

上海市财政支出项目绩效目标申报表

(2019年)

申报单位名称：上海市社会科学界联合会

项目名称	上海思想界系列学术活动		
项目类型	市委市政府已确定的新增项目 <input type="checkbox"/> 结转项目 <input type="checkbox"/> 其他一次性项目 <input checked="" type="checkbox"/>		
	经常性专项业务费 <input type="checkbox"/> 其他经常性项目 <input type="checkbox"/>		
资金用途	基本建设工程类 <input type="checkbox"/> 信息化建设类 <input type="checkbox"/> 政策补贴类 <input type="checkbox"/> 政府购买服务 资产购置类 <input type="checkbox"/> 其他事业专业类 <input checked="" type="checkbox"/>		
开始时间	2019-1-1	结束时间	2019-12-31
项目概况	<p>《上海思想界》是由上海社联主管主办、将于2013年7月改版为有内部刊号的月刊，每月10日出版，16开80页，面向全国赠送2000份，主编为许明研究员。</p> <p>《上海思想界》是立足上海，面向全国学术界和意识形态部门的一份思想性月刊，这是上海社联为思想理论界和学术界积极参与中国改革历程、参与国家急迫需要的基础理论建设提供的一个重要平台。</p>		
立项依据	《中共中央关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》（中发[2004]3号）和《中共中央办公厅 国务院办公厅关于加强社会团体和民办非企业单位管理工作的通知》（中办发[1996]22号）		
项目设立的必要性	为了进一步推进上海思想界发展，繁荣上海思想界，社联《上海思想界》通过月刊，内参，专报以及学术报告等方式，为思想界搭建一个与政府沟通的平台，及时将思想界的意见和建议传递给政府部门，为政府部门决策提供参考和帮助。		
保证项目实施的制度、措施	通过刊物的读者评价机制，主动投稿的数量来衡量。		
项目总预算（元）	1445000	项目当年预算（元）	1445000
同名项目上年预算额（元）	1417600	同名项目上年预算执行数（元）	1392769
	子项目名称		预算金额（元）
	专报		262500

项目当年投入资金构成	月刊		596000
	系列学术活动		204000
	上海学术报告		245000
	思想界系列会议费		137500
项目实施计划	<p>《上海思想界》主要栏目为“专稿”、“思想圆桌”、“专题访谈”等。以思想性、理论性、前沿性、实践性、开放性为办刊宗旨。由于目前是内刊，所以，可以比公开发行的刊物更直面问题，畅所欲言。</p> <p>在基础理论上，本刊将着力推出“发展的马克思主义”系列专稿，对“当代自然科学发展对马克思主义认识论的影响”，“新资本主义条件下的社会主义发展”，“市场社会主义的基本理论”，“保持社会稳定与加快改革进程之间关系研究”等方向予以重点关注。编辑部不仅征集稿件，而且要主动策划组织研究，推出重点文章。</p>		
项目总目标	<p>《上海思想界》的一个重要使命是对中国及上海的改革开放进程出谋划策。我们希冀各位同仁贡献出相关的研究成果和调查报告，集中力量追踪和研究改革进程中的“转型”问题，内容要具体、务实、操作性强，可为决策部门所用。</p>		
年度绩效目标	<p>当前中国的改革进程已进入“深水区”，矛盾交织，思想多元，情况复杂。古人云：“天下兴亡，匹夫有责”。《上海思想界》是上海市市一级的思想平台，在此历史进程的关键时刻，我们希冀思想理论界、学术界同仁团结一心，集思广益，攻坚克难，为中国理性的改革进程增添正能量。</p>		
分解目标			
一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
投入和管理目标	财务管理	财务管理制度健全性及执行有效性	=100.00%
	资金投入管理	预算执行率	=100.00%
产出目标	数量目标	全年主动投稿量	≥50.00%
	质量目标	投稿质量达标率	达标
	时效目标	出版及时率	=100.00%
影响力目标	社会效益目标	杂志被转载量	增长
	长效管理	被学术界熟知	熟知
		长效管理制度建设	完善

