

财政项目支出绩效目标申报表			
(2020年度)			
申报单位名称：上海市群众艺术馆			
项目名称：	市民文化节活动经费	项目类别：	其他一次性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
联系人：	史晓风	联系电话：	54244131
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	事业/专业类
项目概况：	上海市市民文化节是全面展示近年来上海群众文化建设的丰硕成果和市民文化风采的平台，贯通全年，覆盖全市，于活动中积极倡导“爱国、敬业、诚信、友善”的社会主义核心价值观。		
立项依据：	根据习近平总书记系列重要讲话精神和《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》、国务院《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，《公共文化服务基本保障法》，对标中办、国办印发的《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》和市委一号课题，根据上级部门的指示，市文化局的要求和指导组织实施。		
项目设立的必要性：	通过本项目的实施来贯彻落实十九大精神和习近平总书记系列重要讲话精神，以及《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》、国务院《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，实施《公共文化服务基本保障法》，2020年将围绕全面建成小康社会这一主题，以丰富多样的形式，展示市民美好生活，于文化活动中培育和践行社会主义核心价值观，传承和弘扬中华优秀传统文化，加快推进现代公共文化服务体系建设，推动文化创新，提升上海市民文化素养，满足广大人民群众多元文化需求。		
保证项目实施的制度、措施：	《上海市群众艺术馆“三重一大”制度》、《上海市群众艺术馆党政领导班子议事决策规则》、《上海市群众艺术馆会议管理制度》、《上海市群众艺术馆内控制度》等。本项目的财务管理制度主要有：《上海市群众艺术馆财务管理制度》、《上海市群众艺术馆财务收支审批制度》、《上海市群众艺术馆业务专项经费使用管理办法》、《上海市群众艺术馆会计机构内部管理制度》、《上海市群众艺术馆会计机构内部稽核制度》、《上海市群众艺术馆发票管理办法》、《上海市群众艺术馆会计档案管理办法》、《上海市群众艺术馆采购管理条例》、《上海市群众艺术馆合同管理办法》		
项目实施计划：	2020年上海市市民文化节将继续贯穿全年举办。其中，2月发布总体安排，启动新一年工作；举办时间为：2020年3月至2021年1月。分春、夏、秋、冬四个阶段推进。春季：2020年3月-6月中旬。夏季：2020年6月中旬-8月底。秋季：2020年9月-11月。冬季：2020年12月-2021年1月。于2020年3月25日启动，举办覆盖全市的“文化服务日”活动。市民文化节活动进居村、进滨江、入田园，助推政府实施工程落地。		
总目标及阶段性目标：	2020年上海市市民文化节，立足上海城市发展定位和市民群众的美好生活新需要，切实将以人民为中心的思想贯穿于市民文化节全过程，推动其再出发、再创新、再超越。进一步深化“政府主导、社会参与、各方支持、群众受益”的长效办节机制，巩固“百个社区大展示、万支团队大竞技、社会各界齐参与、千万市民共享”的丰硕成果。进一步发挥市民文化节的主题性、引领性，做强放大节的平台效应、社会效应、融合效应，挖掘、培育、遴选、服务一批新的社会主体成为市民文化节的合作伙伴和办节力量。进一步创新活动形式，打造互联网办节新平台，实现在场、在线、在播全天候，不断提升服务效能，提高市民大众参与度、获得感、满意度。1) 深化完善“政府主导、社会参与、各方支持、群众受益”的长效办节机制；2) 培育“百个社区大展示、万支团队大竞技、社会各界齐参与、千万市民共享”的新成果，提升百姓文化、艺术、美学素养。3) 助推区域文化建设，使中华美学精神广泛弘扬，公共文化服务效能不断提升，市民文化素养逐步提高，城市文化氛围愈加浓郁。		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算(元)：	13000000	项目当年预算(元)：	13000000
同名项目上年预算额(元)：	15000000	同名项目上年预算执行数(元)：	15000000

项目投入资金构成：	
子项目名称	预算金额（元）
优秀项目展示及培训费	2,100,000
宣传及工作经费	4,240,000
赛事运作和专项活动费	6,660,000

2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算执行率	=100%
		预算资金到位率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		财务监控有效性	有效
		资金使用规范性	规范
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
		项目管理制度执行有效性	有效
		政府采购合规性	合规
		合同管理有效性	有效
	资产管理		
产出目标	数量	活动计划完成率	=100%
		市民参与人次	=1000万元
		各界人员到位率	=100%
	质量	活动举办方式多样化	=多样
		活动覆盖率	=100%
		活动内容丰富度	=丰富
		第三方巡查评估合格率	=100%
	时效	活动举办及时性	=100%
	成本		
效果目标	经济效益		
	社会效益	市民文化素质提升效果	=有效提升
		区域文化氛围提升效果	有效提升
		市民文化需求满足感	满足
		增强活动平台效应	增强
	环境效益		
满意度	参与群众满意度	>=90%	
	项目单位满意度	>=90%	
影响力目标	长效管理	长效管理机制健全性	健全
	人力资源		
	部门协助	部门协调联动机制	健全
	配套设施		
	信息共享		
	其它		
其它	其它		