

财政项目支出绩效目标申报表			
(2020)年度			
申报单位名称：上海市社会科学界联合会			
项目名称：	重大社科理论研讨活动	项目类别：	其他一次性项目
计划开始日期：	2020-02-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	其他类
项目概况：	密切联系2019年国际国内情势动态和热点关注问题，结合人文与社会科学相关领域的重大理论专题，组织学科专家、主要学会开展年度社科活动、主题征文、理论学术研讨、学术信息交流等系列学术工作项目。		
立项依据：	中共中央关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见 中发[2004]3号		
项目设立的必要性：	社联每年根据当年人文社科重大理论专题，组织较大规模理论研讨活动，系列研讨得到社科界关注和积极参与。 社联近年来紧密围绕市中心工作，聚焦深入贯彻党的十九届四中全会精神和习近平总书记考察上海重要讲话精神，全面建成小康社会、全力推动重大战略任务落实、深入推动经济高质量发展、浦东改革开放再出发、加快文化大都市建设，以及建党100周年等主题，组织专项学术项目，取得良好社会反响。		
保证项目实施的制度、措施：	《上海市社联规章制度》《上海市社联学术年会筹备工作管理规定》《上海市社联主题征文工作管理规定》《上海市社联星期五学术茶座工作管理规定》《上海市社联预算管理制度》《上海市社联合作项目经费报销有关规定》《上海市社联关于讲课费咨询费等费用方法的暂行规定》		
项目实施计划：	分阶段开展年度社科活动、主题征文、理论学术研讨、学术信息交流等系列学术工作项目。		
总目标及阶段性目标：	本项目将分阶段开展年度社科活动、主题征文、理论学术研讨、学术信息交流等系列学术工作项目，并完成全部预期目标。		
本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算（元）：	4,000,000.00	项目当年预算（元）：	4,000,000.00
同名项目上年预算额（元）：	3,440,000.00	同名项目上年预算执行数（元）：	3,115,140.43
2020年绩效目标			
一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理		
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		资金使用情况	合规
	实施管理	项目管理制度的健全性	健全
项目管理制度的执行有效性		有效	

	资产管理		
产出目标	数量	社科理论研讨完成率	=100%
	质量	学术征文质量达标率	=100%
	时效	调研完成及时性	=100%
	成本		
效果目标	经济效益		
	社会效益	专家参与及时性	>=100%
	环境效益		
	满意度		
影响力目标	长效管理	长效管理制度建设	完善
	人力资源		
	部门协助		
	配套设施		
	信息共享		

财政项目支出绩效目标申报表			
(2020)年度			
申报单位名称：上海市社会科学界联合会			
项目名称：	学会管理与社会科学普及活动	项目类别：	其他一次性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	其他类
项目概况：	<p>引导所属学术团体开展对重大理论问题、实践问题的研究和交流，推动理论创新和科学发展。继续组织所属学术团体参与学会学术活动月。开展专题调研，加强学会规范化建设，培养学会组织高端学术活动的的能力。积极组织跨学科学术活动，开展研究成果交流会。鼓励学会培养青年骨干，推动“青年学者论坛”建设。将“大数据”的方法论引入学会管理领域，以先进技术手段加强学会资料管理。创新社团管理机制，充分发挥社科类组织的社会作用。</p> <p>2020年拟举办第19届上海市社会科学普及活动周。本届科普活动周将继续坚持“社联搭台、多方参与、寓教于乐、让社会科学走向大众”的工作理念，举办学会特色科普活动、区域特色科普活动、社科普及基地科普活动、媒体宣传等活动板块活动，普及社科知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神、大力推动市民会科学知识与人文素养提升。积极开展群众性、社会性和经常性的科普活动，计划通过课程的策划与开发，邀请知名专家，进机关、进学校、进社区，开展讲座、讲读、论坛等活动。拍摄制作科普短视频和音频，扩大普及和传播的范围与影响力。积极开展新媒体加科普活动，通过遴选精品学术讲座进行录制、剪辑，摘编专家精彩观点等开发科普产品。组织编撰科普读物，制作科普音像制品和科普宣传品。同时科普处拟利用公共交通人流量大，全天候开放的优势，继续开设主题地铁专列，不断辐射覆盖上海各条地铁线路及车厢，将社会科学知识送到市民身边。</p>		
立项依据：	<p>中共中央文件《中共中央关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》（中发【2004】3号，2004年1月25日）；中共中央办公厅文件《中共中央办公厅国务院办公厅关于加强社会团体和民办非企业单位管理工作的通知》（中办发【1996】22号，1996年8月28日）</p> <p>《中华人民共和国科学技术普及法》、《上海市社会科学普及活动周工作规范》、《上海市社会科学界联合会社会科学普及活动项目评估标准》、《上海市社会科学普及基地创建与管理实施办法》、《“社科视窗”官方微博、“东方讲坛”微信公众号管理规范》、《上海市社会科学界联合会社会科学普及读物出版管理办法》。</p>		

