

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		党外代表人士队伍建设					
主管部门		上海市欧美同学会		实施单位		上海市欧美同学会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	32.00	17.10	15.17	10.00	88.71	8.87
	其中：当年财政拨款	32.00	17.10	15.17	-	88.71	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	阶段性目标： 1.注重发挥留学人才的专业优势，着力打造海归青年活动、海归创业大会及创业大赛等创新创业品牌活动； 2.健全完善走访慰问、做好每年春节慰问工作及日常留学人员代表人士联系走访工作； 3.通过留学报国主题活动，传承留学报国精神，宣传上海海纳百川的城市精神，用不同形式加强政治引领，扩大宣传，激发归国留学人员挚爱祖国、创新奉献。			举办长三角高峰会议。以“跨越一体绿色共生”为主题，成功举办了第五届长三角海归青年创新创业高峰会议。沪苏浙皖四地欧美同学会青年海归代表共同发布《长三角海归青年绿色倡议》，近210万余人次线上观看，200余人线下参会，并成为创新创业青年50人论坛“1+N”品牌矩阵首场活动，进一步提升了峰会的品牌影响力。春节期间对300余名老学长、院士和会领导进行了走访慰问，加强对合唱团的服务指导。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	活动次数	≥2(次)	2.00(次)	4.00	4.00	
		探望、慰问会员	≥200(人)	300.00(人)	4.00	4.00	
		举荐优秀人才	≥20(人次)	166.00(人次)	4.00	4.00	
		培训人数	≥25(人次)	25.00(人次)	4.00	4.00	
	质量指标	质量达标率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	工作完成及时率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	成本指标	成本控制率	≤100.00(%)	88.71(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	受众覆盖面	=100(%)	100.00(%)	8.00	8.00	
	可持续影响指标	长效管理机制	健全	达成指标	8.00	8.00	
		各部门配合度	高	达成指标	8.00	8.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务会员满意度	=100(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
<b>总分</b>					100	98.87	
<b>评分等级</b>		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	会员代表大会						
主管部门	上海市欧美同学会			实施单位	上海市欧美同学会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	123.39	83.98	83.94	10.00	99.95	9.99
	其中：当年财政拨款	123.39	83.98	83.94	-	99.95	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	第十一次会员代表大会顺利召开，换届相关工作顺利完成			第十一次会员代表大会顺利召开，以加强思想政治引领为关键，坚持党管人才，坚持政治标准，加强工作研判，注重选拔政治上与党同心同德、事业上有较大成就、社会上有广泛影响、热心同学会工作的留学人员代表人士，突出选拔综合素质优异的复合型人才进入班子；理事平均年龄48.4岁，两院院士13人,博士占比58.3%，硕士占比35.2%，党外、体制外、女性和高层次人才等占比均有所提高，总体呈现班子强、人员优、年轻化趋势；本次换届充分调动基层分会工作主动性，其中，基层提名推荐304名，占比84.2%，首次将党派市委纳入推荐提名范围，扩大人选覆盖面，确保换届工作平稳有序。完成换届经费审计。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	系列活动	≥5.00(个)	5.00(个)	10.00	10.00	
		相关会议数量	≥1.00(场)	1.00(场)	15.00	15.00	
	质量指标	工作完成率	≥100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	工作完成及时率	及时	达成指标	15.00	15.00	
效益指标	社会效益指标	政策知晓率	≥98.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	会员满意度	>98(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
总分					100	99.99	
评分等级		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		建言献策智囊团建设					
主管部门		上海市欧美同学会		实施单位	上海市欧美同学会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	60.12	83.48	83.43	10.00	99.94	9.99
