

财政项目支出绩效自评表							
(2021 年度)							
项目名称	办展等业务活动经费						
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海市历史博物馆 (上海革命历史博物馆)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	14943600.00	15798234.00	15,037,444.43	10	95.19%	9.52
	其中：当年财政拨款	14943600	15798234	15037444.43	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预算目标			实际完成情况			
	<p>1) 加强社会注意核心价值体系建设。保护文化遗产，保持民族文化遗产，是连接民族情感纽带、增进民族团结和维护国家统一及社会稳定的重要文化基础，是建设社会主义先进文化，贯彻落实科学发展观和构建社会主义和谐社会的必然要求。博物馆有利于全体公民社会主义核心价值观体系的构建。2) 全面提高公民道德素质。博物馆展览在历史文物及文化遗产的基础上，符合大众的审美需求，结合展品讲述历史发展的轨迹，讴歌劳动人民的创造力，颂扬华夏民族精神，对培养道德素质、树立积极正确的人生信念将起到积极作用。3) 丰富人民精神文化生活。好的展览是精神文明的宣传载体，展品能给人美的享受和启迪。4) 增强文化整体实力和竞争力。通过展览，向来自世界各地，社会各阶层的观众，展示中华民族历史文化魅力，塑造良好国家形象，体现当代中国文化整体实力和竞争力。</p>			<p>结合馆重大活动、新馆建设的推进、选择合适的媒体，扩大宣传，塑造我馆良好的社会形象；上海在不断嬗变的近代历史进程中形成了有着自己特色和内涵丰富的城市精神，让大家了解上海城市，了解上海文化遗产；展现我馆学术成果，宣传新馆筹建，为开馆做宣传舆论准备；保障科研活动有交流、宣传、服务平台；为展览作宣传；普及上海历史知识，服务市民文化需求；整理上海历史中最具有代表意义的文物、文献资料，解读上海城市发展的历史碑铭，对新馆筹建所用文物作深入研究，为上海历史研究、普及留下珍贵的第一手史料和阅读产品，以利社会共享。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
数量指标		展览计划数	≥8次	≥8次	5	5	
		出版物数量	≥5种/≥400册	≥4000册	5	5	
		讲座数	≥40场	≥40场	1	0	因疫情原因减少
		参与咨询、论证专家人数	≥10人次	29	5	5	
		设备设施改造维修数量	>=100套	>=100套	5	5	

绩效指标	产出指标	质量指标	展览前审议通过率	=100%	=100%	5	5	
			出版物合格率	=100%	=100%	5	5	
			讲座内容与计划匹配度	=100%	=100%	5	5	
			参与咨询论证专家级别/职称	副高级以上	副高级以上	5	5	
			设施设备完好率	≥90%	≥90%	2	2	
	时效指标	展览展出及时性	及时	及时	2	2		
		出版完成及时性	及时	及时	2	2		
		讲座活动举办及时性	及时	及时	1	1		
		设施设备维护相应及时性	及时/≤1天	及时	1	1		
	成本指标	资金合理使用	合理	合理	1	1		
	经济效益指标	展览参观人数增长率	≥10%	3%	1	0	因疫情原因减少	
		社会效益指标	参观人数	≥100万	52万	1	0	因疫情原因减少
		展品文物保护	优先	优先	2	2		

效益指标	生态效益指标	设施设备正常运行天数	≥320天	365天	1	1	
		展览讲座网上预约率	≥90%	≥90%	5	5	
		发生重大责任安全事故	=0次	0	5	5	
		媒体报道关注度	较上一年提升	提升	5	5	
	可持续影响指标	博物馆品牌影响力	提升	提升	5	5	
		媒体报道及曝光度	提升	提升	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥85%	≥85%	10	10	
总分					100	96.52	

## 财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	历博新馆运行经费						
主管部门	上海市文化和旅游局			实施单位	上海市历史博物馆 (上海革命历史博物馆)		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	23087004.00	21824600.00	21,609,083.26	10	99.02%	9.9
	其中：当年财政拨款	23087004	21824600	21609083.26	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度总体目标	预算目标			实际完成情况			
	<p>本项目是上海市历史博物馆与上海革命历史博物馆有机整合的成果，承载了上海深厚的文化底蕴和光荣的革命历史，完整而深刻地诠释了上海城市精神的内涵。通过与市民的密切互动，大力弘扬城市精神，使市民更热爱上海、更积极地投身上海的城市建设，为上海美好的明天而努力奋斗。该项目的实施将为实现历史文物资源的社会共享创造便利条件，为公众提供一个汲取知识、获得教育和陶冶情操的文化教育场所。每年的消防、物业设施设备维护、能耗、开放服务以及临展都是经常性工作内容，保障整个展馆对外正常开放。实行专人管理、专户储存。严守纪律，加强对项目资金的监督管理力度，目标就是确保专款专用。</p>			<p>按照预算申请内容，完成所有预算项目，保障所有安防、消防和会议设备的正常运行，使场馆正常运行、安全开放，为上历博完成总体目标贡献最大的努力。落实项目建设，完善百子大礼轿展陈微环境的全套预防性保护手段，有效预控文物劣化风险，促进文物的友好展陈。同时通过项目建设，培养我馆专业技术人员的实践经验，提升我馆文物预防性保护的软实力。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	设施设备维护覆盖率	=100%	=100%	10	10	
		服务人员到岗率	=100%	=100%	10	10	
	质量指标	服务人员持证上岗率	=100%	=100%	5	5	
		报修修复率	>=95%	>=95%	5	5	
	时效指标	服务人员服务时间	>=95%	>=95%	5	5	
		设施设备维修时长	<=48小时	48小时内	5	5	

绩效指标	成本指标	单位建筑面积年综合能耗	≤30	≤30	10	10	
	经济效益指标	项目目标完成率	=100%	=100%	5	5	
		全员劳动生产率(减少人员,提高效率)	=100%	=100%	6	6	
	社会效益指标	安全事故次数	=0次	0	6	6	
		场馆对外开放时间	≥350天	≥350天	1	1	
		全年参观人次数	≥100万人次	52万	9	4	因疫情原因观众人数减少
		场馆观众投诉率	≤2%	≤2%	1	1	
		提升市民整体文化修养	逐年提高	提高	1	1	
	生态效益指标	环境服务质量	无污迹、无积灰、无脚印、无积水、无垃圾、	良好	1	1	
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥85%	≥85%	10	10
总分					100	94.9	