

财政项目支出绩效自评表							
(2020 年度)							
项目名称	长三角区域合作专项工作经费						
主管部门	上海市发展和改革委员会			实施单位	上海市发展和改革委员会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	6815000.00	6325000.00	3,697,539	10	58.46%	5.85
	其中：当年财政拨款	6,815,000.00	6,325,000.00	3,697,539.00	—		
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
	预算目标			实际完成情况			
年度总体目标	<p>总目标：研究长三角区域一体化发展的重大问题，提出长三角区域一体化发展相关规划、计划，提出长三角区域合作重大议题与相关政策措施，统筹管理协调长三角城市经济协调会有关工作，组织召开长三角地区主要领导座谈会和联席会议并完成交办事项。阶段性目标：1、上半年召开长三角地区主要领导座谈会；2、开展长江经济带相关工作；3、按计划进度开展长三角一体化发展课题研究；4、分上下半年两次交付办公用房租赁费，购置设备、文印材料等。</p>			<p>一是贯彻落实习近平总书记在扎实推进长三角一体化发展座谈会上重要讲话精神，编制实施《上海市贯彻落实习近平总书记座谈会精神扎实推进长三角一体化发展重点工作行动方案》，研究提出14项扎实推进长三角一体化发展重点协同事项，经三省一市主要负责同志专题视频会议审定后推进实施。二是协调推进长三角疫情联防联控和复工复产协同。三是积极配合轮值方成功举办2020年长三角地区主要领导座谈会，编制印发了《长三角区域一体化发展2020年工作计划》。四是牵头做好2020年度城市经济协调会工作。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	完成课题计划	>=7	8	20	20	
	质量指标	课题成果验收通过率(%)	>85%	100%	15	15	
	时效指标	完成时间	按计划进度完成率>=90%	80%	15	12	2项政府采购续建项目，为做好项目衔接，经市财政批准，延期至2021年度执行。
	经济效益指标	促进长三角产业、经济联动，提升活力	有所提升	95%	4	3.8	
	社会效益指标	推进长三角高质量一体化发展	推进	95%	4	3.8	

绩效指标	效益指标	生态效益指标	提升长三角区域大气和水协同治理水平	有所提升	95%	4	3.8	
		可持续影响指标	完善长三角一体化发展机制	完善	100%	4	4	
			三省一市委派人员来沪办公	做好衔接	100%	4	4	
			三省一市联席办支持	支持	100%	4	4	
			舒适便捷的办公环境	舒适便捷	100%	3	3	
			长三角简报信息共享	及时送达三省一市各部门	100%	3	3	
			满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意度	>=85%	95%	10
	总分						100	92.25

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	“中国品牌日”系列活动经费							
主管部门	上海市发展和改革委员会			实施单位	上海市发展和改革委员会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	28500000.00	11873412.00	11,761,500	10	99.06%	9.91	
	其中：当年财政拨款	28,500,000.00	11,873,412.00	11,761,500.00	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	<p>总目标：贯彻落实中央决策部署，拉动自主品牌产品消费，推动供需将结构优化升级，促进品牌强国建设，满足人们美好生活需求。阶段性目标：通过2020年“中国品牌日”系列活动，提升自主品牌影响力，拟吸引5万人次以上观众观展，中国品牌发展国际论坛拟邀请500位以上中外嘉宾参与。</p>			<p>通过2020年云上中国品牌日活动，提升自主品牌影响力。云上2020年中国品牌日活动前三天共吸引社会各界人士、广大中小企业、品牌中介机构、市民观众等共计过亿人次前来参观云上博览会、云上国际论坛、互动体验、直播活动，媒体曝光量空前高涨。据不完全统计，自媒体全网曝光量(包括微博、腾讯微视、抖音等)近8000万次。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	体验区活动参观人次	>=50000人	221万	5	5	因疫情原因，线下展改为线上展，云上展馆5月10-12日三天合计进馆网民221万。
			论坛中外宾出席人数	>=500人	150人	5	4	因疫情防控要求，出席人数需控制在150人以内。
		质量指标	系列活动期间不发生安全事故	无安全事故	100%	20	20	
		时效指标	按照国家及本市要求，按规定时间及时开展活动	及时率=100%	100%	20	20	
	社会效益指标		品牌影响力	提升	90%	10	9	
市级层面形成工作推进								