	其中：当年财政拨款	60.12	83.48	83.43	-	99.94	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>总体目标：进一步汇聚留学人员智慧建言献策，有效服务党和政策科学决策。通过开展课题、研讨会、举行调研等，形成专报，建言献策。</p> <p>阶段性目标：（一）开展调研。主要围绕三方面：一是开展公共外交和留学人员留学国政治、经济、科技、文化、社会等各个领域的调研；二是开展国家、上海有关重点难点问题的专题调研；三是开展海内外留学人员历史、现状、发展趋势和国际高端人才的调研。（二）举办专题研讨会。联系国内外各领域专家，定期、不定期举办各类专题研讨会。（三）建言献策。举办建言献策培训班；及时把海内外留学人才的诉求、意见建议和动态以及国外新思想、新理念、新发展通过专报反映给党和政府有关部门，供领导决策参考。（四）发布成果。加强与主流媒体、新媒体合作，定期、不定期发布有关调研成果。</p>			<p>以“研究工程”为牵引，开展《上海市海归中坚人才支持政策研究》等4项重点课题和20项SORSA智库研究。研究中心创新机制，首次市区联动，与部分区委统战部合作，开展5项共建课题，新设10项支持课题。报送建言124篇，工作信息45篇，获市委主要领导批示2篇。坚持周三走访制，开展领题调研、专项调研、典型案例解剖式调研共计46次，举办调研座谈会17场；深入开展上海留学史研究和史料挖掘工作，不断丰富上海作为负笈海外启航地的史料积累。开展第六期建言献策培训班。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	通过项目产生若干专报	≥200(篇)	200.00(篇)	3.00	3.00	
		开展研究项目数量	≥15(个)	39.00(个)	5.00	5.00	
		形成项目研究报告	≥15(篇)	35.00(篇)	5.00	5.00	
		开展热点问题座谈	≥3(个)	7.00(个)	5.00	5.00	
		提升多位学员的建言献策水平	≥30(个)	33.00(个)	5.00	5.00	
		培训建言献策学员	≥30(个)	33.00(个)	5.00	5.00	
	质量指标	收集会员意见建议	≥190(个)	215.00(个)	10.00	10.00	
		专报被采用	≥10(篇)	10.00(篇)	7.00	7.00	
	时效指标	工作完成及时率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	成果转化	≥20(%)	20.00(%)	5.00	5.00	
		对会员的政治引领	加强	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	可持续条件保障力度	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	会员满意度	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		会员参与度	提升	达成指标	10.00	10.00	
<b>总分</b>					100	99.99	
<b>评分等级</b>		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		留学人才创新创业						
主管部门		上海市欧美同学会		实施单位	上海市欧美同学会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额	20.00	25.00	24.71	10.00	98.84	9.88
		其中：当年财政拨款	20.00	25.00	24.71	-	98.84	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	总目标：把大众创业万众创新引向深入，优化归国留学人员服务，积极搭建服务留学人员创新创业平台，鼓励和支持广大留学人员充分发挥自身优势，投身创新创业热潮，为上海建设卓越的全球城市和长三角区域一体化发展贡献力量。 阶段性目标： 1.集聚上海市各区创新创业资源，为留学人员创新创业打造优质平台； 2.拟举办留学人员创业培训及相关活动，遴选创业项目，搭建项目落地平台； 3.搭建长三角欧美同学会联盟工作机制，开展留学人员创新创业交流； 4.加强与各国欧美同学会组织的互动，交流创新创业工作经验，促进工作发展。			组织专家国情考察服务团，赴江西开展考察服务，深入调研，精准对接，进一步凝聚共识；2期留学人员创新创业研修营入选“十大研修营”，纳入“海聚英才”系列；联合各区、长三角相关地市共同举办多场创新创业活动，支持奉贤区申建“海归小镇”				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	创新创业人才交流次数	≥1.00(次)	2.00(次)	10.00	10.00		
		创业培训班数量	≥1(个)	2.00(个)	10.00	10.00		
		创业人才培养人员	≥25(人)	60.00(人)	10.00	10.00		
	质量指标	工作完成质量	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	时效指标	工作完成及时率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	成本指标	成本控制率	≤100.00(%)	98.84(%)	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	与兄弟省市欧美同学会互动交流	加强	达成指标	10.00	10.00		
		留学人才创新创业交流	逐步加强	达成指标	10.00	10.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	会员满意度	≥99.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
<b>总分</b>					100	99.88		
