

财政项目支出绩效自评表 (2022 年度)								
项目名称	上海志愿者网（运维）							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	上海市精神文明建设委员会办公室			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	50800.00	50800.00	50,800	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	50800	50800	50800	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	截至2021年12月31日，“上海志愿者网”实名注册志愿者人数565多万人，占上海常住人口比例超过22%；全市志愿服务组织达2.7万个；累计发布志愿服务项目41万多个。			截至2022年底，“上海志愿者网”实名认证注册志愿者超600万人，占常住人口比例超过26%，全市志愿服务组织达2.9万多个，累计发布志愿服务项目53.14万个。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	网站访问量稳步提升	=100%	100%	12.5	12.5	
		质量指标	网站质量安全稳定	=100%	100%	12.5	12.5	
		时效指标	规定时间按时完成	=100%	100%	12.5	12.5	
		成本指标	严格控制成本	=100%	100%	12.5	12.5	
	效益指标	社会效益指标	网站影响力稳步提升	=100%	100%	15	15	
			志愿服务参与人数稳步提升	=100%	100%	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	志愿服务满意度稳步提升	=100%	100%	10	10		
总分					100	100.00		

<p style="text-align: center;">财政项目支出绩效自评表</p> <p style="text-align: center;">(2022 年度)</p>								
项目名称	未成年人思想道德教育							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	上海市精神文明建设委员会办公室			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	647000.00	517600.00	517,600	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	647000	647000	517600	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	持续培育和践行社会主义核心价值观，培养担当民族复兴大任的时代新人。			聚焦培育和践行社会主义核心价值观，广泛开展“扣好人生第一粒扣子”主题实践活动，组织未成年人思想道德建设工作调研，推进未成年人工作阵地建设和文明校园创建，努力培养担当民族复兴大任的时代新人。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	主题面向全市未成年人 覆盖面	=16区	16个区	10	10	
			学生社区实践指导站建 设覆盖面	=16区	16个区	10	10	
		质量指标	文明校园创建16区开 展覆盖率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	按季度推进及时率	=100%	85%	10	8.5	由于上半年疫情影响，线下活动有所延迟
		成本指标	成本预算控制	=100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	未成年人文明素养提高 率	=100%	100%	30	30	

满意度指标	服务对象满意度指标	未成年人思想道德建设 工作满意度	>=80%	>=80%	10	10	
总分					100	98.50	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	上海市文明单位在线创建系统 (运维)							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	上海市精神文明建设委员会办公室			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	62500.00	62500.00	62,500	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	62500	62500	62500	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	系统平稳运行，保障全市各类文明创建在线测评工作顺利开展。			实际已完成全国文明城市网上材料申报；完成文明城区、文明社区镇、文明小区村、文明家庭、文明社区镇、文明小区村等项目网上材料申报功能开发；完成文明城区、文明社区镇、文明小区村、文明单位、文明行业、文明家庭、文明校园等操作手册上线。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	安全服务次数	>=1次	>=1次	20	20	
		质量指标	合格率	>=95%	>=95%	20	20	
		时效指标	不定期检测	>=1次	>=1次	10	10	
	效益指标	社会效益指标	网络安全平稳运行	=100%	=100%	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	>=95%	>=95%	10	10	
总分						100	100.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	精神文明创建活动经费							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	上海市精神文明建设委员会办公室			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	4728870.00	3732036.00	3,505,552.63	10	93.94%	9.39	
	其中：当年财政拨款	4728870	4728870	3505552.63	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>进一步提升市民素质，顺利完成对外交流交往工作；完成上海市精神文明建设大会等重要会议的组织 and 召开；及时维护、维修资产、设备，保证期状态良好；平稳有序的推进工作，做到按照时间节点完成档案归档工作、完成上级交办的信访件；全年编发简报40余期，第四季度举办城市文明思享会等；完成中央文明委部署的年度工作要求，按照中宣部、中央文明办有关具体通知要求，在市文明委的领导下，有序推进文明城区、文明社区、文明镇、文明小区、文明村、文明行业、文明单位、文明家庭、文明交通、文明旅游、文明餐饮等文明创建、同创共建工作。通过公益广告宣传，推进社会主义核心价值观建设，弘扬上海城市精神，展示上海城市形象。全面宣传展示上海城市软实力，调动市民群众助推营造“人人参与软实力建设”的浓厚氛围、形成“人人都是软实力”的生动局面。坚持网上网下相结合，引导广大未成年人积极参与主题实践活动，传播正能量。</p>			<p>完成中央文明办、上海市文明委等年度工作要部署，结合疫情防控工作，有序推进文明城区、文明社区、文明镇、文明小区、文明村、文明单位、文明家庭、文明行业、文明交通、文明旅游、文明餐饮、文明养宠等精神文明创建活动，弘扬中华优秀传统文化，提高城市文明程度和市民文明素养。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
			开展公民思想道德建设宣传活动并根据工作实际及市外办要求，开展对外交流交往工作	>=2次	0次	2.5	0	因疫情原因停止出国交流
			召开上海市精神文明建设大会	=1次	1次	2.5	2.5	
			资产盘点/办公用房等固定资产进行巡查	>=1次	1次	2.5	2.5	
			装订档案件数	>=2000件	2018	2.5	2.5	