	满意度目标	社会公众或服务对象满意度	≥90.00%
备注			

上海市财政支出项目绩效目标申报表

(2019年)

申报单位名称：上海市社会科学界联合会

项目名称	“有学术的思想”名刊建设工程		
项目类型	市委市政府已确定的新增项目 <input type="checkbox"/> 结转项目 <input type="checkbox"/> 其他一次性项目 <input checked="" type="checkbox"/>		
	经常性专项业务费 <input type="checkbox"/> 其他经常性项目 <input type="checkbox"/>		
资金用途	基本建设工程类 <input type="checkbox"/> 信息化建设类 <input type="checkbox"/> 政策补贴类 <input type="checkbox"/> 政府购买服务 资产购置类 <input type="checkbox"/> 其他事业专业类 <input checked="" type="checkbox"/>		
开始时间	2019-2-1	结束时间	2019-12-31
项目概况	“有学术的思想”名刊建设工程主要包含《探索与争鸣》期刊建设费用和学术活动费用。		
立项依据	中共中央文件--《中共中央关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》（中发[2004]3号，2004年1月25日） 中共中央办公厅文件--《中共中央办公厅 国务院办公厅关于加强社会团体和民办非企业单位管理工作的通知》（中发[1996]22号，1996年8月28日）		
项目设立的必要性	确保刊物正常出版，提高刊物学术品质；确保刊物学术活动正常开展，提升刊物社会影响力；确保期刊网络化平台高效运行，使得刊物在业界更具引领性。		
保证项目实施的制度、措施	中共中央文件--《中共中央关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》（中发[2004]3号，2004年1月25日） 中共中央办公厅文件--《中共中央办公厅 国务院办公厅关于加强社会团体和民办非企业单位管理工作的通知》（中发[1996]22号，1996年8月28日），相关业务制度、管理办法及实施方案		
项目总预算（元）	1400000	项目当年预算（元）	1400000
同名项目上年预算额（元）	1400000	同名项目上年预算执行数（元）	1393034
	子项目名称		预算金额（元）
	《探索与争鸣》相关学术会议会议费		100000

项目当年投入资金构成	《探索与争鸣》期刊建设费用		850000
	《探索与争鸣》学术活动费用		450000
项目实施计划	按2019年工作部署开展工作。		
项目总目标	确保刊物正常出版，提高刊物学术品质；确保刊物学术活动正常开展，提升刊物社会影响力；确保期刊网络化平台高效运行，使得刊物在业界更具引领性。		
年度绩效目标	在计划时间内完成《探索与争鸣》期刊建设工作以及《探索与争鸣》学术活动，《探索与争鸣》期刊计划出版率100%，《探索与争鸣》期刊建设人员满意度、《探索与争鸣》学术活动参与人员满意度达到85%。		
分解目标			
一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
投入和管理目标	资金投入管理	预算执行率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		资金使用情况	合规
	项目实施管理	项目管理制度执行有效性	有效
		项目管理制度的健全性	健全
产出目标	数量目标	《探索与争鸣》期刊建设完成率	=100%
		《探索与争鸣》学术活动完成率	=100%
		学术活动规模质量达标率	=100%
	质量目标	期刊出版质量达标率	=100%
	时效目标	期刊建设及学术活动完成及时率	=100%
效果目标	社会效益目标	学术活动人员参与率	=100%
		《探索与争鸣》期刊订阅数量增长情况	增长
	可持续目标	项目动态管理机制健全性	健全

影响力目标	满意度目标	管理人员满意度	$\geq 90.00\%$
		参与人员满意度	$\geq 90.00\%$
备注			

上海市财政支出项目绩效目标申报表

(2019年)

