

上海中国画院2023年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

| | | | | | |
|----------------|------------|---------------|---|------------|-------|
| 项目名称 | 信息化运维项目 | 项目性质 | 其他经常性项目 | 项目类别 | 其他运转类 |
| 主管部门 | 上海市文化和旅游局 | 实施单位 | 上海中国画院 | | |
| 计划开始日期 | 2023-01-01 | 计划完成日期 | 2023-12-31 | | |
| 项目资金 (元) | 项目资金总额 | | 年度资金申请总额 | 70,920.00 | |
| | 其中：财政资金 | | 其中：当年财政拨款 | 70,920.00 | |
| | | | 上年结转资金 | 0.00 | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | 0.00 | |
| 项目 绩效 目标 | 项目总目标 | | 年度总体目标 | | |
| | | | 保障网站正常访问及数据更新。 1. 网站全年故障率低于1% 2. 网站数据更新率高于20% | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度(/项目)指标值 | |
| 绩效 指标 | 产出指标 | 数量指标 | 网站数据更新维护率 | ≥20.00(%) | |
| | | 质量指标 | 系统故障率 | ≤1.00(%) | |
| | | 时效指标 | 故障修复响应时间 | ≤2.00(小时) | |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 提高文化传播效率 | 显著/较显著 | |
| | | 可持续影响指标 | 系统使用年限 | 中期/长期 | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度 指标 | 系统操作人员满意度 | 满意/较满意 | |

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

| | | | | | |
|----------------|------------|--------|---|--------------|-------|
| 项目名称 | 布展、陈列经费 | 项目性质 | 其他经常性项目 | 项目类别 | 特定目标类 |
| 主管部门 | 上海市文化和旅游局 | 实施单位 | 上海中国画院 | | |
| 计划开始日期 | 2023-01-01 | 计划完成日期 | 2023-12-31 | | |
| 项目资金 (元) | 项目资金总额 | | 年度资金申请总额 | 3,367,032.00 | |
| | 其中：财政资金 | | 其中：当年财政拨款 | 3,367,032.00 | |
| | | | 上年结转资金 | 0.00 | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | 0.00 | |
| 项目 绩效 目标 | 项目总目标 | | 年度总体目标 | | |
| | | | 较好地推进及实施年度各个展览项目计划，从专业和普及的角度扩大公众知晓度，全面提升程十发美术的综合实力。 | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度(/项目)指标值 | |
| 绩效 指标 | 产出指标 | 数量指标 | 画院展览数量 | ≥5.00(场) | |
| | | | 程馆展览个数 | ≥6.00(个) | |
| | | | 运输安全系数 | =100.00(%) | |
| | | 质量指标 | 公众开放率 | ≥70.00(%) | |
| | | | 展览业务会议评审通过率 | ≥90.00(%) | |
| | | | 运输损坏率 | =0.00(%) | |
| | | 时效指标 | 开展时间 | ≥5.00(月) | |
| | | | 展览如期开展率 | =100.00(%) | |
| | | | 运输及时性 | 及时 | |

| | | | |
|-------|-----------|-----------------|---------------------|
| 效益指标 | 社会效益指标 | 画院参观人数 | ≥ 10000.00 (人) |
| | | 程馆参观人次 | ≥ 50000.00 (人) |
| | 可持续影响指标 | 提供海派艺术家集体研究展示空间 | 长期 |
| | | 展览微信、报道关注度 | ≥ 10000.00 (个) |
| | | 作品巡回展览 | 长效 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 观众投诉率 | ≤ 3.00 (%) |
| | | 程馆观众满意度 | ≥ 95.00 (%) |
| | | 巡回展观众满意度 | > 95.00 (%) |

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

| | | | | | |
|----------------|------------|--------|--|--------------|-------|
| 项目名称 | 公益性服务 | 项目性质 | 其他一次性项目 | 项目类别 | 特定目标类 |
| 主管部门 | 上海市文化和旅游局 | 实施单位 | 上海中国画院 | | |
| 计划开始日期 | 2023-01-01 | 计划完成日期 | 2023-12-31 | | |
| 项目资金 (元) | 项目资金总额 | | 年度资金申请总额 | 815,400.00 | |
| | 其中：财政资金 | | 其中：当年财政拨款 | 815,400.00 | |
| | | | 上年结转资金 | 0.00 | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | 0.00 | |
| 项目 绩效 目标 | 项目总目标 | | 年度总体目标 | | |
| | | | 1. 程馆教育活动：通过举办各类公教活动，普及艺术教育，提升公众的艺术素养。 2. 公益性宣传品设计等：配合展览展陈、公共教育相关的活动，策划配套的公益性宣传品，提升公众对文化的关注度与参与度。 3. 画院公教活动：计划以季度为单位，组织四场画院客厅名家汇活动，以艺术服务人民，以文化惠及百姓，让艺术走进生活，美化生活。 4. 线上美术馆内容制作：（1）数据更新率不低于30%（2）画作清晰度不低于1亿像素 | | |
| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度(/项目)指标值 | |
| 产出指标 | 数量指标 | | 程馆公益性活动完成率 | =100(百分比) | |
| | | | 公益性宣传品完成率 | ≥99.00(百分比) | |
| | | | 画院公益性活动完成率 | =100.00(百分比) | |
| | | | 数字博物馆数据更新率 | ≥30.00(百分比) | |
| | 质量指标 | | 画院公益性活动上座率 | ≥90(百分比) | |
| | | | 画作清晰度 | ≥1.00(亿像素) | |
| | | | 程馆公益性活动上座率 | ≥90(百分比) | |

| | | | | |
|----------|-------|---------------|------------------|--------------|
| 绩效 指标 | | | 公益性宣传品合格率 | ≥95.00(百分比) |
| | | 时效指标 | 画院公益活动及时率 | ≤85.00(百分比) |
| | | | 程馆公益活动及时率 | ≥80(百分比) |
| | | | 单个展厅数据采集制作上传 | ≤7.00(天) |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 文创宣传品对大众的吸引力提升效果 | 较显著 |
| | | | 程馆公教活动种类 | ≥3(种) |
| | | | 画院展览及公教活动参与度 | =100.00(百分比) |
| | | | 提高文化传播效率 | 显著/较显著 |
| | | 可持续影响指标 | 系统使用年限 | 长期 |
| | | | 画院公教活动长期面向公众 | 长期 |
| | | | 文创产品影响力 | 较显著 |
| | | | 持续打造程馆公教项目品牌 | 长期 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度 指标 | 系统操作人员满意度 | 满意/较满意 |
| | | | 画院公教活动体验满意度 | ≥90.00(百分比) |
| | | | 入馆观众问卷调查满意度 | ≥95(百分比) |
| | | | 程馆公教活动体验满意度 | ≥90(百分比) |