

## 财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

上海市市容环境质量监测和管理							
项目名称							
主管部门	上海市绿化和市容管理局			实施单位	上海市市容环境质量监测中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	4631028.00	4372428.00	4,315,568.9	10	98.70%	9.87
	其中：当年财政拨款	4631028	4372428	4315568.9	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预算目标			实际完成情况			
	<p>(1)科学、全面地掌握全市市容环境卫生状况。本项目涵盖了市质监中心承担的道路、公厕、车容及责任区等业务的管理实效监测检查，设置的检查样本量基本做到中心区一月一覆盖、郊区一季一覆盖。同时做到合理安排检查时间，保证清晨、夜间、节假日、雨天等时段也不留空白，科学、全面了解全市环境质量状况。(2)客观、公正地评价各项市容环卫管理工作成效。针对市府年度工作重点和自身文明行业建设需求，本项目设置了多项专项检查监测项目，如道路、垃圾收集点环境质量专项，垃圾清运车辆专项，社会公厕专项，清洗场站环境质量专项等，客观反映评价市容环卫管理工作实效的同时，为领导部门相关决策提供依据。(3)快速、高效地提升各级管理部门业务水平。在质监人员开展市容环境监测检查时，将发现问题即时上传至质监信息平台，市、区、街镇工作人员按职责快速对问题进行整改、督办。通过统计汇总，各级管理部门能清楚自身工作“短板”，寻求改进提升，不断提高业务水平。</p> <p>(4)沿街商铺生活垃圾上门分类收集工作全面推进后，助力本市垃圾分类全程体系建设，有效切断道路环境卫生污染源，破解中小道路市容环境管理难题，进一步提升本市市容环境卫生管理水平。(5)上海作为国际化的大都市，不断以改革创新博得全世界的目光。车洗行业的规范化管理，在延续以往成功管理经验的同时，不断推陈出新，发展一批有意愿并且有实力的行业创新者，通过有序的良性竞争，成功推动车洗行业从粗放型向节水型、环保型转变，从而把机动车辆清洗管理的意义提升到了城市可持续发展的新高度。(6)通过评选备案清洗场站和优秀示范清洗场站，提升本市机动车辆清洗保洁服务质量，探索建立机动车辆清洗保洁服务标准，推行机动车辆清洗场（站）规范化管理，提升机动车辆清洗场（站）管理水平。通过推进节水共享新技术的运用，积极引导和促进上海机动车辆清洗市场的健康、有序、多元发展，进一步推动上海节能型洗车方式的社会运用。(7)通过对《责任区管理办法》的持续宣传推进，努力提升责任区工作的知晓率、覆盖率和履责率，让社会各界更多的关注责任区管理和示范道路创建工作，鼓励广大市民、沿街商铺及社会单位积极行动，广泛践行“我的门前我清洁，我的区域我负责”，共同营造</p>			<p>(1)科学、全面地掌握全市市容环境卫生状况。本项目涵盖了市质监中心承担的道路、公厕、车容及责任区等业务的管理实效监测检查，设置的检查样本量基本做到中心区一月一覆盖、郊区一季一覆盖。同时做到合理安排检查时间，保证清晨、夜间、节假日、雨天等时段也不留空白，科学、全面了解全市环境质量状况。(2)客观、公正地评价各项市容环卫管理工作成效。针对市府年度工作重点和自身文明行业建设需求，本项目设置了多项专项检查监测项目，如道路、垃圾收集点环境质量专项，垃圾清运车辆专项，社会公厕专项，清洗场站环境质量专项等，客观反映评价市容环卫管理工作实效的同时，为领导部门相关决策提供依据。(3)快速、高效地提升各级管理部门业务水平。在质监人员开展市容环境监测检查时，将发现问题即时上传至质监信息平台，市、区、街镇工作人员按职责快速对问题进行整改、督办。通过统计汇总，各级管理部门能清楚自身工作“短板”，寻求改进提升，不断提高业务水平。</p> <p>(4)沿街商铺生活垃圾上门分类收集工作全面推进后，助力本市垃圾分类全程体系建设，有效切断道路环境卫生污染源，破解中小道路市容环境管理难题，进一步提升本市市容环境卫生管理水平。(5)上海作为国际化的大都市，不断以改革创新博得全世界的目光。车洗行业的规范化管理，在延续以往成功管理经验的同时，不断推陈出新，发展一批有意愿并且有实力的行业创新者，通过有序的良性竞争，成功推动车洗行业从粗放型向节水型、环保型转变，从而把机动车辆清洗管理的意义提升到了城市可持续发展的新高度。(6)通过评选备案清洗场站和优秀示范清洗场站，提升本市机动车辆清洗保洁服务质量，探索建立机动车辆清洗保洁服务标准，推行机动车辆清洗场（站）规范化管理，提升机动车辆清洗场（站）管理水平。通过推进节水共享新技术的运用，积极引导和促进上海机动车辆清洗市场的健康、有序、多元发展，进一步推动上海节能型洗车方式的社会运用。(7)通过对《责任区管理办法》的持续宣传推进，努力提升责任区工作的知晓率、覆盖率和履</p>			

