

<p style="text-align: center;">财政项目支出绩效目标表</p> <p style="text-align: center;">(2020年度)</p> <p style="text-align: center;">申报单位名称：上海市电子商务促进中心</p>			
项目名称：	电子商务数据资源库建设	项目类别：	其他一次性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	信息化建设工程类
项目概况：	<p>1.收集、采购、整理电子商务领域相关研究成果、数据，并持续更新2.采集、跟踪、采购大宗商品交易价格指数、网购消费指数等行业运行情况、趋势指标数据，并持续更新3.采集、采购、整理电子商务企业发展典型案例，并持续更新4.采购、应用经济信息数据库产品5.分析研究上述数据及信息，并汇集整合成为电子商务数据资源库6.建设新经济业态企业信息库。</p>		
立项依据：	<p>1、上海市电子商务促进中心（联合国贸易网络上海中心）三定方案2、沪商电商〔2017〕104号市电子商务发展联席会议办公室关于印发《上海市电子商务发展“十三五”规划的通知》3、商务部等10部门关于印发《国内贸易流通“十三五”发展规划》的通知（商建发〔2016〕430号）第四章，第四款，第六条，扩大商务领域大数据应用4、国务院关于印发促进大数据发展行动纲要的通知（国发〔2015〕50号）。</p>		
项目设立的必要性：	<p>一、履行上海市电子商务促进中心自身职责的需要 上海市电子商务促进中心作为上海市商务委员会直属事业单位，肩负有“开展上海市电子商务发展趋势研究”的重要任务，而随着上海电子商务行业增长势头的不断增强，产业融合程度不断加深，新经济业态层出不穷，通过推进电子商务数据资源库建设，在采集、存储与分析工作之上，进一步整合电子商务领域相关信息和数据，可以有效提高中心跟踪全市电商发展趋势的能力与成效，进而满足中心在新背景、新环境下履行自身职责的需要。二、加强全市电子商务领域研究能力的需要 《上海市电子商务发展“十三五”规划》中明确提出，上海市要加强电子商务发展形势的研判和风险分析，但目前全市范围内尚无权威的、公益性的电子商务专业数据资源库，数据资源整合的缺乏，给全市电子商务领域研究能力的整体提升，形成了制约。本项目将着眼于宏观经济数据、行业信息数据及企业商务数据的采集、跟踪与分析，完善行业研究的基础性工作，从宏观、中观和微观三个不同层面为全市相关单位的电子商务领域研究提供相应资源与保障。三、扩大商务领域大数据应用的需要 根据《国内贸易流通“十三五”发展规划》中的有关要求，“十三五”期间，我国将扩大商务领域大数据应用，整合资源，构建商务公共服务云平台，利用政府采购、服务外包等方式，推动第三方电子商务平台等机构开放数据资源，鼓励行业协会等中介组织参与数据采集，建立政府与社会紧密互动的大数据采集机制，形成全面、系统的内贸流通综合数据平台。本项目着眼于商务领域新经济业态，特别是“互联网+”趋势的发展，将通过研究、整合电子商务领域的宏观、中观、微观数据，为构建内贸流通综合数据平台提供支撑与储备，助力新经济领域大数据应用，为政府部门提高市场调控和公共信息服务能力提供有力抓手。</p>		
保证项目实施的制度、措施：	<p>东启经济信息有限公司指派专人开展了相关工作，按照《工作清单》内容及要求完成全年工作。</p>		
项目实施计划：	<p>制定全年《工作清单》，按计划执行。</p>		
总目标及阶段性目标：	<p>总目标：建设完成，并持续更新电子商务数据资源库阶段性目标：分阶段逐步完成对宏观经济信息数据、价格指数等趋势类指标信息、行业研究成果、企业典型案例等基础性数据、信息资源的汇集整理和整合利用，进而为中远期阶段的全口径电商数据资源库建设及线上平台的搭建等提供基础性支撑。</p>		

<p style="text-align: center;">本项目上年度市级财政资金使用情况</p>			
项目总预算（元）：	410,936	项目当年预算（元）：	410,936
同名项目上年预算额（元）：	583,600	同名项目上年预算执行数（元）：	583,600

2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算执行率	=100%
		预算资金到位率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		财务监控有效性	有效
		资金使用规范性	规范
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
		政府采购规范性	合规
		合同管理完备性	完备
		项目验收规范性	规范
		监理规范性	规范
		工程变更规范性	规范
系统运维规范性		规范	
供应商资质符合程度	符合		
产出目标	数量	数量	>=1
	质量	质量	符合要求
	时效	时效	及时
	成本	成本	不大于预算成本
效果目标	满意度	满意度	良以上
影响力目标	长效管理	长效目标	有