申报单位名称：上海市社会科学界联合会

项目名称	重大社科理论研讨活动		
项目类型	市委市政府已确定的新增项目 <input type="checkbox"/> 结转项目 <input type="checkbox"/> 其他一次性项目 <input checked="" type="checkbox"/>		
	经常性专项业务费 <input type="checkbox"/> 其他经常性项目 <input type="checkbox"/>		
资金用途	基本建设工程类 <input type="checkbox"/> 信息化建设类 <input type="checkbox"/> 政策补贴类 <input type="checkbox"/> 政府购买服务 资产购置类 <input type="checkbox"/> 其他事业专业类 <input checked="" type="checkbox"/>		
开始时间	2019-2-1	结束时间	2019-12-31
项目概况	密切联系2019年国际国内情势动态和热点关注问题，结合人文与社会科学相关领域的重大理论专题，组织学科专家、主要学会开展主题征文、马克思主义研究、社科年度报告、学术信息交流等系列研讨活动。		
立项依据	中共中央关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见 中发[2004]3号		
项目设立的必要性	社联每年根据当年人文社科重大理论专题，组织较大规模理论研讨活动，系列研讨得到社科界关注和积极参与。 社联近年来紧扣“改革开放40周年”、“新中国成立”、“建党97周年”等主题，组织专项理论研讨会，取得良好社会反响。		
保证项目实施的制度、措施	广泛征取专家学者意见与建议，通过媒体报道扩大影响力。		
项目总预算（元）	1900000	项目当年预算（元）	1900000
同名项目上年预算额（元）	1900000	同名项目上年预算执行数（元）	1876350
	子项目名称	预算金额（元）	
项目当年投入资金构成	专题研讨会议筹备	165000	
	重大社科理论研讨	1735000	
项目实施计划	本项目将分阶段开展主题征文、马克思主义研究、社科年度报告、学术信息交流等系列研讨活动。		

项目总目标	本项目将分阶段开展主题征文、马克思主义研究、社科年度报告、学术信息交流等系列研讨活动，并完成全部预期目标。		
年度绩效目标	本项目将分阶段开展主题征文、马克思主义研究、社科年度报告、学术信息交流等系列研讨活动，并完成全部预期目标。		
分解目标			
一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
投入和管理目标	财务管理	财务制度健全性	健全
	财务管理	资金使用合规性	合规
	资金投入管理	预算执行率	=100.00%
	项目实施管理	项目管理制度执行的有效性	有效
	项目实施管理	项目管理制度健全性	健全
产出目标	数量目标	重大社科理论研讨完成率	=100.00%
		专题研讨会议完成率	=100.00%
	质量目标	学术征文质量达标率	=100.00%
	时效目标	重大社科理论研讨完成及时率	=100.00%
		专题研讨会议完成及时率	=100.00%
	效果目标	社会效益目标	专家参与数量
影响力目标	可持续目标	长效管理制度建设	完善
		参与人员满意度	≥90.00%
	满意度目标	管理人员满意度	≥90.00%
备注			

上海市财政支出项目绩效目标申报表

(2019年)

申报单位名称：上海市社会科学界联合会

项目名称	上海市社联所属学术社团及民办社科研究机构管理		
项目类型	市委市政府已确定的新增项目 <input type="checkbox"/> 结转项目 <input type="checkbox"/> 其他一次性项目 <input checked="" type="checkbox"/>		
	经常性专项业务费 <input type="checkbox"/> 其他经常性项目 <input type="checkbox"/>		
资金用途	基本建设工程类 <input type="checkbox"/> 信息化建设类 <input type="checkbox"/> 政策补贴类 <input type="checkbox"/> 政府购买服务 资产购置类 <input type="checkbox"/> 其他事业专业类 <input checked="" type="checkbox"/>		
开始时间	2019-1-1	结束时间	2019-12-31
项目概况	引导所属学术团体开展对重大理论问题、实践问题的研究和交流，推动理论创新和科学发展。继续组织所属学术团体参与学会学术活动月。开展专题调研，加强学会规范化建设，培养学会组织高端学术活动的的能力。积极组织跨学科学术活动，开展研究成果交流会。鼓励学会培养青年骨干，推动“青年学者论坛”建设。将“大数据”的方法论引入学会管理领域，以先进技术手段加强学会资料管理。创新社团管理机制，充分发挥社科类组织的社会作用。		
立项依据	中共中央文件《中共中央关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》（中发【2004】3号，2004年1月25日）；中共中央办公厅文件《中共中央办公厅国务院办公厅关于加强社会团体和民办非企业单位管理工作的通知》（中办发【1996】22号，1996年8月28日）；习近平总书记2013年8月在全国宣传思想工作会议上的重要讲话精神；2016年8月中共中央办公厅、国务院办公厅《关于改革社会组织管理制度 促进社会组织健康有序发展的意见》等。		
项目设立的必要性	中共中央文件《中共中央关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》（中发【2004】3号，2004年1月25日）；中共中央办公厅文件《中共中央办公厅国务院办公厅关于加强社会团体和民办非企业单位管理工作的通知》（中办发【1996】22号，1996年8月28日）；习近平总书记2013年8月在全国宣传思想工作会议上的重要讲话精神；2016年8月中共中央办公厅、国务院办公厅《关于改革社会组织管理制度 促进社会组织健康有序发展的意见》等。		
保证项目实施的制度、措施	每年召开学会负责人会议，布置年度工作。组织学会开展学术活动，组织专家学者开展重大理论问题、实践问题的研究和交流，组织学术团体参与学会学术活动月，开展跨学科学术活动、青年学者论坛、课题研究等合作项目。 制定“学会工作制度”，加强学会规范化建设。组织审计机构对学会财务工作进行审计。		
项目总预算（元）	2500000	项目当年预算（元）	2500000
同名项目上年预算额（元）	3000000	同名项目上年预算执行数（元）	2932061

	子项目名称		预算金额（元）
项目当年投入资金构成	学术团体学术功能培育		1120000
	学术团体管理与学术活动月会议费		100000
	2019年度学会换届工作培训		40000
	2019年第十三届“学会学术活动月”系列活动		600000
	2019年社团与民办社科机构审计经费		170000
	学术团体管理、交流与调研		470000
项目实施计划	<p>每年召开学会负责人会议和党建工作会议；召开社团党建工作调研与研讨会；每年组织学会干部业务交流；组织学会与其他省市社联协作交流和社会调研；开展跨学科学术活动、青年学者论坛、重大课题研究等合作项目；组织社联基础、应用学科和民办社科机构调研与交流系列活动；组织学术团体参与学会学术活动月，推进学会学术成果交流。</p>		
项目总目标	<p>引导所属学术团体开展对重大理论问题、实践问题的研究和交流，推动理论创新和科学发展。继续组织所属学术团体参与学会学术活动月。开展专题调研，加强学会规范化建设，培养学会组织高端学术活动的的能力。积极组织跨学科学术活动，开展研究成果交流会。鼓励学会培养青年骨干，推动“青年学者论坛”建设。将“大数据”的方法论引入学会管理领域，以先进技术手段加强学会资料管理。创新社团管理机制，充分发挥社科类组织的社会作用。</p>		
年度绩效目标	完成所有子项目工作，切实履行本市社科类学术社团和民办社科研究机构的管理职能。		
分解目标			
一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
投入和管理目标	财务管理	财务制度健全性	健全
	财务管理	资金使用合规性	合规
	资金投入管理	预算执行率	=100.00%
	项目实施管理	项目管理制度执行的有效性	有效
	项目实施管理	项目管理制度健全性	健全
	数量目标	学术团体管理、交流与调研完成率	=100.00%

产出目标	数量目标	社团与民办社科机构审计完成率	=100.00%
	数量目标	第十三届“学会学术活动月”系列活动完成率	=100.00%
	数量目标	学会换届工作培训完成率	=100.00%
	数量目标	学术团体管理与学术活动月会议完成率	=100.00%
	数量目标	学术团体学术功能培育完成率	=100.00%
	质量目标	社会团体举行学术活动规模质量达标率	=100.00%
	时效目标	社会团体各场次学术活动完成及时率	=100.00%
效果目标	社会效益目标	学术活动成果宣传使用情况	提升
	社会效益目标	会员参与数量（人次）	≥9000.00
影响力目标	可持续目标	长效管理制度建设	完善
	满意度目标	管理人员满意度	≥90.00%
	满意度目标	参与会员满意度	≥90.00%
备注			

上海市财政支出项目绩效目标申报表

(2019年)

