺布置技术，整体提高各区县花卉布置技术水平。项目在实施过程中，取得良好的社会效益。

根据评价标准该指标得分 10 分（满分 10 分）。

C2.2 环境效益

2017 常态花卉布置在中心城区和重点区域重点街道打造优美的绿化景观，从而提升城市生态环境。花街、常态花卉布置成为城市一道最亮丽的风景线，尤其是在特色绿化道路建设中，项目在个别区的

绿地中尝试半成品及籽播花卉等自然花丛的花卉布置形式，实现低碳、节约化园林创建，打造具有观赏性的四季有花，四季有景的特色绿化街区。项目的实施对生态环境具有显著效应。

根据评价标准该指标得分 6 分（满分 6 分）。

C2.3 经济效益目标

2017 常态花卉布置选取中心城市、行政中心、商业服务设施点、放游景点等重点区域设置，有效提升了区域市容市貌，为城市旅游、商业繁荣起到促进作用。近年来上海市重视绿化发展，全力改善城市生态环境，以良好的城市景观绿化促进经济效益的繁荣。项目对区域经济具有有效促进作用。

根据评价标准，该指标得分 4 分（满分 4 分）。

2、绩效需改进的指标

B 项目管理

B3 项目实施

B3.5 项目建设管理制度执行的有效性

经查阅相关资料，项目质量标准达到上海市《园林工程质量检验评定标准》规范要求，符合《本市花卉景观常态布置工作实施意见》及《关于本市绿化特色街区建设的实施意见》要求，为保证花卉布置效果，项目单位在花卉配送前对其质量和数量进行监督检查，按照合同条款，花卉供应商服务期限自 2017 年 4 月 8 日起至 2017 年 9 月 15 日，实际花卉配送、布置时间与合同要求进度相符；项目款项按照合同约定分两次支付，实施过程中进度款与最终结算款支付程序合规、手续齐全，项目最终结算费用 499.27 万元，控制在批复的预算范

围内。

按照评分标准，该指标得分 2.5 分（满分 3 分）。

C 效果目标

C1 项目产出

C1.7 结算审定金额

项目产出成本目标是在完成合同内容和满足相关规定情况下，结算金额控制在批复预算范围内，本项目结算价 499.27 万元，合同价 499.27 万元，批复预算 500 万元。结算价与批复预算不匹配扣 0.5 分，

根据评价标准，该指标评分 3.5 分（满分 4 分）。

C2 项目效益

C2.4 影响力和可持续能力建设

项目的实施建设对花卉生产、新优品种应用，及绿化景观布置技术和养护积累了丰富的经验，项目实施培养了一批绿化人才，为后续人力、技术储备和供应得到有效保障；项目的实施社会认可度较高，电视、网络、报刊等媒体对节日期间城市花卉布置均有新闻报道，项目影响力和可持续性建设还需进一步提高。

根据评价标准该指标得分 4 分（满分 5 分）。

C2.5 项目相关者满意度

通过对 2016 年度项目相关者包括普通市民、游客、项目实施相关人员访谈调研，分析得出项目实施后综合满意度为 88%。

根据评分标准“满意度达到 90% 以上得 10 分，每降低一个百分点，扣 0.5 分”该指标得分 9 分（满分 10 分）。

四、主要经验及做法、存在的问题和建议

(一) 取得的成效

2017年常态花卉布置取得主要成效如下：

1、项目实现花街、常态花卉布置效果目标，优化城市生态环境。

本项目根据《本市花卉景观常态布置工作实施意见》、《关于本市绿化特色街区建设的实施意见》的要求，提出十三五期间，丰富提升本市重要区域的常态花卉景观布置，围绕“改善生态环境，加强绿色建筑和生态街区建设”的重点内容，贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。

2017年常态花卉布置项目按照既定实施方案，完成了合格苗木采购、供应过程监管、重点路段花卉布置、新优植物种植养护与技术指导等工作。在“五一”劳动节和“十一”国庆节期间，为重点区域重要道路布置了各种色彩丰富花卉、给整个街区增添不少亮点，以千姿百态的鲜花笑迎来自五湖四海的贵宾，整个城市洋溢着节日的气氛，使重点街区面貌焕然一新，舒适怡人，使市民充分感受到节日气氛和生活的美好，提升重点区域绿地景观面貌作用非常显著。在重要道路建设特色街区、绿化特色道路，提升了城市整体绿化品质。

2、项目指导并促进新优植物在全市的推广应用。

2017年常态花卉布置项目配送的一、二年生花卉、宿根地被和花灌木计23种，39个品种，推广的新优品种数占到总品种数的30%以上，极大的丰富了上海市花卉种类和景观类型，提高观赏效果，提升城市优美景观。2017年推出的新优草花与宿根地被有：海棠“巨无霸”、藿香蓟“蓝色视野”、春心花系列、萼状金丝桃、美国紫薇、穗花牡

荆、百子莲、多色一串红等新优品种。相比同种类花卉，这些花卉品种系列花期长，花色鲜艳，更适应上海气候特点，景观效果更好。其中穗花牡荆为花灌木，花大，穗状花序近圆锥形，花蓝色，花期长，适于植为花街、街心花园，花境等；百子莲为南非著名花卉，又称“非洲百合”，也叫爱情花，花序硕大、花色淡雅、夏季少花季节开花，可作花境、盆花、切花。这两种花卉更耐高温、抗性更好，花期更长、花瓣更鲜艳美丽，受到市民的热烈欢迎。

3、项目的实施，促进行业园艺水平的提高。

上海市绿化管理指导站专业人员具有较为丰富的园艺管理技术，并与上海园林科研单位建立了良好的合作关系，一方面，通过加强对花卉生产商的全过程监管和指导，提高花卉生产商的园艺水平和产品质量；另一方面，通过对花卉布置完成后的巡查监管，加强了对各区绿化相关专业人员的花卉园艺布置工作的指导，在花卉科研成果与实际花卉应用中建立了良好的沟通纽带，促进行业园艺水平的提高。

（二）存在问题和建议

●项目存在的问题：

1、项目招投标进度滞后。

本项目于2017年2月23日发布招标公告，标志项目招投标工作启动，2017年3月9日开标，项目分为六个标包，2017年3月17日评标，确定中标单位，2017年3月22日签订合同。合同签订日距离“五一”花卉布置期仅仅一个月时间，由于项目花卉采购总量达60.058万株，每个标段采购数较大，需要较长的准备期。

2、个别路段花卉养护管理不到位

根据项目访谈及现场踏勘，发现个别路段和区域对配送、布置的花卉养护不到位，同期布置的花卉、类似品种苗木，不同地段因养护造成不同效果。

● **建议及改进措施：**

1、尽早开展招投标工作，建立供应商储备库。

项目立项审核通过后，应尽早开展招标工作，为供应商提供足够的服务准备、供应时间，提高采购质量，降低采购费用，提升项目品质和目标。此外由于该项目属于常规性项目，建议项目单位可通过考察供应商的技术、设备、场地实力，选取具有相应资质的单位进入储备库。建立合格供应商储备库，可有效扩大供应商数量，形成良性竞争机制，同时供应商对采购苗木种类、品种有较深了解，可提高采购效果。

2、加强景观养护监管机制

针对个别路段花卉布置景观养护不到位，制定相应监管机制，明确奖惩办法，让城市美景持续化，延长布置花卉的寿命期。通过制度化奖惩机制，提高养护人员积极性，以获得更优美环境，提高财政资金经济效益。

五、其他需说明的问题

无其他需要说明的问题。