

财政项目支出绩效自我评价

| 项目名称 | | 机关服务费 | | | | | | | |
|----------|--------------|--------------|------------|-----------|-----------------------------------|-------|--------|-------|------|
| 主管部门 | | 上海市社会科学界联合会 | | 实施单位 | 上海市社会科学界联合会 | | | | |
| 项目资金（万元） | | | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分数 | 执行率 | 得分 |
| | | 年度资金总额 | | 69.68 | 69.68 | 69.67 | 10.00 | 99.98 | 9.99 |
| | | 其中：当年财政拨款 | | 69.68 | 69.68 | 69.67 | - | 99.98 | - |
| | | 上年结转资金 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | 0.00 | - |
| 其他资金 | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | 0.00 | - | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 为机关后勤人员转制费用。 | | | | 2023年项目为机关后勤人员转制费用，保障了机关后勤人员正常履职。 | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析 | | |
| 产出指标 | 数量指标 | 公务办公工作完成率 | =100(%) | 100.00(%) | 17.00 | 17.00 | | | |
| | 质量指标 | 公务办公工作质量情况 | =100.00(%) | 100.00(%) | 17.00 | 17.00 | | | |
| | 时效指标 | 公务办公工作及时率 | =100(%) | 100.00(%) | 16.00 | 16.00 | | | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 保障后勤人员正常履职情况 | 良好 | 达成指标 | 30.00 | 30.00 | | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 相关工作人员的满意度 | ≥85(%) | 85.00(%) | 10.00 | 10.00 | | | |
| | | | | | 100 | 99.99 | | | |
| 评分等级 | | 优 | | | | | | | |

| 财政项目支出绩效自我评价 | | | | | | | |
|--------------|--|-----------------|-------------|---|-------|-------|-----------------|
| 项目名称 | 学会管理与社会科学普及活动 | | | | | | |
| 主管部门 | 上海市社会科学界联合会 | 实施单位 | 上海市社会科学界联合会 | | | | |
| 项目资金（万元） | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分数 | 执行率 | 得分 |
| | 年度资金总额 | 467.00 | 467.00 | 465.42 | 10.00 | 99.66 | 9.96 |
| | 其中：当年财政拨款 | 467.00 | 467.00 | 465.42 | - | 99.66 | - |
| | 上年结转资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | 0.00 | - |
| | 其他资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | 0.00 | - |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | |
| | <p>引导所属学术团体开展对重大理论问题、实践问题的研究和交流，积极组织跨学科学术活动，鼓励学会培养青年骨干，创新社团管理机制。</p> <p>计划在全市范围内集中开展社科普及活动，普及社科知识、倡导科学方法，传播科学思想，弘扬科学精神，大力推动市民社会科学知识与人文素养提升。</p> <p>落实和推动社联宣传工作，全年面向社联机关、所属事业单位、各学会安排新闻宣传、网络安全等内容的培训。</p> | | | <p>2023年完成了引导所属学术团体开展对重大理论问题、实践问题的研究和交流；推动理论创新和科学发展；开展专题调研，规范化建设学会，培养学会组织高端学术活动的的能力；积极组织跨学科学术活动，开展研究成果交流会。鼓励学会培养青年骨干，推动青年学者交流。创新社团管理机制，充分发挥社科类组织的社会作用。</p> <p>2023年完成了全市范围内集中开展社科普及活动，普及社科知识、倡导科学方法，传播科学思想，弘扬科学精神，大力推动市民社会科学知识与人文素养提升。利用公共交通人流量大，全天候开放的优势，继续开设主题地铁专列，不断辐射覆盖上海各条地铁线路及车厢，将社会科学知识送到市民身边。通过课程的策划与开发，邀请知名专家，产出文化精品；通过媒体的宣传与推广，扩大普及和传播的范围与影响力。以满足人民群众精神文化需求、提升全民科学素养为出发点和落脚点，通过遴选精品学术讲座进行录制、剪辑，摘编专家语录、精彩观点等，吸引和鼓励社会各界参与哲学、人文、社会科学普及作品的创作，打造兼具科学性、文学性，又具通俗性、知识性、趣味性的科普图书、科普音像制品和科普宣传品。</p> <p>2023年做好了社联中英文网站运行维护、微信公众号美工；民间组织管理系统、社科评奖系统、学术年会及主题征文管理平台等业务系统运行维护；社联公务网、政务外网、办公网络运行维护；社联电脑及周边设备运行维护（含企业邮箱、工程师驻场服务等）。落实和推动社联宣传工作，全年面向社联机关、所属事业单位、各学会安排新闻宣传、网络安全等内容的培训；组织相关演练。负责新闻媒体的约请和组织宣传工作研讨。</p> | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析 |
| 产出指标 | 数量指标 | 社会科学普及活动完成率 | ≥99(%) | 99.00(%) | 10.00 | 10.00 | |
| | | 学术团体学术功能培育工作完成率 | ≥97(%) | 97.00(%) | 10.00 | 10.00 | |
| | 质量指标 | 社会科学普及合作项目质量达标率 | ≥95(%) | 95.00(%) | 10.00 | 10.00 | |
| | | 学术活动规模质量达标率 | ≥98(%) | 98.00(%) | 10.00 | 10.00 | |
| | 时效指标 | 各项工作完成及时性 | ≥98(%) | 98.00(%) | 10.00 | 8.00 | 活动计划与实际执行产生一定偏差 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 社科普及及产品产出数量 | ≥10(个) | 10.00(个) | 10.00 | 10.00 | |
| | | 重大学术活动会员参与度 | ≥97(%) | 97.00(%) | 10.00 | 10.00 | |
| | | 社科普及活动参与人数增长率 | 增长 | 达成指标 | 10.00 | 10.00 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 学术活动参与人员满意度 | 98(%) | 98.00(%) | 5.00 | 5.00 | |
| | | 科普活动参与人员满意度 | 92(%) | 93.00(%) | 5.00 | 5.00 | |
| | | | | | 100 | 97.96 | |
| 评分等级 | | 优 | | | | | |