申报单位名称：上海市社会科学界联合会

项目名称 社会科学普及活动

项目类型

市委市政府已确定的新增项目 结转项目 其他一次性项目

经常性专项业务费 其他经常性项目

资金用途

基本建设工程类 信息化建设类 政策补贴类 政府购买服务 资产购置类
其他事业专业类

开始时间

2019-2-1

结束时间

2019-11-30

项目概况

1、本届科普活动周将继续坚持“社联搭台、多方参与、寓教于乐、让人文社会科学走向大众”的工作理念，举办学会特色科普活动、区域特色科普活动、社科普及基地科普活动、媒体宣传活动等板块活动，计划在全市范围内集中开展社科普及活动，普及社科知识、倡导科学方法，传播科学思想，弘扬科学精神，大力推动市民会科学知识人文素养提升。

2、随着东方讲坛定位职能的转变，将逐步建设特色举办点，应对新型市民文化精神需求，提供更丰富的高端讲座产品，以满足不同人群的需要。计划通过课程的策划与开发，邀请知名专家，产出文化精品；通过媒体的宣传与推广，扩大普及和传播的范围与影响力；通过对举办点的日常运维以及志愿者队伍的建设，维护品牌形象，凝聚一批热爱听讲座的人群共同参与到讲坛的工作中。

同时科普处拟利用公共交通人流量大，全天候开放的优势，继续开设主题地铁专列，不断辐射覆盖上海各条地铁线路及车厢，将社会科学知识送到市民身边。

3、以满足人民群众精神文化需求、提升全民科学素养为出发点和落脚点，通过遴选精品学术讲座进行录制、剪辑，摘编专家语录、精彩观点等，吸引和鼓励社会各界参与哲学、人文、社会科学普及作品的创作，打造兼具科学性、文学性，又具通俗性、知识性、趣味性的科普图书、科普音像制品和科普宣传品。

立项依据

2002年6月29日第九届全国人民代表大会常务委员会第二十八次会议通过了《中华人民共和国科学技术普及法》、《上海市社会科学普及活动周工作规范》、《上海市社会科学普及基地创建与管理实施办法（试行）》、《上海市社联科普处官方微博、微信公众平台信息发布管理规定（试行）》、《上海市社会科学普及读物项目资助办法（试行）》

项目设立的必要性	<p>1、上海市社会科学普及活动周是本市科普工作的重点项目之一。自2002年以来，市社联已连续成功举办了17届社科普及活动周，2019年拟举办第18届上海市社会科学普及活动周。第17届活动周开展了开幕式、科技与人文的对话、主题论坛、义务咨询服务、主题展览、主题活动和科普讲座等245项特色科普活动，吸引了来自学会、公共文化场馆、企事业单位、街道镇等200多家单位热情参与，直接受众超过10万人次。本届科普活动周将继续坚持“社联搭台、多方参与、寓教于乐、让人文社会科学走向大众”的工作理念，举办学会特色科普活动、区域特色科普活动、社科普及基地科普活动、媒体宣传等活动板块活动，计划在全市范围内集中开展社科普及活动，普及社科知识、倡导科学方法，传播科学思想，弘扬科学精神，大力推动市民会科学知识与人文素养提升。</p> <p>2、积极开展群众性、社会性和经常性的科普活动，是市社联五大公共平台建设的内容之一。东方讲坛2004年6月创办至今，作为全市公共文化服务平台，现有举办点373个，特聘讲师647名。总举办场次为24903，听众总人次逾582万，二次传播受众总人次已超2.8亿。在全市乃至全国范围内反响巨大。随着东方讲坛定位职能的转变，将逐步建设特色举办点，应对新型市民文化精神需求，提供更丰富的高端讲座产品，以满足不同人群的需要。计划通过课程的策划与开发，邀请知名专家，产出文化精品；通过媒体的宣传与推广，扩大普及和传播的范围与影响力；通过对举办点的日常运维以及志愿者队伍的建设，维护品牌形象，凝聚一批热爱听讲座的人群共同参与到讲坛的工作中。</p> <p>同时科普处拟利用公共交通人流量大，全天候开放的优势，继续开设主题地铁专列，不断辐射覆盖上海各条地铁线路及车厢，将社会科学知识送到市民身边。</p>		
保证项目实施的制度、措施	《中华人民共和国科学技术普及法》、《上海市社会科学普及活动周工作规范》、《上海市社会科学界联合会社会科学普及活动项目评估标准》、《上海市社会科学普及基地创建与管理实施办法》、《“社科视窗”官方微博、“东方讲坛”微信公众号管理规范》、《上海市社会科学界联合会社会科学普及读物出版管理办法》		
项目总预算（元）	2880000	项目当年预算（元）	2880000
同名项目上年预算额（元）	2880000	同名项目上年预算执行数（元）	2878703
项目当年投入资金构成	子项目名称		预算金额（元）
	上海市社会科学普及活动周		1000000
	社科普及产品开发		920000
经常性社科普及活动		960000	