<p>项目设立的必要性：</p>	<p>"中共中央文件《中共中央关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》（中发【2004】3号，2004年1月25日）；中共中央办公厅文件《中共中央办公厅国务院办公厅关于加强社会团体和民办非企业单位管理工作的通知》（中办发【1996】22号，1996年8月28日）；习近平总书记2013年8月在全国宣传思想工作会议上的重要讲话精神；2016年8月中共中央办公厅、国务院办公厅《关于改革社会组织管理制度 促进社会组织健康有序发展的意见》等。</p> <p>2002年6月29日第九届全国人民代表大会常务委员会第二十八次会议通过了《中华人民共和国科学技术普及法》、《上海市社会科学普及活动周工作规范》、《上海市社会科学普及基地创建与管理实施办法（试行）》、《上海市社联科普处官方微博、微信公众平台信息发布管理规定（试行）》、《上海市社会科学普及读物项目资助办法（试行）》</p>
<p>保证项目实施的制度、措施：</p>	<p>《上海市社联关于学会学术活动管理的规定》《上海市社联关于全市性社会科学学术社团筹备组建程序的规定》《上海市社联学会“达标创优”评估指标》《上海市社联所属学术社团合作项目管理办法》《上海市社联所属学术社团培训工作的管理办法》《上海市社会科学普及活动周工作规范》《上海市社会科学普及基地创建与管理实施办法》《上海市社联科普处官方微博与微信公众平台信息发布管理规定》《上海市社联财务管理制度》《上海市社联预算管理制度》《上海市社联合作项目经费报销有关规定》《上海市社联关于讲课费及咨询费等费用发放的暂行规定》</p>

<p>项目实施计划：</p>	<p>社联学会处多年来坚持通过制度化的管理措施，持续推动学术团体规范化建设，以年报、达标、年检初审为基础，积极培育学术团体的学术功能，通过年度合作项目和学会学术活动月等平台，对所属学术团体开展的学术活动给予支持，推动上海社科事业发展。“学会学术活动月”系列活动自2007年开始举办，以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，鼓励学术团体重点围绕每年的重大事件、上海改革开放等开展专题研究和研讨活动，以及学科领域重要学术问题的研究交流。为开创改革发展新局面，为构建当代中国哲学社会科学话语体系，发挥学术团体的重要作用。通过举办“学会学术活动月”，构筑品牌化的学术交流平台，充分展现本市社科学术团体整体风采。</p> <p>经过十多年的探索与发展，上海市社会科学普及活动周已成为了全市性的一个科普品牌，并取得了良好的社会效果。特制定《上海市社会科学普及活动周工作规范》、《上海市社会科学界联合会社会科学普及活动项目评估标准》、《上海市社会科学普及基地创建与管理实施办法》作为项目依据。在这个过程中，哲学社会科学具有不可替代的重要地位，哲学社会科学工作者具有不可替代的重要作用。通过开展东方讲坛各各项工作，向广大市民群众传播哲学社会科学知识，履行哲学社会科学工作者的使命。</p>
<p>总目标及阶段性目标：</p>	<p>引导所属学术团体开展对重大理论问题、实践问题的研究和交流，推动理论创新和科学发展。继续组织所属学术团体参与学会学术活动月。开展专题调研，加强学会规范化建设，培养学会组织高端学术活动的的能力。积极组织跨学科学术活动，开展研究成果交流会。鼓励学会培养青年骨干，推动“青年学者论坛”建设。将“大数据”的方法论引入学会管理领域，以先进技术手段加强学会资料管理。创新社团管理机制，充分发挥社科类组织的社会作用。计划通过课程的策划与开发，邀请知名专家，产出文化精品；通过媒体的宣传与推广，扩大普及和传播的范围与影响力；通过对举办点的日常运维以及志愿者队伍的建设，维护品牌形象，凝聚一批热爱听讲座的人群共同参与到讲坛的工作中。以满足人民群众精神文化需求、提升全民科学素养为出发点和落脚点，通过遴选精品学术讲座进行录制、剪辑，摘编专家语录、精彩观点等，吸引和鼓励社会各界参与哲学、人文、社会科学普及作品的创作，打造兼具科学性、文学性，又具通俗性、知识性、趣味性的科普图书、科普音像制品和科普宣传品。同时科普处拟利用公共交通人流量大，全天候开放的优势，继续开设主题地铁专列，不断辐射覆盖上海各条地铁线路及车厢，将社会科学知识送到市民身边。</p>
<p>本项目上年度市级财政资金使用情况</p>	