财政项目支出绩效自评价

| 重大社科理论研讨活动 | | | | | | | |
|------------|--|-----------------------------|-------------|-----------|--|-------|--------|
| 项目名称 | | | | | | | |
| 主管部门 | 上海市社会科学界联合会 | 实施单位 | 上海市社会科学界联合会 | | | | |
| 项目资金（万元） | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分数 | 执行率 | 得分 | |
| | 年度资金总额 | 359.00 | 359.00 | 358.64 | 10.00 | 99.89 | 9.98 |
| | 其中：当年财政拨款 | 359.00 | 359.00 | 358.64 | - | 99.89 | - |
| | 上年结转资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | 0.00 | - |
| 其他资金 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | - | 0.00 | - | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | |
| | 本项目将分阶段开展年度社科活动、主题征文、理论学术研讨、学术信息交流等系列学术等工作项目，并按各项绩效指标完成全部预期目标。 | | | | 密切联系国际国内情势动态和热点关注问题，紧扣结合人文与社会科学相关领域的重大理论专题，组织全市主要社科研究机构，全年分阶段有序开展年度社科活动、主题征文、理论学术研讨、学术信息交流、决策咨询研究等系列学术项目，并按各项绩效指标完成全部预期目标。 | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析 |
| 产出指标 | 数量指标 | 重大社科理论研讨活动完成率 | =100.00(%) | 100.00(%) | 17.00 | 17.00 | |
| | 质量指标 | 学术征文质量达标情况 | ≥95(%) | 95.00(%) | 17.00 | 17.00 | |
| | 时效指标 | 各项重大理论研讨活动是否在2023年度及时完成工作计划 | ≥95(%) | 95.00(%) | 16.00 | 16.00 | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 专家参与数量 | 500 | 达成指标 | 30.00 | 30.00 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 参与人员满意度 | ≥90(%) | 90.00(%) | 10.00 | 10.00 | |
| | | | | | 100 | 99.98 | |
| 评分等级 | | 优 | | | | | |

财政项目支出绩效自我评价

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|-------------|--|--------------|--------------|-----------|--------------------|----------------------------|--|--|--------------|--|--------------|--|-----------|--|------------|--|-----------|--|--------|--|-------|--|-------|--|------|--|
| 项目名称 | | | | | | | | 提升社科界精神素养系列活动 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | | | 上海市社会科学界联合会 | | | | 实施单位 | | 上海市社会科学界联合会 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 项目资金（万元） | | | | | | | | 年初预算数 | | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分数 | | 执行率 | | 得分 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 年度资金总额 | | | | | | | | 427.70 | | 341.70 | | 341.60 | | 10.00 | | 99.97 | | 9.99 | |
| | | | | | | | | 其中：当年财政拨款 | | | | | | | | 427.70 | | 341.70 | | 341.60 | | - | | 99.97 | | - | |
| | | | | | | | | 上年结转资金 | | | | | | | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | - | | 0.00 | | - | |
| | | | | | | | | 其他资金 | | | | | | | | 0.00 | | 0.00 | | 0.00 | | - | | 0.00 | | - | |
| 年度总体目标 | | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 围绕市委、市政府关于打响“上海文化”品牌的工作要求，积极调动上海社科界力量，在进一步夯实社科理论界文化建设的基础上，着力推动“江南文化研究”等宣传文化系统重点项目。 | | | | | | 按照2023年市委、市政府关于打响“上海文化”品牌的工作要求，积极调动上海社科界力量，深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实全国宣传思想文化工作会议部署和上海市宣传思想文化工作会议要求，团结凝聚全市哲学社会科学工作者，高质量推进重大文化研究传播项目，助力打响“上海文化”品牌取得新进展。创新开展江南文化的研究传播工作，深化长三角江南文化研究学术共同体建设，联合苏浙皖三省社科联、奉贤区委区政府共同举办第五届长三角江南文化论坛，成立长三角江南文化研究学术委员会；与广州市社科联、上海师范大学共同主办第二届“江南文化·岭南文化”交流会议；完成江南文化研究丛书全套8本的出版工作。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 产出指标 | 数量指标 | 《炎黄文化》及简报完成率 | =100(%) | 100.00(%) | 7.00 | 7.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 《大江南北》杂志出版完成率 | =100(%) | 100.00(%) | 7.00 | 7.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 学术活动完成率 | =100(%) | 100.00(%) | 7.00 | 6.00 | 学术活动计划与实际执行产生一定的偏差 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 上海文化品牌宣传研究工作完成率 | =100(%) | 100.00(%) | 7.00 | 6.00 | 上海文化品牌宣传研究工作计划与实际执行产生一定的偏差 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 年鉴编纂完成率 | =100(%) | 100.00(%) | 7.00 | 7.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 质量指标 | 学术活动规模质量达标率 | =100(%) | 100.00(%) | 7.00 | 7.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 时效指标 | 学术活动完成及时率 | =100(%) | 100.00(%) | 8.00 | 6.00 | 学术活动计划与实际执行产生一定的偏差 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 外宣交流力度 | 提升 | 达成指标 | 30.00 | 30.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 社科专家满意率 | ≥90(%) | 90.00(%) | 5.00 | 5.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 管理人员满意度 | ≥90(%) | 90.00(%) | 5.00 | 5.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 100 | 95.99 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 评分等级 | | 优 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |