

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	上海科技宣传	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市科学技术委员会	实施单位	中共上海市科学技术工作委员会	
计划开始日期	2022-03-01	计划完成日期	2022-12-15	
项目资金 (元)	项目资金总额	4,000,000.00	年度资金申请总额	4,000,000.00
	其中：财政资金	4,000,000.00	其中：当年财政拨款	4,000,000.00
			上年结转资金	0.00
	其他资金	0.00	其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标 (2022 年 - 2022年)		年度总目标	
	深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，依据《中国共产党宣传工作条例》，落实中央和市委关于加强新时代宣传工作的部署要求，推进科技宣传工作提质增效，与主流媒体加强互联互动深化内容支撑，强化与新媒体互融互通，增强科技宣传的传播力穿透力，夯实宣传阵地，提高信息公开化水平，做好舆情监测，守牢意识形态工作底线，维护科技系统意识形态安全。		紧扣加快实现高水平科技自立自强、提高城市核心竞争力主线，强化宣传工作统筹，整合传播资源，筑牢传统媒体基础，加强“上海科技”融媒体建设，发出上海科技强音，增强科创中心建设的显示度和影响力。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	组织媒体参与科技类活动	<=25场
		质量指标	新媒体总阅读量	>=1000万次
		时效指标	舆情应对反应速度	提高
		成本指标	新媒体创意产品	节约
	效益指标	经济效益指标	原创内容产品产出量	提高
		社会效益指标	覆盖人群	增加
		生态效益指标	网络生态科技舆情	良好
		可持续影响指标	传播量与速度	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	科技人员平均阅读/关注数	提高