

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		场馆基本运行						
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位	上海市群众艺术馆			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	201.80	201.80	201.80	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	201.80	201.80	201.80	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>“上海星舞台”以广大人民群众喜爱的歌、舞、剧、戏等艺术形式呈现舞台文艺作品，并在艺术质量上努力追求高水准，满足了观众对精品艺术的欣赏要求及审美要求，全年演出及各项活动无事故，并得到观众的良好反馈和业内正面和积极的评价。“上海星舞台”以积极介绍推广高雅艺术，普及艺术知识、提升市民艺术素养为目标。通过提升舞台制作水平推动舞台艺术展示效果，以艺术反哺人民大众，吸引了更为广泛的群众文艺观众群。</p> <p>确保场馆有序运营，保证场馆日常开放。</p>			全部完成。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	场馆运行使用率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	质量 指标	场馆运行达标率	≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00		
	时效 指标	场馆运营准时性	准时	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	场馆运营期间进馆人数	≥22.00(万人)	21.00(万人)	30.00	19.00	第一季度受疫情影响，进馆人数略低于预期。	
		安全事故发生率	零事故	达成指标	20.00	20.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	场馆运营市民满意度	≥90.00(%)	93.00(%)	10.00	10.00		
总分					100.00	89.00		

评分等级	良
------	---

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		事业发展专项经费						
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位	上海市群众艺术馆			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	4,000.00	4,000.00	5,802.72	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	4,000.00	4,000.00	5,802.72	-	100.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为社区、基层提供市级公共文化内容配送项目，配送覆盖 220 家社区文化活动中心及部分基层综合文化活动室，配送文艺演出、文化讲座、艺术教育活动等 3000 场，配送文艺指导 4 万课时，配送服务质量、承接服务质量、受众满意率均在 90% 以上。围绕中华优秀传统文化传承，社会主义核心价值观弘扬，深化机制，完善体系，流程再造，优化平台，丰富产品，促进公共文化内容配送供给专业化，管理标准化，服务精准化，建立本市完善的公共文化内容四级配送体系。满足群众的精神文化需求和对美好生活的需要，着力提升市民大众的人文艺术素养，努力提高人民群众的满意度，凸显改革效应。 《上海故事》杂志以老百姓喜闻乐见的故事形式，传承中华优秀传统文化，传播红色文化、江南文化、海派文化，弘扬社会主义核心价值观，为讲好“上海故事”“中国故事”充分发挥“小杂志、大能量”的媒体主阵地作用。			全部完成。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	配送覆盖社区文化活动中心及公共文化场地数量	≤220.00(家)	219.00(家)	20.00	17.00	一家社区文化中心尚在装修，未投入使用。	
		配送文艺演出、文化讲座、艺术教育活动场次	≥3000.00(场)	3914.00(场)	4.00	4.00		
		配送文艺指导课时数	≥40000.00(课时)	43468.00(课时)	4.00	4.00		
		在线配送项目受众	≥15.00(万人)	313.13(万人)	4.00	4.00		
		信息服务	≥1000.00(万)	770.00(万)	20.00	12.00	第一季度工作人员因	

			人)	人)			疫情影响，工作进展有所延迟。
		上海故事杂志发行期数	=12.00(期)	12.00(期)	4.00	4.00	
		市民夜校培训数	≥248.00(课程)	668.00(课程)	4.00	4.00	
质量指标		配送服务质量	符合标准	达成指标	4.00	4.00	
		承接服务质量	符合标准	达成指标	4.00	4.00	
时效指标		配送及时性	及时	达成指标	3.00	3.00	
效益指标	社会效益指标	建立四级体系	完善四级体系	达成指标	4.00	4.00	
		人均配送额度向远郊地区倾斜	远郊地区与市区的比例为2:1。	达成指标	4.00	4.00	
	可持续影响指标	业务管理信息化系统建设	信息化管理系统升级并投入使用。	达成指标	4.00	4.00	
		人力资源管理建设	岗位职责明确，项目人员数量、业务能力符合项目管理的需要，项目定期对配送相关人员进行培训，人员较为稳定。	达成指标	4.00	4.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意率	≥90.00(%)	93.00(%)	3.00	3.00	
总分					100.00	89.00	
评分等级	良						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		公益性服务						
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位	上海市群众艺术馆			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	920.00	920.00	920.00	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	920.00	920.00	920.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1) 围绕“美育”主题, 强化市民文化节的主题性、引领性、参与性、成长性。 2) 立足市民大众在常态化疫情防控状况下的文化需求, 创新活动样式, 进一步拓展线上办节的模式, 扩大活动的影响力和受众面。 3) 坚持“市民节日市民办”, 继续深化完善“政府主导、社会参与、各方支持、群众受益”的长效办节机制。 4) 培育“百个社区大展示、万支团队大竞技、社会各界齐参与、千万市民共享”的新成果, 提升百姓文化、艺术、美学素养, 展现人民城市的风采。 5) 联动长三角, 加强文化交流, 助推长三角文旅一体化发展; 牵手五个新城, 提升新城文化品牌, 赋能新城文旅发展。			全部完成。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	举办市级赛事活动	≥6.00(项)	6.00(项)	2.00	2.00		
		组织帮助其他单位举办活动	≥30000.00(场)	30005.00(场)	2.00	2.00		
		基层骨干培训	≥8.00(期)	8.00(期)	2.00	2.00		
		市民艺术培训	≥98.00(期)	101.00(期)	2.00	2.00		
	质量指标	活动覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00		
		活动评估合格率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00		
		市民艺术培训与计划匹配度	≥90.00(%)	95.00(%)	3.00	3.00		
时效指标	举办市级活动及时性	及时	及时	达成指标	5.00	5.00		
	协办活动及时性	及时	及时	部分达成指标并具有一定效果	5.00	3.00	第一季度受疫情影响, 部分活动推迟开展。	