效益指标	可持续影响指标	机制，国家与上海形成 对接机制	完善	100%	10	10	
		通过专业网站等进行信 息共享	渠道数量>=3( 新闻媒体、APP 等3种以上渠道)	7	10	10	新闻媒体、抖音、 微视、快手、微博 、头条、周到
满意度指标	服务对象满意度指标	各相关部门满意度	>=90%	90%	10	10	
总分					100	97.91	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	规划编制及评估工作经费							
主管部门	上海市发展和改革委员会			实施单位	上海市发展和改革委员会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	7260000.00	5360000.00	5,357,250	10	99.95%	10	
	其中：当年财政拨款	7,260,000.00	5,360,000.00	5,357,250.00	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	按照全市统一部署，2020年底前起草形成《纲要》送审稿，于2021年初，形成《纲要》（草案），正式提交市人大审议。			近三年来，坚持“开门办规划”，深入开展前期重大问题研究，共召开各类研讨会200余场，专家咨询百余次，开展各类研究200余项，形成研究成果500多万字。2020年，充分吸纳前期研究以及各市级规划和各区规划等各方工作成果，充分消化吸收市人大、市政协以及社会各界的意见和建议，经多轮反复修改，起草形成《纲要》。2021年1月27日上海市第十五届人民代表大会第五次会议审查批准了《纲要》。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	开展课题数量	>=15个	20个	10	10	
			牵头编制专项规划数量	>=5个	6个	10	10	
		质量指标	完成《纲要》送审稿	完成	100%	15	15	
		时效指标	规划《纲要》(送审稿) )完成及时率	>90%	100%	15	15	
	经济效益指标	经济效益指标	推动经济发展水平	提高	90%	10	9	
社会效益指标		推动社会发展水平	提高	90%	10	9		

效益指标	可持续影响指标	发展规划工作机制	完善	100%	3	3	
		多部门协助	>=10个	约50家左右	3	3	
		多渠道发布相关信息	>=2个	5个	4	4	
满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意度	>80%	90%	10	9	人大会上表决通过率99.04%
总分					100	97	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	上海市公共信用信息服务中心 专项工作							
主管部门	上海市发展和改革委员会			实施单位	上海市发展和改革委员会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3800000.00	3800000.00	3,800,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	3,800,000.00	3,800,000.00	3,800,000.00	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
	预算目标			实际完成情况				
年度总体目标	继续推进平台各项数据归集工作、平台建设及系统开发工作、支撑维护市信用平台运行及应用开展，完成推进市信用平台的政府、行业、社会应用推广、推进信用法律法规及标准化工作，普及公共信用知识，提高全社会的信用意识。			完成行政机关、司法机关、公用事业单位、人民团体以及其他组织等90家单位13983个信息事项超2亿条的数据归集，按期完成异议处理438件,办结率100%；持续优化平台建设水平和开发系统功能，提供信用查询超过800万次，在线查询时长平均不超过5秒，完成相关部门879个账号的开设管理及维护。推进相关重点领域应用的落实，总结政府信用应用情况，服务专项资金管理、公务员招录、金融防风险等领域信用信息查询，支持“放管服”改革；梳理总结典型市场信用应用情况，开展上海信易贷平台系统建设和迭代更新、信易贷产品创新、场景渠道拓展等服务中小微企业融资相关工作，不断满足市场信用需求；拓展总结惠民便企社会信用应用情况，持续开展图书馆免押金办证、“多证合一”、信用修复等工作；支撑长三角一体化示范区推动信用信息归集标准、公共信用报告标准“两统一”，支撑科研诚信等相关领域信用制度出台。通过信用上海网站、微信公众号发布各类信用动态、政策文件、经典案例、条例解读等宣传稿件500多篇，在普及公共信用知识、提高全社会信用意识方面发挥积极作用。				
绩效	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	数据归集单位数	=85家	90家	20	19	
		质量指标	查询服务使用次数	=500万人次	800万人次	15	15	
		时效指标	查询及时性	及时	95%	15	14	
		平台应用范围情况	扩大	95%	15	14		