项目总预算（元）：	5,050,000.00	项目当年预算（元）：	5,050,000.00
同名项目上年预算额（元）：	4,945,000.00	同名项目上年预算执行数（元）：	4,942,971.07
2020年绩效目标			
一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算执行率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		资金使用情况	合规
	实施管理	项目管理制度的健全性	健全
		项目管理制度的执行有效性	有效
资产管理			
产出目标	数量	学术团体管理各项工作完成率	=100%
		社会科学普及活动完成率	=100%
	质量	社会团体举行学术活动规模质量达标率	=100%
		社会科学普及合作项目质量达标率	=100%
	时效	社会团体各场次学术活动完成及时率	=100%
		社会科学普及活动完成及时率	=100%
	成本		
效果目标	经济效益		
	社会效益	社科普及活动参与人数增长率	增长
		学术活动成果宣传使用情况	提升
		会员参与数量（人次）	>=9000
		社科普及产品产出数量	>=10
	环境效益		
满意度	管理人员满意度	>=90%	
	参与人员满意度	>=90%	
影响力目标	长效管理	长效管理有效	完善
	人力资源		
	部门协助		
	配套设施		
	信息共享		

财政项目支出绩效目标申报表			
(2020)年度			
申报单位名称：上海市社会科学界联合会			
项目名称：	“社科之家”系列学术活动经费	项目类别：	其他一次性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	其他类
项目概况：	<p>《上海思想界》年度经费下设三个项目，分别为《上海思想界》月刊、《上海思想界》专报及系列座谈会。申请稿费，专家咨询费，委托业务费等保证工作的顺利进行。此外，社联将积极挖掘并努力保存社会发展历程中的珍贵资料，并借助会堂的展陈区域向来访的社会科学工作者和社会大众宣传展示文化教育、哲学史学、政治社会法律及经济金融等社会科学的发展历史和重要价值。</p> <p>为弘扬传统文化，将举行学术研讨活动、跨学会学术研讨会、小型专题研讨会（书同文等）及小型学术沙龙活动等费用(包括讲课费、审稿费、资料印刷费、交通津贴、会场费等)。</p> <p>举办中国传统节日（春节、清明、端午、中秋、重阳节等）纪念宣传活动，举行迎春联谊暨传统文化鉴赏活动，（鉴赏活动劳务费、会员交通费、会场费、背景制作等）。</p> <p>课题研究结项，研究成果公开出版，预计年内编撰出版《新四军研究》第12集、《新四军与新四军》第4集、《李先念与新四军》学术论文集等3本书出版经费。</p> <p>开展纪念活动。为纪念抗战胜利75周年、新四军第三次反顽战役胜利75周年、高邮战役胜利75周年、华丰受降75周年等，徐海东诞辰120周年，赖传珠、张爱萍诞辰110周年等活动。</p>		
立项依据：	中共中央文件——《中共中央关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》（中发〔2004〕3号，2004年1月25日）		

