

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		食品安全抽检监测专项经费						
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	101394950	101368350	100851102	10	99.61%	9.9	
	其中：当年财政拨款	101394950	101368350	100851102	10	99.61%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完善食品安全治理体系，推动食品产业高质量发展，认真落实政府属地责任、部门监管责任、企业主体责任，全面强化依法监管、全程监管、智慧监管、信用监管，守住不发生区域性、系统性食品安全风险的底线。			2021年全市共完成各类食品抽检监测任务13.5万批次，食品安全总体合格率为99.7%。市民食品安全状况总体满意度评分为88.9%；食物中毒发生率为0.29例/10万人，食物中毒发生率继续保持较低水平，未发生重大食品安全事故。全市食品安全管理体制机制进一步完善，食品安全状况稳中向好。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标	数量指标	总局食品抽检计划完成率	100%	100%	8	8	
			食品评价性抽检计划完成率	100%	105%	8	8	
			食品各环节监督抽检计划完成率	100%	104%	8	8	
		质量指标	主要食品品种抽检监测覆盖率	≥95%	100%	6	6	
			不合格和问题食品处置率	100%	100%	5	5	
			不合格和问题食品处置完成率	100%	100%	5	5	
		时效指标	抽检监测结果系统录入	及时	及时	5	5	
			抽检信息发布	及时	及时	5	5	
		效益指标	社会效益 指标	主要食品安全总体监测合格率	≥98%	99.70%	10	10
	集体性实物中毒事故年度报告发生率			≤5例/10万人	0.29例/10万人	10	10	
	可持续影 响指标		食品安全法律法规	进一步健全	进一步健全	5	5	
			食品安全监管队伍能力建设	持续提高	持续提高	5	5	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	市民食品安全满意度	≥85%	88.9%	10	10	
	总分					100	99.9	

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		计量监督管理经费						
主管部门		上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	95297610	99297610	99243650	10	99.95%	10	
	其中：当年财政拨款	95297610	99297610	99243650	10	99.95%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>依照《中华人民共和国计量法》《节约能源法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国产品质量法》《能源效率标识管理办法》《水效标识管理办法》《上海市商品包装减量若干规定》等法律法规、国务院计量发展规划、《财政部 国家发改委关于清理规范一批行政事业性收费有关政策的通知》等有关规定进行计量法制监督和管理等工作。</p>			<p>完成强检计量器具472万台（件），为企业免除市级计量收费近1亿元。部署“民生计量”专项检查，结合社会热点重点开展“蟹卡”、月饼等时令商品和电商平台零售称重商品计量监督抽查；开展计量器具产品质量抽查和定量包装净含量监督抽查。组织开展对全市86项计量标准、12家法定计量检定机构、140项标准物质的监督检查。推进产业计量测试中心建设和服务，获批国家产业计量测试中心1家、上海市产业计量测试中心2家。组织举办第二届全国产业计量（上海）大会，不断发展壮大计量测试服务业。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	计量强制检定和型式评价工作受理完成率	100%	100%	5	5	
			计量器具监督抽查批次	≥85	98	5	5	
			定量包装商品、商品包装物减量监督抽查批次	≥1900	2016	5	5	
			能效水效标识监督抽查批次	≥350	245	5	3.5	根据工作实际情 况，对年初计划 进行了调整。
			能耗计量工作计划完成率	100%	100%	5	5	
			培训人次	≥1300	1800	5	5	
		质量 指标	计量强检和型式评价工作质量达标情况	达标	达标	5	5	
	行政审批差错率		≤1%	<1%	5	5		
	时效 指标	计量监督结果处置	及时	及时	10	10		
	效益 指标	社会 效益 指标	停征计量收费政策响应率	100%	100%	10	10	
			积极培育建设产业计量测试中心、加快构建现代先进测量体系	100%	100%	10	10	
		可持 续影 响指 标	区域量值统一准确情况	准确	准确	10	10	
	满意 度 指 标	服务对象满意度指标	计量检验检测机构满意度	≥80%	85%	10	10	
总分					100	98.5		

