

# 政府网站工作年度报表

(2017 年度)

填报单位:上海市工商行政管理局

网站名称	上海广告监督管理网		
首页网址	http://www.shad.gov.cn		
主办单位	上海市工商行政管理局		
网站类型	专项网站		
政府网站标识码	3100000020		
ICP 备案号	沪 ICP 备 10202509 号	公安机关备案号	无
独立用户访问总量 (单位: 个)	0		
网站总访问量 (单位: 次)	0		
信息发布 (单位: 条)	总数	70	
	概况类信息更新量	3	
	政务动态信息更新量	67	
	信息公开目录信息更新量	0	
专栏专题 (单位: 个)	维护数量	12	
	新开设数量	0	
解读回应	解读信息发布	总数 (单位: 条)	0
		解读材料数量 (单位: 条)	0
		解读产品数量 (单位: 个)	0
		媒体评论文章数量 (单位: 篇)	0
	回应公众关注热点或重大舆情数量 (单位: 次)	0	
办事服务	是否发布服务事项目录	是	
	注册用户数 (单位: 个)	526	

	政务服务事项数量 (单位: 项)	1	
	可全程在线办理 政务服务事项数量 (单位: 项)	1	
	办件量 (单位: 件)	总数	246
		自然人办件量	0
		法人办件量	246
互动交流	是否使用统一平台	是	
	留言办理	收到留言数量 (单位: 条)	0
		办结留言数量 (单位: 条)	0
		平均办理时间 (单位: 天)	0
		公开答复数量 (单位: 条)	0
	征集调查	征集调查期数 (单位: 期)	0
		收到意见数量 (单位: 条)	0
		公布调查结果期数 (单位: 期)	0
	在线访谈	访谈期数 (单位: 期)	0
		网民留言数量 (单位: 条)	0
		答复网民提问数量 (单位: 条)	0
		是否提供智能问答	否
安全防护	安全检测评估次数 (单位: 次)	4	
	发现问题数量 (单位: 个)	0	
	问题整改数量 (单位: 个)	0	
	是否建立安全监测预警 机制	是	

	是否开展应急演练	是	
	是否明确网站安全责任人	是	
移动新媒体	是否有移动新媒体	否	
	微 博	名称	无
		信息发布量 (单位: 条)	0
		关注量	0
	微 信	名称	无
		信息发布量 (单位: 条)	0
		订阅数	0
其 他	无		
创新发展	<input type="checkbox"/> 搜索即服务 <input type="checkbox"/> 多语言版本 <input type="checkbox"/> 无障碍浏览 <input type="checkbox"/> 千人千网 <input type="checkbox"/> 其他		

联系电话：64220000-1303

填报日期：2018-01-30 09:37:23

备注：上海广告监督管理网是由上海市工商行政管理局主办，服务于广告监管、法规宣传和开展相关培训的专门网站。市工商局同时开设有门户网站，相关信息发布、政策解读、交流互动主要通过门户网站开展。另外，本报表中的独立用户访问总量，网站总访问量数据因技术手段有限的原因无法准确统计，故以0代替，但并非无访问量。