绩	产出指标	数量指标	处理信访件数	>=300件	3600件	2.5	2.5	因疫情原因志愿注册舆情导致信访数量增加
		开展精神文明建设宣传活动	>=3次	5次	2.5	2.5		
		社会主义核心价值观系列活动面向广大市民群众覆盖面	=16区	16个区	2.5	2.5		
		精神文明创建活动开展率	=100%	100%	2.5	2.5		
		拍摄制作短视频	>=2个	>=2个	2.5	2.5		
		网络宣传专题	>=1个	>=1个	2.5	2.5		
		常规性公益宣传	>=1次	>=1次	2.5	2.5		
		公益广告阵地运维	>=1次	>=1次	2.5	2.5		
	质量指标	精神文明创建活动完成率	=100%	100%	2.5	2.5		
		确保市级统发公益宣传内容安全	=100%	100%	2.5	2.5		
		按照职能完成年度重点工作	=100%	100%	2.5	2.5		
		完成年度重点工作	=100%	100%	2.5	2.5		

效 指 标	时效指标	精神文明创建活动开展及时率	=100%	90%	2.5	2	受疫情影响3-5月部分创建工作开展略有滞后，下半年及时开展		
		按宣传节点完成	=100%	100%	2.5	2.5			
		在计划时间内完成	=100%	100%	2.5	2.5			
		成本指标	合理成本控制，单项支出不超过合理范围	=100%	100%	2.5	2.5		
			社会效益指标	在全市范围内传播	>=2000万人次	>=2000万人次	4.5	4.5	
				进一步提升市民素质，按照市外办要求，做好对外交流交往工作	=100%	0	3	0	因疫情原因停止出国交流
	让群众满意，尽可能做到“矛盾不上交”，不发生集访、群访现象	=100%		100%	4.5	4.5			
	妥善完成文明委布置的任务	=100%		100%	4.5	4.5			
	在主流媒体进行宣传，提升精神文明建设知晓度，全年协调主流媒体数	>=5家		6家	4.5	4.5			
	形成长效的公益宣传影响力的覆盖面	=16区		16个区	4.5	4.5			
效益指标									

		可持续影响指标	精神文明建设工作有正向影响	=100%	100%	4.5	4.5
满意度指标	服务对象满意度指标		精神文明创建活动满意度提高	=100%	100%	2.5	2.5
			实现文明委、与会人员对会务工作的普遍认可	=100%	100%	2.5	2.5
			资产、设备运维得到认可	>=80%	>=80%	2.5	2.5
			专用阵地使用率提升	>=10%	>=10%	2.5	2.5
		总分					

