

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	双拥专项业务费							
主管部门	上海市退役军人事务局			实施单位	上海市双拥服务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5708600.00	1739500.00	1,683,825	10	96.80%	9.68	
	其中：当年财政拨款	5,708,600.00	1,739,500.00	1,683,825.00	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	根据部队特点和需求，按计划组织实施各双拥服务项目，参加对象满意率95%以上，在全社会营造尊崇军人职业的良好氛围。			2020年由于疫情原因，各部队不能组织官兵外出参加集体活动。中心根据实际情况，结合部队特点和需求，及时调整服务方式，适应防控形势，以可行的方式实施各双拥服务项目，完成了参加对象满意率达到95%以上，在全社会营造尊崇军人职业良好氛围的目标。				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标		普法宣传册数量	50000册	50000册	5	5	
			官兵游泳训练场地	4个	4个	4	4	
			“健康驿站”抗疫物品 发放率	=100%	=100%	5	5	
	质量指标		安全责任事故	无	无	5	5	
			驻沪部队文体活动内容 丰富度	丰富	丰富	4	4	
			驻沪部队文体活动授课 训练及时性	及时	及时	4	4	

绩效指标	时效指标	“健康驿站”抗疫物品 发放及时性	及时	及时	4	4		
		“军营普法”普法宣传 按计划执行率	按计划执行	按计划执行	4	4		
	社会效益指标	社会拥军爱民氛围提升 效果	有效提升	有效提升	6	6		
		双拥服务功能成效	有效提升	有效提升	6	6		
	效益指标	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	6	6	
			组织人员充足性	充足	充足	6	6	
			部门协调机制健全性	健全	健全	6	6	
			配套设施完备性	完备	完备	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务保障部队满意率	100%	100%	20	20	
	总分					100	99.68	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	双拥宣传、国防教育专项业务费							
主管部门	上海市退役军人事务局			实施单位	上海市双拥服务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	861250.00	619250.00	605,615.55	10	97.80%	9.78	
	其中：当年财政拨款	861,250.00	619,250.00	605,615.55	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	<p>双拥宣传、国防教育，对于弘扬双拥传统、传承双拥精神提供了载体，也为宣传双拥工作成果、展示军政军民团结形象搭建了平台。本项目对于深化国防教育、促进我市双拥共建、凝聚军民意志、巩固发展军政军民团结，进一步激发实现强军梦、中国梦的强大精神力量，具有重要意义。对深入贯彻习近平总书记军政军民团结重大战略思想和中央决策部署，推动双拥工作向更高标准、更高层次迈进具有重要意义。</p>			<p>双拥宣传、国防教育，为弘扬双拥传统、传承双拥精神提供了载体，也为宣传双拥工作成果、展示军政军民团结形象搭建了平台。本项目对于深化国防教育、促进我市双拥共建、凝聚军民意志、巩固发展军政军民团结，进一步激发实现强军梦、中国梦的强大精神力量，发挥了重要作用。对深入贯彻习近平总书记军政军民团结重大战略思想和中央决策部署，推动双拥工作向更高标准、更高层次迈进具有重要意义。</p>				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	上海双拥简报全年编印期数	=14期	=12期	5	4	偏差原因：2020年中心按常规编制了14期双拥简报的预算，由于疫情防控需要，减少了两期简报，未能达到预期目标。改进措施：预算编制时，考虑突发因素，及时调整。
			双拥宣传工作完成率	100%	98%	5	4.9	偏差原因：2020年受疫情影响，双拥活动调整了工作计划，双拥宣传摄影摄像服务工作随之受到了影响。改进措施：根据实际情况，及时调整工作计划，最大限度实施双拥宣传工作。预算编制时，考虑突发因素，科学编制，及时调整。
			展馆运维工作完成率	>=95%	>=95%	5	3	

绩效指标	质量指标	双拥简报编印质量	良好	良好	5	5		
		信息采集准确率	>=95%	>=95%	5	5		
		宣传覆盖范围	广泛	广泛	5	5		
	时效指标	上海双拥简报编印及时性	及时	及时	5	5		
	效益指标	社会效益指标	展馆运维保障效果	正常运营	正常运营	7	6	
			军民团结氛围提升效果	有效提升	有效提升	7	6	
			公众国防知识提升度	有效提升	有效提升	7	6	
			公众爱国拥军意识提升效果	有效提升	有效提升	7	6	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	4	4	
			展馆配套设施完备性	完备	完备	3	3	
满意度指标	服务对象满意度指标	接收部门满意率	>=95	>=95%	20	20		
总分					100	92.68		