<b>评分等级</b>		优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	留学人才政治引领和政治吸纳工作						
主管部门	上海市欧美同学会			实施单位	上海市欧美同学会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	50.58	58.58	54.75	10.00	93.46	9.34
	其中：当年财政拨款	50.58	58.58	54.75	-	93.46	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1.建立人才数据库，进行日常的人才数据运行维护。建立人才档案，通过各类平台和渠道，及时收集整理相关信息、丰富数据，汇总更新到人才数据库中。通过对人才库的海量数据收集、整理、归纳和统计，深度挖掘并发挥人才智力优势，通过动态评价体系，为上海各类人才评选实现精准遴选和申报。 2.完善培训体系，统筹开展理论研究班、中青年骨干培训班、青年人研习班等以组织培养为目标的理论培训。			进行了留学人才库功能优化、日常维护；微信群管理运行维护；数据库运维；会员数据库迁移改造；举办第四期青年留学人才研习班和第15期上海市归国留学人员理论研究班，培训会员65名。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	培训会员人数	≥50(人次)	65.00(人次)	15.00	15.00	
	质量指标	人才库运行有效性	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		数据使用率	高	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	维护及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
		工作完成及时率	=100(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
效益指标	社会效益指标	培训人员受益度	受益	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	满意	达成指标	15.00	15.00	
<b>总分</b>					100	99.34	
<b>评分等级</b>		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		留学人员之家运行保障费						
主管部门		上海市欧美同学会		实施单位		上海市欧美同学会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额		70.00	60.00	59.97	10.00	99.95	9.99
	其中：当年财政拨款		70.00	60.00	59.97	-	99.95	-
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	总目标：集留学历史展示、品牌活动、交流平台、教育培训、双创空间等功能于一身的“上海市留学人员之家”日常运营维护，打造服务留学人员的新窗口、开展留学统战工作的新阵地、打造上海人才高地的新品牌。 阶段性目标：为建设和打造留学报国爱国主义教育基地、品牌活动空间、会员交流平台、创新创业交流空间提供配套服务。			加强阵地建设，留学人员之家举办活动近300场，接待7800余人次，其中会史馆接待团队超过120余批次，各区级之家逐步推进中。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	举办活动次数	≥280.00(次)	300.00(次)	10.00	10.00		
		留学报国史教育人数	≥7500(人)	7800.00(人)	10.00	10.00		
	质量指标	提供会务服务质量	≥98.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
	时效指标	服务及时率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	成本指标	成本控制	≤100.00(%)	99.95(%)	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	留学报国史教育	成效显著	达成指标	10.00	10.00		
		统战政策方针传达度	≥98.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	可持续影响指标	服务时长	≥1300(小时)	1500.00(小时)	10.00	10.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	会员满意度	≥99.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
<b>总分</b>					100	99.99		
<b>评分等级</b>		优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		民间外交、海外工作及对台交流						
主管部门		上海市欧美同学会		实施单位		上海市欧美同学会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额	72.88	77.38	54.43	10.00	70.34	7.03