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	志愿服务工作经费							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	上海市精神文明建设委员会办公室			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1342000.00	1064000.00	1,064,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	1342000	1342000	1064000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>开展100人次的志愿服务骨干培训，协调指导市志愿服务培训中心开办培训社区、基地、总队等骨干志愿者1000余人。开发制作5个培训课件，通过上海志愿者网、微信、微博、视频号、百家号平台以及各社区志愿服务中心宣传阵地进行推广。编辑出版《上海志愿者简报》24期，完成《2021上海志愿服务大事记》，印制《2021上海志愿者简报汇编》、《2021市级志愿服务工作文件汇编》。开展2022年度夏季高温志愿者慰问活动及各类志愿文化宣传推广活动3场，统筹、指导全市各类志愿服务活动100场。落实志愿者信用激励，将本市符合一定志愿服务时间的实名注册志愿者、本市评出的历届杰出志愿者、优秀志愿者、志愿服务优秀组织者和先进集体、优秀志愿者服务基地、志愿服务捐款单位等志愿服务信息纳入市信用平台。开展志愿服务工作大调研，发布《2021年上海市志愿服务发展报告》。</p>			<p>开展疫情防控在线直播培训10场，累计培训707.5万人次，指导各级各类志愿服务组织分层分类开展培训，组织超过196万人次参与文明实践和志愿服务专题培训，全年骨干培训率超过96%。开发制作《红十字应急救护知识普及与实操展示》等25个培训课件，通过“上海志愿者”网站、微信、微博、视频号、百家号平台以及各社区志愿服务中心宣传阵地进行推广。编辑出版《上海志愿者简报》29期，完成《2021上海志愿者简报汇编》《2021市级志愿服务工作文件汇编》。开展2022年度夏季高温、进博会关爱慰问志愿者活动及各类志愿文化宣传推广活动5场，统筹、指导全市各类志愿服务活动100场。落实志愿者信用激励，将“上海志愿者网”累计志愿服务时间大于50小时的183万名实名注册志愿者纳入市信用平台。开展志愿服务工作调研，发布2022年度《上海志愿服务发展报告》和《上海志愿服务蓝皮书（2022）》。开展春节烟火燃放禁放和进博会城市文明志愿服务站巡访活动。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		数量指标	培训人次	=100人次	707.5万人次	3	3	
			巡访及日常活动数	=4次	=2次	3	1.5	由于经费压减，且疫情影响无法开展线下实地巡访
			志愿者简报期数	=24期	=29期	3	3	
			理论研究成果数	=1个	=1个	3	3	

绩效指标	产出指标	课件制作数	=5个	=25个	3.5	3.5		
		激励嘉许、宣传推广活动数	=3场	=5场	3.5	3.5		
		志愿服务技能提升率	=100%	=100%	2.5	2.5		
		巡访报告达标率	=100%	=100%	2.5	2.5		
		志愿服务宣传知晓率	>=90%	>=90%	2.5	2.5		
		志愿服务理论研究成果利用率	=100%	=100%	2.5	2.5		
		课件开发、制作准确率	=100%	=100%	2.5	2.5		
		志愿者信息采集和应用准确率	=100%	=100%	2.5	2.5		
		志愿服务政策、技能学习及时率	=100%	=100%	2.5	2.5		
		文明宣传、志愿服务薄弱环节巡访及时率	=100%	=100%	2.5	2.5		
		志愿服务调查、研究完成及时率	=100%	=100%	2.5	2.5		
		志愿者信息更新及时率	=100%	=100%	2.5	2.5		

		志愿服务宣传及时率	=100%	=100%	2.5	2.5	
	成本指标	预算控制率	=100%	=100%	3.5	3.5	
效益指标	经济效益指标	资源分配和资源使用率 稳步提升	=100%	=100%	7.5	7.5	
	社会效益指标	营造志愿服务良好氛围	=100%	=100%	7.5	7.5	
		上海志愿服务理论水平 稳步提升	=100%	=100%	7.5	7.5	
	可持续影响指标	长效管理制度健全性	>=90%	>=90%	7.5	7.5	
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	>=90%	>=90%	3.3	3.3	
		活动参与者满意度	>=90%	>=90%	3.3	3.3	
		群众满意度	>=90%	>=90%	3.4	3.4	
总分					100	98.50	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	上海文明网及频道（二期）（运维）							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部				实施单位	上海市精神文明建设委员会办公室		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	50000.00	50000.00	50,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	50000	50000	50000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	运用新媒体及时发声，传递权威准确信息，形成正面舆论宣传，进一步提高网站信息安全保障能力和水平。				围绕中央文明办以及市委、市政府确定的各阶段重大宣传主题内容，通过网站相继组织进行了网络文明建设多媒体系列宣传活动。结合网站安全建设实际情况，关键词搜索、图文会议、博客互动、在线交流等交互功能模块开展全网络安全测评工作，包括安全防护、建设优化、风险评估、信息通报、安全服务等。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	安全服务次数	>=1次	>=1次	10	10	
		质量指标	合格率	>=95%	>=95%	20	20	
		时效指标	不定期检测	>=1次	>=1次	10	10	
		成本指标	预算控制	=100%	=100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	网络安全平稳运行	=100%	=100%	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	>=95%	>=95%	10	10	
总分						100	100.00	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	机关服务费							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	上海市精神文明建设委员会办公室			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	140000.00	140000.00	138,775.1	10	99.13%	9.91	
	其中：当年财政拨款	140000.00	140000.00	138775.10	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成年度车辆保障任务			实际已全部完成年度车辆保障任务				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	根据工作需求及时出车	=100%	100%	18	18	
		质量指标	全年安全用车无事故	=100%	100%	16	16	
		时效指标	及时响应单位公务用车需求响应效率	=100%	100%	16	16	
	效益指标	社会效益指标	公车使用无投诉	=100%	100%	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	单位职工对公务用车的满意度	>=90%	>=90%	10	10	
总分						100	99.91	