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：上海市电子商务促进中心			
项目名称：	商务领域数据采集与发布	项目类别：	其他一次性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	其他类
项目概况：	项目围绕上海建设国际贸易中心的总体要求，通过整合商贸领域各方数据资源，形成可为政府决策提供支持的信息产品，逐步实现数据资源公开与共享，为推动行业发展、社会进步提供商务领域公益性数据服务。1、通过人工收集、第三方购买和从政府职能部门获取等途径，采集对外贸易、内贸流通、服务贸易、吸引外资、对外投资等上海国际贸易中心建设相关领域的数据和信息。2、进行规范格式的数据梳理与整合，并在市政府数据资源公开与共享、政府公共信息服务等权威平台上发布。3、根据采集并积累的数据资源，形成可为政府决策提供支持的信息产品、内部刊物。4、在职能部门的许可下，向社会公开数据资源和信息产品，提供公益性服务。		
立项依据：	上海市人大常委会《上海市推进国际贸易中心建设条例》；市政府关于印发《上海市政务数据资源共享管理办法》的通知（沪府发〔2016〕14号）；		
项目设立的必要性：	1、服务上海国际贸易中心建设的需要 在建设现代贸易中心城市过程中，充分利用数据资源形成采集与发布的“信息中心”，是服务现代商贸的重要基础工程。一方面，通过采集、存储商务领域数据和信息，形成资源积累，开发数据服务产品，并在相关部门的授权下进行发布。另一方面，通过权威数据和信息产品的发布，提高政府公共信息服务平台的数据集成能力，编辑出版着重于电子商务、经济、贸易和国际市场动态研究的内部信息杂志和相关书籍，不断提升为政府、企业和研究机构提供数据服务的职能。2、推动数据资源公开与共享的需要 推动数据资源的公开与共享，需要进行规范格式的商务领域数据采集。依据市场、政府、工作积累三方渠道，进一步促进本市商务领域信息和数据的存储及整合，逐步构建商务领域各行业、各细分层面数据整合和发现的“数据中心”，为政府、研究机构等进行问题研判提供数据支持。		
保证项目实施的制度、措施：	完成日常的各栏目内容的信息收集、编辑与整理工作，保证内容的及时更新、添加，对浏览者递交的内容及时汇总、核准、按要求递交有关部门审核或发布；对浏览者提供的各种咨询进行响应。		
项目实施计划：	1、按期完成全覆盖的商务领域信息和数据的采集、发布。2、梳理政府职能部门可公开信息及数据，经采集、整理并审核后，形成数据资源向社会公开。3、围绕中心相关职能的要求及国际贸易中心建设的需要，按期完成第三方数据（或信息）的购买，形成资源库内容。4、在项目期内，实现内部出版物、刊物、报告的编写和发行。”		
总目标及阶段性目标：	项目总目标为：围绕上海建设国际贸易中心的总体要求，以“服务实体贸易、发展虚拟贸易”为宗旨，通过整合商贸领域各方数据资源，逐步建立商务领域数据资源库，充分发挥商务大数据在国际贸易中的重要支撑和促进作用，进一步拓展贸易内容，服务政府、服务企业、服务市场、服务公众，为上海建设国际贸易中心作出应有的贡献。项目阶段性目标为：1、按期完成全覆盖的商务领域信息和数据的采集、发布。2、梳理政府职能部门可公开信息及数据，经采集、整理并审核后，形成数据资源向社会公开。3、围绕中心相关职能的要求及国际贸易中心建设的需要，按期完成第三方数据（或信息）的购买，形成资源库内容。4、在项目期内，实现内部出版物、刊物、报告的编写和发行。		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算（元）：	710,360	项目当年预算（元）：	710,360
同名项目上年预算额（元）：	710,360	同名项目上年预算执行数（元）：	710,360

2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算执行率	=100%
		预算资金到位率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		财务监控有效性	有效
		资金使用规范性	规范
	实施管理	规范	=0
资产管理	规范标准	=0	
产出目标	数量	信息和数据服务产品数	达到正增长
		第三方数据和信息的发布	发布
	质量	信息内容的质量	安全
	时效	商务领域信息和数据的搜集情况	信息获取后3个工作日内发布
	成本	核算成本	=0
效果目标	满意度	服务目标满意度	满意度90%以上
影响力目标	长效管理	可持续目标	完善

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：上海市电子商务促进中心			
项目名称：	上海市电子商务统计网上直报系统(运维)	项目类别：	其他一次性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	信息化建设工程类
项目概况：	上海市电子商务统计网上直报系统(运维)		
立项依据：	上海市电子商务统计网上直报系统(运维)		
项目设立的必要性：	上海市电子商务统计网上直报系统(运维)		
保证项目实施的制度、措施：	制度相关合同，按照合同制度内容实施。		
项目实施计划：	制度相关合同，按照合同制度内容实施。		
总目标及阶段性目标：	上海市电子商务统计网上直报系统(运维)		

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算(元)：	54,358	项目当年预算(元)：	54,358
同名项目上年预算额(元)：	45,325	同名项目上年预算执行数(元)：	45,325

2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算执行率	=100%
		预算资金到位率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		财务监控有效性	有效
		资金使用规范性	规范
		健全	=0
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
		政府采购规范性	合规
		合同管理完备性	完备
		项目验收规范性	规范
		监理规范性	规范
		工程变更规范性	规范
		系统运维规范性	规范
供应商资质符合程度	符合		
产出目标	数量	数量	>=0
	质量	质量	>=0
	时效	时效	>=0
效果目标	社会效益	社会效益	>=0
	满意度	满意	>=0
影响力目标	信息共享	共享	>=0