

财政项目支出绩效自评价							
项目名称	上海生物医药国际产业周招展及产业推介活动						
主管部门	上海市经济和信息化委员会	实施单位	上海市生物医药产业促进中心				
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率	得分
	年度资金总额	330.00	330.00	323.81	10.00	98.12	9.81
	其中：当年财政拨款	330.00	330.00	323.81	-	98.12	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>2023年依托“国际生物医药产业周”品牌活动，开展如下工作：</p> <p>(1) 产业周招展活动。2023年拟首次举办，生物医药国际化、智能化、专业化展览，展示、宣传展示平台。及开展的相关市内和外省市“产业周”全国行，加强区域互动和交流协作。</p> <p>(2) 产业周推介活动。以政策宣讲、沙龙研讨、宣传报道等多种形式的产业政企对话交流平台。同时，在全国范围内组织系列针对性活动，进一步扩大“上海国际生物医药产业周”影响力和溢出效应。</p> <p>(3) 产业周智慧医疗平台建设。聚焦“AI+医疗”（智慧医疗）新赛道，开展产业摸排研究工作，加强产业培育和推介，聚合专业机构优势资源，推动本市智慧医疗地方标准（团体标准）建设。</p> <p>(4) 产业周系列比赛暨推介活动，围绕高校、医院、创新性赛道暨企业等不同主体开展相关比赛，借比赛揽企业、引项目促发展。</p>			<p>【产业周系列赛事】1、2023年，明日之星生物医药大赛累计面向海内外征集了133个项目，分为合成生物学专场，创新药专场，评选出6个优胜奖和12个提名奖。2、MDInno上海（国际）高端医疗器械创新大赛，2023共有25项创新项目从20个国家401个项目中胜出获得最具投资价值奖、医工交叉创意奖。3、广慈思南-产医融合国际创新大赛，累计120个项目报名参赛，并评选出了20项优质项目122项。</p> <p>【产业周推介】</p> <p>(1) 2023年10月16日，2023上海国际生物医药产业周于张江科学会堂正式开幕，一共历时五天，以1场高规格开幕式和近40场同期活动进行精彩呈现，辐射网络与媒体近4000家，全网曝光量突破10亿，专业观众、媒体及公众对于生物医药产业的关注度和热度急剧拉升，在国内生物医药界反响强烈、备受好评。产业周期间超过70个项目现场签约，总投资327.9亿元，进一步提升产业集聚度。</p> <p>(2) 10月19日至24日，中心联合上海交通大学医学院医疗和科研专家，以及生物医药产业的杰出代表等20余家机构，赴吉尔吉斯斯坦参加“国际科学与实践大会暨中亚-中国高端生物医药展览会”，并在随后访问哈萨克斯坦，逐步提高上海国际生物医药产业周的海外影响力。</p> <p>(3) 搭建政府与企业交流平台，全年组织生物医药产业前景分析、思南数字医学沙龙、“驱动新生、共话未来”生物医药企业交流、“聚焦精医疗 共话产业创新”上海临港生物医药产业沙龙、生物医药走进上交所、全面注册制改革及生物医药资本市场动态交流、创新出海路径探索与案例分享等多场活动。</p> <p>(4) 合作发起“数字医疗专业委员会”，推动《2023全球生物医药产业数字化转型生态图谱》、2023生物医药数字化转型先锋评选等工作，参与互联网医疗健康产业联盟牵头的《多中心临床研究数据协作平台》等团体标准制修订。先后于7月19日、7月20日开展了《生物医药数字化转型》《数字医疗的探索与实践研讨》等专题活动。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	公众号发布消息数量	≥200.00(条)	200.00(条)	7.50	7.50	
		采集项目	≥50.00(项)	654.00(项)	7.50	7.50	
		举办赛事次数	≥4.00(次)	3.00(次)	7.50	4.50	其中明日之星赛事合并了“合成生物学”与“创新药”两个子赛事
		举办活动场次	≥10(场)	60.00(场)	7.50	7.50	
	质量指标	专题研究成果评审合格率	≥90.00(%)	90.00(%)	7.50	7.50	
		活动安全保障率	≥100.00(%)	100.00(%)	7.50	7.50	
时效指标	活动举办及时率	≥90.00(%)	90.00(%)	7.50	7.50		
效益指标	社会效益指标	对沪推介项目	≥20.00(项)	20.00(项)	7.50	7.50	
		观展人数	≥500.00(人次)	3000.00(人次)	7.50	7.50	
	可持续影响指标	相关媒体报道数	≥4.00(次)	4.00(次)	7.50	7.50	
满意度指标	服务对象满意度指标	嘉宾与展方主体满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	7.50	7.50	
		观众满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	7.50	7.50	
					100	96.81	
评分等级		优					