财政项目支出绩效自评表							
(2022 年度)							
项目名称	中国国际进口博览会市文明办 城市保障及宣传工作经费						
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	上海市精神文明建 设委员会办公室		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	4057000.00	4057000.00	4,034,452	10	99.45%	9.94
	其中：当年财政拨款	0	0		—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>全面落实习近平总书记系列重要指示精神，聚焦“越办越好”总要求，巩固深化前四届进博会城市文明志愿服务行之有效的工作机制和经验做法，落实常态化疫情防控志愿服务要求，推动上海志愿服务工作更好地服务第五届进口博览会，助力实现疫情防控和经济社会发展“双胜利”。聚焦“越办越好”总要求，固化前四届行之有效的工作机制和经验做法，高起点谋划、高标准推进、高质量打造，加快推进服务保障进博会法治化、精细化、智能化，以一流的城市形象、一流的服务保障，全力确保第五届进博会成功举办。以满足展会和论坛服务需求为导向，持续加强制度建设、完善工作机制，不断优化服务方式、规范服务标准、创新服务举措，推动疫情防控更精准、服务保障更精细、城市运行更平稳、溢出效应更显著、进博品牌更响亮。在进博会组委会的统一领导下，在常态化疫情防控条件下，汲取往届进博会积累的宝贵经验，持续做好第五届进博会社会宣传保障工作。开展全方位多层次全媒体网络宣传活动，不断放大第五届进博会网络宣传效应。</p>			<p>第五届进博会期间，我市全面落实习近平总书记系列重要指示精神，制发《关于做好迎办第五届进口博览会期间城市文明志愿服务工作的通知》，以“迎进口博览盛会，展申城志愿风采”为主题，组织开展“党员先锋、美丽家园、平安守护、暖心微笑、文明风尚”五大城市文明志愿服务行动，助推进口博览会“越办越好”。全市结合文明实践“一带一圈一群”建设工作，布点设置城市文明志愿服务站（岗）492个，组建城市文明志愿服务队伍292支，万名志愿者为进口博览会提供疫情防控、游客咨询、医疗救援等服务。市文明办、市志愿者协会统一设计制作19万余件带有上海志愿者标识的服装、药箱、遮阳伞、雨衣等宣传品和保障物品，市志愿者协会、市志愿服务公益基金会购买、筹募54万余件口罩、消毒液、姜茶、牛奶等防疫物资和慰问物资，统一发放至各区。各区、各单位结合实际开展文明礼仪、应急安全、自我防护等培训，确保志愿者掌握岗位必备知识。依托“上海志愿者”网站、微信、微博、抖音、简报等平台载体设立“进口博览会志愿服务”专栏，并广泛发动央视新闻、人民网、文汇报等中央、市级媒体，以及各区融媒体中心等广泛开展宣传报道，共刊发相关宣传报道超300条，阅读量超20万人次，不断强化城市文明志愿服务宣传展示。围绕学习宣传贯彻党的二十大精神、发挥行业先进典型示范带动作用，推动窗口服务保障组各行业开展进博相关主题活动、综合培训及公益宣传。各行业累计开展线上线下各类迎进博主题活动339场，参与人数22.49万人次；开展各类培训和技能竞赛1761场，累计参与人数13.98万人次；有31148个行业服务窗口点位开展了进博会相关宣传，日均覆盖29.25万人次。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		志愿者代表慰问人数	>=1400人次	=1400人次	1.7	1.7	