<p>项目实施计划</p>	<p>1、本届科普活动周将继续坚持“社联搭台、多方参与、寓教于乐、让人文社会科学走向大众”的工作理念，举办学会特色科普活动、区域特色科普活动、社科普及基地科普活动、媒体宣传活动等板块活动，计划在全市范围内集中开展社科普及活动，普及社科知识、倡导科学方法，传播科学思想，弘扬科学精神，大力推动市民会科学知识人文素养提升。</p> <p>2、本项目应对新型市民文化精神需求，提供更丰富的高端讲座产品，以满足不同人群的需要。计划通过课程的策划与开发，邀请知名专家，产出文化精品；通过媒体的宣传与推广，扩大普及和传播的范围与影响力；通过对举办点的日常运维以及志愿者队伍的建设，维护品牌形象，凝聚一批热爱听讲座的人群共同参与到讲坛的工作中。同时科普处拟利用公共交通人流量大，全天候开放的优势，继续开设主题地铁专列，不断辐射覆盖上海各条地铁线路及车厢，将社会科学知识送到市民身边。</p> <p>3、本项目以满足人民群众精神文化需求、提升全民科学素养为出发点和落脚点，通过遴选精品学术讲座进行录制、剪辑，摘编专家语录、精彩观点等，吸引和鼓励社会各界参与哲学、人文、社会科学普及作品的创作，打造兼具科学性、文学性，又具通俗性、知识性、趣味性的科普图书、科普音像制品和科普宣传品。</p>
<p>项目总目标</p>	<p>1、上海市社会科学普及活动周是本市科普工作的重点项目之一。自2002年以来，市社联已连续成功举办了17届社科普及活动周，2019年拟举办第18届上海市社会科学普及活动周。第17届活动周开展了开幕式、科技与人文的对话、主题论坛、义务咨询服务、主题展览、主题活动和科普讲座等245项特色科普活动，吸引了来自学会、公共文化场馆、企事业单位、街道镇等200多家单位热情参与，直接受众超过10万人次。本届科普活动周将继续坚持“社联搭台、多方参与、寓教于乐、让人文社会科学走向大众”的工作理念，举办学会特色科普活动、区域特色科普活动、社科普及基地科普活动、媒体宣传活动等板块活动，计划在全市范围内集中开展社科普及活动，普及社科知识、倡导科学方法，传播科学思想，弘扬科学精神，大力推动市民会科学知识人文素养提升。</p> <p>2、积极开展群众性、社会性和经常性的科普活动，是市社联五大公共平台建设的内容之一。东方讲坛2004年6月创办至今，作为全市公共文化服务平台，现有举办点373个，特聘讲师647名。总举办场次为24903，听众总人次逾582万，二次传播受众总人次已超2.8亿。在全市乃至全国范围内反响巨大。随着东方讲坛定位职能的转变，将逐步建设特色举办点，应对新型市民文化精神需求，提供更丰富的高端讲座产品，以满足不同人群的需要。计划通过课程的策划与开发，邀请知名专家，产出文化精品；通过媒体的宣传与推广，扩大普及和传播的范围与影响力；通过对举办点的日常运维以及志愿者队伍的建设，维护品牌形象，凝聚一批热爱听讲座的人群共同参与到讲坛的工作中。</p> <p>3、以满足人民群众精神文化需求、提升全民科学素养为出发点和落脚点，通过遴选精品学术讲座进行录制、剪辑，摘编专家语录、精彩观点等，吸引和鼓励社会各界参与哲学、人文、社会科学普及作品的创作，打造兼具科学性、文学性，又具通俗性、知识性、趣味性的科普图书、科普音像制品和科普宣传品。</p> <p>同时科普处拟利用公共交通人流量大，全天候开放的优势，继续开设主题地铁专列，不断辐射覆盖上海各条地铁线路及车厢，将社会科学知识送到市民身边。</p>