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	产品质量安全监督管理专项经费							
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	43852270	43852270	43850051	10	99.99%	10	
	其中：当年财政拨款	43852270	43852270	43850051	10	99.99%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	在广泛征求社会各界意见的基础上，制定年度监督检查计划和风险监测计划，发现并处置一批不合格产品，消费品质量安全知识知晓率达到80%以上。			完成173类、7324批次产品质量监督检查，发现不合格产品1000批次，不合格发现率为13.7%。对170家重点工业产品生产企业开展质量安全保证能力评估。开展2021年上海市消费品质量安全知晓度和满意度调查，消费品质量安全知晓度为85.97%，满意度82.72%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	产品质量监督检查批次	≥5000	7324	10	10	
			产品质量监督检查种类	≥140	173	5	5	
			许可证证后监管企业数量	≥600	1080	5	5	
			重点工业产品生产企业质量安全保证能力评估企业数量	≥50	170	5	5	
			重点产品安全专项整治行动开展数量	≥3	6	5	5	
		质量指标	一级风险/二级风险/三级风险抽检覆盖率	≥30%	42.3%	5	5	
			产品质量抽检问题发现率	≥10%	13.7%	5	5	
			获证企业证后检查合格率	≥90%	100%	5	5	
		时效指标	监督检查工作按计划完成情况	按期完成	按期完成	5	5	
		效益指标	社会效益 指标	监管工作保障良好情况	良好	良好	10	10
	监管结果应用落实情况			落实到位	落实到位	10	8	进一步做实做细后处理，切实提高不合格企业质量安全管理水平
	产品及特定产品监管体系完善情况			完善	完善	5	5	
	可持续影响 指标		产品质量安全长效管理机制健全性	健全	健全	5	5	
	满意度 指标	服务对象满意度指标	消费品质量安全满意度	≥80%	82.72%	10	10	
总分					100	98		

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	上海市标准化推进专项资金							
主管部门	上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	20250000	20250000	20250000	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	20250000	20250000	20250000	10	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>逐步形成“政府引导、市场主导、企业主体、社会参与”的上海标准化工作机制。培育一批具有自主创新能力的标准化示范试点企业，企业标准化水平显著增强。</p>			<p>本年度专项资金聚焦重点，突出绩效，较好地发挥了政策引导和杠杆作用，提高了资金分配的科学性和规范性。标准化在助力高技术创新、促进高水平开放、引领高质量发展方面发挥了积极的作用。一批服务国家重大战略、支撑本市三大先导产业、服务城市数字化转型的项目获得资助，为上海高质量发展提供了重要的基础保障。2021年度标准化推进专项资金共资助项目254项，资助金额2025万元。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因 分析及改
	产出指标	数量指标	标准制修订类项目 资助数量	≥ 50	152 项	10	10	
			承担标准化技术组 织类项目资助数量	≥ 40	48 项	10	10	
			标准化示范试点项 目资助数量	≥ 20	54 项	10	10	
	质量指标	质量指标	重点支持领域资助 项目占比	≥ 50%	> 50%	5	5	
			国际、国家标准化组 织技术委员会在沪 数量在全国排名	全国前列	位列全国前五	5	5	
			本市主导国际标准 数量增长情况	持续增长	较上年度增长 10 项	5	5	
时效指标	时效指标	资助项目到位及时 性比率	及时	及时	5	4	进一步压缩 审核时限， 加快资金拨 付进度	

效益指标	社会效益指标	本市重点领域标准化水平提升	持续提升	2021年,围绕社会管理和公共服务、节能、农业、高新技术、服务业、环境保护、食品安全等重点领域,持续完善地方标准体系。全年新发布实施108项地方标准,新立项158项地方标准。	10	10	
		地方标准综合水平提升	持续提升	发挥标准引领作用,深化长三角一体化标准化工作,加快构建高质量发展的地方标准体系,截至2021年底,上海牵头制定ISO/IEC国际标准111项,主导制修订国家标准4120项,现行有效的地方标准数量为996项,发布11项“上海标准”。	10	10	
		地方标委会建设水平提升	持续提升	强化城市管理领域地标委管理,完成2021年度地标委考核工作。截至2021年年底,成立了4个地方专业标准化技术委员会,撤销了7个省级地方专业标准化技术委员会。调整和完善地标委的建设布局,实现地标委管理的“升级版”。	5	5	
	生态效益指标	节能环保领域标准化项目资助力度	≥10项	46项	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	申报单位对标准化推进专项资金项目实施的满意度	≥90%	98%	10	10	
总分					100	99	