数量指标

表扬优秀个人、集体数	>=180个	181个	1.7	1.7	
制作城市文明志愿者激励保障物资	=1批	=1批	1.7	1.7	
城市文明志愿者宣传报道数	>=280篇	300篇	1.7	1.7	
制作城市文明志愿者宣传片	=2集	=2集	1.7	1.7	
制作城市文明志愿服务站点保障物资	=1批	=1批	1.7	1.7	
活动开展行业覆盖率	=100%	=100%	1.7	1.7	
行业文明进步指数测评覆盖率	=100%	=100%	1.7	1.7	
行业进博会宣传点位数	>30000个	31148个	1.7	1.7	
重要节点日均覆盖人次	>=25万	>=25万	1.7	1.7	
重点区域公益宣传	>=30天	>=30天	1.7	1.7	
重要节点倒计时系列宣传	>=45天	>=45天	1.7	1.7	

产出指标		进博会社会宣传网上资源库网络服务	=1年	=1年	1.7	1.7		
		进博会网上专题宣传活动开展	=1类	=1类	1.7	1.7		
	质量指标		志愿者激励嘉许对象准确率	=100%	=100%	1.7	1.7	
			志愿服务宣传内容准确率	=100%	=100%	1.7	1.7	
			行业活动完成率	=100%	=100%	1.7	1.7	
			通过推进会等落实各项工作要求	=100%	=100%	1.7	1.7	
			重点区域公益宣传质量达标率	=100%	=100%	1.7	1.7	
			重要节点倒计时系列宣传质量达标率	=100%	=100%	1.7	1.7	
			网站质量安全稳定	=100%	=100%	1.7	1.7	
			志愿者激励及时性	=100%	=100%	1.7	1.7	
	志愿者、志愿服务站点保障、宣传物资发放及时性	=100%	=100%	1.7	1.7			

绩效指标	时效指标	志愿服务宣传报道及时性	=100%	=100%	1.7	1.7	
		规定时间按时完成	=100%	=100%	1.7	1.7	
		各项活动按计划开展及时率	=100%	=90%	1.7	0.7	疫情原因培训工作有所延后，已制定方案在4月初完成。
		落实全市相关工作任务及时率	=100%	=100%	1.7	1.7	
		窗口宣传发布及时率	=100%	=100%	1.7	1.7	
	成本指标	预算控制率	=100%	=100%	2.4	2.4	
	社会效益指标	志愿服务理念认可度	>=90%	>=90%	2.3	2.3	
		营造志愿服务良好氛围	=100%	=100%	2.3	2.3	
		窗口行业服务水平有所提高	=100%	=100%	2.3	2.3	
		窗口行业服务举措被主流媒体宣传报道	=100%	=100%	2.3	2.3	
		行业培训覆盖人数	>5万	13.98万	2.3	2.3	
		稳步提高影响力	=100%	=100%	2.3	2.3	

效益指标	生态效益指标	相关活动符合环保标准	=100%	=100%	2.3	2.3	
		积极推进垃圾分类、文明餐饮等志愿服务活动	=100%	=100%	2.3	2.3	
		在各行业积极推行文明用水、文明餐饮等主题宣传实践活动	=100%	=100%	2.3	2.3	
	可持续影响指标	对全市进博会志愿服务工作开展具有积极正向影响	=100%	=100%	2.3	2.3	
		对进博会窗口服务保障工作有积极正向影响	=100%	=100%	2.3	2.3	
		通过各行业服务窗口广泛宣传进博会	=100%	=100%	2.3	2.3	
		通过测评、调研提出进一步提升窗口服务水平的意见建议	=100%	=100%	2.4	2.4	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会对窗口行业服务满意度提升	>85%	87%	2	2	
		活动参与人员对活动、培训等满意度	>85%	88%	2	2	
		用户满意度稳步提升	=100%	=100%	2	2	

			志愿服务宣传受众读者 满意度	>=90%	>=90%	2	2
			激励嘉许对象满意度	>=90%	>=90%	2	2
总分						100	98.94