

财政项目支出绩效自评价								
项目名称	国土空间规划和用途管制							
主管部门	上海市规划和自然资源局		实施单位 上海市城市规划设计研究院					
项目资金（万元）	年度资金总额		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率	得分
	其中：当年财政拨款		2,541.07	2,263.37	2,259.94	10	99.84	9.98
	上年结转资金		0.00	0.00		-	0	-
	其他资金		0.00	0.00		-	0	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成总体规划专项、国土资源利用与乡村振兴规划、详细规划及风貌保护规划、上海城市空间艺术季等项目，推动要素资源的科学分布，实现高质量发展，形成若干研究成果，构建从“实施”导向出发，面向“城市治理”的新时代规划工作。			<p>总体规划专项项目，从重要性、安全性和紧迫性出发，对若干重点问题进行横向和纵向分析，形成若干研究成果，构建从“实施”导向出发，面向“城市治理”的新时代规划工作。</p> <p>详细规划及风貌保护规划项目，形成系统性的规划编制与实施路径，创新城市精细化治理的实施保障机制，营造高品质城市空间共建共治共享的治理格局。</p> <p>国土资源利用与乡村振兴规划项目，从乡村建设的现状调研、规划设计、风貌导引、落地实施等方面落实了乡村责任规划师和实验基地的“策划、规划、设计、建设”全过程具体内容，全方位地展示上海乡村振兴战略落地落实的状态，有力推进了超大城市乡村建设和发展。</p> <p>上海城市空间艺术季项目，聚焦“上海2035”主要目标“生态之城”，以推进城市更新为目标，围绕“人与自然和谐共生”主题方向，以“共栖”为主题，成功举办空间艺术季城市活动。</p> <p>项目共完成8个子项目，10个视频宣传材料的制作，1个乡村资源数据平台的及1个乡村试验基地的建立。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	子项目完成数量	≥8.00(项)	8.00(项)	3	3		
		艺术季主展执行完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5	5		
		视频宣传材料	≥10.00(个)	10.00(个)	5	5		
		乡村资源数据平台	=1.00(个)	1.00(个)	5	5		
		乡村振兴实验基地	=1.00(个)	1.00(个)	5	5		
		艺术季主展策展方案编制完成率	=100.00(%)	100.00(%)	3	3		
	质量指标	规划项目评审通过率	=100.00(%)	100.00(%)	3	3		
时效指标	项目按时完成率	=100.00(%)	100.00(%)	3	3			
效益指标	社会效益指标	报告建议采纳情况	得到采纳	达成指标	5	5		
		规划编制应用率	=100.00(%)	100.00(%)	5	5		
		规划跟踪、规划衔接与动态维护实现率	=100.00(%)	100.00(%)	5	5		
		指导乡村振兴示范村建设	≥20.00(个)	33.00(个)	5	5		
		活动形式创新性	活动形式较前两届有所创新	达成指标	5	5		
		空间艺术季社会公众知晓途径	通过各种渠道向公众宣传推介空间艺术季活动	达成指标	5	5		
		空间艺术季社会公众关注度	本届空间艺术季微信公众号关注数、官网访问数和微博关注度，以及国内、国外关注度及影响力	达成指标	5	5		
		空间艺术季活动参与人数增长情况	本届空间艺术季主展观展人数、公众活动参与人次较上届有增长	达成指标	5	5		
	可持续影响指标	空间艺术季长期规划明确性	空间艺术季系列活动的长期规划和远期目标建设	达成指标	3	3		
	空间艺术季长效管理机制健全性	建立长效管理机制并具有一定效果	部分达成指标	3	2.2	缺乏相关反馈机制和艺术品后续维护机制		
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象对项目过程响应的满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	3	3		
		服务对象对项目成果的满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	3	3		
		艺术季市民满意度	≥85.00(%)	93.50(%)	3	3		
		艺术季参展者满意度	≥85.00(%)	100.00(%)	3	3		
评分等级					100	99.18		
					优			