

财政项目支出绩效评价报告

项目名称：上海市宣传干部与文化人才岗位能力素质提升与培训
机制建设

项目单位：上海市宣传系统人才交流中心

主管部门：中共上海市委宣传部

评价机构：自评

2019年6月10日

一、项目基本情况

（一）项目概况

根据中共上海市委宣传部对宣传文化人才工作的要求，参照《上海市重点领域人才开发目录》的通知（沪人[2005]100号）、《上海市人才发展“十三五”规划》精神，以上海市文化人才工作会议精神为指导，立足本市人才服务行业发展趋势，围绕工作职能和服务项目的改进、创新和提升，探索实现文化行业人力资源服务的新突破。

根据市委宣传部、市人社局的有关工作要求，本项目旨在完善宣传系统文化人才交流服务平台的专业培训功能建设，为系统内文化人才专业培训提供有效的保障，为本市乃至全国文化行业单位人才搭建培训服务平台。

本项目自2018年1月起实施，至本次跟踪阶段即2018年12月。项目资金37.10万元，全部来源于财政拨款，目前均已落实到位。

本项目由中心成立的绩效管理小组领导开展，指定中心培训部负责实施具体项目工作，中心办公室提供课程培训、研发与推广实施的相关工作联络与监督，中心财务部提供项目预算支持。培训部成立了由6名成员组成的工作小组，负责具体项目管理工作，推进项目实施。

（二）绩效目标设定

本项目绩效指标设定为：50家培训客户单位，5000人次；课程研发3套；重点课程推广实施2套。

二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价目的

确保项目开展与实施是否符合项目申报时的设定指标，财政预算是否落实到位。

（二）绩效评价工作方案制定过程

由中心绩效管理工作小组提出评价思路，培训部负责制定评价工作方案。方案草案请宣传部领导与课程制定有关专家审阅后，经修订完善后正式确立。

（三）绩效评价原则与方法

采用过程与结果并重的评价原则，既看重课程培训服务中的课程制定、课程推广实施的更新优化，也看重参加课程人次数的具体指标，同时兼顾社会反响与品牌美誉度。

评价方法主要采用日常统计结合年底汇总。

（四）数据采集方法与过程

采用随机抽样结合满意度调查的方法。

（五）绩效评价实施过程

指定培训部承担评价具体工作，中心绩效管理工作小组审核结果。

（六）绩效评价的局限性

本次绩效评价的方式主要为自评，在客观性、标准度上还稍有欠缺。在今后的项目绩效评价过程中，将逐步完善评价机制，体现绩效评价的科学性、客观性、专业化与标准化。

三、评价结论和绩效分析

（一）评价结论

1、评价结果

评分 80 分，等级为“良”，本项目完成情况良好。

2、主要绩效

（1）、目前培训举办了 50 家，覆盖 5000 人次；

（2）、研发课程 3 套；

（3）、重点课程推广实施 2 套；

（二）具体绩效分析

本项目以体现政府服务职能为主要目标，不以赢利为目的，而是更多地从社会公益角度出发，旨在完善宣传系统文化人才交流服务平台的专业培训功能建设，为系统内文化人才专业培训提供有效的保障。目前相关课程的研发、推广、实施工作已顺利完成，本中心的文化人才培训课程已形成良好的品牌知名度，一系列的岗位能力素质课程培训服务也得到了广大客户单位与个人的好评。

四、主要经验及做法、存在的问题和建议

（一）主要经验及做法

1、首先要明确项目分工：中心领导负责协调指挥，指定部门开展具体项目实施工作，中心行政与财务部门积极配合，邀请上级领导与行业专家进行项目评估。

2、其次要制订工作计划：合理安排项目工作，掌控实施进度。

3、最后要严控预算支出：确保项目预算专款专用、落实到位。

（二）存在问题

近年来，宣传系统文化岗位能力素质要求发展迅速，传统的培训课程需要根据发展做出相应的改变，需在课程内容、课程形式和课程安排上做出新的设计与包装。同时，大力利用网络与新媒体培训模式，投入经费研发新产品、新模式，迎合目标人群的新需求。

（三）改进措施

（1）建议加强课题研究数量，加强专家库建设。同时，可使用网络，通过调查问卷的方式明确专业岗位的要求。

（2）制定修改相关课程安排与内容，保障重点课程推广实施的工作的顺利有效。

（四）整改情况

（1）根据整改要求已加强课题研究力量和专家库建设。对现有的调查问卷进行完善，使专业岗位要求更加明确。

（2）中心已制定修改相关课程安排与内容，保障重点课程推广实施的工作的顺利有效。

五、其他需要说明的问题

无