		基础骨干培训及时性	及时	部分达成指标并具有一定效果	5.00	3.00	第一季度受疫情影响，部分培训推迟举办。
		市民艺术培训及时性	及时	部分达成指标并具有一定效果	5.00	3.00	第一季度受疫情影响，部分培训推迟举办。
效益指标	社会效益指标	全年活动群众参与人次	≥10000000.00(人)	9800000.00(人)	8.00	5.00	第一季度受疫情影响，群众参与人数略低于预期。
		媒体关注度	较上一年提高	达成指标	3.00	3.00	
		相关活动群众网上预约率	≥95.00(%)	96.00(%)	5.00	5.00	
		市级赛事获奖作品质量	较上一年提高	达成指标	5.00	5.00	
		活动的平台引导效应	较上一年提高	达成指标	5.00	5.00	
		市民艺术培训网上预约率	≥95.00(%)	97.00(%)	5.00	5.00	
	市民艺术培训媒体报道	≥3.00(篇)	3.00(篇)	5.00	5.00		
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全完善	部分达成指标并具有一定效果	10.00	8.00	需对项目进程中出现的新问题，通过建立完善长效管理机制予以解决。
满意度指标	服务对象满意度指标	参与群众满意度	≥85.00(%)	86.00(%)	3.00	3.00	
		项目单位满意度	≥90.00(%)	92.00(%)	2.00	2.00	
		培训人员满意度	≥85.00(%)	87.00(%)	2.00	2.00	
总分					100.00	89.00	
评分等级	良						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		文化创作研究与保护					
主管部门		上海市文化和旅游局		实施单位		上海市群众艺术馆	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	410.00	472.15	472.15	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	410.00	472.15	472.15	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	作为全市群文创作的牵头和组织主体,我们将牢牢把握抓导向、抓辅导、抓平台、抓推广四大环节,带领广大群文创作骨干和文艺爱好者从生活的土壤中汲取养料,创作出更多反映时代、富有情怀的群众文艺作品。全年举办群文基层骨干培训不少于 7 期,市民艺术培训不少于 118 期。			全部完成。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	活动计划完成率	≤100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		原创文艺作品数量	≥12.00(个)	12.00(个)	10.00	10.00	
	质量 指标	活动完成达标率	≤100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	艺术创作完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		非遗活动举办及时性	及时	部分达成指标并具有一定效果	10.00	7.00	部分工作人员年初受疫情影响,工作进展有所延迟。
		艺术创作完成及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	非遗活动网上预约率	≤90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		媒体报道次数	≥3(次)	3.00(次)	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	项目长效管理机制建设	建设完善	部分达成指标并具有一定效果	20.00	12.00	需对项目进程中出现的新问题,通过建立完善长效管理机制予以解决。
满意 度指 标	服务 对象 满意	项目保护单位满意度	≤90(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		观众及参与者满意度	≤85(%)	85.00(%)	5.00	5.00	

	度指						
总分					100.00	89.00	
评分等级	良						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	布展、陈列经费						
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海市群众艺术馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	180.00	180.00	180.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	180.00	180.00	180.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	丰富市民文化生活，引导大众文化休闲，于活动中贯穿社会主义核心价值观的培育。深入实践“开放办馆”理念，吸引和扶持各类社会主体参与和举办活动。做好场馆日常活动策划运营，并于五一、十一、元旦、春节、暑期等节庆假日举办主题活动。策划举办各类文化活动，丰富市民文化生活，于活动中贯穿社会主义核心价值观的培育，引领市民文化素养的提升。全年举办展览不少于 10 场，讲座、沙龙活动不少于 100 场，于春节、五一、暑期、十一等各类节假日举办主题活动，全年参与活动不少于 6 万人次。			全部完成。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	展览活动计划完成率	≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		展览展示项目数量	≥10.00(个)	20.00(个)	5.00	5.00	
		讲座和沙龙活动数量	≥50.00(次)	51.00(次)	5.00	5.00	
	质量指标	场馆展览讲座完成达标率	≥95.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		讲座上座率	≥90.00(%)	92.00(%)	5.00	5.00	
		展览事前评审通过率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
时效指标	展览及讲座举办及时性	及时	部分达成指标并具有一定效果	15.00	9.00	第一季度受疫情影响，部分讲座推迟举办。	
	场馆活动网上发布及时性	及时	达成指标	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	展览讲座网上预约率	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		展览参观人数	≥20.00(万人)	19.50(万人)	13.00	7.00	第一季度受疫情影响，部分展览参观人数略低于预期。
		安全事故发生率	零事故	达成指标	3.00	3.00	
满意	服务	市民满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	4.00	4.00	

度指标	对象满意度指标	管理人员满意度	≥85.00(%)	86.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	88.00	
评分等级	良						