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		食品安全协调专项经费						
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	23420700	23014700	22782102	10	98.99%	9.9	
	其中：当年财政拨款	23420700	23014700	22782102	10	98.99%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	全面落实食品安全党政同责和属地管理责任，防范区域性食品安全风险，守住不发生重大食品安全事故的底线，全面推进食品安全治理体系和治理能力现代化，努力使上海成为食品最安全、消费最放心、市民最满意的食品安全城市之一。			全面落实党政同责，强化企业主体责任，完善水产品质量安全监管、食品安全责任保险管理、行政执法与行政处罚处罚衔接工作等制度；加强进口冷链食品疫情防控工作，成功构建进口冷链食品闭环管控体系；实施食用农产品综合整治攻坚行动，农产品质量安全水平明显提升；坚持示范引领，首批创建区（浦东新区、徐汇区和闵行区）顺利完成国家食品安全示范城市评价验收；推进食品安全网格化管理纳入城市运行“一网统管”建设，努力拓展食品安全领域数字化转型应用场景。2021年，市民食品安全基本知识知晓度评分为87.3分，同比提高1.9分；市民食品安全状况总体满意度评分为88.9分，同比提高2.4分。全市食品安全管理体制机制进一步完善，食品安全状况稳中向好。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标 值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	对各区政府食品安全绩效评价考核工作完成率	100%	100%	10	10	
			市级层面重大食品安全突发事件应急处置工作完成率	100%	100%	10	10	
			食品安全科普站工作完成计划完成率	100%	100%	5	5	
			食品安全宣传周工作计划完成率	100%	100%	10	10	
		质量指标	主要食品品种信息追溯上传	100%	100%	5	5	
			主要食品品种信息追溯覆盖	100%	100%	5	5	
		时效指标	《上海市食品安全状况报告》发布及时性	及时	及时	5	5	
	效益指标	社会效益指标	建设市民满意的食品安全城市持推进情况	持续推进	持续推进	10	10	
			市民与中小学生食品安全知识知晓度	≥85分	87.3分	10	10	
			食品安全社会共治完善性	持续推进	持续推进	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度	≥80分	88.9分	10	10	
总分					100	99.9		

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		特种设备安全监察专项经费						
主管部门		上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	19633260	21433260	21342966	10	99.58%	9.9	
	其中：当年财政拨款	19633260	21433260	21342966	10	99.58%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>特种设备安全监察经费保障有效有力；上海市日常安全监察工作有序运行；重点时段、区域、重大活动监察工作保障有力，效能不断提升；突发事件和事故能有效应对，及时处理；电梯综合监管工作持续推进；特种设备安全监察队伍及行业从业人员能力得到有效提升；特种设备法律法规社会面宣贯稳步推进。</p>			<p>2021年，全市各级监察机构共计出动检查人员71149人次，检查单位30345家次，检查设备44679台套；开具监察指令书2669份次，发现并整改各类安全隐患及问题22246项次，确保了全市特种设备安全总体稳定可控。全年发生特种设备事故9起（均为一般事故，事故数量同比下降10%），死亡4人，受伤4人，万台特种设备死亡率0.07人。对本市7家综合类检验检测机构和市局核准的16家特种设备检验检测机构开展监督检查，督促整改问题130余项次；对13家鉴定评审机构的300份鉴定评审报告质量实施抽查，发现各类问题877项次，均已督促整改。圆满完成重大活动保障任务。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标	数量指标	特种设备依申请许可完成率	100%	100%	10	10	
			特种设备监察员依申请取证考试完成率	100%	100%	5	5	
			特种设备生产使用单位、检验机构、考试机构抽查工作完成率	100%	100%	5	5	
		质量指标	重要节日及计划内重大活动、重点区域保障	有效	有效	10	10	
			电梯综合监管	有效	有效	10	10	
		时效指标	突发事件应对	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益 指标	万台特种设备死亡率	≤0.3 人	0.07 人	20	20	
			重点时段及重大活动特种设备安全平稳可控保障	保障有力	保障有力	5	5	
			特种设备安全状况	平稳可控	平稳可控	5	5	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	许可申请人问卷调查满意度	≥90%	100%	10	10	
	总分					100	99.9	

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		商标审协中心补助专项经费						
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	19440000	19440000	19440000	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	19440000	19440000	19440000	10	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	在优质高效地完成2021年年度审查任务的基础上,保持4个月商标注册平均审查周期,全面提升商标审查质量,争取在五个京外商标审协中心名列前茅。			全年共计完成国内商标审查144.62万件。完成商标局下发的2.92万件国际领土延伸审查商标。完成国内、国际后续62.48万件。完成国内实审自检及筛查72万件,检查率高于10%。在优质高效地完成2021年年度审查任务的基础上,保持4个月的商标注册平均审查周期,严格把控商标审查质量,在五个京外商标审协中心名列前茅。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	国内商标审查件数	≥90 万件	144.62 万件	10	10	
			国际领土延伸审查 件数	≥3.4 万件	本年商标局 共下发2.92 万件国际领 土延伸审查 商标,已全 部完成。	10	10	
			国内、国际后续件数	≥40 万件	62.48 万件	10	10	
		质量指标	国内实审年度自检 率	10%	全年完成国 内实审自检 及筛查 72 万件,检查 率高于10%。	5	5	
国内形审年度自检	1%		1.26%	5	5			

