

财政项目支出绩效评价报告

项目名称：2017 年度“政协宣传工作经费”项目

项目单位：上海市政协办公厅

主管部门：上海市政协办公厅

委托单位：上海市政协办公厅

评价机构：上海文韦道财务咨询有限公司

2018 年 8 月 20 日

2017 年度“政协宣传工作经费”项目摘要

概述

中国人民政治协商会议是中国人民爱国统一战线的组织，是中国共产党领导的多党合作和政治协商的重要机构，是我国政治生活中发扬社会主义民主的重要形式，是国家治理体系的重要组成部分，是具有中国特色的制度安排。团结和民主是中国人民政治协商会议的两大主题。人民政协主要职能是政治协商、民主监督、参政议政。政协上海市委员会（以下简称市政协）是中国人民政治协商会议地方委员会。

政协宣传工作，是党的宣传工作的重要组成部分，也是做好人民政协工作的重要保证。做好政协新闻宣传工作，充分反映人民政协履行职能、发挥作用的丰硕成果，有利于更好发挥政协作为社会主义协商民主重要渠道和专门协商机构作用，更好发挥政协大团结大联合爱国统一战线组织作用、进一步彰显政协特点和优势，增强政协社会影响力和政治话语权，也有利于形成全社会了解政协、支持政协工作的良好氛围，推动人民政协事业不断向前发展。

为保障上海市政协宣传职能的正常运作，规范、高效地完成宣传工作，提高组织策划和新闻服务能力，提升政协新闻宣传影响力、引导力、公信力，在市政协办公厅财政预算中，设立了“政协宣传工作经费”项目。2017 年度“政协宣传工作经费”项目主要包括电视专题片，好新闻评选，联合时报，浦江纵横，文史出版，政协年鉴，人民政协志和市志——政协分志编纂。

一、评价结论和绩效分析

（一）评价结论

在对 2017 年上海市政协办公厅“政协宣传工作经费”项目财政支出绩效进行了客观公正的评价后，项目得分为 90.46 分。根据上海市财政局《关于印发〈上海市预算绩效管理实施办法〉的通知》（沪财绩

2014年22号文)结合本次评价得分值,上海市政协办公厅“政协宣传工作经费”项目本次绩效评级为优。

2017年“政协宣传工作经费”项目绩效评价指标得分统计表

一级指标	二级指标	三级(及以上)指标		权重	指标权重结果	绩效分值
A 项目决策 12	A1 项目的立项 6	A11 项目与预算部门职能目标要求的适应性		4	100%	4
		A12 立项依据的充分性		2	100%	2
	A2 项目的目标 6	A21 项目绩效目标的合理性		3	33.33%	1
		A22 绩效目标的明确性		3	66.67%	2
B 项目管理 29	B1 投入管理 6	B11 预算执行率		6	90.94%	5.46
	B2 财务管理 11	B21 资金使用的合规性情况		5	100%	5
		B22 财务管理制度健全性		6	100%	6
	B3 项目实施 12	B31 项目管理制度的健全性		8	50%	4
		B32 项目现有管理制度执行的有效性		4	50%	2
C 项目绩效 59	C1 项目产出 40	C11 项目计划完成情况 16	C111 重要活动的宣传报道工作完成情况	8	100%	8
			C112 政协相关刊物的出版完成情况	8	100%	8
		C12 项目完成及时性情况 12	C121 宣传报道工作完成及时性	6	100%	6
			C122 政协相关刊物的出版完成及时性	6	100%	6
		C13 项目完成的质量情况 12	C131 宣传报道的质量情况	6	100%	6
			C132 出版刊物的质量情况	6	100%	6
	C2 项目效益 19	C21 项目的社会效益 7	C211 项目的社会关注度	4	100%	4
			C212 项目的可持续发展情况	3	100%	3

		C22 项目的 满意度 12	C221 组织管理者的满 意度	6	100%	6
			C222 群众满意度	6	100%	6
绩效分合计				100	----	90.46

（二）项目实施情况

项目主要实施完成了各项重要活动的宣传报道工作，通过组织记者采访，推动媒体运用多种新闻形式公开年度协商计划实施情况，自觉接受社会各界监督；编辑出版政协相关刊物（如联合时报、浦江纵横），通过纸质媒体，深入宣传市政协推进协商民主、服务上海改革发展大局的探索实践和工作成效，展现政协履职成果。

二、项目的经验和建议

（一）项目绩效

1、2017年“政协宣传工作经费”项目总体绩效目标为：保障上海市政协宣传职能的正常运作，规范、高效地完成宣传工作。该项目总预算额为8,590,000.00元，实际执行了7,811,900.00元，预算执行为90.94%。

2、项目产出情况：

（1）完成各项重要活动的宣传报道工作；

（2）完成编辑出版政协相关刊物（如联合时报、浦江纵横）。

（3）项目完成及时性情况：项目能按年度计划的时间要求完成各项重要活动的宣传报道工作、编辑出版政协相关刊物。

（4）项目完成质量情况：各项重要活动的宣传报道数量和覆盖面达标、政协相关出版刊物错误率在预期偏差范围内，保证项目的质量情况。

3、2017年市政协“政协宣传工作经费”项目在多个媒体平台的阅

览量较高，体现项目的社会关注度高；项目有《关于加强和改进政协新闻宣传工作的意见》文件作为指导方针，保证了项目的长效管理，奠定了项目可持续发展的基础，项目持续开展能力较好；项目管理部门及群众对项目管理和实施结果比较满意，满意度分别为96.25%和98.20%。项目的整体效益较好。

（二）存在的问题

1、由于前期调研不够充分，项目的预算绩效目标编制不够明确、细化，项目的实际开展情况与预算编制存在一定的偏差。项目申报的部分二级科目在执行过程中经市财政局备案进行删减，对项目预算执行的准确性有一定影响。

2、项目在组织开展各项宣传工作有相应管理制度的支持，但是对具体子项目的管理实施细则还不够健全完善。在项目的实施过程对预算执行监督关注度不够，项目部分二级科目预算执行率偏高或偏低，对掌握项目开展过程中的经费使用进度不够及时，对项目具体落实工作有一定影响。

（三）建议

1、建议预算单位加强前期调研工作，在编制项目预算时，进一步规范 and 明确相应的绩效指标。结合项目的实际情况，将绩效目标细化并加强其合理性。防止项目执行过程中二级科目发生变更，以保证预算执行的准确性和匹配性。

2、建议预算单位进一步建立和完善政协宣传工作的管理实施细则和考核制度等。在实施项目的过程中，严格执行相关的管理制度和实施细则，加强对管理制度和预算执行的监督，及时掌握项目开展过程中的经费使用进度，有利于预算执行与项目实施进度的匹配性。