

财政项目支出绩效评价结果信息公开

公开时间： 年 月 日---- 年 月 日

公开方式：

项 目	具 体 内 容
项目名称	2017年百万市民共享科普项目
预算资金	385.00万元
主管部门	
评价分值	87.30分
评价等级	良
主要绩效	<p>项目总体实施结果绩效成果值得肯定，较好地达到了预期目标。项目管理较好，资金使用基本合理，绩效较为显现。本年度举办第四届科博会，围绕“科普——让生活更美好”的主题，聚焦双创、凸显科普、展示创新、构建平台、打造品牌。为期4天的科博会，汇聚了13个国家与地区的350余家科技类企业、科技园区、科研机构 and 高等院校参与。科博会共吸引数138636（其中专业观众5303人）人到场参观，为历届之最。本届科博会计划完成意向成交金额1亿元，实际促成意向交易额1.32亿元，现场零售交易额1580万元。科普进地铁活动于本年度5月，完成科技节“科普号”列车专题宣传；9月，完成科普日活动“科普号”列车专题宣传，动员全市科普进地铁；12月，完成会员日“科普号”列车专题宣传。总体来看，项目有效实施，社会反响良好。</p>
主要问题	<p>1、各项活动的宣传工作有待提高。本年度市科协对各项科普活动的宣传工作有待进一步提升，目前的主要宣传方式为印发海报、制作视频光盘，配送至商圈大屏幕、移动终端、基层社区服务中心。总体来看，宣传力度不够，传播广度不足，目标人群覆盖率不高。</p> <p>2、项目监督管理制度执行有待提高。监督检查需要进一步规范。本年度科博会由市科协委托上海华标文化传播有限公司进行组织举办，但没有对实施单位的监督制度和监督举措，且委托费用在事前一次性支付给该公司，缺乏后续的制约手段，这些有待今后改进。</p>
整改建议	<p>1、进一步丰富宣传渠道，如网络、微信公众号等，使更多的市民参与和了解科普活动，提升科普活动影响力，进而提升整个社会的科学氛围。</p> <p>2、建立对第三方公司的监督制度并有效落实监督举措，如分多次支付合同款项，通过财务手段制约第三方公司，有效控制项目完成质量。</p>

整改情况	<p>1、在以后年度的项目实施中，进一步丰富宣传渠道，如网络、微信公众号等，使更多的市民参与和了解科普活动，提升科普活动影响力，进而提升整个社会的科学氛围。</p> <p>2、避免一次性支付合同款项，通过事前事后多次付款的方式制约第三方公司，有效控制项目完成质量。</p>
评价机构	单位自评