年度总体目标	<p>整洁、美观、有序的市容环境，提高市民自觉维护市容环境的良好意识。(8)通过公厕行业、道路保洁和垃圾清运行业文明创建及指数调查工作，做到一是科学、全面地了解社会公众满意程度。通过市民满意度了解行业的强项和弱项；二是客观、公正地评价管理工作成效。根据测评结果反映出各级管理部门的管理实效，为领导及相关部门决策提供依据；三是快速、高效地提升各级管理部门业务水平。通过听取市民意见的形式，分析存在的主要问题，让各级管理部门能清楚自身工作“短板”，寻求改进提升，不断提高业务水平；四是及时准确地反映工作特色。将相关工作的特色亮点工作通过各宣传渠道、活动等形式向社会展示，让市民能直观体验行业发展带来的成果；五是不断提升社会认可度。邀请市民积极参与各项宣传活动，通过活动向市民宣传创建成果及环保理念，在巩固行业创建的同时，提升市民对行业的认同感。(9)走访区局和样本单位了解2021年度环卫作业养护经费的使用情况，完善样本单位按定额项目规范实际作业成本费用的归集、记录、归集，提高环卫作业养护各项目工料费的实际消耗水平的准确性，为分析、评价定额的合理性、科学性、先进性，定额的补充和修订，政府财力资金使用绩效，为各级政府主管部门加强管理等提供可靠的依据。推进环卫作业养护企业规范成本费用核算，提高管理水平。(10)巩固深化文明行业创建工作，强化生活垃圾分类清运和规范作业，提升中小道路治理水平，提升机械化作业水平，强化道路扬尘污染防治，优化、调整、更新扬尘网站版面和内容，加强道路保洁和垃圾清运相关人员培训，确保各级管理部门工作得到有效落实，确保全市道路环境整洁有序。(11)高标准保洁区域创建体现了上海追求卓越的发展方向，是上海城市保洁的最高标准、最好水平。推进“席地可坐”高标准保洁是城市精细化管理的重要体现，为上海建成“世界会客厅”的目标奠定坚实的基础。(12)《道路和公共广场及附属公共设施保洁质量和服务要求（DB 31/T524—2011）》适用于道路和公共广场、公共绿地、道路公共设施等市容环境对象的质量和检查评价以及保洁服务。为提升上海环卫车装备技术水平，规范环卫车配置和使用管理，使环卫作业车辆的功能和性能与本市城市环境卫生事业发展相适应，拟修订标准，《环卫车技术与配置要求（DB31/T681-2015）》适用于在本市用于环境卫生公共服务作业的车辆。《绿化市容专用轮式电动作业机具安全技术规范（DB31/T923-2015）》适用于由动力装置驱动行驶和作业，装有环卫或绿化专用作业装置，从事环卫保洁作业或绿化养护作业的专用轮式作业机具及其使用规范。突发公共卫生事件下公共厕所建设改造与消毒防控技术规范适用于疫区重点区域（定点收治医院、临时医院、方舱医院、疑似病人隔离区、密切接触者观察隔离区）公共厕所的建设（以移动厕所为主）、改造（非移动厕所）、运行，也适用于疫区非重点区域公共厕所的消毒防控和非疫区公共厕所的预防性消毒防控。</p>	<p>盖率和履责率，让社会各界更多的关注责任区管理和示范道路创建等工作，鼓励广大市民、沿街商铺及社会单位积极行动，广泛践行“我的门前我清洁，我的区域我负责”，共同营造整洁、美观、有序的市容环境，提高市民自觉维护市容环境的良好意识。(8)通过公厕行业、道路保洁和垃圾清运行业文明创建及指数调查工作，做到一是科学、全面地了解社会公众满意程度。通过市民满意度了解行业的强项和弱项；二是客观、公正地评价管理工作成效。根据测评结果反映出各级管理部门的管理实效，为领导及相关部门决策提供依据；三是快速、高效地提升各级管理部门业务水平。通过听取市民意见的形式，分析存在的主要问题，让各级管理部门能清楚自身工作“短板”，寻求改进提升，不断提高业务水平；四是及时准确地反映工作特色。将相关工作的特色亮点工作通过各宣传渠道、活动等形式向社会展示，让市民能直观体验行业发展带来的成果；五是不断提升社会认可度。邀请市民积极参与各项宣传活动，通过活动向市民宣传创建成果及环保理念，在巩固行业创建的同时，提升市民对行业的认同感。(9)走访区局和样本单位了解2021年度环卫作业养护经费的使用情况，完善样本单位按定额项目规范实际作业成本费用的归集、记录、归集，提高环卫作业养护各项目工料费的实际消耗水平的准确性，为分析、评价定额的合理性、科学性、先进性，定额的补充和修订，政府财力资金使用绩效，为各级政府主管部门加强管理等提供可靠的依据。推进环卫作业养护企业规范成本费用核算，提高管理水平。(10)巩固深化文明行业创建工作，强化生活垃圾分类清运和规范作业，提升中小道路治理水平，提升机械化作业水平，强化道路扬尘污染防治，优化、调整、更新扬尘网站版面和内容，加强道路保洁和垃圾清运相关人员培训，确保各级管理部门工作得到有效落实，确保全市道路环境整洁有序。(11)高标准保洁区域创建体现了上海追求卓越的发展方向，是上海城市保洁的最高标准、最好水平。推进“席地可坐”高标准保洁是城市精细化管理的重要体现，为上海建成“世界会客厅”的目标奠定坚实的基础。(12)《道路和公共广场及附属公共设施保洁质量和服务要求（DB 31/T524—2011）》适用于道路和公共广场、公共绿地、道路公共设施等市容环境对象的质量和检查评价以及保洁服务。突发公共卫生事件下公共厕所建设改造与消毒防控技术规范适用于疫区重点区域（定点收治医院、临时医院、方舱医院、疑似病人隔离区、密切接触者观察隔离区）公共厕所的建设（以移动厕所为主）、改造（非移动厕所）、运行，也适用于疫区非重点区域公共厕所的消毒防控和非疫区公共厕所的预防性消毒防控。</p>					
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		检查样本量	=100480个次	100480个次	5	5	