指标	效益指标	社会效益指标	平台相关应用研究论文、著作或刊物数量	>=1	3	10	9	
		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	100%	5	5	
			运行维护机制健全性	健全	100%	5	5	
			人员到位情况	充足	95%	5	4	
	总分						100	95



财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	社会信用体系建设专项资金							
主管部门	上海市发展和改革委员会			实施单位	上海市发展和改革委员会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	8000000.00	8000000.00	8,000,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	8,000,000.00	8,000,000.00	8,000,000.00	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
	预算目标			实际完成情况				
年度总体目标	政策总目标：加快推动本市社会信用体系建设，营造良好信用环境。目标规模：重点支持信用服务重大战略任务和重点工作部署、信用支撑放管服改革、信用支撑实体经济发展和推进信用服务行业发展、创新信用服务载体建设以及优化信用建设环境等。阶段性政策效应：信用应用的广度、深度不断增加，企业和市民等各类主体信用价值感知度不断提升。			新增信用专项资金支持项目13个，涉及供应链金融、民办教育、室内环境、食品质量安全等多个重点领域，市场信用应用的广度、深度不断增加。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	支持扶持项目数量	>=5个	13	20	20	
		质量指标	申报项目评审率	=100%	100%	15	15	
		时效指标	专项资金发放及时率	及时	90%	15	13	
	效益指标	经济效益指标	带动社会投资	带动社会资本超过专项资金一倍以上	100%	6	6	
		社会效益指标	被扶持主体满意度	>=85分	100%	6	6	根据第三方统计，总体满意度88.64%
		社会效益指标	年度重点支持方向经市社会信用体系建设联席会议审议通过	每年一次	100%	6	6	
可持续影响指标			市区两级参与审议年度					

		重点支持方向	≥50个部门	64个	6	6	
		通过发改委网站公示	支持项目名称和项 目单位信息共享	100%	6	6	
满意度指标	服务对象满意度指标	相关政府部门和支持项 目单位满意度	≥85%	80%	10	8	
总分					100	96	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	项目评审及评估工作经费							
主管部门	上海市发展和改革委员会			实施单位	上海市发展和改革委员会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	4890000.00	4890000.00	4,822,800	10	98.63%	9.86	
	其中：当年财政拨款	4,890,000.00	4,890,000.00	4,822,800.00	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	为项目审批决策提供科学依据，进一步提高能源利用效率、促进产业结构调整、优化能源结构。			1、开展2020-2022年新一轮“非政府投资项目评估费”采购工作，通过政府采购程序确定我委非政府投资项目评估咨询单位。 2、按照《上海市发展和改革委员会委托投资咨询评估管理办法》实施咨询评估业务委托，2020年度共委托非政府投资项目咨询评估75个、委托项目节能报告评审40个，不仅为项目核准等决策提供科学依据，而且进一步提高能源资源利用率、促进产业结构调整、优化能源结构。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	项目按规范程序委托比率	=100%	100%	20	20	
			评估报告内容的全面客观性	全面客观	100%	5	5	
		质量指标	评估报告方法的科学性	科学	100%	5	5	
			评估报告结论的准确性	准确	100%	5	5	
时效指标	评估报告在规定时间内 出具	=100%	90%	15	13			

效益指标	经济效益指标	评估报告结论的应用情况	有效应用	90%	10	9	
	社会效益指标	评估报告合理化建议的采纳情况	采纳	100%	10	10	
	可持续影响指标	委托咨询管理办法建立和完善	完善	100%	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	项目委托处室满意度	>=95%	90%	10	8	
总分					100	94.86	