

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：上海文学创作中心			
项目名称：	离退休经费	项目类别：	其他一次性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	其他类
项目概况：	机关事业单位退休人员福利费		
立项依据：	机关事业单位退休人员福利费		
项目设立的必要性：	机关事业单位退休人员福利费		
保证项目实施的制度、措施：	财政及上海市作家协会福利费使用相关规定。		
项目实施计划：	按月度实施项目计划，按月度检查计划完情况。		
总目标及阶段性目标：	根据项目情况投入		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算（元）：	12,960	项目当年预算（元）：	12,960
同名项目上年预算额（元）：	12,960	同名项目上年预算执行数（元）：	12,960

2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	实施管理	预算执行率	=100
产出目标	数量	活动次数	>=4次
	质量	好评	满意
		好评度	好评
	时效	完成时间	2020年12月10日前
效果目标	满意度	满意度	满意
影响力目标	长效管理	长效管理	跟踪调查

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：上海文学创作中心			
项目名称：	文学交流宣传经费	项目类别：	其他一次性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	其他类
项目概况：	贯彻市作协会员大会的工作规划，为作家的创作、作品的发布服务。		
立项依据：	宣传部沪委办（2012）11号中共上海市委办公厅印发《上海市作家协会机关机构改革方案》通知		
项目设立的必要性：	宣传海派文学，打造品牌，增加社会公信力，扩大文学的社会影响力。		
保证项目实施的制度、措施：	上海文学创作中心三重一大实施意见、上海文学创作中心财务管理制度、上海文学创作中心合同管理制度、上海文学创作中心会议及会议费管理办法、上海文学创作中心预算管理制度等。		
项目实施计划：	1、确定交流、研讨的主题；2、寻找适合主题的作家；3、组织开展相关交流研讨活动；4、总结交流成果、经验。		
总目标及阶段性目标：	以作家书店为承办载体，进行文学宣传，为作家的创作、作品的发布服务。		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算（元）：	160,000	项目当年预算（元）：	160,000
同名项目上年预算额（元）：	249,000	同名项目上年预算执行数（元）：	249,000

2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	实施管理	预算执行率	>=95%
产出目标	数量	活动场次	>=4场
	质量	满意度	满意
	时效	完成时间	2020年12月10日前
	成本	预算控制率	=100%
效果目标	社会效益	良好率	>=80%
影响力目标	其它	社会影响力良好率	>=80%

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：上海文学创作中心			
项目名称：	文学作品数字出版	项目类别：	其他一次性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	事业/专业类
项目概况：	贯彻市作协会员大会的工作规划，为作家提供文学作品各种数字化形式开发和制作服务。		
立项依据：	宣传部沪委办（2012）112号中共上海市委办公厅印发《上海市作家协会机关机构改革方案》通知		
项目设立的必要性：	为更多的作家提供更多元的数字出版服务，让更好的作品得到更多的推荐传播渠道，让更多的读者喜爱文学作品、获得更好的精神食粮。		
保证项目实施的制度、措施：	上海文学创作中心三重一大实施意见、上海文学创作中心财务管理制度、上海文学创作中心合同管理制度、上海文学创作中心会议及会议费管理办法、上海文学创作中心预算管理制度等。		
项目实施计划：	1、寻找合适开发数字化的作家作品；2、执行数字节目录制和数字出版开发；3、审读和评估节目与作品质量；4、在平台发布和推广。		
总目标及阶段性目标：	项目总目标：为作家提供更好的数字推广服务，让更多读者了解作家和作品。		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算（元）：	170,920	项目当年预算（元）：	170,920
同名项目上年预算额（元）：	303,405	同名项目上年预算执行数（元）：	303,405

2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	实施管理	资金使用规范性	规范
产出目标	数量	作品数量	>=1部
	质量	作者满意度	满意
	时效	完成时间	2020年12月10日前
	成本	预算执行率	>=99%
效果目标	满意度	使用者满意度	>=90%
影响力目标	其它	阅读率	>=60%

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：上海文学创作中心			
项目名称：	影视文学创作	项目类别：	其他一次性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	其他类
项目概况：	收集、整理、评审文学作品，挑选适宜进行戏剧、影视孵化的作品，并通过举办上海文学影视创投峰会等系列活动进行宣传与推广，开展孵化项目的制作与宣传。		
立项依据：	宣传部沪委办（2012）112号中共上海市委办公厅印发《上海市作家协会机关机构改革方案》通知。		
项目设立的必要性：	贯彻市作协会员大会的工作规划，鼓励作家、会员大力进行文学创作，并做好文学作品延伸性的服务，促进文学作品的二度开发。		
保证项目实施的制度、措施：	上海文学创作中心三重一大实施意见、上海文学创作中心财务管理制度、上海文学创作中心合同管理制度、上海文学创作中心会议及会议费管理办法、上海文学创作中心预算管理制度等。		
项目实施计划：	1、明确峰会主题；2、制定活动计划；3、确立活动流程；4、确定活动出席人员；5、安排活动物料和场地；6、执行现场活动；7、总结和跟踪活动整体情况。		
总目标及阶段性目标：	成功推介优秀文学作品进行全版权转让，大力促进文学作品的二度开发，促成文学作品影视、戏剧转化。		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算（元）：	400,000	项目当年预算（元）：	400,000
同名项目上年预算额（元）：	310,000	同名项目上年预算执行数（元）：	310,000

2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	实施管理	项目管理制度执行的有效性	有效
产出目标	数量	活动场次	>=2场
	质量	好评度	好评
	时效	完成时间	2020年12月10日前
	成本	预算执行率	>=99%
效果目标	满意度	满意度	>=90%
影响力目标	其它	品牌知名度	较高