

| 财政项目支出绩效自评表 | | | | | | | | |
|-------------|--|------------|------------|---|---------------|--------|---------------|-------------|
| (2020 年度) | | | | | | | | |
| 项目名称 | 文化市场综合监管 | | | | | | | |
| 主管部门 | 上海市文化市场行政执法总队 | | | 实施单位 | 上海市文化市场行政执法总队 | | | |
| 项目资金 (元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | |
| | 年度资金总额 | 8060080.00 | 6140840.00 | 5,256,718.89 | 10 | 85.61% | 8.6 | |
| | 其中：当年财政拨款 | | | | — | | | |
| | 上年结转资金 | | | | — | | | |
| | 其他资金 | | | | — | | | |
| | 预算目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| 年度总体目标 | <p>总目标：以促进文化市场规范有序和繁荣发展为目标，不断加强制度建设，队伍建设和法制建设，不断提高文化综合执法效能，积极有效开展文化市场监管工作。突出文化执法工作重点，把解决领导高度关注、市民反映强烈、社会危害性大的问题摆在突出位置，注重抓好重点地区、重点路段，重点市场的集中整治，着力解决文化市场监管的重点和难点问题；建立和完善了与文化行政管理、公安、工商等部门的协作配合机制，形成市场监管合力，提高市场监管效能。年度目标：强化文化市场监管工作，确保文化市场监管的密度和强度，抓好大案要案的查处，坚持从源头上打击非法文化经营行为，切实维护文化安全。为了促进我市文化市场规范有序运行，实现文化市场发展与繁荣，强化文化市场监管工作，加大行政执法力度，提升行政执法效果；着重对市级出版物市场、娱乐演出市场、旅游市场、互联网文化市场、网吧酒吧、社区公共文化、印刷企业正版、体育和艺术品市场等进行监管。为积极营造创新进取、奋发有为的文化市场氛围。</p> | | | <p>着重对市级出版物市场、娱乐演出市场、旅游市场、互联网文化市场、网吧酒吧、社区公共文化、印刷企业正版、体育和艺术品市场等进行监管，有效地营造创新进取、奋发有为的文化市场氛围。</p> | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 文化市场监管完成率 | >=95% | 100% | 15 | 15 | |
| | | 质量指标 | 文化市场监管达标率 | >=95% | 95% | 15 | 15 | |
| | | 时效指标 | 文化市场监管及时率 | >=95% | 95% | 10 | 10 | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 预算编制合理性 | 合理 | 合理 | 10 | 10 | |
| 可持续影响指标 | | 预算执行率 | >=95% | 86% | 10 | 8.6 | 因疫情原因调整部分工作计划 | |

| | | | | | | | | |
|-------|-----------|--|---------|-------|-----|-----|----|--|
| | | | 信息公开实现率 | 规范 | 规范 | 15 | 15 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | | 群众满意度 | >=95% | 95% | 15 | 15 | |
| 总分 | | | | | | 100 | 97 | |