绩效指标	产出指标	数量指标	检查工作覆盖率	=100%	100%	5	5	
			市容环境质量检查监测报告	=32份	37	5	5	
			管理要求和技术规范的研究和修订完成数	=4个	2	5	2	偏差：后期调整减少2个，改进：合理立项
	质量指标	质量指标	市容环境实效监测问题定性准确率	>=98%	99%	5	5	
			车容车貌问题发现误差率	<=10%	8%	5	5	
			沿街商铺生活垃圾上门分类收集检查复核误差率	<=5%	1%	5	5	
	时效指标	时效指标	市容环境质量检查监测完成及时性	=及时	及时	5	5	
			平台运维工作响应及时性	=及时	及时	5	5	
			市容环境质量检查监测报告完成及时性	=及时	及时	5	5	
			环境卫生问题整改率	>=95%	99%	6	6	
			沿街单位责任人《责任	=100%	100%	6	6	

效益指标	社会效益指标	《区管理办法》知晓率					
		沿街商铺员工对垃圾分类及上门分类收集工作知晓率	=100%	100%	6	6	
	生态效益指标	沿街商铺周边道路环境卫生水平	=提升	提升	6	6	
满意度指标	服务对象满意度指标	可持续影响指标	市民知晓度	>=85%	85%	6	6
		道路保洁和垃圾清运行业社会公众满意度	>=80%	86.66%	5	5	
	公厕管理与服务行业社会公众满意度	>=82%	87.95%	5	5		
总分					100	96.87	