		其中：当年财政拨款	72.88	77.38	54.43	-	70.34	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1.“走出去”组团出访，积极拓展海外联络渠道； 2.加强海外联系。“请进来”举办海外留学人员社团负责人研修班，加强与海外学联的沟通与联系；积极为海外学子回国服务、来沪发展搭建平台提供帮助；持续开展对台交流工作，进一步加强与台湾地区留学人员及代表人士的交流工作，共同探讨如何在新形势下加强两岸留学人员组织的交流与合作，共同促进两岸经济、社会、文化的交流学习与相互联系。 3.深化民间外交品牌活动，扩大品牌影响力。 4.助力总体外交。举办迎春招待会，融入上海“大外事”工作机制，参加上海市外办等举办的活动，形成工作合力。			举办“海外人才与上海高水平人才高地建设”第八届海外留学人员社团负责人论坛暨研修班，来自14个国家的24位海外留学人员社团负责人代表参加。举办首期民间外交专题研讨班，研讨班是本市首次以民间外交为主题的专题培训。来自市欧美同学会地区、高校、国别、专业等分支机构的31位开展民间外交活动的留学人员骨干参加培训。稳步推进年度16项民间外交活动计划，组织8所高校和特斯拉等企业内的外籍人士组成12支龙舟队开展“2023年滴水湖国际学生龙舟邀请赛暨龙舟民俗文化体验日”活动，获央视新闻等多家媒体报道，“中日友好 植树赏樱”“锦绣华服 国风古韵”“天工华彩——中国传统手工艺之美”等民间外交系列活动成功举办，积极传播中华优秀传统文化，讲好中国故事。举行迎春招待会，20多个国家驻沪领馆官员应邀出席，中外嘉宾在轻松祥和的气氛中畅谈交流。加强与海外中国学生学者联合会和留学人员代表人士的联系，宣传上海的城市形象和多元化的创新创业环境，介绍上海创新创业政策；学习借鉴国外科技创新经验，宣介区域创新创业政策环境和中外合作项目；落实总书记关于发挥民间外交生力军作用的要求，积极走出去开展民间外交，宣传推介“进博会”，加强与当地社团、企业界人士交流，促进民心相通；宣传推广我会品牌项目，拓展海外留学人员统战工作的广度和深度，做好海外出访和港澳台工作。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	民间外交活动数	≥12(个)	16.00(个)	10.00	10.00		
		培训人数	≥25(人)	31.00(人)	10.00	10.00		
	质量指标	质量达标率	≥99.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		民间外交生力军作用	良好发挥	达成指标	10.00	10.00		
	时效指标	工作完成及时率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
	成本指标	成本控制	≤100.00(%)	70.34(%)	5.00	5.00		
效益指标	社会效益指标	民间外交作用发挥	发挥	达成指标	10.00	10.00		
	可持续影响指标	长效管理机制	健全	达成指标	10.00	10.00		
		各部门配合度	高	达成指标	10.00	10.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	服务会员满意度	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
<b>总分</b>					100	97.03		
<b>评分等级</b>		优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	欧美同学会成立110周年系列活动						
主管部门	上海市欧美同学会			实施单位	上海市欧美同学会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	20.00	38.73	37.78	10.00	97.54	9.75
	其中：当年财政拨款	20.00	38.73	37.78	-	97.54	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	举办庆祝欧美同学会成立110周年系列活动。			开展留学报国精神研讨，举办“追寻留学报国精神——一代外交家顾维钧与欧美同学会”研讨会，研究阐释首任总干事顾维钧等先辈留学报国精神内涵的历史意义和时代价值，探索宣传践行的途径与措施；组织会员参加欧美同学会成立110周年庆祝大会；110周年宣传片制作以及其他110周年系列活动。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	举办庆祝大会、专题研讨会	≥3.00(个)	4.00(个)	15.00	15.00	
	质量指标	庆祝系列活动质量	质量提高	达成指标	15.00	15.00	
效益指标	社会效益指标	广泛团结、热情引导作用	作用发挥	达成指标	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	会员满意度	提高	达成指标	30.00	30.00	
总分					100	99.75	
评分等级	优						



# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		宣传工作经费					
主管部门		上海市欧美同学会		实施单位	上海市欧美同学会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	69.24	44.61	44.46	10.00	99.66	9.96
	其中：当年财政拨款	69.24	44.61	44.46	-	99.66	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	阶段性目标：1.完成《海归学人》的全年编辑制作、出版、发行任务。 2.培训一批有宣传能力的留学人员代表人士； 3.完善网站、微信公众号平台功能； 4.加强与主流媒体、新媒体合作，定期、不定期发布相关活动报道，扩大同学会工作影响力。			加强宣传教育，充分发挥“一网一刊两号”平台作用，面向留学人员开展“凝心铸魂强根基、团结奋进新征程”主题教育；上海市欧美同学会服务号：内容涵盖了海归学人的风采展示、学术分享及活动预告等多个方面，有效增强了与会员的互动和黏性；海归学人订阅号：同期内发布精选内容。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	新投稿作者人次	≥5(人)	30.00(人)	3.00	3.00	
