

财政项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	妇女儿童公益咨询						
主管部门	上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心(巾帼园)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2240000.00	1420000.00	1,419,822.9	10	99.99%	10
	其中：当年财政拨款		1,420,000.00	1,419,822.90	—		
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况			
	<p>通过各种形式的公益活动、咨询指导、辅导培训、公益服务，为广大女性、儿童和家庭供亲子教育、两性关系、阳光心态、职业发展、身心健康、婚恋指导等方面的帮助和支持。1.举办妇女儿童主题大型活动3场，包括六一儿童节和家政技能比赛、主题交友公益活动等。2.举办5场社区公益活动、讲座，20场婚恋交友公益活动。3.开展婚恋、家庭、亲子、心理公益咨询，不少于150人次。4.开展“家的味道”女性增能活动，对弱势群体、妇女、亲子家庭提供公益讲座、辅导等，服务人次不少于500人次。5.开展巾帼志愿者基地建设，做好基地日常志愿者项目申报、记录等日常管理工作。开展时长不少于1000小时的志愿者服务，组织志愿者凝聚力活动，活动不少于150人次，开展志愿者能力培训，培训人次不少于70人次。</p>			<p>通过各种形式的公益活动、咨询指导、辅导培训、公益服务，为广大女性、儿童和家庭供亲子教育、两性关系、阳光心态、职业发展、身心健康、婚恋指导等方面的帮助和支持。1、完成六一、长三角交友、家政技能比赛等3场妇女儿童大型主题活动 2、于7-10月完成5场社区公益活动和讲座 3、完成29场婚恋交友公益活动 4、开展婚恋、家庭、亲子心理公益咨询331人次 5、开展女性增能活动，对弱势群体、妇女、亲子家庭提供公益讲座、辅导等2011人次 6、开展志愿者服务，完成时长1833.5小时 7、组织志愿者凝心聚力活动，活动人次152人次 8、开展志愿者能力培训，完成培训人次143人次</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		“公益活动”举办大型公益活动次数	=3场	3场	5	5	
		“社区公益活动”全年进社区开展讲座或活动场次	=5场	5场	4	3	因疫情影响，社区公益活动时间集中于7-10月
		婚恋主题系列公益活动全年完成活动场次	=20场	29场	4	4	
		婚恋、家庭、亲子、心					咨询人次主要集中于婚恋咨询，应进

绩效指标	产出指标	理公益咨询人次	>=150人次	331人次	5	4	一步扩大咨询范围，提升品牌效应
		“公益辅导”完成女性增能活动（含弱势群体、亲子、女性）人次	>=500人次	2011人次	5	5	
		开展婚恋公益服务，配对服务人次	>=200人次	252人次	4	4	
		“志愿者服务”完成志愿者凝聚力活动人次	>=150人次	152人次	4	4	
		志愿者日常服务及基地管理，志愿服务时长	>=1000小时	1833.5小时	5	5	
		“志愿者服务”完成志愿者培训人次	>=70人次	143人次	4	4	
	质量指标	公益辅导质量提升，参与者好评率	≥80%	98.16%	5	5	
		形成公益活动品牌项目，扩大影响力，活动出勤率	>=85%	均值90%	5	4	个别活动存在受众面小的问题，后期将通过相关方式扩大受益人群，提高影响力
	时效指标	项目完成及时，按时完成率	>=95%	100%	5	5	
	成本指标	预算成本严格控制、使用合理	>=95%	100%	5	5	

效益指标	社会效益指标	通过公益辅导提升服务对象群体的专业技能	=100%	100%	5	4	公益辅导在一定程度上增加了对象的专业性，但较难以评估。后期将以更多样的形式开展公益辅导
		提升女性综合素质、提高贫困地区创业就业技能、倡导和谐亲子关系	=100%	100%	5	5	
	可持续影响指标	相关方投诉率	≤5%	0%	5	5	
		组建和培养专业服务团队，提升能力	=100%	100%	5	4	通过志愿者培训等，提升了志愿者队伍的能力，但在服务的专业度上面需进一步深化
		扩大公益活动咨询服务影响力，通过各类公益活动和服务，提高巾帼园的社会影响力和知晓度	=100%	100%	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	利益相关方满意度	≥80%	100%	5	5	
总分					100	95	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	巾帼园设施更新工程							
主管部门	上海市妇女联合会			实施单位	上海市妇女儿童服务指导中心(巾帼园)			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2915640.00	2933614.00	2,932,278.76	10	99.96%	10	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	完成巾帼园消防设施水系统的消火栓、喷淋改造和应急照明疏散、排烟通风系统的更新。同时购置会议用家具，使会议中心尽快投入使用，保障市妇联和本中心会议场地。			完成巾帼园消防设施水系统的消火栓、喷淋改造和应急照明疏散、排烟通风系统的更新。同时购置了会议用家具，全部验收合格后已投入使用，保障了市妇联和本中心会议场地。				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		数量指标	完成消防设施水系统、 应急照明疏散、排烟通 风系统更新	=100%	100%	6	5	2020年预算中 消防系统已更新， 但由于火灾报警系 统未完成更新，整 个消防系统无法联 动，故未进行消防 部门的验收；将于 2021年完成整 个消防系统的更新 后，进行消防部门 的验收
			购置会议中心桌子数量	>=130张	130张	6	6	
			购置会议中心椅子数量	>=400把	402	6	6	
			巾帼园会议中心主席台 桌子数量	>=10张	10张	5	5	
			巾帼园会议中心主席台 椅子数量	>=20把	20把	5	5	
							2020年预算中	

绩效指标	质量指标	工程验收合格率	=100%	100%	6	5	消防系统已更新，但由于火灾报警系统未完成更新，整个消防系统无法联动，故未进行消防部门的验收；将于2021年完成整个消防系统的更新后，进行消防部门的验收
		会议中心家具质量达标，满足会议需求	=100%	100%	6	5	
	时效指标	工程完工及时率	>=98%	95%	5	4	由于疫情等影响，工期存在相应地延长
	成本指标	严格控制工程成本	>=98%	>=98%	5	5	
效益指标	经济效益指标	消防达标率	=100%	>=98%	5	4	2020年预算中消防系统已更新，但由于火灾报警系统未完成更新，整个消防系统无法联动，故未进行消防部门的验收；将于2021年完成整个消防系统的更新后，进行消防部门的验收
	社会效益指标	更好地保障市妇联和本中心会议场地使用，切实提升市妇联及本中心的服务能力	=100%	100%	5	5	
	生态效益指标	工程施工中切实遵守保护环境相关要求	=100%	100%	5	5	
		保障巾幗园大楼消防安全	=100%	100%	5	5	
		协助市妇联会议场地保	=100%	100%	5	5	

		障					
	可持续影响指标	消防设施水系统、火灾报警系统、应急照明疏散、排烟通风系统更新完成	=100%	100%	5	4	2020年预算中消防系统已更新，但由于火灾报警系统未完成更新，整个消防系统无法联动，故未进行消防部门的验收；将于2021年完成整个消防系统的更新后，进行消防部门的验收
		巾帼园会议中心尽快投入使用，保障市妇联和本中心会议场地。	=100%	100%	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	会场使用者满意度	>=80%	>=80%	5	5	
总分					100	94	