年度绩效目标	<p>1、上海市社会科学普及活动周是本市科普工作的重点项目之一。自2002年以来，市社联已连续成功举办了17届社科普及活动周，2019年拟举办第18届上海市社会科学普及活动周。第17届活动周开展了开幕式、科技与人文的对话、主题论坛、义务咨询服务、主题展览、主题活动和科普讲座等245项特色科普活动，吸引了来自学会、公共文化场馆、企事业单位、街道镇等200多家单位热情参与，直接受众超过10万人次。本届科普活动周将继续坚持“社联搭台、多方参与、寓教于乐、让人文社会科学走向大众”的工作理念，举办学会特色科普活动、区域特色科普活动、社科普及基地科普活动、媒体宣传等活动板块活动，计划在全市范围内集中开展社科普及活动，普及社科知识、倡导科学方法，传播科学思想，弘扬科学精神，大力推动市民会科学知识与人文素养提升。</p> <p>2、积极开展群众性、社会性和经常性的科普活动，是市社联五大公共平台建设的内容之一。东方讲坛2004年6月创办至今，作为全市公共文化服务平台，现有举办点373个，特聘讲师647名。总举办场次为24903，听众总人次逾582万，二次传播受众总人次已超2.8亿。在全市乃至全国范围内反响巨大。随着东方讲坛定位职能的转变，将逐步建设特色举办点，应对新型市民文化精神需求，提供更丰富的高端讲座产品，以满足不同人群的需要。计划通过课程的策划与开发，邀请知名专家，产出文化精品；通过媒体的宣传与推广，扩大普及和传播的范围与影响力；通过对举办点的日常运维以及志愿者队伍的建设，维护品牌形象，凝聚一批热爱听讲座的人群共同参与到讲坛的工作中。</p> <p>3、以满足人民群众精神文化需求、提升全民科学素养为出发点和落脚点，通过遴选精品学术讲座进行录制、剪辑，摘编专家语录、精彩观点等，吸引和鼓励社会各界参与哲学、人文、社会科学普及作品的创作，打造兼具科学性、文学性，又具通俗性、知识性、趣味性的科普图书、科普音像制品和科普宣传品。</p> <p>同时科普处拟利用公共交通人流量大，全天候开放的优势，继续开设主题地铁专列，不断辐射覆盖上海各条地铁线路及车厢，将社会科学知识送到市民身边。</p>
--------	--

分解目标

一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
投入和管理目标	财务管理	财务（财产）管理制度健全性	健全
		财务监控有效性	有效
		资金使用合规性	合规
	资金投入管理	预算执行率	=100.00%
	项目实施管理	项目管理制度的健全性	健全
		项目管理制度执行的有效性	有效
	数量目标	东方讲坛完成率	=100.00%
		社科普及产品开发完成率	=100.00%

产出目标	数量目标	经常性社科普及活动完成率	=100.00%
		上海市社会科学普及活动周完成率	=100.00%
	质量目标	社科普及活动完成质量达	=100.00%
	时效目标	东方讲坛完成及时性	=100.00%
		社科普及产品开发完成及时性	=100.00%
		经常性社科普及活动完成及时性	=100.00%
		上海市社会科学普及活动周完成及时性	=100.00%
	效果目标	社会效益目标	社科普及活动参与人数增长率
社科普及产品产出数量			≥10.00
影响力目标	可持续目标	项目动态管理机制健全性	健全
	满意度目标	管理人员满意度	≥90.00%
		参与人员满意度	≥90.00%
备注			