

## 财政项目支出绩效自我评价

军休干部就餐保障费							
项目名称							
主管部门	上海市退役军人事务局	实施单位	上海市军队离休退休干部活动中心				
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率	得分
	年度资金总额	74.14	74.14	73.83	10.00	99.58	9.95
	其中：当年财政拨款	74.14	74.14	73.83	-	99.58	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	依据《退役军人事务部等6部门关于进一步提升移交政府安置的军队离休退休干部服务管理水平的通知》（退役军人部发【2020】56号），拟聘请专业的第三方供餐服务公司运营军休干部食堂，切实保障日常的就餐需求，满足军休干部需求。			聘请了专业供餐服务公司为军休干部提供就餐保障服务，较好地满足了军休干部的需求。按合同约定，经考核后及时足额付清各季度合同款。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	供餐数量满足率	≥98 (%)	98.00 (%)	20.00	20.00	
	质量指标	食品安全达标率	=100 (%)	100.00 (%)	20.00	20.00	
	时效指标	项目采购签约及时率	=100 (%)	100.00 (%)	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响指标	食堂管理费支出执行率	=100 (%)	100.00 (%)	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	用餐人员满意度	≥90 (%)	90.00 (%)	10.00	10.00	
					100	99.95	
评分等级		优					

## 财政项目支出绩效自我评价

<b>项目名称</b>		军休思想政治建设工作经费							
<b>主管部门</b>		上海市退役军人事务局	<b>实施单位</b>		上海市军队离休退休干部活动中心				
<b>项目资金（万元）</b>			<b>年初预算数</b>	<b>全年预算数</b>	<b>全年执行数</b>	<b>分数</b>	<b>执行率</b>	<b>得分</b>	
		<b>年度资金总额</b>		63.50	63.50	62.85	10.00	98.97	9.89
		<b>其中：当年财政拨款</b>		63.50	63.50	62.85	-	98.97	-
		<b>上年结转资金</b>		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		<b>其他资金</b>		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
<b>年度总体目标</b>		<b>预期目标</b>			<b>实际完成情况</b>				
		<p>深入贯彻落实中共中央办公厅《关于推动党史学习教育常态化长效化的意见》（中办发〔2022〕21号），《关于加强新时代离休退休干部党的建设工作的意见》（中办发〔2022〕31号），中央6部门《关于进一步提升移交政府安置的军队离休退休干部服务管理水平的通知》（退役军人部发〔2020〕56号）等文件精神，加强上海军休系统思想政治引领，通过搭建思政工作平台、开展思政宣讲活动，引导军休干部发挥政治优势、经验优势、威望优势，在党和国家事业中继续发光发热，向全社会宣传军休干部老有所为、余热生辉的满满正能量。</p>			<p>在2023年度，通过思政宣教活动“闪光的红色宝藏大思政课”，组织军休干部作用发挥实践营，社区政委培树项目，基层党建工作视频制作，充分发挥了军休干部的政治优势、经验优势、威望优势，引导他们在思政宣教工作中继续发挥余热，传播满满正能量。</p>				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>年度指标值</b>	<b>实际完成值</b>	<b>分值</b>	<b>得分</b>	<b>偏差原因分析</b>		
产出指标	数量指标	思政建设服务人次	≥10000.00(人次)	11000.00(人次)	20.00	20.00			
	质量指标	思政建设内容满意率	≥85.00(%)	97.60(%)	20.00	20.00			
	时效指标	各项工作完成是否及时	及时	达成指标	10.00	10.00			
效益指标	可持续影响指标	媒体报道次数	≥10.00(次)	12.00(次)	30.00	30.00			
满意度指标	服务对象满意度指标	人员满意度	≥90.00(%)	98.40(%)	10.00	10.00			
					100	99.89			
<b>评分等级</b>		优							

