

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

| | | | | | | | | |
|-------------|--|---------------|------------------------------|---------------|---------|--------|------|----------------|
| 项目名称 | 农产品展览及推介专项 | | | | | | | |
| 主管部门 | 上海市农业农村委员会 | | | 实施单位 | 上海农业展览馆 | | | |
| 项目资金 (元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | |
| | 年度资金总额 | 16,147,700.00 | 14,471,200.00 | 13,763,128.42 | 10 | 95.11% | 9.51 | |
| | 其中：当年财政拨款 | 16,147,700.00 | 14,471,200.00 | 13,763,128.42 | — | | | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | | — | | | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | | — | | | |
| 年度总体目标 | 预算目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 立足服务“三农”，辅助上级部门进行“三农”宣传、教育、科普工作，展示展现上海“三农”相关建设成果，做好“三农”相关展会、线上展览、推介会、论坛和展示活动的推广宣传。 | | | 已完成 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 2021年上海地产绿色农产品市场营销及宣传推介完成率 | >=90% | >=90% | 4 | 4 | |
| | | | 2021年上海地产优质农产品品鉴评优暨品牌推介活动完成率 | >=90% | 81% | 4 | 3.6 | 由于疫情原因部分场次停办 |
| | | | 2021年上海地产果品直销展完成率 | =100% | 100% | 4 | 4 | |
| | | | 2021年上海金秋农产品线上线下大联展完成率 | =100% | 99% | 4 | 3.8 | 由于疫情原因线下部分活动停办 |

| | | | | | | | | |
|------|------|------------|------------------------------------|---------|-----------|-----|--------------|--------------------|
| 绩效指标 | 产出指标 | 数量指标 | 上海西郊国际农产品展示直销中心西郊国际特色农产品巡回展完成率 | >=90% | 81% | 4 | 3.6 | 由于疫情原因部分场次停办 |
| | | | 第十九届中国国际农产品交易会完成率 | =100% | 0 | 4 | 0 | 由于疫情原因停办 |
| | | | 2021年全国“互联网+”现代农业新技术和新农民创业创新博览会完成率 | =100% | 部分未完成 | 4 | 3 | 由于疫情原因停办，但先期活动已举办。 |
| | | | 三农专题片完成情况 | =2部 | =2部 | 4 | 4 | |
| | | | 2021年中国农民丰收节上海庆丰收大展示完成率 | =100% | 100% | 4 | 4 | |
| | 质量指标 | 质量指标 | 展览及推介会参展人数情况 | 符合预期 | 基本符合预期 | 4 | 4 | 由于疫情原因人流限制 |
| | | | 展览及推介会现场秩序情况 | 秩序良好 | 秩序良好 | 4 | 4 | |
| | | | 现场责任事故发生数 | =0 | 0 | 4 | 4 | |
| | 时效指标 | 各项展览及推介会开展 | >=90% | 81% | 2 | 1.8 | 由于疫情原因部分场次停办 | |
| | 效益指标 | 经济效益指标 | 展会现场交易情况 | 交易额符合预期 | 交易额基本符合预期 | 3 | 2.7 | 由于疫情原因人流限制 |
| | | 社会效益指标 | 上海地产绿色和地产优质农产品知名度提升情况 | 有所提升 | 有所提升 | 3 | 3 | |
| | | | 上海“三农”建设成果展示情况 | 充分展示 | 充分展示 | 3 | 3 | |
| | | | 线上线下现代农业融合发展情况 | 有所推进 | 有所推进 | 3 | 3 | |

| | | | | | | | | | |
|------|--------------|-----------|------------------------|-------------|-------------|---|-----|------------|--|
| 绩效指标 | 效益指标 | 社会效益指标 | 丰收节节日文化融入城乡群众生活 | 有所推动 | 有所推动 | 3 | 2.8 | 由于疫情原因人流限制 | |
| | | | 产销互动情况 | 实现产销互动，互惠互利 | 实现产销互动，互惠互利 | 3 | 3 | | |
| | | 可持续影响指标 | 有关展览流程化、规范化、制度化的标准建设情况 | 健全且执行有效 | 健全且执行有效 | 4 | 4 | | |
| | | | 每场展览或交易会媒体报道情况 | >=5家 | 8家 | 4 | 4 | | |
| | 优秀农耕文化传统传承情况 | | 得到传承 | 得到传承 | 4 | 4 | | | |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参展人员满意度 | >=90% | >=90% | 3 | 3 | | |
| | | | 展商满意度 | >=90% | >=90% | 4 | 4 | | |
| | | | 丰收节参与群众满意度 | >=90% | >=90% | 3 | 3 | | |
| | 总分 | | | | | | 100 | 92.81 | |