		全年单篇平均阅读量	≥400(人次)	500.00(人次)	3.00	3.00	
		微信公众号发布信息量	≥150(篇)	160.00(篇)	3.00	3.00	
		组织会员投稿，策划栏目，制作印刷，向会员免费发放	≥50.00(篇)	55.00(篇)	3.00	3.00	
		会员转发、转载，扩大信息覆盖面	≥6000.00(人次)	10000.00(人次)	3.00	3.00	
		微信公众号关注人数	≥10000(人次)	15000.00(人次)	5.00	5.00	
	质量指标	宣传工作效能	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	信息发布、运维及时性	及时发布、运维	达成指标	5.00	5.00	
	成本指标	成本控制率	≤100.00(%)	99.66(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	信息员、媒体联系度	建立相对稳定联系	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	扩大社会影响力	新投稿作者增加	达成指标	10.00	10.00	
		长效管理机制	健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	广大会员对同学会信息了解和联系交流	满足会员需求	达成指标	10.00	10.00	
		会员满意度	提高	达成指标	10.00	10.00	
<b>总分</b>					100	99.96	
<b>评分等级</b>		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		组织发展及社会服务						
主管部门		上海市欧美同学会		实施单位		上海市欧美同学会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额	24.50	24.50	18.35	10.00	74.89	7.48
		其中：当年财政拨款	24.50	24.50	18.35	-	74.89	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>总目标： 建立组织保障体系，服务社会、服务联系人才；通过吸收会员、搭建组织、组建平台、举办活动，以活动凝聚人心，以活动发掘人才，以活动培养人才。</p> <p>阶段性目标： 1. 组织各项会员活动。聚焦重点产业人才，有针对性地成立专业人才分会组织，形成集聚效应，吸引更多高层次人才回国服务。着力在留学人员集中的区域、街镇和办公楼宇，适时建立留学人员组织，延伸工作手臂；加大会员发展力度，为会员服务。 2. 举办海归医务专家义诊。号召留学人员，下到一线基层，直接为居民服务，直接为广大患者普及医疗技术的新信息，直接提升居民科学日常保健素养。 3. 举办海归职业发展系列活动。围绕上海科技创新中心建设，发挥我会人才库作用，搭建招聘应聘的公益平台，支持青年海归在新时代奋发向上，解决回国留学英才日益严峻的就业问题。</p>			<p>1. 年初开展先进分支机构评选和表彰。2. 分两批举办秘书长联席会议暨培训会，围绕强化“公转自转联转”建设目标，进一步提高了分支机构秘书长的能力。截止12月20日，各分会全年共开展活动340余场，各分会相互联动，呈现出良好效果。3. 上半年结合主题教育，由会领导牵头，通过召开2场现场调研会、14次个别走访和问卷调查等形式，完成了《上海市欧美同学会分支机构组织建设现状及意见对策》调研报告，为促进分会高质量发展提供了依据。4. 制订《新会员发展优化方案》，首批在交大、徐汇四个分会开展工作试点，简化入会手续、缩短审批时间，逐步处理和把握新会员发展中的“数量与质量、增量与存量”等问题，全面推进落实“码上入会”，积极吸纳新会员，较好推进了组织建设发展。5. 截至12月初，全年吸纳新会员1864名，召开新会员见面会5次，新成立亚琛工业大学校友会 and 科技系统分会。截至12月初注册会员20673名，分支机构110个。6. “海归直通车”今年首次被纳入第三届“海聚英才”全球创新创业峰会，共组织了65家会员企事业单位、发动近千名留学人员参加，现场收到简历783份，进入下轮面试的242人，当场录取25人，工作受到市委组织部的肯定。积极对接本市人才高地建设，完成《海外人才引进“直通车”（2023-2025年）三年行动方案》，先后召开4场座谈会进行调研和组织发动，初步建立了海外引才协同机制，建立了分会引才责任人名单和“两份工作清单”。今年已吸纳73名海外人才，有意31名；《“海归直通车”助力人才近悦远来》工作创新案例，在市委统战部举办的大会上进行了交流发言并在《统一战线》杂志刊登，获得《浦江同舟》等多家媒体宣传报道。7. 协调医务分会赴临港开展义诊，积极协调指导分会开展丰富多彩的活动。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	义诊活动次数	≥1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00		
		支持分支机构活动	≥5(次)	5.00(次)	5.00	5.00		
		为会员提供就业岗位	≥100(个)	130.00(个)	5.00	5.00		
		职业发展辅导会	≥1.00(次)	2.00(次)	6.00	6.00		
		新会员见面会次数	≥4(次)	4.00(次)	5.00	5.00		
	质量指标	工作完成质量	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		受益会员覆盖面	面向会员	达成指标	10.00	10.00		