项目设立的必要性：	<p>为了进一步推进上海社会科学发展，繁荣上海思想界，上海市社联《上海思想界》编辑部通过月刊，专报，学术报告及系列学术座谈活动等方式，为思想界搭建一个与政府沟通的平台，及时将社会科学界的意见和建议传递给政府部门，为相关部门决策提供参考和帮助。社联承担全市性的中小型社科学术和普及活动，为广大社科工作者开展社科普及讲座、社科成果评价、社科成果展示、学会会长论坛等社科研讨、科普交流提供场地支持。</p> <p>通过深入研究、宣传新四军历史，更好弘扬以爱国主义为核心的铁军精神，围绕中心、服务大局，进行革命传统教育，让历史告诉未来，教育广大青少年和人民群众，凝聚社会力量，为建设中国特色社会主义贡献力量。</p> <p>承担起引导会员听党话、跟党走的政治任务，把学会联系的群众最广泛最紧密地团结在党的周围，坚定走中国特色社会主义道路，自觉践行社会主义核心价值观，成为党执政的坚实依靠力量、强大的支持力量、深厚社会基础。</p> <p>继续举办学术研讨、弘扬传统文化、编选论文集，支持专业委员会活动和本市兄弟学会外省市同行交流学习，深入学校社区等，传播弘扬中华文化。</p>
保证项目实施的制度、措施：	<p>《上海市社联财务管理制度》《上海市社联预算管理制度》《上海市社联合作项目经费报销有关规定》《上海市社联关于规范评审费、咨询费等费用发放的规定》《上海市社联关于讲课费、咨询费等费用发放的暂行规定》《上海市社联差旅费管理办法》</p>
项目实施计划：	<p>《上海思想界》按照以往惯例，一年出12期杂志。学术活动方面，按照时事热点进行宣传的撰写等。此外，社联将全年不定期向来访的社会科学工作者和社会大众宣传展示文化教育、哲学史学、政治社会法律及经济金融等社会科学的发展历史和重要价值。下属两家学会也将不定期举行各类纪念活动，如纪念抗战胜利75周年、新四军第三次反顽战役胜利75周年、高邮战役胜利75周年、华丰受降75周年等，徐海东诞辰120周年，赖传珠、张爱萍诞辰110周年等；编撰出版《新四军研究》第12集、《新四军与新四军》第4集、《李先念与新四军》学术论文集等3本书出版经费。</p>
总目标及阶段性目标：	<p>每年出版月刊12期。报送专报80余篇。开展学术会议20余场。社科会堂预计年接待参观交流人次超过10000，将各篇章的社科学术历史资料良好地加以挖掘，留存及对外宣传。弘扬以爱国主义为核心的铁军精神，围绕中心、服务大局，进行革命传统教育，让历史告诉未来，教育广大青少年和人民群众，凝聚社会力量，为建设中国特色社会主义贡献力量。</p>

本项目上年度市级财政资金使用情况			
项目总预算(元):	4,817,700.00	项目当年预算(元):	4,817,700.00
同名项目上年预算额(元):	4,940,000.00	同名项目上年预算执行数(元):	4,939,085.90
2020年绩效目标			
一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算执行率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		资金使用规范性	规范
		预算编制合理性	合理
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
资产管理			
产出目标	数量	《炎黄文化》及简报完成率	100%
		《上海思想界》月刊完成率	=100%
		《上海思想界》专报委托课题完成率	100%
	质量	期刊报纸出版质量达标率	=100%
		社科学术历史资料的挖掘留存及对外宣传的质量	100%
	时效	期刊建设学术活动完成及时率	=100%
		社科学术历史资料的挖掘留存及对外宣传的完成实效性	=100%
成本			
效果目标	经济效益		
	社会效益	学术活动参与率	>=90%
		社科会堂参观交流人数	>=10000人
	环境效益		
满意度	参与人员满意度	>=90%	
影响力目标	长效管理	长效管理	有效
	人力资源		
	部门协助		
	配套设施		
	信息共享		