## 财政项目支出绩效自我评价

<b>项目名称</b>		军休文化建设项目								
<b>主管部门</b>		上海市退役军人事务局	<b>实施单位</b>		上海市军队离休退休干部活动中心					
<b>项目资金（万元）</b>				<b>年初预算数</b>	<b>全年预算数</b>	<b>全年执行数</b>	<b>分数</b>	<b>执行率</b>	<b>得分</b>	
		<b>年度资金总额</b>		50.00	140.98	137.74	10.00	97.70	9.77	
		<b>其中：当年财政拨款</b>		50.00	140.98	137.74	-	97.70	-	
		<b>上年结转资金</b>		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
		<b>其他资金</b>		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
<b>年度总体目标</b>		<b>预期目标</b>			<b>实际完成情况</b>					
		结合新时代老龄工作的具体要求和新形势下军休文化工作发展的实际需求，围绕贯彻党的二十大精神，开展丰富多彩的军休文化活动，增强军休干部“永远跟党走”的信念，计发军休干部“奋进新征程，建功新时代”的使命担当，不断提高军休干部幸福指数			1、根据退役军人事务部《关于做好军休大学建设工作的通知》，结合军休浦东分中心的开办运营，完成军休浦东分中心的军休干部活动室添置部分设施设备项目工作。 2、举办军休干部易参与、多元化、效果好的“难忘的旋律”红歌大赛、“献给最可爱的人”主题音乐会，开展视频直播和网络投票活动。丰富了军休干部的精神文化生活需求。					
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>年度指标值</b>	<b>实际完成值</b>	<b>分值</b>	<b>得分</b>	<b>偏差原因分析</b>			
产出指标	数量指标	活动开展场次	≥3.00(次)	3.00(次)	20.00	20.00				
	质量指标	军休所参与率	≥80.00(%)	85.00(%)	20.00	20.00				
	时效指标	活动是否及时完成	及时	及时	达成指标	5.00	5.00			
		设备采购是否及时完成	及时	及时	达成指标	5.00	5.00			
效益指标	生态效益指标	设备是否符合绿色环保要求	符合	达成指标	15.00	15.00				
	可持续影响指标	活动参与及观看人数	≥10000.00(人次)	400000.00(人次)	15.00	15.00				
满意度指标	服务对象满意度指标	人员满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00				
					100	99.77				
<b>评分等级</b>		优								

## 财政项目支出绩效自我评价

军休宣传工作经历费							
项目名称							
主管部门	上海市退役军人事务局	实施单位	上海市军队离休退休干部活动中心				
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率	得分
	年度资金总额	48.30	48.30	46.82	10.00	96.93	9.69
	其中：当年财政拨款	48.30	48.30	46.82	-	96.93	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	以“军休天地”杂志、微信公众号、视频号为主要载体，优化提升传统媒体，用好用活新兴媒体，建强军休系统宣传队伍，进一步做好上海市军休系统大宣传，不断满足上海军休干部丰富多元的精神文化需求，不断提升上海军休事业对外传播的影响力。			以“军休天地”杂志、微信公众号、视频号为主要载体，全年出版6期杂志，公众号、视频号发布图文资讯及视频超300条，总阅读量超50万。其中，《军休天地》杂志设“改革开放45周年”“记忆·传承”“学习园地”“党建思政”“军休家园”等十大栏目；微信公众号、视频号的宣传内容涵盖军休机构服务保障亮点、军休老年大学微课及教学成果展示、军休干部作用发挥事迹及风采展示、军休文化活动报道等。各个平台原创率超过80%，服务对象满意度指标超过90%，达到预期宣传效果。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	杂志、微信公众号视频号发布数量	≥200.00(期)	300.00(期)	20.00	20.00	
	质量指标	发布稿件原创率	≥70.00(%)	80.00(%)	20.00	20.00	
	时效指标	杂志和微信公众号发布频率	≤2.00(天)	1.50(天)	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响指标	阅读量	≥100000.00(次)	500000.00(次)	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	满意率	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
					100	99.69	
评分等级		优					