时效指标	工作完成及时率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00			
效益指标	社会效益指标	举荐人才有效性	有效	达成指标	8.00	8.00		
	可持续影响指标	新会员工作持续性	新会员工作常态化	达成指标	8.00	8.00		
		预算、绩效管理规范化	实现全覆盖并发挥预算绩效管理作用	达成指标	8.00	8.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	会员满意度	提高	达成指标	10.00	10.00		
<b>总分</b>					100	97.48		
<b>评分等级</b>		优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		信息化建设项目					
主管部门		上海市欧美同学会		实施单位		上海市欧美同学会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	0.00	32.11	31.00	10.00	96.54	9.65
	其中：当年财政拨款	0.00	32.11	31.00	-	96.54	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	信息化				会员管理应用升级改造：数据迁移、统计功能改造、数据整理；会员服务管理子系统建设项目：会员服务、会员管理、活动管理、信息交互、密码应用。		
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	信息化	=1.00(个)	1.00(个)	15.00	15.00	
	质量指标	质量完成	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
效益指标	社会效益指标	社会效益	提高	达成指标	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意	≥99.00(%)	99.00(%)	30.00	30.00	
总分					100	99.65	
评分等级		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		机关服务费						
主管部门		上海市欧美同学会		实施单位	上海市欧美同学会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额	27.76	24.36	24.36	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	27.76	24.36	24.36	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	会长每年参加活动或者代表同学会对外沟通联络应不少于10次；轮值常务副会长每月年出席活动不少于20次；常务副会长（兼职党组成员）年出席活动不少于10次；副秘书长年出席活动不少于10次。保障后勤人员正常工资。			后勤人员正常工资；会长、轮值副会长、常务副会长、秘书长等代表同学会出席活动。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	完成出席活动次数	≥10.00(个)	13.00(个)	15.00	15.00		
	质量指标	工作完成质量	=100(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
	时效指标	工作完成及时率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		及时有效使用	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	同学会的知名度	提高	达成指标	10.00	10.00		
	可持续影响指标	长效管理机制	完善	达成指标	10.00	10.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	会员满意度	满意	达成指标	20.00	20.00		
<b>总分</b>					100	100		
<b>评分等级</b>		优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		缴纳残疾人就业保障费					
主管部门		上海市欧美同学会		实施单位		上海市欧美同学会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	2.53	3.17	3.17	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	2.53	3.17	3.17	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	残疾人就业保障金			按时按规定缴纳残疾人就业保障金			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	工作完成量	=1.00(个)	1.00(个)	10.00	10.00	
	质量指标	工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	任务完成及时率	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	政策传达率	=100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	满意	达成指标	30.00	30.00	
总分					100	100	
评分等级		优					