		国内后续审查年度 自检率	1%	100%	5	5	国内后续业务自 检权限尚未开 通，本中心无权 自检
	时效指标	缩短审查期限	4个月内	审查周期已 缩短至4个 月以内	5	5	
效益指标	社会效益 指标	进一步深化商标注 册便利化改革，坚持 质效并重、质量优先 的原则	争取在五个京外商 标审协中心名列前 茅。	严格把控商 标审查质 量，在五个 京外商标审 协中心名列 前茅。	12	12	
		进一步服务上海经 济发展，参与长三角 一体化建设	发挥窗口作用，争 创最美窗口，更好 地发挥宁波、义乌 窗口的辐射作用。	宁波、义务 的商标窗口 正常有序开 展。	13	13	
		科普基地观众人次	≥5000	3145	5	3	受疫情影响，到 场参观人数809 人，其余为线上 参观。
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	服务对象满意度	≥97%	100%	10	10	
总分					100	98	

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		消费者权益保护专项经费						
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	16220000	16790000	16743062	10	99.97%	10	
	其中：当年财政拨款	16220000	16790000	16743062	10	99.97%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>认真贯彻落实《中华人民共和国消费者权益保护法》、《上海市消费者权益保护条例》等有关法律法规，开展消费者权益保护各项工作，依法维护消费者合法权益。做好宣传、教育和引导，全面提升消费者依法维权水平。做好流通领域商品质量监测，强化流通领域商品质量监管，打击违法经营行为，维护正常的市场经济秩序，促进全市消费市场繁荣稳定、平稳有序。</p>			<p>围绕童鞋、童装、毛巾、定配眼镜、珠宝玉石、按摩器具、木家具等10多类1035批次商品进行监督检查，经检测，有257批次不合格，不合格检出率24.8%。通过市局官网、微信、抖音等途径，对童鞋、童装、定配眼镜、毛巾等做了专题宣传报道，社会反应良好。2021年，全市市场监管部门共处理投诉举报133万件，受“双减”等因素影响，同比增加37.9%，相比2020年93%的增幅下降明显。其中，处置涉及疫情的投诉举报6397件，为消费者挽回损失984万元。持续创建满意消费品牌。截止2021年底，全市累计放心创建单位47068家，无理由退换货企业20763家，放心消费电商平台63家，异地异店退换货企业62家。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	流通领域商品质量监测计划完成率	=100%	100%	20	20	
		质量指标	消费者投诉和举报处理	≥90%	100%	20	20	
		时效指标	工作开展及时性	及时	及时	10	10	
	效益 指标	社会效益 指标	消费者经济损失挽回率	≥90%	90%	30	30	
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	消费者满意度	≥90%	90%	10	8	进一步加大放心消费创建力度，持续提升消费者满意度	
总分					100	98		

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		科技和财务专项经费						
主管部门		上海市市场监督管理局		实施单位	上海市市场监督管理局			
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	12361580	11409580	11280087	10	98.87%	9.8
		其中：当年财政拨款	12361580	11409580	11280087	10	98.87%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过科技立项的方式，推进市场监管系统质量技术基础领域的科技创新和人才培养，着力提升科技管理工作的针对性和有效性，提升质量技术基础能力、提供行政履职技术支撑、创新市场监管技术手段。通过科普品牌体系建设，不断提升市场监管科普工作的覆盖面和认知度，为市场监管现代化营造良好环境。</p> <p>通过开展预算项目评审、内部审计、预算项目绩效评价等，加强局系统预算绩效管理和财务规范化建设，强化预算支出责任，提高财政资金使用效益，形成“预算决策有评估、预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有应用”的预算绩效管理新机制。</p>			<p>按照市局科技项目管理办法，已开展总局科技计划项目和市局科技立项申报工作，对各单位申报的125个项目均已完成评审。积极推进科普工作，组织开展市监科普进社区活动、优秀科普微视频评选活动，组织局系统相关单位开展2021年科技周活动，有效提升了市场监管科普的覆盖面的影响力。局系统有3个科技项目获上海市科技进步三等奖，3个科技项目获市场监管总局科研成果奖。已完成41个2021年市局科技项目的验收，成果应用率为100%，市场监管系统科技能力有效提升。</p> <p>在指导督促局系统各预算单位开展绩效自行跟踪和绩效自评价的基础上，对6个重点项目开展部门重点绩效跟踪、对15个重点项目开展部门重点绩效评价，共涉及预算资金90855万元。积极配合市财政监督局对我局“计量工作经费”开展绩效评价，并根据反馈结果，重新梳理项目管理流程，有效落实整改措施。根据年度审计工作计划，完成审计项目25项。开展预算项目评审36项，进一步提高预算规范化和科学性。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标 值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	市局科技项目立项评审完成率	≥95%	100%	10	10	
			市场监管科普覆盖面和影响力	有效提升	有效提升	10	10	
			绩效评价项目数	≥10	15	5	5	
			审计项目数	≥22	25	5	5	
	质量指标		科技项目评审程序合规性	合规	合规	5	5	
市局科研项目形式审查覆盖率			100%	100%	3	3		

			科研项目获得省部级及以上奖励	≥3	3	3	3	
			审计与绩效评价、绩效跟踪发现问题整改率	≥90%	100%	3	3	
		时效指标	科技项目按期结项率	≥90%	97%	3	3	
			绩效评价结果反馈、整改完成时限	10月底前	按时完成反馈及整改	3	3	
	效益指标	社会效益指标	科技项目成果应用率	≥90%	100%	6	6	
			市场监管系统科技能力	有效提升	有效提升	6	6	
			预算绩效评价和审计结果应用有效性	有效	有效	6	6	
			局系统预算管理及财务规范化水平	持续推进	持续推进	6	6	
			项目经费结构性动态调整机制	建立健全	建立健全	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度指标	局系统项目申报单位对科技项目管理的满意度	≥85%	90%	10	10	
总分						100	99.8	

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		工程货物专项经费						
主管部门		上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	11480000	5780000	5521090	10	95.52%	9.5
		其中：当年财政拨款	11480000	5780000	5521090	10	95.52%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过工程装修及设备购置，满足办公及行政事务办理需要。				完成行政事务受理大厅预约叫号系统、智能化管理系统建设、老干部活动中心装修工程建设、听证室电子监控录音设备采购、机关大楼安全检测等工程建设及设备采购，满足行政事务办理需要及机关正常运转需要。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标	数量指标	设备购置计划完成率	100%	100%	20	20	
			工程装修计划完成率	100%	100%	10	10	
		质量指标	设备调试验收合格率	100%	100%	10	10	
			时效指标	工作开展及时性	及时	及时	10	10
	效益指标	社会效益 指标	满足行政事务受理需要	100%	100%	30	30	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	办事群众满意度	≥90%	95%	10	10	
总分						100	99.5	

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		局系统发展统筹及改革专项经费						
主管部门		上海市市场监督管理局			实施单位	上海市市场监督管理局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	18910321	10774800	10519218	10	97.63%	9.7	
	其中：当年财政拨款	18910321	10774800	10519218	10	97.63%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	严格执行本市市级机关培训费管理办法，认真完成各类培训班，不断提升市场监管干部能力素质。			<p>高质量完成“学习贯彻党的十九届五中全会精神和习近平总书记在浦东开发开放30周年庆祝大会上重要讲话精神”重点专题线上培训班，参训率、完训率100%；组织“领导干部推进质量强国与标准化”2+X班、青年干部“传承光荣传统，提高七种能力”专题班、全市市场监管系统新录用公务员初任培训班、系统中青年专家人才研修班、系统人事干部培训班等班次。</p> <p>开展长江禁渔工作网络专项监测、市场监管互联网应用适老化和无障碍改造、宣传制作禁止向未成年人售酒标志等改革专项。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标	数量指标	长江禁渔网络专项监测完成率	100%	100%	10	10	
			市场监管互联网应用适老化和无障碍改造完成率	100%	100%	10	10	
			宣传制作禁止向未成年人售酒标志完成率	100%	100%	10	10	
			处级领导干部专题班	4期	4期	4	4	
			科级干部轮训班	2期	2期	4	4	
			党性教育专题班	1期	1期	4	4	
		质量指标	处级干部覆盖率	≥80%	100%	4	4	
	时效指标	工作开展及时性	及时	及时	4	4		
	效益指标	社会效益指标	参训人员素质提升	提升	提升	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	学员满意度	≥90%	100%	10	10		
总分						100	99.7	